

普华
经营

正略钧策
ADFAITH

审时度势，
从细微之处洞察大盘趋势

知己知彼，
于波动之中抓住买卖时机

助你快速盈利的
买卖点研判技巧大全

从 零 开 始 学 买 卖 点 研 判

老
牛◎编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



从 零 开 始 学 买 卖 点 研 判



老 牛 编著

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

从零开始学买卖点研判 / 老牛编著. —北京：人
民邮电出版社，2011.6

ISBN 978-7-115-25531-0

I. ①从… II. ①老… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第091661号

内容提要

本书首先介绍了买卖点研判的各种基础知识和方法，包括股票买卖法则、股票买卖流程等，为读者的入市操作奠定了基础；接着分别从技术指标、K线组合、形态分析三个方面详细介绍了如何寻找买卖点，并进一步对短线和中长线买卖点的研判方法进行了讲解；最后又对不同种类股票的买卖点把握技巧进行了介绍。本书结构新颖、体例清晰，有利于读者快速掌握研判买卖点的各种方法和技巧。

本书既是初入股市的新股民打好入市第一战的重要参考资料，也可帮助已有一定炒股经验的老股民发现和弥补自己在买卖点操作方面的不足。

从零开始学买卖点研判

◆ 编 著 老 牛

责任编辑 姜 珊

执行编辑 王楠楠

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：14.5

2011年6月第1版

字数：170千字

2011年6月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-25531-0

定 价：30.00元

读者服务热线：(010) 67129879 印装质量热线：(010) 67129223

反盗版热线：(010) 67171154

前 言

投资者进入股市的目的就是获取收益，但是复杂多变的买卖信号往往会令初入股市的投资者一筹莫展、不知所措，不要说是获取利润，有时一不小心，可能会“赔了夫人又折兵”。即使是有些经验的投资者对买卖信号的了解通常也是似是而非、一知半解，有时也会在底部反倒卖出、在顶部反倒买入，几年的实战操作，往往是赚了指数、赔了钞票，令人叹息。

为了帮助投资者解决难题、降低风险、提高收益，我们组织编写了这本《从零开始学买卖点研判》，相信投资者在阅读完本书之后，对买卖时机能有更准确的把握，从而更好地驰骋股市！

本书根据投资者的需要，首先讲解了买卖点研判需要掌握的基础知识以及股票的买卖流程；接着详细介绍了如何运用指标、K线组合和形态分析来寻找买卖点，并进一步讲解了短线、中长线把握买卖点的方法和技巧；最后，对不同种类股票的买卖点研判方法进行了介绍。

本书既可以作为短线投资者进出市场的参考依据，也能为中长线投资者提供股票买入和卖出的操作建议。可以说，对于各种层次的股民来说，本书均有一定的适用性，只要投资者参考本书的买卖信号并适当地加以运用，通常都会收到理想的效果。

本书的主要特点表现为以下三个方面。

◆ 内容丰富，实战性强。本书分为八个章节，详细介绍了买卖点研判的各种方法和技巧，内容丰富、讲解透彻，其中给出的买卖时机，可以让投资者边学边用，具有很强的实战性。

◆ 难易适度，深入浅出。很多投资新手都认为买卖时机复杂多变、不易掌握。为此，本书从最基本的股票买卖知识出发，讲解了各种买卖点研判方法的精髓，为投资者揭开了股票买卖时机的层层面纱，让投资者能快速掌握股票买卖的方法和技巧，并在实战中一显身手。

◆ 图文并茂，条理清晰。为了使内容更加直观，更易于读者掌握，本书配备了

从(零)开始学买卖点研判

大量的图例，相信读者在阅读完本书后，能够清楚地掌握寻找买卖点的各种方法和技巧。再者，本书的脉络清晰、条理清楚，有助于读者轻松阅读。

在编写过程中，我们借鉴了各类具有科学依据的文献资料，在此，向各位作者和编者表示感谢！同时，我们一如既往地欢迎读者给本书提出宝贵的意见，以便在今后的编写工作中加以改进。

目 录

第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则 / 1

- 1.1 股票买卖的基本原则 / 3
- 1.2 股票买卖的基本方法和技巧 / 7
- 1.3 股票买卖的基本面分析 / 12
- 1.4 股票买卖的技术分析 / 13
- 1.5 股票买卖的操作策略 / 15
- 1.6 股票买卖时机的选择 / 20
- 1.7 严格遵循股票的涨跌规律 / 25
- 1.8 跟着股市趋势走 / 26

第2章 顺理成章，水到渠成——掌握股票买卖流程 / 31

- 2.1 买进股票前要做的工作 / 33
- 2.2 解析股票选择的程序 / 36
- 2.3 解读股票投资的心态 / 39
- 2.4 掌握常见的选股操作技巧 / 42

第3章 全息扫描，精准定位——运用技术指标把握买卖点 / 47

- 3.1 运用平滑异同移动平均线指标把握买卖点 / 49
- 3.2 运用随机指标把握买卖点 / 52
- 3.3 运用心理线指标判断买卖点 / 54
- 3.4 运用均量线指标确定买卖点 / 59
- 3.5 运用乖离率指标选择买卖点 / 62
- 3.6 运用变动速率指标寻找买卖点 / 65
- 3.7 运用布林线指标选择买卖点 / 67

从(零)开始学买卖点研判

第4章 八仙过海，各显神通——运用K线组合寻找买卖点 / 71

- 4.1 底部现三大阳线 / 73
- 4.2 三阴线并列下行 / 76
- 4.3 高开阴线插阳线 / 79
- 4.4 三大阴线并列跳空下行 / 83
- 4.5 震荡整理洗盘后向上突破 / 84
- 4.6 大阳线突破多均线 / 87
- 4.7 高开大阳线突破年线 / 90
- 4.8 底部横盘整理 / 93
- 4.9 底部前后现缺口 / 94
- 4.10 三大阳线并列上行 / 96
- 4.11 高位横盘后现大阴线 / 98
- 4.12 底部现三均线金叉 / 99

第5章 机不可失，时不再来——运用形态确定买卖点 / 103

- 5.1 圆弧底形态的买点分析 / 105
- 5.2 圆弧顶形态的卖点分析 / 107
- 5.3 头肩底形态的买点分析 / 109
- 5.4 头肩顶形态的卖点分析 / 111
- 5.5 双重底形态的买点分析 / 115
- 5.6 双重顶形态的卖点分析 / 117
- 5.7 三重底形态的买点分析 / 119
- 5.8 三重顶形态的卖点分析 / 122
- 5.9 潜伏底形态的买点分析 / 125
- 5.10 对称三角形的买卖点分析 / 127
- 5.11 上升三角形的买卖点分析 / 129
- 5.12 下降三角形的买卖点分析 / 131

- 5.13 矩形形态的买卖点分析 / 134
- 5.14 缺口形态的买卖点分析 / 136
- 5.15 V形的买卖点分析 / 142
- 5.16 孕线形态的买卖点分析 / 147
- 5.17 岛形反转形态的买卖点分析 / 151
- 5.18 杯柄形的买卖点分析 / 155

第6章 快进快出，高效掘金——短线买卖点的把握 / 159

- 6.1 如何看懂K线图的买进信号 / 161
- 6.2 如何看懂K线图的卖出信号 / 166
- 6.3 金叉出现 / 172
- 6.4 低价缩量涨停 / 174
- 6.5 高位空中转折 / 176
- 6.6 重锤坠地 / 177
- 6.7 高位出现避雷针 / 178
- 6.8 高位出现天量 / 180
- 6.9 高位实体阴线 / 182
- 6.10 顶天量峰 / 183
- 6.11 多次放量 / 185

第7章 欲钓大鱼，先放长线——中长线买卖点的把握 / 187

- 7.1 如何把握中长线的买卖点 / 189
- 7.2 中长线最佳买入时机研判 / 191
- 7.3 把握洗盘结束时的中线买点 / 193
- 7.4 应用波浪理论把握中长线买点 / 197
- 7.5 应用年线把握中长线买点 / 200

从(零)开始学买卖点研判 

第8章 兵来将挡，各个击破——不同股票的买卖点研判方法 / 205

- 8.1 捕捉黑马股的启动买点 / 207
- 8.2 上市新股的买卖点操作 / 210
- 8.3 白马股的买卖点操作 / 212
- 8.4 龙头股的买卖点操作 / 215
- 8.5 创投概念股的买卖点操作 / 218

参考文献 / 221

第 1 章

九层之台，起于垒土

——了解股票买卖的基本知识和法则



1.1 股票买卖的基本原则



买卖点研判小词典

股票——指股份公司发给股东的已投资入股的证书与索取股息的凭票，其与一般的商品一样，有价格、能买卖，可以用作抵押品。股份公司借助发行股票来筹集资金，而投资者可以通过购买股票获取一定的股息收入。

国家股——指有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资而形成的股份，包括以公司现有国有资产折算成的股份。

法人股——指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法可经营的资产向公司非上市流通股权部分投资所形成的股份。

个人股——指我国境内个人和机构以其合法财产向公司可上市流通股权部分投资所形成的股份。

1. 股票的种类

通常来讲，按照不同的分类方法，股票可以分为以下不同的种类。

(1) 股票按持有者的不同可分为国家股、法人股、个人股三种。三者权利和义务上基本相同。

(2) 股票按股东权利的不同可分为普通股、优先股及两者的混合等多种。

普通股是随着企业利润变动而变动的一种股份，是股份公司资本构成中最普通、最基本的股份，是股份企业资金的基础部分。普通股的基本特点是其投资收益（股息和分红）不是在购买时约定，而是事后根据股票发行公司的经营业绩来确定的。

优先股是相对于普通股而言的，其在利润分红及剩余财产分配的权利方面优先于普通股。优先股的基本特点有以下三个方面。一是优先股通常预先定明股息收益率。由于优先股股息率事先确定，所以优先股的股息一般不会根据公司经营情况而增减，而且一般也不能参与公司的分红，但优先股可以先于普通股获得股息，对于公司来说，由于股息固定，它不影响公司的利润分配。二是优先股的权利范围小。优先股股东一般没有选举权和被选举权，对股份公司的重大经营无投票权，但在某些情况下可以享有投票权。三是优先股的索偿权先于普通股，而次于债权。

从(零)开始学买卖点研判

(3) 股票按票面形态可分为有面额股票和无面额股票，以及记名股票和无记名股票。

有面额股票指记载票面金额的股票；而无面额股票则不记载票面金额，仅表明每股占资本总额的比例，其价值随公司财产的增减而增减。

记名股票票面上记载有股东的姓名，并记载于公司的股东名册上；无记名股在股票上不记载股东的姓名，其持有者可自行转让股票。

(4) 股票按享受投票权益的不同可分为单权、多权及无权股票三种。每张股票仅有一份表决权的股票可称为单权股票；每张股票享有多份表决权的股票称多权股票；没有表决权的股票称无权股票。

(5) 股票按发行范围的不同可分为A股、B股、H股和F股四种。A股的正式名称是人民币普通股票；B股的正式名称是人民币特种股票；H股即注册地在内地、上市地在香港的外资股；F股是我国股份公司在海外发行上市流通的普通股票。

2. 股票的基本特征

一般而言，股票的基本特征可以归结为以下六个方面。

(1) 权责性。股票作为产权或股权的凭证，是股份的证券表现，代表股东对发行股票的上市公司拥有的一定权责。股东通过参加股东大会，行使投票权来参与公司的经营管理；股东可凭其所持股票向公司领取股息、参与分红，并在特定条件下对公司资产具有索偿权；股东以其所持股份为限对公司负责。股东的权益与其所持股票占公司股本的比例成正比。所谓上市公司，即指依法公开发行股票，并在获得证券交易所审查批准后，其股票可在证券交易所上市交易的股份有限公司。

(2) 时间性。购买股票是一项无确定期限的投资，不允许投资者中途退股。

(3) 价格波动性。一般来说，股市是一个变化莫测的交易环境，所以股票的价格自然也会由于各种客观或者主观的因素而发生一定的波动。事实上，也正是由于股票价格的这种波动性，才使投资者在短时间内可获利的梦想得以实现。

(4) 投资风险性。股票一经买进就不能退还本金，股价的波动意味着持有者的盈亏变化。

(5) 流动性。股票虽不可退回本金，但流通股却可以被随意地转让、出售或作为抵押品。

(6) 有限清偿责任。投资者承担的责任仅仅限于购买股票的资金，即便是公司

破产，投资者也不负清偿债务的责任，最大损失也就是股票形同废纸。

3. 股票的构成

概括来说，股票主要由以下五部分组成。

(1) 面值：将股份公司的资本总额化分成若干股，每一股代表的资本额就是面值。

(2) 市值：股票上市后在市场上的价格，有发行价格和交易买卖价格之分。

(3) 股权：股票拥有者按股额比例行使的权利和义务。

(4) 股息：股份公司按股额的比例支付给股东的收入。

(5) 红利：股份公司经营获利后，每年按股额分给股东的经济利益。

4. 股票的持有者

一般来说，股票的持有者包括个人投资者和机构投资者，在证券市场发展的初期，市场参与者主要是个人投资者，即以自然人身份从事股票买卖的投资者。一般的股民就是指以自然人身份从事股票买卖的投资者。所谓机构投资者，从广义上讲是指用自有资金或者从分散的公众手中筹集的资金专门进行有价证券投资活动的法人机构。在西方国家，以有价证券收益为其主要收入来源的证券公司、投资公司、保险公司、各种福利基金、养老基金及金融财团等，一般都被称为机构投资者。其中，最典型的机构投资者是专门从事有价证券投资的共同基金。在中国，机构投资者目前主要是具有证券自营业务资格的证券自营机构，以及符合国家有关政策法规的各类投资基金等。

5. 股票买卖的基本原则

概括来说，在股市上，买卖股票的基本原则如下。

(1) 在买卖股票前，应多做研究，勤于查阅有关资料，尤其要了解某家公司过去3~5年的财务情况。而且，投资前必须预先算好风险程度及投资目标。如果一个人希望在比较短的时间内赚到比较多的钱（富有风险精神），同时又有一笔可用做投资的本钱，那就可以考虑进行风险较大的投资；而如果一个人比较谨慎、保守（承担风险低），则应考虑比较保守的投资方式。

(2) 在进场之前，投资者必须清楚在股票的运动和预期不符的时候应该在何点止损离场。换句话说，这就如同你做生意时不能老想着要赚多少钱，而首先应该清楚自己能亏得起多少。有些人以10%的数量做止损基数，即10元进的股票，以9元做

从(零)开始学买卖点研判

止损点；有些人将止损点定在支撑线稍下；有些人定20%的止损额。无论实战中应用什么方法，投资者都必须设定止损点，通常这个止损点不应超出投资额的20%。

(3) 投资者在投资一只股票时还要想好自己是长期持有，还是短炒，因为对于不同的操作周期，有不同的实战技巧。一般来讲，长期投资看基本面，中期投资看政策面，短期投资看技术面。

(4) 投资者经过一段时间的历练，应该练就以长线眼光选股、以中短线手法做波段的本事，也就是通常说的高抛低吸。

(5) 如果不熟悉内幕，不要跟风去炒垃圾股、重组股。事实上，在股票买卖的交易中，投资者千万不要误信谣言，更不要听信各种形式的内部消息，因为很多所谓的内部消息都是别有用心的谣言。即使真的是内部消息，当它传到一般大众的耳中时，也早已失去了内部或秘密的意义了。

(6) 初入股市的投资者往往见到低位横盘就感到害怕，其实大可不必，因为一般而言，横有多长，竖有多高。

(7) 刚入股市的投资者往往喜欢追热点、追强势股，此时，必须在股票刚刚起步时就进入，而且必须快进快出、事先设好止损位。

(8) 投资者若是买入了价值低估的蓝筹股，则一般不需要设止损位，但应该适当止盈，不要过分贪婪。

(9) 事实证明，主力资金和持仓的变化是判断主力进出最可靠的方法。

(10) 一般来说，成交量是不会骗人的。首先，成交量体现投资者对股市的基本态度，市场火热成交量肯定大，市场冷清成交量就要下降；其次，成交量是股价上涨的基础，只有在大成交量的支撑下，股价才能得以长久上涨。

(11) 投资者不需要太过关心公司的账面价值、股息或市盈率；相反，要关注利润增长、价格和成交量，以及所关注公司的利润在其所在行业中是否数一数二。另外，投资者必须学会看懂图表，它是必不可少的工具。

(12) 不要把所有的鸡蛋放在一个篮子里，这个原则是非常重要的。例如，如果投资者准备投资10万元，通常应该投资在10~15只不同的股票上，避免把全部的钱投资在一个公司上，从而达到分散风险的目的。

(13) 股市的特点就是变化。因此，对于投资策略来说，投资者在实战操作中不应固守成规、因循守旧，而应灵活运用、与时俱进。

第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则

(14) 养成适合股票市场实际运作方式的习惯和投资行为。例如，当股票价格上涨时买入；如果想增持某种股票，那就要在其价格高于第一次买入价格时，而不是其价格低于第一次买入价格时增持；不要买那些看上去已经跌了很多而变得相对便宜的股票，投资者应该买入的是价格相对高昂的绩优股，而不是那些廉价的垃圾股，等等，这些习惯和投资行为看似不起眼，但在实际操作中作用很大，能帮你盈利和避免遭受损失，投资者应该在平日的操作中多加注意和运用，日积月累，形成股市投资的好习惯。

(15) 股票投资是一个需要投入时间的过程，需要有眼光、远见及耐性，千万不要因股票的轻微波动而寝食不安，也不要因股票的一时暴涨而惊喜不已。买卖股票不应意气用事，发现您所投资的股票有亏负时，要立即承认自己的错误并想方法及时改正。

实战锦言

客观地说，股票买卖没有固定的模式。所以，投资者只能在实际操作中慢慢琢磨。投资者在股市上拼搏了一段时间后，由于整天关注价格的起伏，看着自己的财富增加或减少，难免精神高度紧张。此时，适当地休息，给自己一个放松和思考的机会，从一个旁观者的角度冷静地观察股市的跌宕起伏是个不错的选择，这就像充电一样，让投资者能再次活跃于变幻莫测的股市中并一展身手。总而言之，适时适量的休整对于投资者顺利重返股市并取得成功裨益无穷。

1.2 股票买卖的基本方法和技巧



买卖点研判小词典

下档摊平的操作方法——指投资者在买进股票后，由于股价下跌，手中持股形成亏本状态，当股价跌落一段时间后，投资人以低价再买进一些以匀低成本的操作方式。

上档加码的操作方法——指投资者先用部分资金买进股票，待股价开始上涨、证明自己预计的股价运动方向是正确的之后，再用剩下的资金买入股票。每次买股

从(零)开始学买卖点研判

票用多少比例资金和分几次买入，投资者可以根据自身的情况而定。

1. 股票买卖的基本方法

对于投资者来说，把握了股票买卖的基本原则，接下来就要对股票买卖的基本方法和技巧进行了解。概括来说，股票买卖的基本方法有以下八种。

(1) 摊平操作法

俗话说，智者千虑必有一失。再精明的投资人，有时也不可避免地会做出错误的决策，如买进的时机不对或买进价格偏高等。因此，有经验的股票投资者必定都会摒弃赌徒心理，而讲求逐步操作，即任何买卖都不用尽全部财力，以便下档摊平，或上档加码。下档摊平的操作方法大体上可以分为以下三种。

① 逐次平均买进摊平法，即将要投入股票的资金分成三部分，第一次买进全部资产的1/3，第二次再买进1/3，剩余的1/3最后买进，运用这种方法，不论行情上下，投资者都不必冒太大的风险。

② 加倍买进摊平法，加倍买进摊平法有二段式和三段式两种。二段式为将总投资资金分成3份，第一次买进1/3，如果行情下跌，则利用另外的2/3。三段式是将总投资资金分成7份，第一次买进1/7，如果行情下跌，则第二次买进2/7，如果行情再下跌，则第三次买进4/7，此法类似于“倒金字塔买进法”，适用于中期、大户的操作。

③ 加倍卖出摊平法，加倍卖出摊平法是将资金分成3份。第一次买进1/3，如果发现市场状况逆转，行情确已下跌，则第二次卖出2/3，即要多卖出一倍的股票。这样可以尽快摊平，增加获利机会。

(2) 试探性分开投资法

举例来说，投资者要买1 000股某种股票，可以先买上500股作为试探，等到该股票上涨到一定幅度出现回档，且价位至低档不再往下跌时（根据股市常规，股价上涨到一定幅度必然会有回档），再买进500股。这样，如果投资者买股票正处于牛市中，股价按刚才的分析上涨，则投资者的两次投资均可获利；如果投资者处于熊市中，股价不涨，反而回落，投资者的损失也比原来一下子投资1 000股要少一半。

(3) 保本投资法

保本投资的“本”和一般生意场上“本”的概念不一样，并不代表投资人用于

第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则

购买股票的总金额，而是指不容许亏蚀净尽的数额。因为用于购买股票的总金额，人人各不相同，即使购买同等数量的同一种股票，不同的投资者所用的资金也大不一样。通过银行融资买进的投资者所使用的金额，只有一般投资者所用金额的一半；以垫款买进（当然是非法的）的投资者所用的金额，更是远低于一般投资者所用的金额。所以“本”并不是指买进股票的总金额。“不容许亏蚀净尽的数额”则是指投资者心中主观认为在最坏的情况下不愿损失的那一部分，即所谓损失点的基本金额。概括来说，保本投资法最好应用于股市走向较好的时期，一旦股价走势与实质因素显著脱节以及行情变化难以估量时，投资者一定要见好即收，否则将损失惨重。

（4）加码买进匀低成本法

一般来说，当行情急剧下跌、在价位上出现亏损时，只要经济的发展仍有希望，投资者就要耐心等待，也可以在低档时加码买进以匀低成本。如果资金宽裕，可以加倍或数倍买进以匀低成本。加码买进以匀低成本的先决条件是，整个经济的前景很好，所投资股票的实质条件仍在。

（5）计划模式法

客观来说，初涉证券市场的投资者通常不会在进入市场之前制订一套明确的投资计划，而是仅凭自己的主观意识随机应变，这种随机性的“非定式”投资行为通常为稳健的投资者所避讳。因为这样做的话，投资者的行为很容易被“舆论”所左右，盲目跟风，风险颇大。

与非定式计划相对的，则是“定式投资计划”，这种计划方式在国际上得到广泛运用。它又可分为两种：一种是非常值定式计划，另一种是常值变化定式计划。一个明智的投资者在购买股票以前，应该首先认真调查股市行情，然后根据自己的实力和条件，制订可行的投资计划，只有这样，才能在股市中站稳脚跟、不为谣言所动，并且依据股市的实际情况，减少风险、获取收益。

（6）顺势投资法

小额股票投资者，无法操纵股市，他们要想在变幻莫测的股市战场上获得收益，只能跟随股价走势，采用顺势投资法。当整个股市大势向上时，以做多或买进股票持有为宜；而当股市不灵或股价趋势向下时，则以卖出手中持股以拥有现金待时而动较佳。这种跟着大势走的投资做法，似乎已成为小额投资者公认的“法则”。顺势

从(零)开始学买卖点研判

投资，不仅可以达到事半功倍的效果，而且获利的几率也比较高；反之，如果逆势操作，即使投资者财力庞大，也可能会得不偿失。

采用顺势投资法必须确保两个前提：一是涨跌趋势必须明确；二是必须能够及早确认趋势。这就需要投资者根据股市的某些征兆进行科学准确的判断。

(7) 根据风险情况制定的组合投资法

尽管投资风险变化莫测，现代证券理论越来越倾向于对风险进行定量分析，即把风险区分为可计算的风险和不可计算的风险两类。通常运用一种股票价格除以平均股价指数或通过本利比的计算，确定股票的风险等级或风险率，除数越小，本利越低、风险越大。另一方面，报酬率（收益率）也可以运用一定的方法计算出来。最理想的组合形式就是在投资者测定的希望得到的投资报酬和所能承担的风险之间，选择一个最合适的组合。

(8) 守株待兔法

对于大多数投资者来讲，选择合适的投资对象非常关键，但却不易把握。当缺乏正确可靠的消息来源和行家指导，而自己又无法确定投资对象时，不妨采用守株待兔法。具体的做法是，投资者可以将每天挂牌上市的股票各购进一手或几手，这样一来，不论任何股票涨跌总能有所收益而不至于全亏（当然，由于系统性风险而引起的整个股市上涨或下跌是一种例外情况，因为系统性风险是无法避免的）。采用这种方法的人首先应该自己订立一个原则，即如果涨跌幅度超过二成就可售出或买进。例如，甲股票涨了二成卖掉它；轮到乙股票涨了二成也卖掉它；丙股票跌了二成买进；丁股票跌了二成也补进。这样做就不必为股票的选择而大动脑筋，省去了很多麻烦，也降低了投资对象选择中的风险，往往收益可观。

2. 股票买卖的基本技巧

一般来说，股票买卖的基本技巧有以下八点。

(1) 有备而来。无论什么时候，买股票之前都要想好为什么买进，并计算好出货的目标。千万不可以盲目地买进，然后盲目地等待上涨，再盲目地被套牢。

(2) 一定设立止损点。凡是出现巨大亏损的，往往都是由于入市时没有设立止损点。而设立了止损点就必须严格执行。尤其是在今天刚买进就套牢的情况下，如果发现错了，就应该卖出。在斩仓的时候，可能不忍心一下子全卖出去，那就执行“快刀慢割”的手法。总而言之，投资者做长线投资的对象必须是股价能长期走牛的

第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则

股票，一旦长期下跌，就必须卖出。

（3）选对时机。职业投资者与普通投资者的最大区别在于，职业投资者往往能从变幻莫测的股市交易细微处，洞察先机。而他们之所以能看出盘中数字变化传递的信息，是因为有经验的积累。通常情况下，看盘主要着眼于股指及个股未来趋向的判断，具体来说，一般从以下三个方面考虑：股指与个股选择的研判；盘面股指（走弱或走强）背后的隐性信息；市场节奏的把握。

（4）认识股价循环运动规律。一般来说，股票的股价循环运动分为四个阶段：盘底、上涨、做头、下跌。对于投资者而言，应对股价循环运动所处阶段的特征及其一般操作进行把握。

（5）不买问题股。买股票要看它的基本面有没有令人担忧的地方，尤其是几个重要的指标，防止基本面突然变化。在确认基本面不好的情况下，要谨慎介入，随时警惕。最可怕的是买了问题股之后漫不经心，突发的利空可以把你套牢。

（6）认准一个技术指标，发现不妙立刻就溜。有时候把一个技术指标研究透彻了就可以完全把一只股票的走势掌握在心中，一旦发现行情突破了关键的支撑，马上就走。

（7）选对股票。一般来说，好股票可以归述为如下九种：买入量较小，卖出量较大，股价不下跌的股票；买入量、卖出量均小，股价轻微上涨的股票；放量突破趋势线（均线）的股票；头天放巨量上涨，次日仍然放量强势上涨的股票；大盘横盘时微涨，以及大盘下跌或回调时加强涨势的股票；遇个股利空，放量不下跌的股票；有规律且长时间小幅上涨的股票；无量大幅急跌的股票（指在技术调整范围内）；送红股除权后又涨的股票。

（8）选对周期。投资者可根据自己的资金规模、投资喜好，选择股票的投资周期。

实战锦言

在实战中，基本面要服从技术面。股票再好，形态坏了也必跌；股票再不好，形态好了也能上涨。最可怕的是，对于很多人看好的知名股票，当其技术形态或者技术指标变坏后还自我安慰说要投资，其实这并非稳健的做法。即使投资者用再大的资金做投资，形态坏了也应该至少出30%以上，等待形态修复后再买进。要知道，

从(零)开始学买卖点研判

没有不跌的股票，也没有不可能大跌的股票。所以，对任何股票都不能迷信。如果你看好一只股票，则应该在合适的价格抛出，再在合适的价格买进。始终持股不动，是懒惰作风的体现。

1.3 股票买卖的基本面分析



买卖点研判小词典

基本面分析——指对影响股票价格的基本层面进行研究，以预测市场走势。

技术指标——股票中的专有名词，指通过数学公式计算得出的股票数据集合。技术指标要考虑市场行为的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到体现股票市场某个方面内在实质的数字。这个数字叫指标值，指标值的具体数值和相互间关系，直接反映股市所处的状态，为投资者的操作行为提供指导方向。指标反映的东西大多是从行情报表中无法直接看到的。

一般来说，股市的基本面分析，除了要对宏观的国家经济政策进行评价之外，还需要对企业出台的相关融资策略、鼓励分配政策、经营状况等进行分析，以便得出股票价格的变动趋势。

事实上，股票基本面分析很难，因为随着时间的推进，很多不同的因素都在变化。例如，在经济发展期，基本面分析师会关注增长率，但是在萧条期，又会关注分红。基本面分析师必须关注大众，因为大众的注意力会转移，从市场份额转移到技术革新，再转移到其他方面。基本面分析师研究估值，但是价值和价格之间的关系并不明确。形象地讲，价值和价格之间就像有一根橡皮筋，两者总是在变化。

通常情况下，如果投资者是做长线，那么对于基本面的分析就相当重要。若基本面看涨，那么投资者就可以适量做多；若基本面看跌，那么投资者就应该做空。图1-1为上证综合指数，它能反映大盘的走势，是基本面分析必备的参考工具之一。

第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则

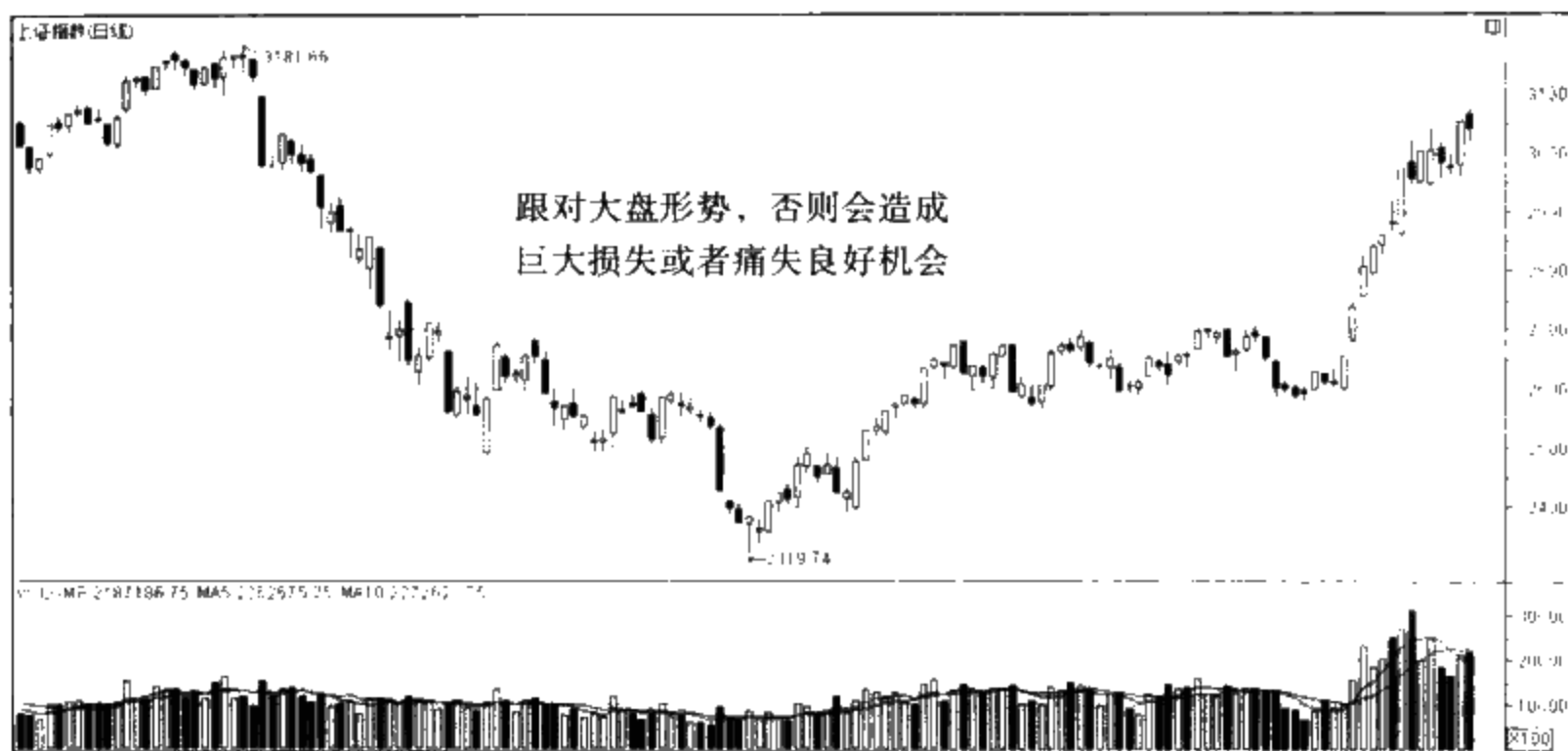


图1-1 上证综合指数

实战锦言

在实际操作中，基本面如果看跌，那么投资者就需要借助相关的技术指标进行确认。事实上，如果能将基本面与技术面进行有效的结合，那么投资者就可以进行投资计划了。在股市这个变化莫测的环境中，投资者要有两个目标——赚钱和学习。不论是赢或输，都必须保证自己从交易中积累了经验。检查基本面消息、审视技术信号、贯彻资金管理原则和风险控制，等等，这些都是你要学习的，只有掌握了这些你才能准备好随时行动。

1.4 股票买卖的技术分析



买卖点研判小词典

技术分析——以市场行为为研究对象、判断市场趋势并跟随趋势的周期性变化进行股票及一切金融衍生物交易决策的方法的总和。

止损——也叫“割肉”，是指当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓

从(零)开始学买卖点研判

出局，以避免形成更大的亏损。其目的就在于投资失误时把损失限定在较小的范围内。股票投资与赌博的一个重要区别就在于前者可通过止损把损失限制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取成功的报酬，换言之，止损使得以较小的代价博取较大的利益成为可能。

客观来说，技术分析对股票买卖有一定的作用，但是绝对不能完全依靠它。毕竟这只是趋势的图表形式，反趋势的因素太多。

技术分析认为市场行为包容消化一切。这句话的含义是，所有的基础事件，即经济事件、社会事件、战争、自然灾害等作用于市场的因素都会反映到价格变化中来。所以，技术分析认为只要关注价格趋势的变化及成交量的变化就可以找到赢利的线索。

通常来讲，技术分析的目的是寻找买入、卖出、止损的信号，并通过资金管理在风险市场中长期稳定获利。

一般来说，对于做短线、中线和长线来说，技术指标的使用方法和效果是不一样的。做短线可以看日K线图、短期均线系统和KDJ指标，并参考均量线和人气指标（MOV）；做中线可以用日K线和周K线，同样要参考KDJ指标、MOV指标；而做长线则主要看K线系统趋势，了解上升通道、下降通道及相应的操作方法。

在实际操作中，在价、量历史资料基础上进行的统计、数学计算、图表绘制是技术分析方法的主要手段。一般来说，可以将技术分析方法分为以下五类，即指标类、切线类、形态类、K线类和波浪类。

（1）指标类技术分析方法是考虑市场行为的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现证券市场某个内在方面的实质数字，这个数字就叫指标值。根据指标值得出的具体数值及相互间关系，直接反映证券市场所处的状态，为实际操作行为提供指导方向。主要的指标包括相对强弱指标RSI、随即指标KDJ、平滑异同移动平均线MACD等。

（2）切线类技术分析方法是按一定方法和原则在由股票价格数据所绘制的图表中画出一些直线，然后根据这些直线的情况推测股票价格的未来趋势。切线主要有压力线和支撑线两类。

第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则

(3) 形态类技术分析方法是指根据价格图表中过去一段时间走过的轨迹形态来预测股票价格的未来趋势。主要的形态有M头、W底、头肩顶、头肩底等十几种。

(4) K线类技术分析方法侧重若干天的K线组合情况，据以推测证券市场多空双方力量的对比，进而判断证券市场多空双方谁占优势，是暂时的、还是决定性的。其中K线图是进行各种技术分析最重要的图表，包括日K线、周K线、月K线等。

(5) 波浪类技术分析方法将股价的上下变动看成是波浪的上下起伏。波浪的起伏遵循自然界的规律，波浪理论认为股价的上下波动也遵循这种规律。波浪理论可以简单地总结为：上升五浪，下跌三浪。波浪理论的发明者和奠基人是艾略特(Ralph Nelson Elliott)，因此波浪理论也被称为艾略特波浪理论。

实战锦言

一般而言，技术分析的优点是同市场接近、考虑问题比较直接。与基本分析相比，通过技术分析进行证券买卖往往见效快，且获得利益的周期短。此外，技术分析对市场的反应也比较直接，分析的结果也更接近实际市场的局部现象。而技术分析的缺点则是考虑问题的范围相对较窄，对市场长远的趋势不能进行有效的判断。从这个意义上说，技术分析更加适用于短期的行情预测，要进行较长周期的分析还必须依靠别的因素，这是应用技术分析时应该注意的问题。技术分析所得到的结论仅仅具有建议的性质，不应过度依赖。

1.5 股票买卖的操作策略



买卖点研判小词典

大型股票——指股本额在12亿元以上的大公司所发行的股票。

成长股——指迅速发展中的企业所发行的具有报酬成长率的股票。成长率越大，股价上场的可能性也就越大。

投机股——指那些易被投机者操纵而价格暴涨、暴跌的股票。

从(零)开始学买卖点研判

循环股——指股价涨跌幅度明显，且一直在某一范围内徘徊的股票。

业绩激变股——指受景气或其他因素的影响，公司经营业绩呈现不规则性、频繁变动的股票。

偏高做手股——指由于人为炒作而使股价明显偏高的股票。

融券放空——即出借证券，证券公司将自有股票或客户投资账户中的股票借给做空投资者。

总的来说，股票买卖的操作策略根据股票类型的不同和市场所处阶段的不同而有所区别。

股票买卖的操作策略由于股票的类别不同可以归述为以下八个方面。

1. 大型股票的买卖操作策略

一般来说，大型股票的盈余收入大多呈稳步而缓慢的增长趋势。由于炒作这类股票需要较为雄厚的资金，所以，一般炒家都不轻易介入这类股票的炒买炒卖。对应这类大型股票的买卖策略如下。

(1) 可在不景气的低价圈里买进股票，而在业绩明显好转、股价大幅升高时予以卖出。同时，由于炒作该种股票所需的资金庞大，故较少有主力大户介入拉升，因此，可选择在经济景气时期入市投资。

(2) 大型股票在过去的最高价位和最低价位上，具有较强的支撑和阻力作用，因此，其过去的价位是投资者现实投资的重要参考依据。

2. 中小型股票的买卖策略

中小型股票由于炒作资金较之大型股票要少，较易吸引主力大户介入，因而股价的涨跌幅度较大，其受利多或利空消息影响股价涨跌也较大型股票敏感得多，所以经常成为多头或空头主力大户之间互打消息战的争执目标。

通常来讲，中小型股票的买卖策略为：耐心等待股价走出低谷，在开始转为上涨趋势，且环境可望好转时予以买进；其卖出时机可根据环境因素和业绩情况，在过去的高价圈附近获利了结。图1-2举例说明了如何利用盘面信息判断中小型股票的买卖点。

第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则

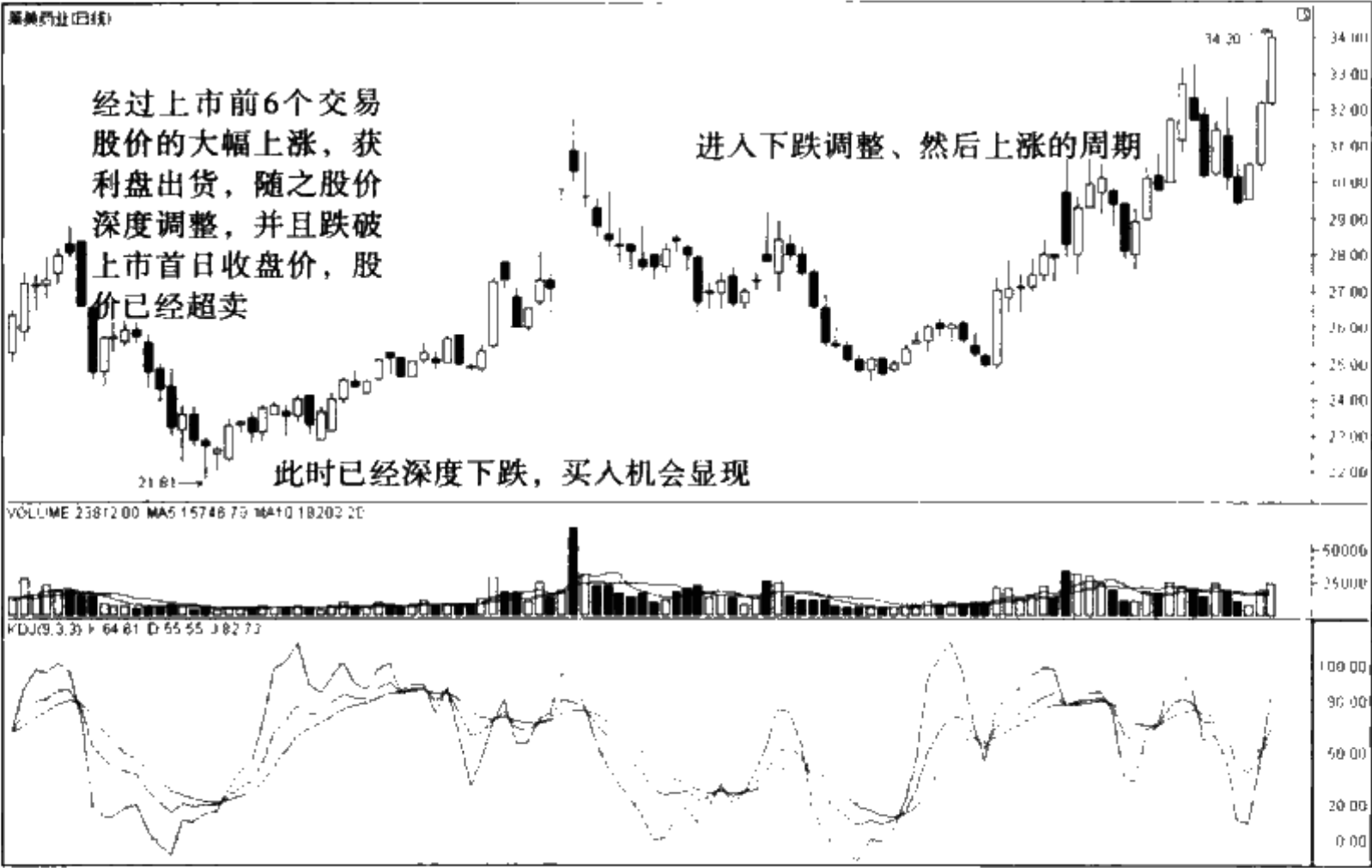


图1-2 中小型股票买卖操作实例

3. 成长股的买卖操作策略

(1) 要在众多的股票中准确地选择出适合投资的成长股。选择成长股，一是要注意选择属于成长型的行业；二是要选择公司资本额较小的股票，资本额较小的公司，其成长的期望也较大；三是要注意选择过去一两年成长率较高的股票，成长股的盈利增长速度要大大快于其他大多数股票，一般为其他股票的1.5倍以上。

(2) 要恰当地确定好买卖时机。由于成长股的价格往往会因公司经营状况的变化而发生涨落，且其涨幅度较其他股票更大。所以，应结合市场的实际情况进行客观的研判。

4. 投机股的买卖策略

由于这种股票易涨易跌，投机者通过经营和操纵这种股票往往可以在短时间内赚取相当可观的利润。投机股的买卖策略如下。

- (1) 选择公司资本额较少的股票作为进攻的目标。
- (2) 选择优缺点同时并存的股票。因为对于这类股票来说，当其优点被大肆渲染时，其股价易暴涨；而当其弱点被广为传播时，其股价又极易暴跌。

从零开始学买卖点研判

(3) 选择新上市或新技术公司发行的股票。这类股票常被人寄以厚望，容易吸引买卖双方操纵其股价而出现大波动。

(4) 选择那些改组和重建的公司的股票。因为改组和重建后的公司业绩在未来可能会有大幅改善，甚至会有新的优质资产注入，这些因素都有可能使投资者对该公司有良好预期，从而买入股票使股价快速上升。

5. 蓝筹股的买卖策略

一般来说，蓝筹股的买卖策略如下：投资者一旦在较合适的价位上购进蓝筹股后，不宜再频繁出入股市，而应将其作为中长期投资的较好对象。以贵州茅台为例（如图1-3所示），2010年7月初之前其股价经历了一次下跌调整，股价整理到124元左右，虽然已经贵为百元股，但是买入价值已经凸显，如果投资者此时买入就不要再频繁操作了，耐心等待即可。2010年8月末之后，该股股价震荡上行，一直达到188元的位置，将其作为中长期投资对象的投资者获利颇丰，4个月收益将近50%。

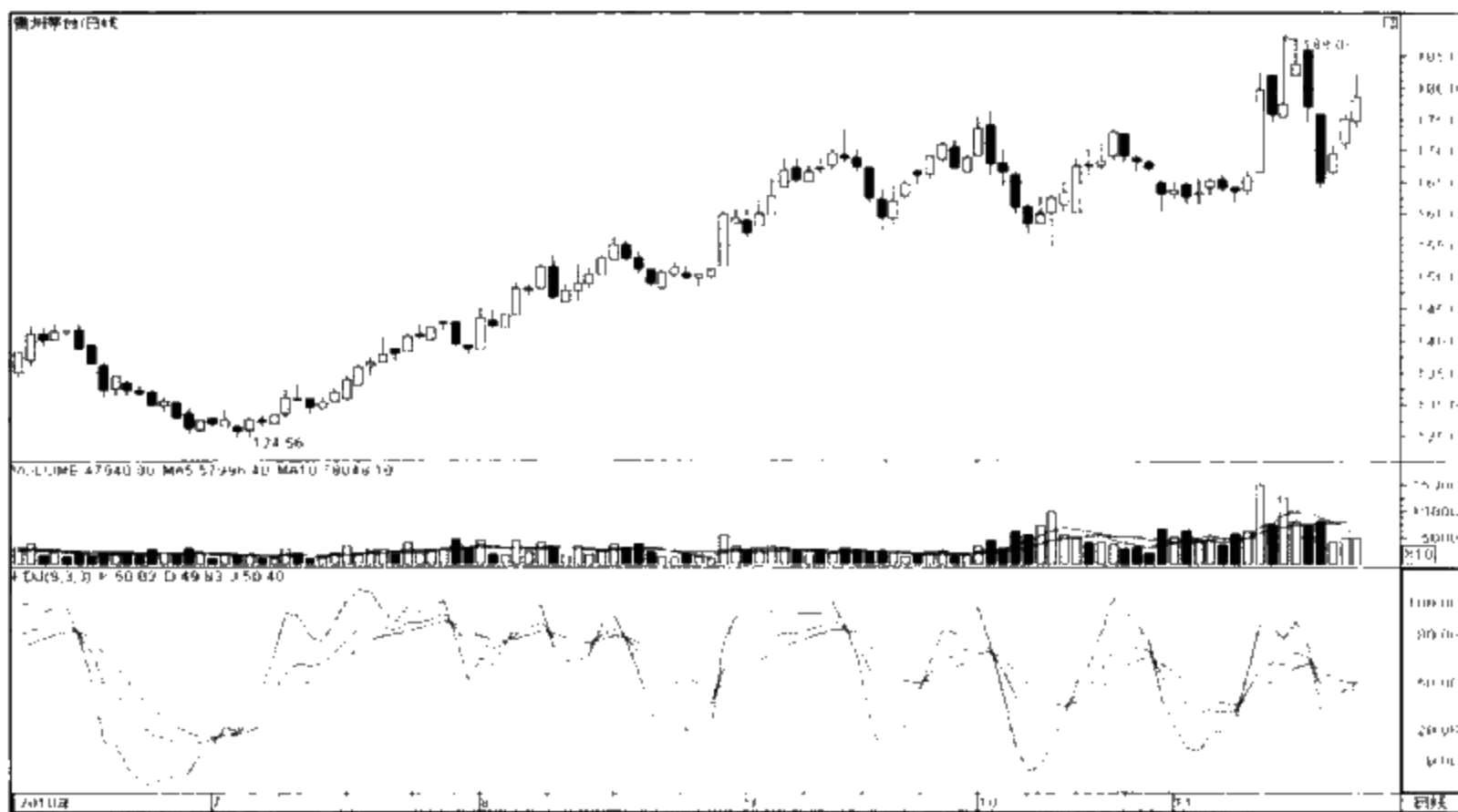


图1-3 蓝筹股——贵州茅台

6. 循环股买卖策略

客观来说，由于循环股的价格经常固定在一定范围内涨跌。因此，对应的买卖策略是趁跌价时买进、涨价时卖出。

7. 业绩激变股买卖策略

概括来说，对应业绩激变股的投资策略有两点。

- (1) 待其涨势明显后赶紧买进。
- (2) 在跌势明朗时，应将所持股票尽快抛出，甚至可融券放空。

8. 偏高做手股投资策略

对于偏高做手股的投资策略是：除了熟悉内幕的经验行家之外，最好不要受股价暴涨的诱惑而轻易介入买卖，但在其股价经盘整之后的涨升之初，仍可以小额资金短线抢进，但若遇主力撤离股市使该股转为跌势之时，则要迅速忍痛卖出所持股票。千万不可期望反弹再卖，以免高价套牢，而蒙受更大损失。

此外，由于市场所处的阶段不同，相应的操作策略也会有所不同。

第一，平衡市，即通常所说的“牛皮偏软行情”，是一种股价在盘整中逐渐下沉的低迷市道，一般伴随着成交量很小。对于炒家来说，这种市况期间是招兵买马、整顿旗鼓的大好时机。也就是说，在股价偏软、交投清淡的时候，不宜太迷恋市场，而应当趁此机会做一些细致的研究工作，包括对各个上市公司的调查和比较，对宏观经济情况的分析，以及对一段较长时间以来大市所走过的历程的图表分析。这些在作战间隙的研究工作，可以使投资者比较清楚地了解到大市所处阶段，以及发现一些潜质较好的上市股票，以便下一个机会到来时能准确地抓住战机。

第二，牛市。所谓“牛市”，也称多头市场，指证券市场行情普遍看涨、延续时间较长的大升市。牛市的形成主要有三个方面的原因：一是从宏观层面上看，牛市的形成多与国家经济发展迅速、积极的货币和财政政策有关；二是从微观层面上看，上市公司整体业绩提升，股票投资价值的凸显，促进了股价上涨；三是从投资者的角度看，牛市行情中，参与股市的投资者多数都认为大盘会继续上涨、个股股价也会继续上涨，从而积极参与股票买卖。

第三，熊市。所谓“熊市”是指证券市场整体处于下降趋势，总市值呈现递减状态。在这种环境中，多数股票都处于下降状态，操作难度相对较大。熊市阶段总的操作原则是持币观望，但也不是说绝对不可以进场。只不过熊市中的短线机会转瞬即逝，不易捕捉。

股价涨涨跌跌是有其自身规律的。即使在熊市中也不会是一路下跌，其间总会有反弹，这也是吸引短线资金放手一搏的原因之一。熊市中的反弹可分为短线

从零开始学买卖点研判

反弹（或称初级反弹）和阶段性反弹（或称次级反弹）。初级反弹强度有限，持续时间很短，有时只有几天甚至一两天；而阶段性反弹力度则要大得多，持续的时间有时会达到一两个月。熊市中要搏的应该是阶段性反弹。然而，在实际操作过程中，投资者往往会把初级反弹当成阶段反弹，匆忙入市，结果被套。那么，如何确定阶段性反弹呢？一般来说，阶段性反弹往往在下跌持续一段时间、下跌幅度达到一定水平之后出现（从经验来看，这一下跌幅度往往是达到或超过30%），与此同时，成交量也会有所放大（一般放大1/3左右），此时投资者可以进场参与反弹行情。

另外，熊市中买卖股票要设好止损，果断出局，牛市中可以不怕套，因为下一波上升行情很快就能让投资者解套甚至获利，然而，在熊市中一旦被套，后市短线将难有解套的机会。

实战锦言

在实战中，买卖股票的操作策略还包括：长线、中线、短线操作三种。在大牛市行情中，建议投资者采取长线投资策略，在长达一年或者更长的上涨中，坚定地持股待涨，以获取最大的收益。在牛皮市中，可以适当采取中线投资，这样可以避免深度套牢，并且如果寻找到底部，还可以为以后的上涨收集筹码；在熊市的时候，就一定要采用短线投资了，快进快出，获取差价收益。

1.6 股票买卖时机的选择



买卖点研判小词典

股票买卖时机——指买进和卖出股票的理想时间。

把握买卖时机——确定投资时机最基本的原则是“低价进、高价出”，即在低价时买进、在高价时卖出，但在实际的股票买卖中，很难把握买进卖出的最佳时机，很少有人能正好在价位最高时卖出，在价位最低并即将回升时买进。因此，把握投资时机，指要选定一个较为理想的市场机会，在某一个较低的价位区间买进，在某一个较高的价位区间卖出。把握买卖时机要在准确判断市场行情的前提下，果断做出买进或卖出的决策。

第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则

大除权个股——大比例送股或者大比例分红。例如，一只股票现价10元，它的分配是10送0.2元，也就是每股分配2分钱，这样的分红意义就不大，标准除权价格为9.98元，在图形上是几乎看不到除权缺口的。但如果它10送10股，那标准的除权价是5元，在图形上留下来一个大的除权缺口。这样的除权股就是大除权股。

在股票市场上，对于股票买进与卖出时机的选择，首先需要做的就是学会观望。

一般来说，当股价处在上涨（下跌）的平稳阶段，且一时还看不出明显的破位或者反转（反弹）信号时，要保持观望，上涨就一直持有，下跌就一直空仓。当股价突破重要的反转点位或者整理形态，但上涨或下跌的幅度尚未达到一个形态所应达到的最小幅度时，要保持观望。此外，当股价进入整理形态、尚未出现决定性的突破时，也要保持观望。在观望的过程中投资者要学会把握买卖时机。

1. 买进时机的选择

概括来说，买进时机的选择可以从以下十几个方面入手。

（1）股价已连续下跌3日以上，跌幅已经逐渐缩小，且成交也缩到底，若突然变大且伴随价格上涨，则表示有大户进场吃货，宜迅速买进。

（2）股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增的形态，表明后市看好，宜迅速买进。

（3）市盈率降至20以下时（以年利率5%为准）表示股票的投资报酬率与存入银行的报酬率相同，可买进。

（4）个股以跌停开盘、涨停收盘，表示主力拉抬力度极强，行情将大反转，应迅速买进。

（5）日K线显示某股票下跌二浪之后小幅波动，量缩至其流通股的千分之五以下，最好这样的缩量盘整持续3天以上，或者在此区域阴线阳线交错，量能均衡且比前几日有所放大，此种情况下可介入。

（6）如果某股票跌至两年来的底部，即使跌破历史低价，也只是瞬间，这其实是庄家在刻意打压吸筹，应果断买进。

（7）某只股票小阴小阳或中阳一路稳步爬升，且有一段不小的涨幅，某一天突然出现一根下跌型的中阴或长阴（该股没有什么利空），这十有八九是庄家在震荡洗筹，投资者可适当跟进。

从(零)开始学买卖点研判

(8) 特别注意那些流通股在3 500万以下，每股收益在0.40元以上的小盘绩优次新股，由于其有极强的股本扩张能力，深得主力青睐，只要市盈率在35倍以下，当股价回落时，便可吸纳，中长线必有不俗的回报。

(9) 底部形成突破颈线压力时，应买进。无论开高走低或开低走低，只要有底部(W底、三重底、头肩底、圆形底等)形成，逢突破颈线压力时，即代表多头主力抵抗直至护盘成功，开始往上拉抬，此时突破一定量大，勿追，待其回档时，最好不破颈线，才是最佳的买点。需要特别注意的是，开低走低时，虽然底部形成，但毕竟属于弱势，最好等其突破颈线也能翻红、回档不再翻黑时才买进，否则，也有骗钱、诱多的可能。

(10) 预期上市公司在未来两三个月内将会推出较理想的送配方案，从走势图上看，股价的跌幅已趋缓并有资金介入和运作的迹象，此时应考虑买入。

(11) 股价在原始的长期上升趋势中出现中期回跌，已跌去原先涨幅的一半左右，成交量相对大幅减少，或是股价在下跌趋势中遇到强有力的支撑，未能马上突破，并且成交量大减时，可以考虑买入。

(12) 6日RSI在20以下，且6日RSI大于12日RSI，K线图出现十字星表示反转行情已确定，此时可买进，如图1-4所示。

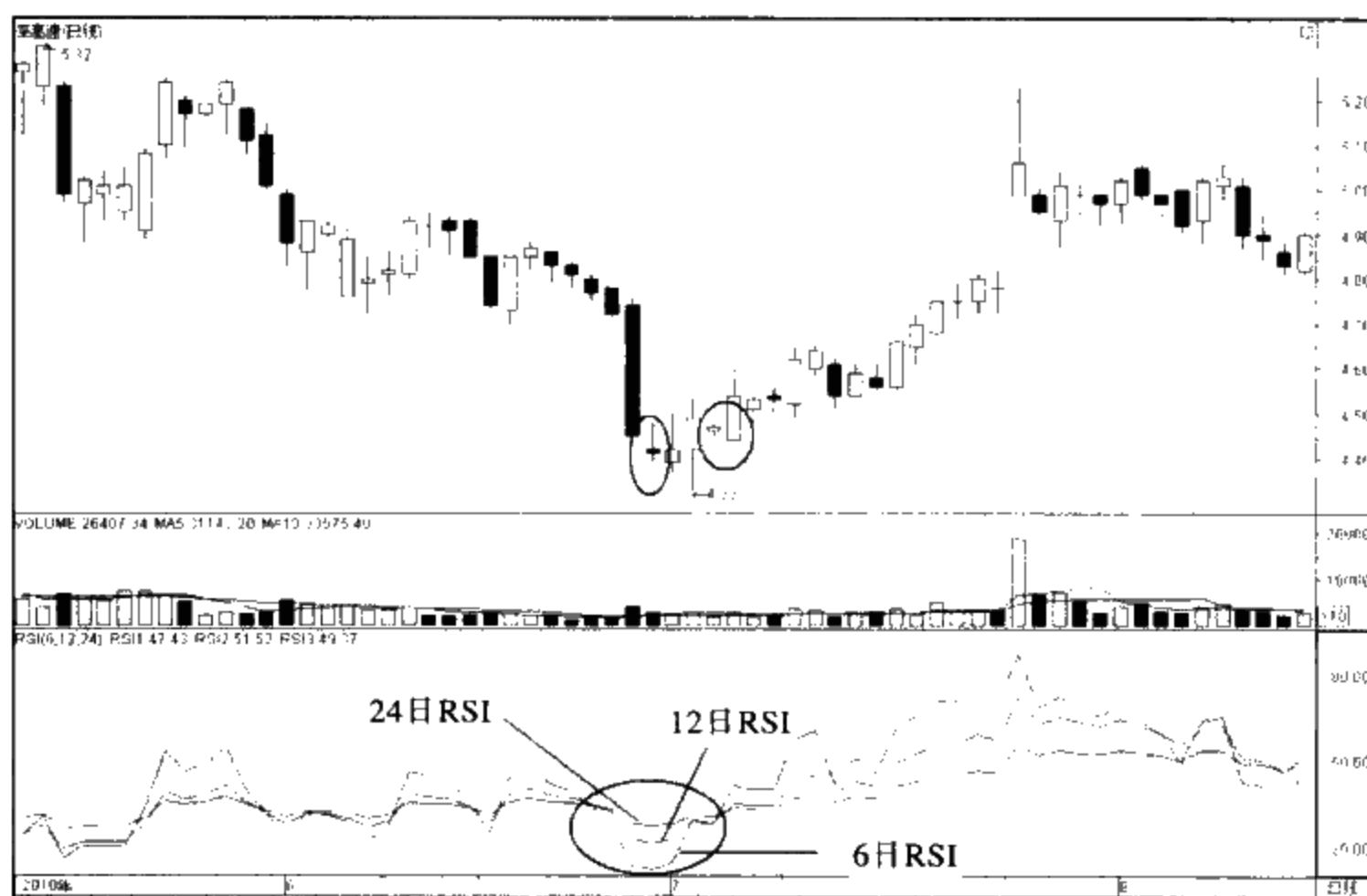


图1-4 RSI指标

第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则

(13) 6日乖离率已降至-5~-3且30日乖离率已降至-15~-10时，表示短线乖离率已在，可买进。

(14) 移动平均线下降之后，先呈走平势而后开始上升，此时股价向上攀升，突破移动平均线时便是买进时机。

(15) 短期移动平均线(3日)向上移动，长期移动平均线(6日)向下转动，二者形成黄金交叉时为买进时机。

(16) 股价由高档大幅下跌时一般分三波段下跌，止跌回升时便是买进时机。

(17) 股价在箱形盘整一段时日，有突发利多而向上涨，一旦突破盘局便形成买点。

2. 卖出时机的选择

概括来说，卖出时机的选择可以从以下十个方面入手。

(1) 那些一年来都没有动作过，而今有庄家介入的个股，涨幅一般都会超过50%，多数可达100%。慎重的投资者可在最低价上涨50%时抛出，进取型投资者可继续持筹看涨，在股价创下某高点后回落、跌幅超10%时获利了结。

(2) 如果某股票某天莫名其妙地拉出一根长红，且放巨量(达到其流通股的10%以上)，则第二天一早马上出局。

(3) 当投资者大多对后市一片看好，股价大涨、连续上升，并出现好几个涨停板，连平时的冷门股也出现涨停板时，或股价经过长期上涨，市盈率已达到高价圈，股价走势图上出现高位连续阳线、上升跳空形态或涨势缓和的圆形趋势，成交量减少时，要考虑卖出。

(4) 当股价在长期下跌趋势产生的中期反弹中已上涨了跌幅的1/2左右，而且连续出现几根较大的阳线、市场交易兴旺、成交量逐步增大，或股价在中期上升趋势中出现连续阳线或跳空上升形态时，要考虑卖出。

(5) 股价经过长期上升，计算出的市盈率已经达到高价圈，股价走势图上形成明显的反转形态并向下突破颈线，开始远离这个反转形态，或在股价长期下跌中反弹形成整理形态，且继续向下突破这一整理形态并加速远离时，是考虑立即卖出的时机。股价向下突破上升趋势线，收盘价跌幅超过上一个交易日收盘价的3%以上时，或股价在上升趋势中出现反转，或连续拉出几根阳线之后出现反转时，也是立即卖出的时机。

(6) 依艾略波段理论分析，股价自低档开始大幅上涨，例如，第一波股价指数由2 500点上涨至3 000点，第二波由3 000点上涨至4 000点，第三波主升段由4 000点

从零开始学买卖点研判

直奔5 000点，这时，短期目标已达成，若至5 000点后涨不上去，无法再创新高时，可卖出手中持股。

(7) 大家都知道春、夏、秋、冬四季变化，大牛股的走势也有相似的循环。这些股票经历着快速上涨和构筑平台的交替变化。一般来讲，构筑平台的时间越长，股价上升的幅度越大。但这也存在着股价见顶的可能，股价有可能大幅下挫。通常，股价见顶前公司盈利和销售增长情况都非常好，因为股价是反映未来的。无疑，股价将在公司增长迅速放缓之前见顶。所以，当有较大的不利消息发出时，如果预计该消息将导致最新的平台构建失败，投资者应迅速卖出股票。

(8) 股票价格由供求关系决定。当一只股票股价开始大幅上涨的时候，其成交量往往会大幅攀升，原因在于机构投资者争相买入该股以抢在竞争对手的前头。在经过一个较长时期的上涨后，股价上涨动力衰竭，股价虽也会继续创出新高，但成交量开始下降。这个时候就得小心了，很少有机构投资者愿意再买入该股。此时，供给开始超过需求，最终卖压越来越大。因此，一系列缩量上涨往往预示着反转，此时一定要卖出股票。

(9) 上升较大空间后，日K线出现十字星或带长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键信号，上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，预示市场将发生转折。股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号，如图1-5所示。

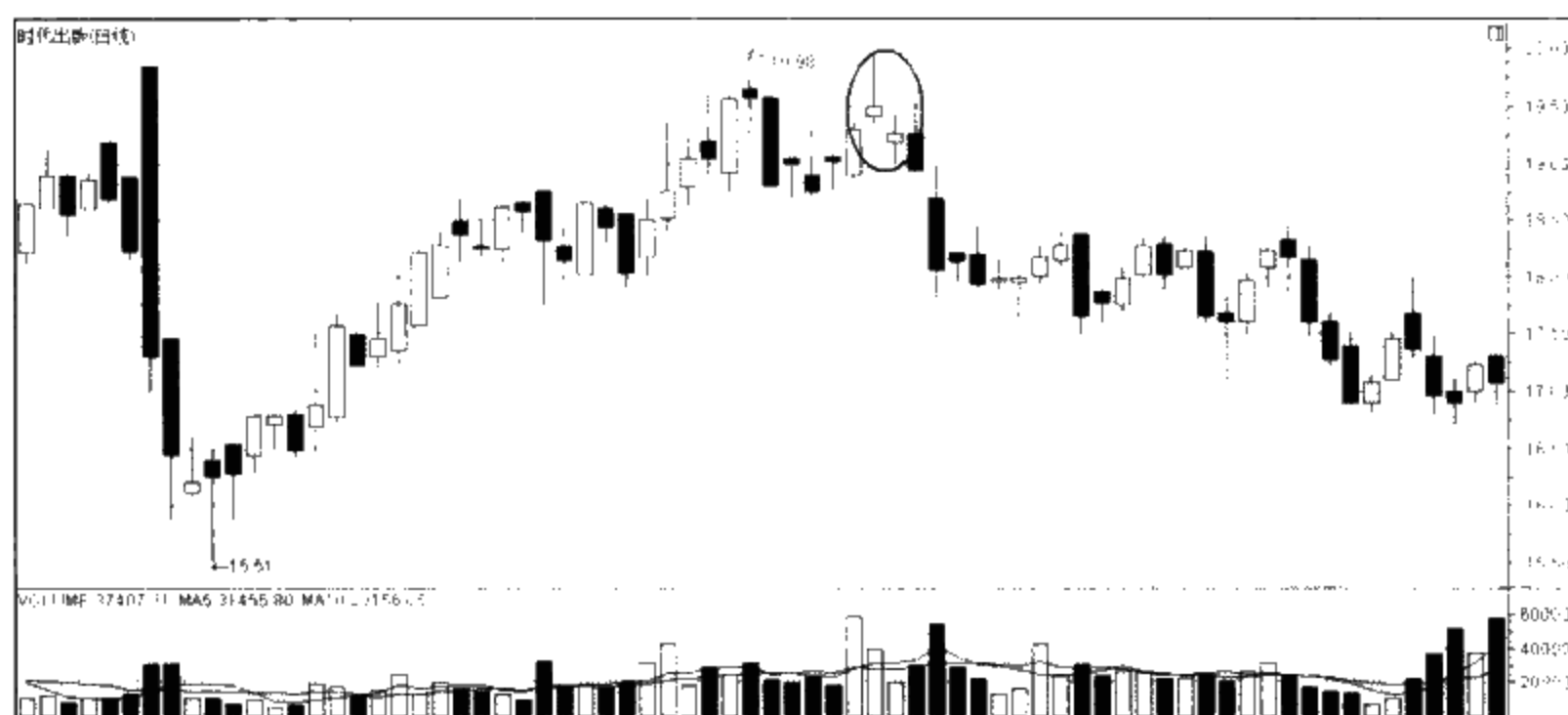


图1-5 顶部十字星

实战锦言

总而言之，把握股票的买卖时机，不仅要看个股的走势，还要结合大盘的走势来综合判断。总的来说，对大盘和个股的分析涉及以下两个方面。一是对大盘进行综合考虑，包括了解国际经济状况和走势、国际主要股票市场的走势、国际主要市场的货币和财政政策、国内的经济状况和走势、国内近期的货币和财政政策、国内主要股票市场的现状和走势；二是对个股进行综合考虑，包括分析个股所处行业的现状和发展前景、该公司业务是否具有核心竞争力、公司的财务状况、公司目前股价的高低、该公司最近有没有重要事件发生、最近该股票的资金进出情况，当然还有很多的技术指标分析等。

在实际操作中，投资者需要注意以下七点：放天量过后的个股坚决不买；暴涨过的个股坚决不买；大除权个股坚决不买；有大问题的个股坚决不买；长期盘整的个股坚决不买；利好公开的股票坚决不买；基金重仓的个股坚决不买。

1.7 严格遵循股票的涨跌规律



买卖点研判小词典

股票市场的内生性——指股票市场运行主要是由内生变量或说由其内在规律决定的。

股票市场的外生性——指股票市场运行主要是由外生变量或说由市场框架以外的因素决定的。外生变量可分为政策变量和非政策变量两类。政策变量是决策者可以控制的变量，例如，政府支出、利率、货币供应量等，非政策变量是决策者难以控制或不能控制的变量，例如，气候、自然灾害、农业收成等。

总体来说，我国股市起伏与国际市场有一定的联系，但大部分时候还是依据自身的规律在运行。随着我国经济与世界一体化进程的加快，我国股市与世界股市的联动性会越来越强。而且从过去十几年的发展来看，政策对股市的作用很明显。但股票市场本质上是内生性的，股票市场的运行遵循着固有的自然规律。

从零开始学买卖点研判

通俗而言，股票涨跌就是买家与卖家的一场博弈，买家愿买、卖家愿卖，股票就成交了。买家以比原来价格高的价钱成功买入一只股票，股价就上涨。卖家以比原来买入价钱低的价格卖出持有股票，股价就会下跌。而促成买卖的原因是多方面的：股市的政策面、基本面、技术面、资金面、消息面等，是利空还是利多，升多了会有所调整，跌多了也会出现反弹。而且，投资者的心态不稳也会助长下跌，还有就是，对上市公司发展预期的好坏，也会造成股票价格的涨跌。此外，股票价格的涨跌还会受主力的影响。例如，主力洗盘打压下跌，就是主力为了达到炒作股票的目的，在市场大幅震荡时，让持有股票的投资者卖出股票，以便在低位大量买进，使其手中拥有能够决定该股票价格走势的大量筹码。至其所拥有的股票数量足够多时，再将股价向上拉升，从而获取较高利润。

一般来说，股市的发展变化有着自己的周期，股指天天在波动，个股并非天天有机会。我国股市每年“一大一小”的运行规律，决定了个股在一年中真正值得投资者去做的也就那么一两次机会。而且每次上涨的时间总是那么短暂，而下跌的时间又总是那样遥遥无期。因此，在做完一波行情后，空仓就显得特别的重要。

另外，有一种理论认为，股票涨跌原理为“股票上涨是因为跌到了支撑位，股票下跌是因为涨到了压力位”，而支撑位和压力位均可以通过波浪理论来计算，并且准确性比较高，有兴趣的投资者可以学习一下。

实战锦言

总而言之，股价的涨跌是由参与其中的投资者的行动来左右的，每一个人都是一个分力，有大有小，合力的方向就是股价的方向。想赚钱，就要找出其中合力的方向。这个合力是随时变化的，经验能让你比别人快一步感受到其方向。

1.8 跟着股市趋势走



买卖点研判小词典

趋势——简单地说，从衰到盛是一个趋势（上升趋势），从盛到衰又是一个趋势（下降趋势），从盛到衰或从衰到盛的期间有时会出现某种相对稳定平衡的状态（横

第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则

向走势在趋势概念里不能算趋势，只能算一种过渡走势)。趋势实际上就是事物在某一个阶段发展的大方向。

基本趋势——大规模的、中级以上的上下运动，通常（但非必然）持续一年或有可能数年之久，举例如图1-6所示。只要每一个后续价位弹升比前一个弹升达到更高的水平，而每一个次等回撤的低点（即价格从上至下的趋势反转）均比上一个回撤高，这一基本趋势就是上升趋势，这就称为牛市。相反，每一个中等下跌都将价格压到逐渐低的水平，这一基本趋势就是下降趋势，并被称为熊市（“牛市”与“熊市”经常在一些非严格场合分别用于描述各种上下运动，本书中，仅把它们用在从道氏理论出发的主要或基本趋势的情形）。

次等趋势——价格在沿着基本趋势演进过程中所产生的重要回撤，举例如图1-6所示。

小趋势——非常短的（较少的会持续3周，一般小于6天）价格波动，举例如图1-6所示。从道氏理论的角度来看，小趋势本身并无多大意义，但它们合起来构成中等趋势。

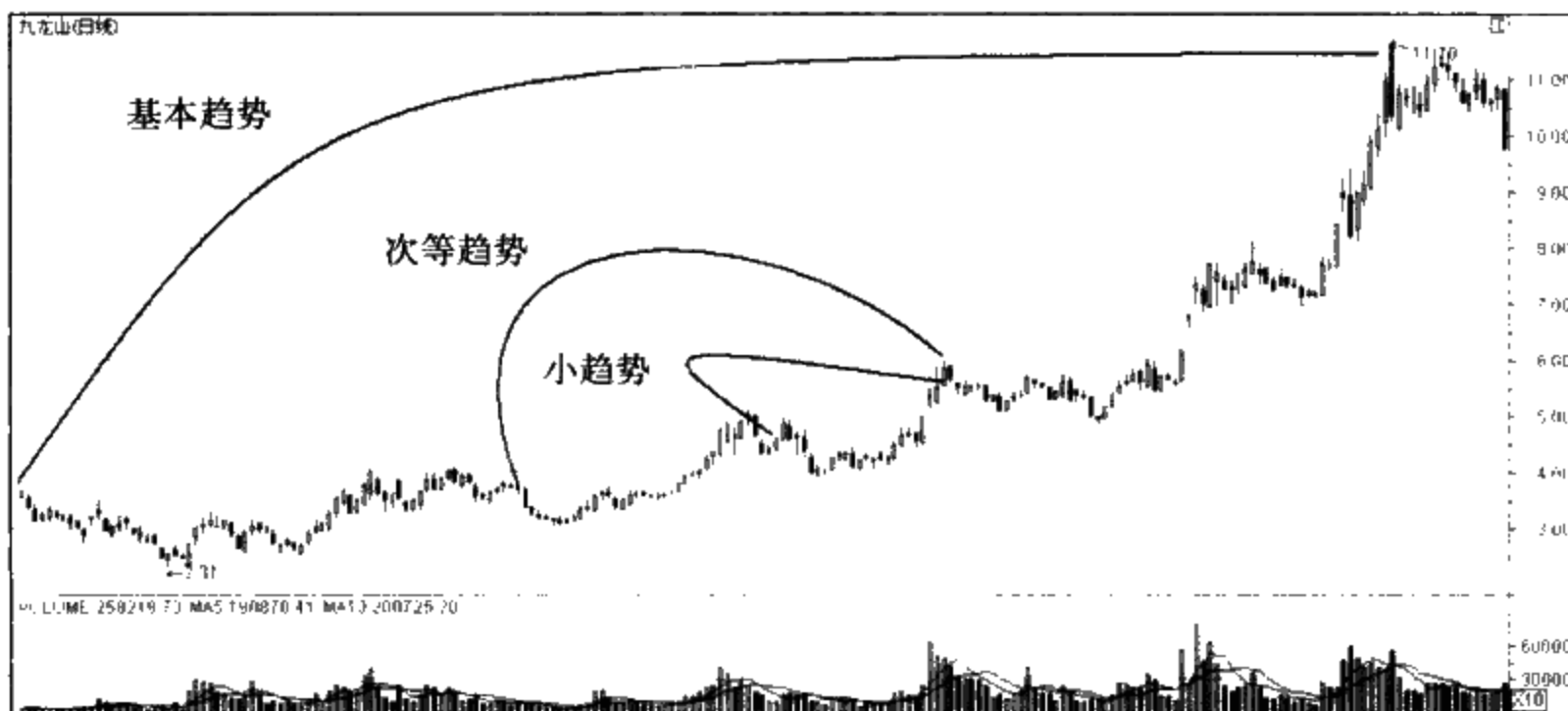


图1-6 三种趋势

从三维的角度来说，所有的物质都在进行着旋转运动，旋转轨迹有的是圆形，有的是椭圆形。例如，地球围绕太阳旋转、月球围绕地球旋转等。直线摆动在相应的二维空间则转化为波浪运动，而波浪运动又可以转化为另一种形式的圆周运动。振动、波浪运动、圆周或椭圆运动、螺旋运动等都是运动的表现形式，这些

从(零)开始学买卖点研判

形式在某种条件下可以相互转化，而且都具有相应的周期。例如，地球自转一圈是一天，地球围绕太阳转一圈是一年。地球自转一圈是从凌晨最黑最冷到中午最亮最热再逐渐暗下去，即白天到黑夜的更迭。地球围绕太阳转一圈则是四季从最冷到最热再到最冷的一个循环。从这些自然规律可以看出，任何事物的发展变化都有规律可循，都有其内在的周期性。概括来说，趋势这个词适用于我们生活的每一个角落。

回顾道氏理论，其基本要点之一如下。在股票市场上，“市场”一词意味着股票价格在总体上以趋势演进，而其最重要的是主要趋势，即基本趋势。这种趋势是指大规模地上下运动，通常持续几年或更多的时间，并导致股价增值或贬值20%以上。基本趋势在其演进过程中穿插着与其方向相反的次等趋势——当基本趋势暂时推进过头时所发生的回撤或调整（次等趋势与被间断的基本趋势一同被划为中等趋势）。最后，次等趋势由小趋势或者每一个波动组成，而这并不是十分重要的。

一般来说，顺势而为就是要依照股价的运动方向进行操作，具体是指在股价的上升阶段持股跟进而不要抛出，而在股价的下跌阶段沽出而不要买进。顺势而为可以说是股民人人皆知的道理，但关键还是对这个“势”的把握。把握住了“势”，相信每一个投资者都会顺势而为。然而，在股票操作中，这个“势”往往是股民自己预测的股价走势，而不一定就是实际的股价走势。只有当股民对大势的判断与股市的实际运行相一致时，股民才能做到顺“实际的势”而为。

“股神”巴菲特在2004年致股东的信里说过一句话：“当别人贪婪时要感到恐惧，当别人恐惧时要感到贪婪。”这句话的含义无非是要求逆势而为，但这里逆势而为的“势”指的是大多数人的心理趋势。值得注意的是，这里的逆势而为，并不是简单地当大家都在买的时候，你就拼命卖，具体的操作也要建立在投资者对投资目标进行研究的基础上。

实战锦言

对于投资者而言，要想赢在股市，就必须清醒地认识到其最本质、最重要的东西，并将其运用于自己的思考与操作之中；要想赢在股市，就必须回归简单、紧抓

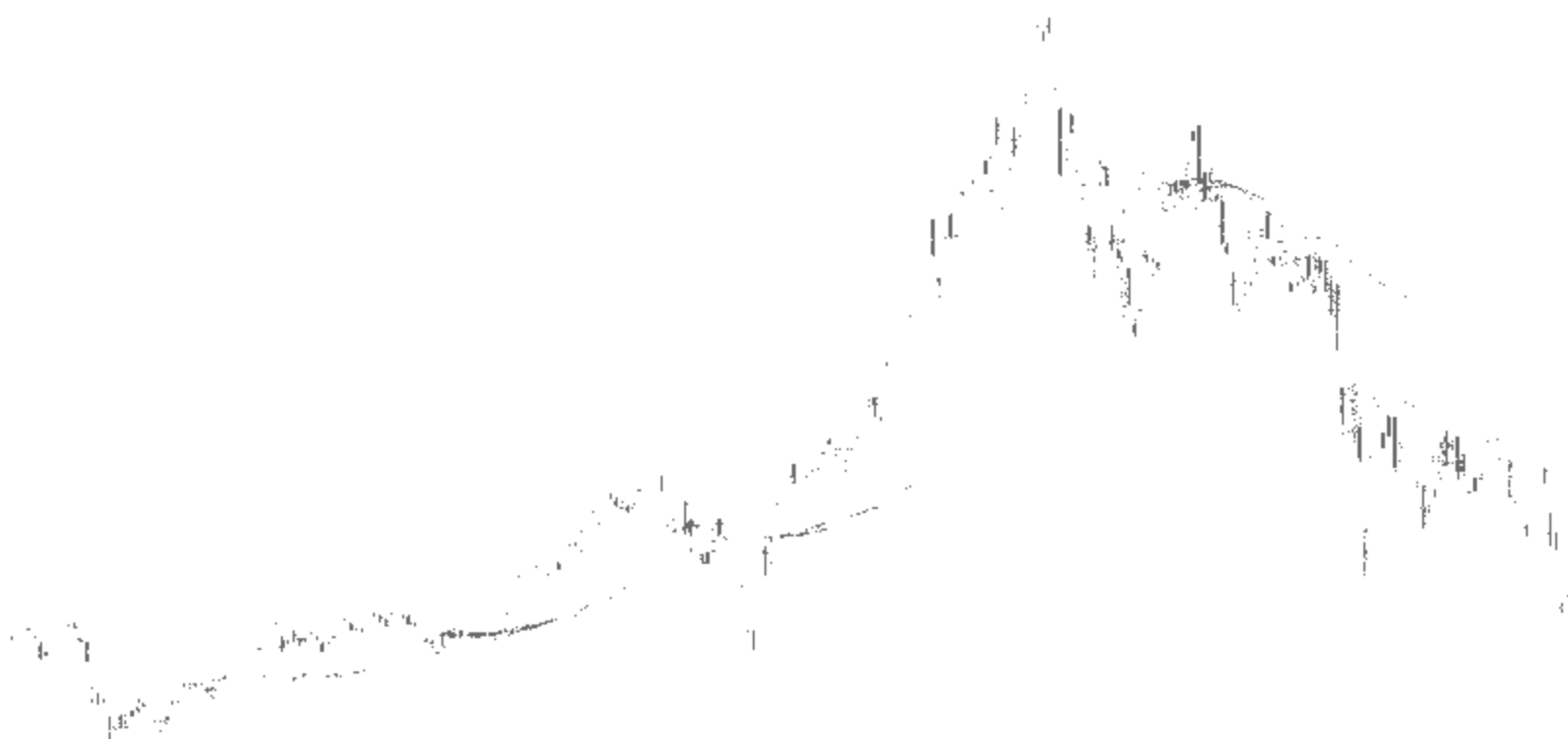
第1章 九层之台，起于垒土——了解股票买卖的基本知识和法则

要点、切忌浮躁，稳健地行走在股市盈利的道路上。简单的思维，简单的方法，简单到只需要平静地做到顺势而为。对于这种朴素无华、简单明了的方法，极少数人能够真正悟到并轻而易举、淡定自若地做到，绝大多数人只有在得到沉痛的教训之后方能学会坚守。

第 2 章

顺理成章，水到渠成

——掌握股票买卖流程



2.1 买进股票前要做的工作



买卖点研判小词典

投资——一般是指经济主体为了获取经济效益而投入资金或资源用以转化为实物资产或金融资产的行为和过程。投资涉及最基本的三个方面为：投资主体、投资动机和目的、投资载体。

投机——指根据对市场的判断，把握机会，利用市场出现的价差进行买卖从中获得利润的交易行为。其相比投资行为更注重投资机会，追求高风险、高收益。

市盈率——评估股价水平是否合理的常用指标之一，由股价除以年度每股盈余得出（以公司市值除以年度股东应占溢利也可得出相同结果）。一家公司享有非常高的市盈率，说明投资人普遍相信该公司未来每股盈余将快速成长，而一旦盈利增长不理想，支撑高市盈率的力量将无以为继，股价往往会大幅回落。合理的市盈率没有一定的准则，但对于个股来说，同业的市盈率有参考比照的价值；对于类股或大盘来说，历史平均市盈率有参考比照的价值。

对于投资者而言，在决定买入股票之前，需要做的准备工作如下所述。

（1）确定自己是什么性质的投资，只有确定了是短期、中期抑或是长期投资，才能采取不同的操作策略获得利润和规避风险。

（2）学会控制情绪。股市中常常会有追涨杀跌等羊群心理作怪，投资者要学会控制自己的情绪，不要受周围人行为的干扰。当某只股票受到疯狂追捧的时候，要保持冷静，不要侥幸以为自己不会是最后一棒。一个比较有效的控制方法就是反复验证主力的建仓成本，当手里的股票遭遇暴跌的时候，要验证它是“价值套牢”还是“价格套牢”，再进一步决定到底是该尽快卖出还是赶紧补仓。

（3）认识投资与投机。通俗地讲，“投机”就是“走偏门”，不管是垃圾股还是绩优股，只要有一点炒作题材，就闻风买入。而“投资”则是“走大道”，入市之前先做全面调查——上市公司业绩如何，市场前景是否看好，年报、季报怎么样，市盈率高不高，净值有多少等。从短期来看，“投机”确实能赚到钱，有时甚至比“投

从零开始学买卖点研判

资”赚的钱还多，但这必须有个前提条件，那就是市场处于大牛市行情之中。如果牛市远去，垃圾股的光环必然会成为泡影，“投机”也会因套牢而变成“长期投资”。因此，主导市场的仍是价值投资理念。在实际操作中，投资者可以结合不同的情况进行应变。

（4）正确认识自己的风险承受力。通过分析自己的家庭状况、收入稳定性、投资目的、证券投资的相关知识和资源等因素，明确自己的风险承受力，从而事先规划好本金数额和投资风格。

（5）时间精力的安排。一般而言，要做好股票投资就必须要对一些宏观的、政策的、公司行业的动态信息进行及时的关注和掌握，而且这是日复一日、年复一年的持续性工作，所以，投资者在准备买入股票的时候，考虑清楚自己是否有足够的时间和精力来做这件事情是十分必要的。

（6）资金安排。股市投资应该是家庭财产的一个有机组成部分，考虑到股市起落和股票流动性的问题，投资者应该使用一部分富余资金来作投资，这样在心态上才不会过于急功近利，万一投资失手也不至于影响到家庭生活。

（7）通常来讲，投资者在准备买入股票之前，还需要对以下十个问题进行求证：所买股票的相关上市公司是怎么赚钱的；销售额是否实在；与竞争对手相比，公司经营得如何；经济大环境对公司有什么影响；哪些因素可能在未来几年损害甚至毁灭此公司；管理层是否隐瞒了开支；公司是否量力而为、有无过多外债；公司的管理层传达的信息是否始终如一，还是经常变换策略，或是将公司经营不善归咎于外因；公司真正的价值是多少。

通常来说，股票的市盈率是衡量公司价值最好、最快捷的办法之一。用股票交易软件查看市盈率如图2-1所示。普遍来说，大部分追求增值的投资经理不会碰那些市盈率高于30倍的公司，哪怕这家公司处于增长型行业。但是根据不同的市场及公司性质，对于市盈率多少合适，也没有统一的规定。记住，如果你是用来年或者后年的收益预期来计算市盈率的，那么你就是在猜测，而不是计算。下一个关键步骤就是审查现金流表，看看经营是否带来正现金流（最好是不断增长的现金流）。如果一家公司的现金流一直都是负值，那么其股价的上涨多半是大家的一厢情愿，而不是经济的真相。

第2章 顺理成章，水到渠成——掌握股票买卖流程

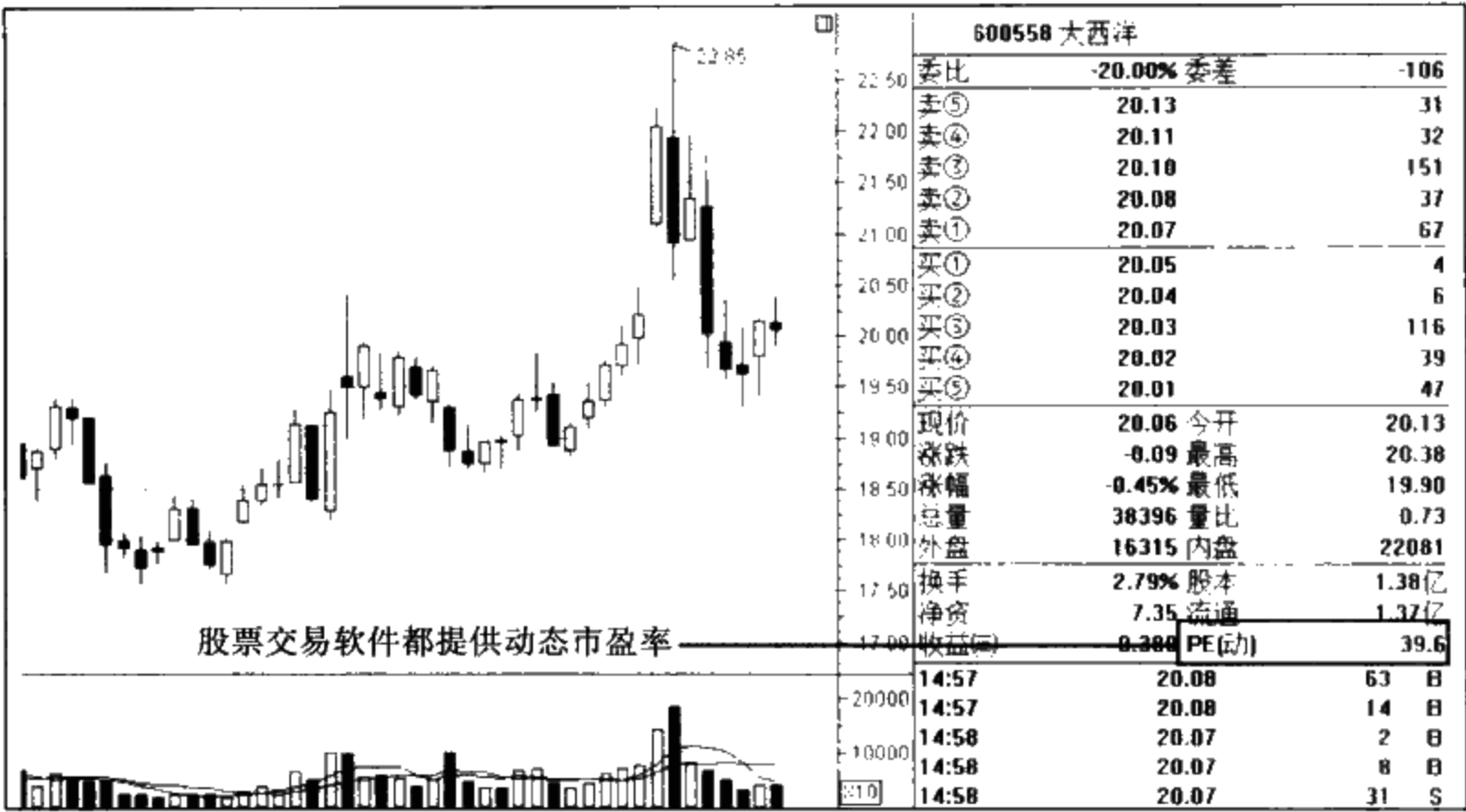


图2-1 市盈率

此外，投资者应重点关注一下最新公布的年报业绩、分配预案。如果业绩优良、分配方案又好，当然是首选的品种。

(8) H股和A股的巨大差价，以及港股直通车问题，一直以来困扰着广大投资者。为此，在买入股票前，要先看一看股本结构，有没有H股。如果没有H股，就可以不考虑此问题；如有H股，就要比一比H股和A股的价格。如果后者大大高于前者，就要特别小心；如果后者大致等于甚至低于前者，就没有这方面的担忧，可以考虑作为买入的备选品种。

(9) 看一看限售股情况，例如，限售数量、流通日期等。如果限售股解禁数量巨大、时间临近，就要小心；否则，如果解禁的数量不多、时间还早，说明压力还不小，就不必过于担心。有的虽然已经全流通或大部分解禁，但解禁股减持的意愿依然较强，主力尚未“减透”，此时的操作仍要特别小心。

(10) 在股票市场上，没有哪只股票是必须投资的。投资者一定要在综合各方面的因素进行慎重考虑之后，再作出自己的决定。如果投资者在此基础上投资，那么无论市场是沉是浮，投资者都会知道自己是为长远经济利益进行投资，而不是赌博，从而坚定地持有自己的股票。

从(零)开始学买卖点研判

实战锦言

客观来说，部分投资者连交易时间、股票代码、除权除息、每股收益、上市公司什么时候公布定期报告、在哪些权威媒体可以查到公司公告等最基本的东西都还没弄清楚，就贸然入市，这无异于赌博。此外，近年来我国证券市场正处于大力发展之中，创新的金融产品不断涌现。不少投资者还没搞清楚其所以然，就已经一头扎进去了，这出现了像权证到期时才有投资者发觉手里的票据已经成了废纸一张的情况。总而言之，投资者在预备买入股票之前，请务必先把要买的股票以及相关的交易规则等问题搞清楚。

2.2 解析股票选择的程序



买卖点研判小词典

证交所的会员——指通常的证券经营机构，即券商和基金公司。

委托——向券商下达买进或卖出股票的指令。值得注意的是，我国证券交易中的合法委托是当日有效的限价委托。这是指投资者向券商下达的委托指令必须指明买进或卖出股票的名称（或代码）、数量、价格，并且这一委托只在下达委托的当日有效。

热门股——指流动性强、成交量大、股价变化范围大的股票。

投资股——指股票发行公司经营有方、获利丰厚、历年来保持相当增长幅度的那些股票。

成长型股票——这类股票往往开始时规模较小，但是其活力强、公司发展潜能大，年利润增长率一般在20%以上。有的成长性股票在几年内价格上涨几十倍甚至几百倍。

1. 开户程序

作为一个投资者，不能直接进入证券交易所买卖股票，只能通过证券交易所的会员买卖股票。

一般来说，开户程序如下。

第2章 顺理成章，水到渠成——掌握股票买卖流程

- (1) 带身份证去证券公司各地的分公司开股东代码卡和证券公司证券账户。
- (2) 选择一家银行作为第三方托管银行，并签托管协议书。
- (3) 选择自己的交易方式，如做网上委托或者电话委托可选择银证通。
- (4) 学习使用证券公司的交易委托系统，第一次交易前最好问清楚需要注意的细节性问题，如果是网上委托，须下载交易软件，软件大都是免费的，并搞清楚其使用方法。
- (5) 将资金存进第三方托管银行账户，然后将资金转移到证券账户。

2. 股票选择的程序

(1) 同一行业中有许多家上市公司，因此在投资时先要进行公司选择。股票上市公司总是归属于某一行业的，因此，选择股票前要进行行业的选择，具体方法如图2-2所示。首先，在看一只股票的K线图时先进入股票资料界面；其次，在“公司概况”里面可以看到公司的基本资料，其中有一项为“行业类别”，拿“黄山旅游”来看，其行业类别为旅游业；然后，查看“行业分析”、“经营分析”、“股东研究”等项目。同时，在进行行业选择时，投资者还须关注国家的产业政策。

最新提示	公司概况	财务分析	股东研究	股本股改	风险因素	公司报导	行业分析	退
公司大事	港澳分析	经营分析	主力追踪	分红扩股	高层治理	百家争鸣	关联个股	

通过股票软件的F10可以进入到股票资料界面

【1. 基本资料】

公司名称	黄山旅游发展股份有限公司		
英文名称	Huangshan Tourism Development Co., Ltd.		
证券简称	黄山旅游	证券代码	600054
曾用简称	黄山旅游 G黄山		
关联上市	B股：黄山B股(900942)		
相关指数			
行业类别	旅游业		
证券类别	上海A股	上市日期	1997-05-06

图2-2 股票信息

从(零)开始学买卖点研判

(2) 股票本身也有很多类型，投资者应根据不同的情况有选择地进行投资。简单来说，股票可以分为以下三种类型。

① 热门股与冷门股。热门股变化大，投资机会多，是主力大户和散户都乐意投资的对象。但是热门股还具有时间性的特点，同时热门股也不一定是优良股，所以投资者选择时应保持清醒的头脑。冷门股一般是那些交易量小、周转率低、流通性差、股价变动幅度小，因而较少有人问津的股票。这种股票上市公司的经营业绩往往不佳，投资有较大风险。对于初涉股市者来说，一般不要轻易投资冷门股。但冷门股也不是绝对冷，有时碰上机遇，“爆出冷门”的情况也是有的。

② 投资股与投机股。投资股指发行公司的经营稳定、获利能力强、股息高的股票。投机股是指上市公司有符合板块炒作的热点、公司在经营上有独特性、在市场上能够得到广泛的认可、可以迅速吸引很多投机者的股票。

③ 成长性股票，是指发展迅速的公司发行的股票。对公司的业务作前瞻性的分析，预期未来一段较长的时间，如3~5年，公司的净利润能达到以每年20%~30%以上的速度稳定增长，即可称为高成长性的股票。一般的成长性股票，其市盈率都是较高的，然而伴随高市盈率的特性，股票的波动性也较高。

总的来说，股票的选择要遵循“量、价、时、空、特”的原则。通俗来讲，就是要求单只股票的成交量开始变大、股票价格已经严重超卖、准确把握买入时机、空间上要关注筑底形态和有效突破、上涨时要根据该股行情是否特立独行来分析庄家的买入程度。

3. 股票分析软件的选择

一般而言，投资者在投资股票时，要用到股票分析软件，所以还要进行股票分析软件的选择。股票分析软件主要分股票行情软件和选股软件。很多投资者都很关心到底哪一款软件炒股最有效，有的认为价格高的软件好、也有的认为传输速率快的软件好。其实，股票分析软件的选择不能局限于价格高低、速度快慢或指标多少，还要看投资者的使用目的、自身的投资经验、水平、风格和习惯以及构筑分析软件基础的投资理念。

股票行情软件也可称为证券行情决策分析系统，它在普通行情软件的基本功能上增加了一些特定的功能，如分析大盘成交量的均线指标和公式、新闻资讯、预警系统、选股系统、盘后分析、信息实时发布系统、研究报告、赢富数据、股票成交

量计算等。

选股软件顾名思义就是帮你选择股票买卖点的软件，除了有一些分析大盘的指标和公式、新闻资讯、预警系统、选股系统、盘后分析、新股发行怎样申购、研究报告、赢富数据以外，与股票行情软件有一个十分突出的差别，就是选股软件多了一个买卖点提示功能。

通常情况下，事务繁忙、时间紧凑、无暇时时关注股市行情的投资者，可尽量选用盘后分析软件；擅长于短线操作的职业投资者，需要选择数据传输速率快的软件；年纪较大或者对电脑操作不熟悉的投资者就不适合使用复杂的分析软件，而应该选择界面简洁、操作简便的软件；喜欢研究股市中高深的投资理论以及打算设计精密的技术分析体系的投资者，则需采用一些有开发平台的软件。

实战锦言

沪深股市经过二十多年的风风雨雨，已摆脱了早期个股普涨普跌的局面，投资者也已日渐成熟，很多人开始运用专业知识来选股。然而，在实战中，还有很多投资者即使判断对了大势，却还是由于选股的偏差，仍然无法获利，可见选股对于投资者是十分重要的。

2.3 解读股票投资的心态



买卖点研判小词典

羊群效应——指人们经常受到多数人的影响，而跟从大众的思想或行为，也被称为“从众效应”。这是股票市场中较常见的一种群体心理效应。庄家往往利用这个效应，制造股市心理恐慌，进行高抛低吸、拉高出货等操作。

鸵鸟心态——鸵鸟遇到危险时，会把头埋入草堆里，以为自己看不见就是安全的，人们将这种心态称为“鸵鸟心态”。

客观地讲，心态在股票市场上是非常重要的，心态通过投资者难以察觉的方式影响交易的结果。也许环境的略微改变，就能对心态产生明显的影响，而这种影响

从(零)开始学买卖点研判

可能是投资者所无法察觉的。

1. 投资心态的种类

概括来说，投资股票的心态有很多种，接下来就常见的大众心态进行分析。

(1) 依对长、短线的偏好来看，投资者的心理可以分为短线投资心理、中线投资心理和长线投资心理。

① 短线投机心理。这是众多短线投资者的普遍心理，主要靠股票买卖点的操作来盈利。它指投资者怀着一种以最短时间获取最大利润的心理，其主要且直接的手法就是追涨杀跌。持有这种心理的投资者往往缺乏风险意识，以频繁换股为乐。这种心理导致的结果往往是为证券公司打工。

② 中线投资投机心理。中线投资的心理一般由比较意外的因素造成，例如，股民本看好自己手中的股票，并打算长期持有，但是中途发现该股票暴涨，便一改初衷，进行投机。

③ 长线投资心理。具有长线投资心理的股民往往目光比较长远，他们从股票的内在价值、购买成长性等深入的因素来判断一只股票。一旦选择了就长期持有，不计较股票价格的小起伏。

(2) 根据投资者操作股票的习惯，可将其心理分为消息派心理和技术派心理。

① 消息派心理。在股票市场上，小道消息层出不穷，有些投资者喜欢追寻着这些消息来操作股票。在正式渠道要公布一项重要消息前，小道消息一定会先散播出来。但是，不能保证每一条小道消息都是真实的，投资者如果不深入钻研信息的真实性而盲目跟从，结果往往是不容乐观的。

② 技术派心理。一种绝不关心任何消息，仅仅凭借股票涨跌原理和各种技术指标来操作的心理。

除此之外，还有羊群心理、侥幸心理、贪婪心理、迷信心理等多种投资者心态。投资者应该多多了解这些心理，以避免这些不良心理和心态给自己带来的损失。

2. 良好投资心态的培养

一般来说，良好心态的培养，绝不是一日之功，不可能一朝一夕就奏效，只有当投资者真正认识到心态会对投资行为造成很大影响的时候，才能有意识地去调节和培养良好的心态。对于投资者而言，在心态方面应努力做到以下八点。

(1) 懂得“舍得”。投资首先要克服贪婪，而克服贪婪最重要的是明确目的，懂

第2章 顺理成章，水到渠成——掌握股票买卖流程

得“舍得”。股市中唯一确定的就是不确定，投资只是在不确定中寻找确定性相对较大的机会，舍弃确定性相对较小的机会。会放弃才能拥有，有“舍”才有“得”，投资应该只赚取自己可以把握的利润。

(2) 不要猜测。不要把个人的情感强加于市场，市场既不敌对，也不友善。投资者有选择参与或者退出的自由，市场给你提供机会，你应敞开胸怀去体会市场上由价格、成交量和行情节奏所组成的语言。

(3) 时刻谨慎，永不恐慌。投资还要克服盲目的恐惧，而保持时刻谨慎就可以克服恐慌。股市在提供机会的同时蕴含着风险。买入股票之前就应该有风险应对措施，知道在什么情况下应该卖出，在需要卖出的情况下应该坚决卖出，而不要存有侥幸心理；当然，也没有必要盲目地恐慌，在没有出现卖出信号时要坚决持有。

(4) 敬畏市场，掌握技能。在错综复杂的市场面前，个人的能力是有限的。任何人无论多么努力都可能会有错误的操作。敬畏市场可以让投资者冷静地思考、持续地学习、不断地进步。投资者应该掌握各种技能，例如，通过基本面选择买卖品种、通过技术面选择买卖时机、通过多空力量对比选择买卖数量等。

(5) 克服“鸵鸟心态”。“鸵鸟心态”是一种逃避现实的心理、不敢面对问题的懦弱行为。事实上，股市中有“鸵鸟心态”的人也不少。有“鸵鸟心态”的投资者往往在牛市中不敢追涨，在熊市里不敢斩仓；股票被高位套牢后就死捂着不止损；被套得深了就对股市不闻不问，采取回避态度。股市中的投资者要注意克服“鸵鸟心态”，炒股不能依赖跟庄、不能依赖股评、不能依赖救市，在股市中唯一可以依赖的是你自己。要勇于面对现实，这样才能在股市中有效地趋利避害，获取稳定的收益。

(6) 暂时忘掉你的钱正在水深火热中。止损是交易的一部分，如果市场显示仓位发生错误，投资者必须断然止损出场，一旦犯错，立即承认，才不会酿成更大的错。不要过于强调单笔交易的重要性，任何一笔交易都只不过是整体的一部分，允许自己认赔，然后继续前进。

(7) 克服后悔情绪。人们往往会对自己已做过但不满意的事情产生后悔情绪，但要注意的是，这些都是已经过去的事，后悔不但解决不了任何问题，还会影响自己的情绪。如果一味地沉浸在后悔情绪中，怪自己运气不好，不良的心态会永远伴

从(零)开始学买卖点研判

随着你，让你永远处在后悔中，贻误了赚钱的机会。唯一可行的就是从中找寻原因，总结经验，减少失误。

(8) 知行合一，从善如流。投资需要将理论和实践相结合。投资成功的方法有很多种，其中最适合自己的才是最好的。如果自己的方法可以持续稳定地盈利，就应该继续坚持；相反，就应该不断完善。

事实上，股市大起大落，时时刻刻磨损着人们的平常心。能够对股市保持平常心的人，一定是心态修炼到了一定境界的人。其实，多数投资者都很难真正做到对股市保持平常心，但有必要对自己这方面的心理素质进行有意识地训练。

实战锦言

对于投资者而言，必须明白风险是交易中不可割舍的部分。当投资者用钞票去换取价格浮动较大的商品时，就选择了承担风险。这样做是因为这种价格浮动正是投资者用以牟利的工具，对于机会与风险，投资者不可能只承担其中之一。而且，投资时不必过于追求赚快钱或赚暴利，因为追求赚快钱往往“欲速则不达”，追求暴利往往会承担更大的风险。有了好的心态，在投资时，才会更加从容和自信。另外，投资者还要针对市场变化修订交易系统，调整自己的心态，根据当前所处的市况形态挑选恰当的交易架构，随时查核自己的作为是否符合当前的市况。

总而言之，心态对于每一个股票投资者而言都是非常重要的，它直接关系到投资的成败。只有拥有良好的心态，才能在股票投资市场上立于不败之地。

2.4 掌握常见的选股操作技巧



买卖点研判小词典

优质股——指占据行业优势地位的公司发行的股票。

小盘股——指发行在外的流通股份数额较小的上市公司的股票，在我国现阶段，一般流通股不超过1亿股的股票都可视为小盘股。

一般来说，股市投资自下而上分三个层次：技术分析、博弈分析和价值分析。

第2章 顺理成章，水到渠成——掌握股票买卖流程

简单地说，以价值分析为主挑选投资品种，以技术分析、博弈分析为辅选择买卖时机，是最理想、有效的投资方法。

在实际操作中，常见的选股操作技巧可以归述如下。

(1) 选择基本面好的多头行情的优质股，如果投资者资金不多，可以在这些优质股中选择一只集中投资。

(2) 选择买入点，准备买入股票。首先设置3个买入点，压低买入股票的价格，第一次买入股票的时候，只买入资金的1/10（假设有10 000元，只先买1 000元，如果股价开始下跌，还可以用剩下的9/10资金中的一半在下一个价位买入），买入成功之后，再按照事先设定好的价位，买入第二点。需要注意的是，在第二价位买入股票成功之后，将其余的股票撤单，观察股价的变动情况。当股价继续下跌时可继续关注、伺机买入，而当股价上涨时则要果断买入，以免平均成本太高。

(3) 买入前期成交量极度萎缩，而今刚放量，且均线系统形成黄金交叉的股票。

(4) 买入均线多头排列且周均线有反弹或突破的股票。

(5) 价格跌破昨日收盘价的2%，并受均线（30日、60日）压制，成交量已经迅速放大，这是主力出逃的迹象，属于反弹结束的信号，应当抛出。

(6) 买入小盘股。同样的题材，普通股涨10%，而小盘股可涨20%。

(7) 10日均线上穿横盘整理一周的平台，往上有大行情。

(8) 周线为主，由于每日涨停限制为10%，所以日线最高涨10%，但是周线的计算方式如下：假设周一开盘价为1，则周五最高收盘价为 $1 \times (1+0.1)^5 = 1.61051$ ，即周线最高涨61%。

(9) 买入站在10周线之上，并且10周线走平或往上的股票。

(10) 10日均线上叉20日均线后，股价第一次回调到10日线和20线之间，同时10日线上升的角度越陡，后续的上升空间越大。

(11) 股价创出新低，但是MACD的绿柱没有创出新低，背离产生，可以买入（这一条也可以对比来看，两个近期相对底部来对比，不一定是真的新低）。

(12) 如果MACD上穿0轴后，两线在0轴之上第一次形成死叉或者即将形成死叉，也是一个比较好的买点。

从零开始学买卖点研判

(13) 当20日均价线向上接近62日线，这个时候5日均量小于10日均量。但是当日成交量大于5日均量和10日均量时，如果后面出现阴线，应该立即买入。买股票一定要在均线附近买，这样才安全。

(14) MACD的DIF和MACD在0轴上方不远处向上金叉，同时伴随成交量放大，出现上涨，可以买入。

(15) 将买卖控制在临界点附近。众所周知，水在100摄氏度时变成蒸汽，科学上称100度为水的临界点。把它推广开来，衣服的成本价是主妇们买衣服的临界点，在这点上买衣服被宰的机会最小。在股票的操作上，这样的临界点往往是公众对股价重新评估的点，也就是在这些点上，投资者入场获胜的概率最高。

举例来说，升势时的操作如下。在图2-3中，A、B分别为波峰和波谷，股价在上涨过程中向下回调到B，待到底部形成后，股价又随之上涨并超越A点，上涨趋势一旦确定就可以买入。

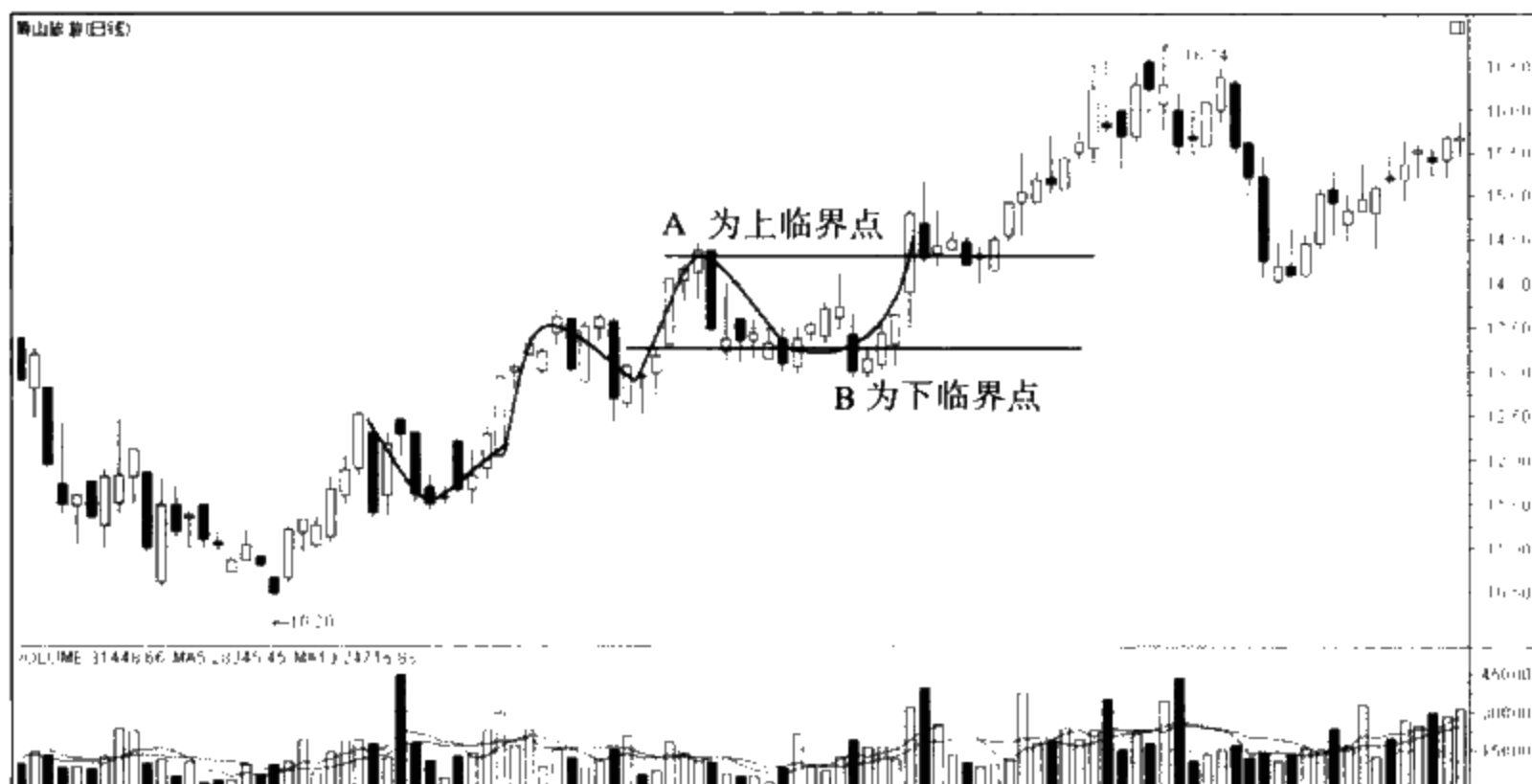


图2-3 操作实例

实战锦言

事实上，选择合适的股票是每个投资者都在思考的问题。对于投资者而言，不论具有多少经验，也不论选股理念是什么，最终都要落实到选股的方法上，每一种

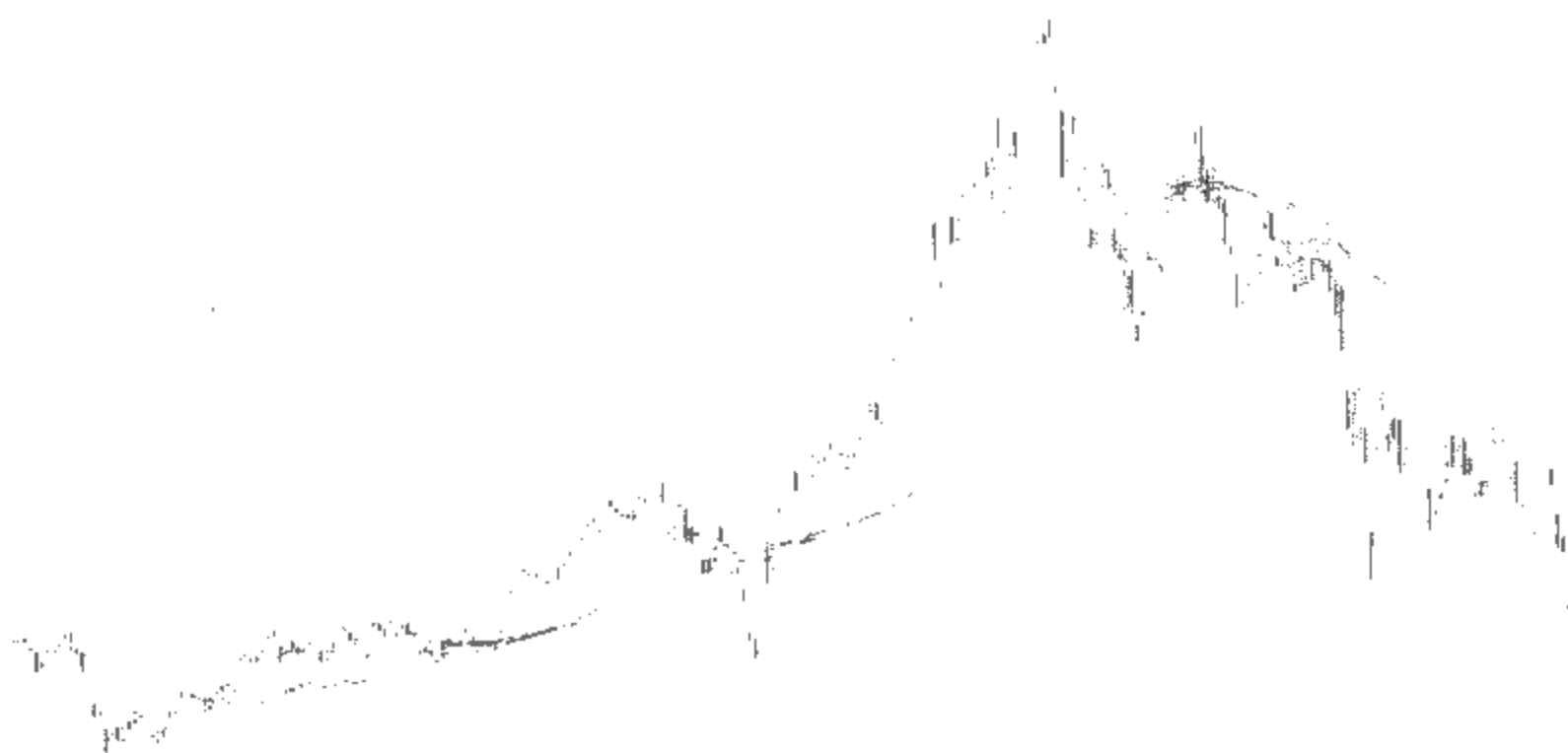
第2章 顺理成章，水到渠成——掌握股票买卖流程

方法都应该是一套可以量化的选股方案。通常情况下选股方案并不是单一的选股参数，而应该是多个参数的组合。通常来讲，量化可以避免人的主观性，例如超买，不同的人对超买有不同的界定，即使同一个人在不同的市况下对超买的界定条件也可能有所不同，因此，将投资者的条件用选股参数进行量化就很必要，量化后的选股结果更具有客观性。

第 3 章

全息扫描，精准定位

——运用技术指标把握买卖点



3.1 运用平滑异同移动平均线指标把握买卖点



买卖点研判小词典

平滑异同移动平均线——平滑异同移动平均线（MACD）是一种研判股票买卖时机、跟踪股价运行趋势的技术分析工具。它是从双移动平均线发展而来的，由快的移动平均线减去慢的移动平均线得出。当MACD从负数转向正数时，是买的信号；当MACD从正数转向负数时，是卖的信号；当MACD以大角度变化时，表示快的移动平均线和慢的移动平均线之间的差距非常迅速地拉开，代表了一个市场大趋势的转变。

黄金交叉——均线“黄金交叉”是指上升中的短期移动平均线上穿上升中的长期移动平均线而产生的交叉，这个时候压力线被向上突破，表示股价将继续上涨，行情看好。一般实线表示长期移动平均线，虚线表示短期移动平均线。

1. MACD指标的原理

MACD通过计算两条不同速度的指数平滑移动平均线之间的离差状况作为行情研判的基础，其实质是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆，来判断买进与卖出的时机与信号。在实际操作中，MACD指标不但具备抄底（价格、MACD背离时）、捕捉强势上涨点（MACD连续二次翻红时）的功能，而且能够捕捉最佳卖点，帮助投资者成功逃顶。

MACD由正负差（DIF）和异同平均数（DEA）两部分组成，主要通过对由DIF和DEA连接起来的移动平均线的研判以及对由DIF减去DEA值绘制而成的柱状图（BAR）的研判等来分析、判断行情，预测股价的中短期趋势。其中，DIF是核心、DEA是辅助。DIF是快速平滑移动平均线（EMA①）和慢速平滑移动平均线（EMA②）的差。BAR柱状图在股市技术软件上是用红柱和绿柱的收缩来研判行情的。

2. DIF和MACD的值对买卖点的提示

（1）当DIF和MACD均大于0（即在图形上表示为它们处于0线以上）并向上移动时，一般表示为股市处于多头行情中，可以买入或持股。

（2）当DIF和MACD均大于0（即在图形上表示为它们处于0线以上）并向下移

从(零)开始学买卖点研判

动时，一般表示为股市处于空头行情中，可以卖出股票或观望。

(3) 当DIF和MACD均小于0（即在图形上表示为它们处于0线以下）并向下移动时，一般表示为股市处于空头行情中，可以卖出股票或观望。

(4) 当DIF和MACD均小于0（即在图形上表示为它们处于0线以下）并向上移动时，一般表示为行情即将启动，股票将上涨，可以买进股票或持股待涨。

3. MACD指标的第一种“黄金交叉”

MACD指标中的DIF线和MACD线在远离0线以下的区域且向下运行很长一段时间后，当DIF线开始横向运行或慢慢掉头向上靠近MACD线时，如果DIF线接着向上突破MACD线，则这是MACD指标的第一种“黄金交叉”，如图3-1所示。它表示股价经过很长一段时间的下跌，并在低位整理后，股价将开始反弹向上，是短线买入信号。这一种“黄金交叉”，只是预示着反弹行情可能出现，并不表示该股的下跌趋势已经结束，股价还有可能出现反弹结束后又重新下跌的情况，因此，投资者应谨慎对待，在设置好止损点的前提下，少量买入做短线反弹行情。

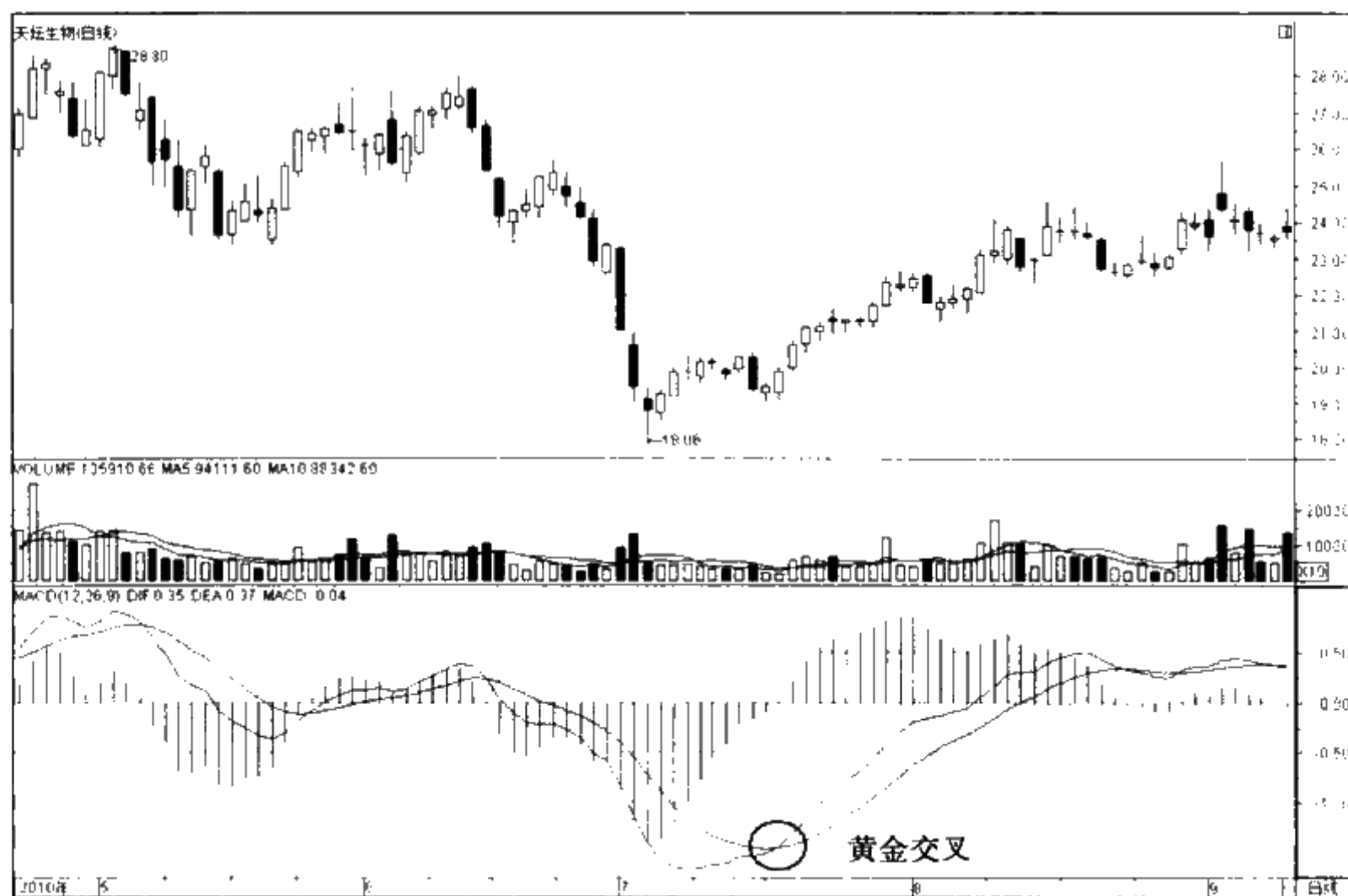


图3-1 MACD指标的第一种“黄金交叉”

4. MACD指标的第二种“黄金交叉”

当MACD指标中的DIF线和MACD线都运行在0线附近的区域时，如果DIF线在MACD线下方、由下向上突破MACD线，这便是MACD指标的第二种“黄金交叉”。它表示股价在经过一段时间的涨势、并在高位或低位整理后，股价将开始一轮比较大的上涨行情。这是中长线买入信号，它预示着一轮升幅可观的上涨行情可能很快开始，这是投资者买入股票的较好时机。投资者需要知道的是，应区别对待这种“黄金交叉”。

当股价在底部小幅上升，并经过了一段短时间的横盘整理，然后股价放量向上突破、同时MACD指标出现这种金叉时，是长线买入信号。此时，投资者可以长线逢低建仓。

当股价从底部启动、已经出现一轮涨幅比较大的上升行情，并经过上涨途中较长时间的中位回档整理，然后股价再次调头向上扬升、同时MACD指标出现这种金叉时，是中线买入信号。

5. MACD指标的逃顶信号

(1) 股价横盘、MACD指标死叉时卖出。这是指股价经过大幅拉升后横盘整理，形成一个相对高点，MACD指标率先出现死叉，即使5日、10日均线尚未出现死叉，也应及时减仓。

(2) 假如MACD指标死叉后股价并未出现大幅下跌，而是回调之后再度拉升，此时往往是主力为掩护出货而最后一次拉升，高度极为有限，此时形成的高点往往是一波行情的最高点，判断顶部的标志是价格和MACD走势背离，即当股价创出新高，而MACD却未能同步创出新高时，两者的走势出现背离，这是股价见顶的可靠信号。

实战锦言

MACD指标中的DIF线在不同位置上穿MACD线形成了第一种黄金交叉和第二种黄金交叉，其区别就在于上穿动作发生是在0线之下还是附近。第一种黄金交叉有两层含义，第一层有可能是触底反弹后黄金交叉，此时股价是超跌反弹而形成上涨的，没有雄厚的动力；第二层是此时的黄金交叉是反转信号，股价由跌反升。第二种黄金交叉如果发生在第一种黄金交叉之后，则是第一种黄金交叉的确认形态，确定了股价上涨的趋势。

从(零)开始学买卖点研判

3.2 运用随机指标把握买卖点



买卖点研判小词典

随机指标——随机指标（KDJ指标）最早起源于期货市场，由乔治·莱恩首创，它通过当日或最近几日最高价、最低价及收盘价等价格波动的波幅，反映价格趋势的强弱。

震荡——在股市中指股价在某个区间内进行反复整理、上下波动。

未成熟随机值——英文原文为Raw Stochastic Value，缩写为RSV。RSV指标主要用来分析市场是处于“超买”还是“超卖”。RSV高于80%时，市场为超买状况，行情即将见顶，应考虑出仓；RSV低于20%时，市场为超卖状况，行情即将见底，应考虑加仓。

随机指标综合了动量、强弱指标及移动平均线的优点，对买卖信号的判断更加准确。它是波动于0~100的超买超卖指标，由K、D、J三条曲线组成，在设计中综合了动量指标、强弱指数和移动平均线的一些优点，在计算过程中主要研究高低价位与收盘价的关系，即通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收盘价等价格波动的真实波幅，充分考虑了价格波动的随机振幅和中短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更准确有效，在市场短期超买超卖方面，又比相对强弱指标RSI敏感。总之，KDJ是一个随机波动的概念，反映了价格走势的强弱和波段的趋势，对于把握中短期的行情走势十分有效。

1. KDJ指标的原理

随机指标KDJ一般是根据统计学的原理，通过一个特定周期（常为9日、9周等）内出现过的最高价、最低价、最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值RSV，然后根据MACD的方法计算K值、D值与J值，并绘成曲线图来研判股票走势。

2. KDJ指标的买卖点提示

通过KDJ指标研判买卖点的要点提示如下（参考图3-2）。

第3章 全息扫描，精准定位——运用技术指标把握买卖点

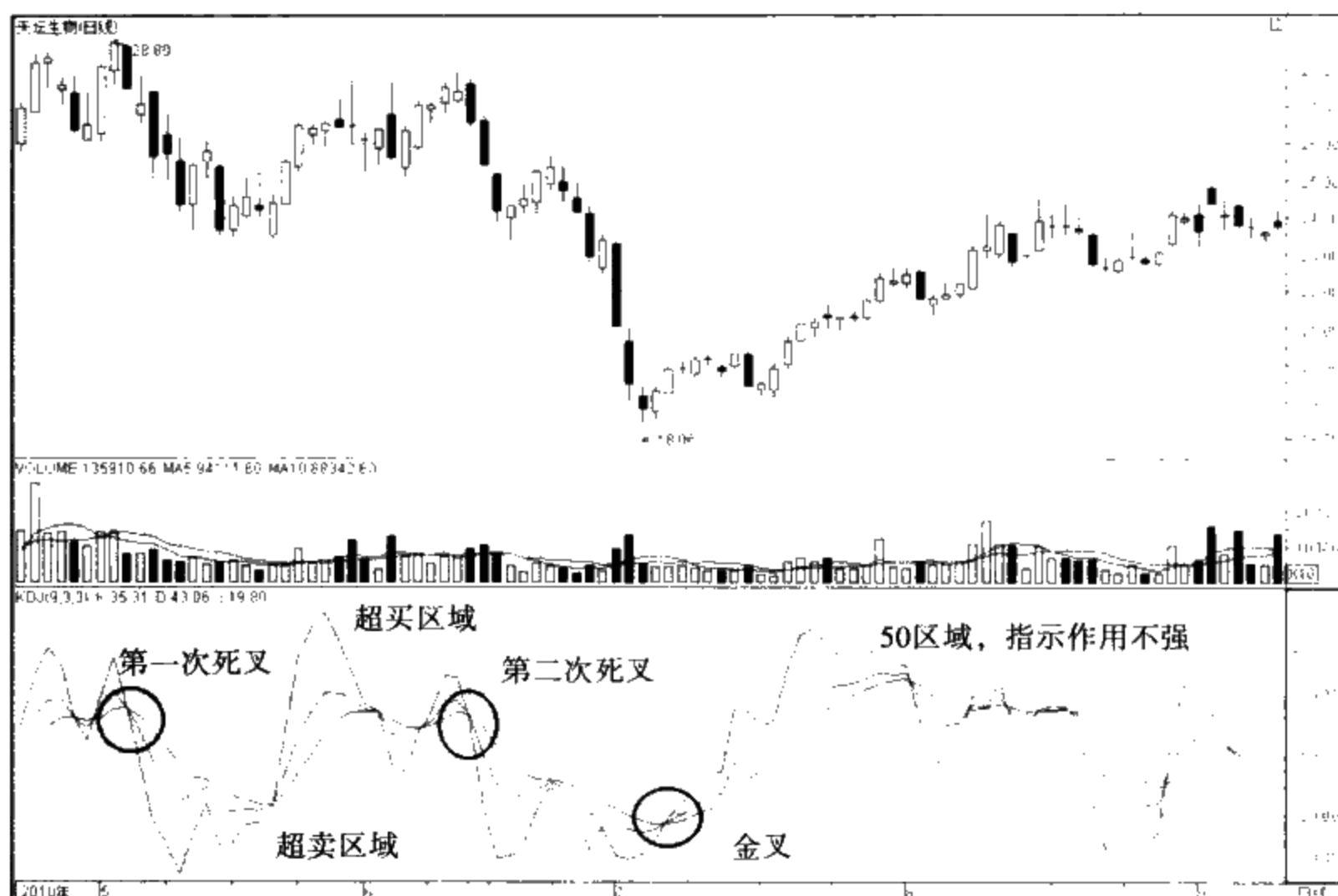


图3-2 天坛生物KDJ指标对比

(1) K线是快速确认线，其数值在90以上为超买，数值在10以下为超卖；D线是慢速主干线，其数值在80以上为超买，数值在20以下为超卖；J线为方向敏感线，J值大于100，特别是连续5天以上时，股价至少会形成短期头部，反之，J值小于0，特别是连续数天以上时，股价至少会形成短期底部。

(2) 当K值自上而下穿越D值时，形成的交叉称为“死亡交叉”，预示着今后的价格运行趋势将可能向着有利于空方的局面转变；当K值自下而上穿越D值时，形成的交叉称为“黄金交叉”，预示今后的价格运行趋势将可能向着有利于多方的局面演变。一般来说，在纵坐标50区域出现的交叉并不明显，黄金交叉产生在20超卖区以下有效，而且越低越有效，死亡交叉产生在80超买区以上有效，而且越高越有效。

投资者需要注意的是，交叉原则还有两个比较重要的判断依据是：交叉的次数越多越有效；右侧相交比左侧相交有效。这是指指标中K线与D线向同一方向运动时出现的交叉往往比在不同运行方向出现交叉的情况更为有效。

(3) 通过KDJ与股价背离的走势，判断股价顶底也是颇为实用的方法。

从零开始学买卖点研判

- ① 股价创新高，而KD值没有创新高，为顶背离，应卖出；
- ② 股价创新低，而KD值没有创新低，为底背离，应买入；
- ③ 股价没有创新高，而KD值创新高，为顶背离，应卖出；
- ④ 股价没有创新低，而KD值创新低，为底背离，应买入；

需要注意的是，KDJ顶底背离判定的方法只能和前一波高低点时的KD值相比，不能跳过去相比较。

实战锦言

KDJ指标非常敏感，它给出的指标经常超前，因此可以通过观察KDJ指标的形态来帮助找出正确的买点和卖点，KDJ指标在低位形成W底、三重底和头肩底形态时可买入；在较强的市场里，KDJ指标在高位形成M头和头肩顶时，卖出信号的可靠性将加强。投资者尤其应该注意的是，KDJ与RSI一样，经过震荡后形成的反压线，准确性较高。

3.3 运用心理线指标判断买卖点

买卖点研判小词典

心理线指标——心理线指标（PSY）是从英文Psychological Line直译过来的，是一种建立在研究投资者心理趋向基础上的，用于分析某段期间内投资者是趋向于买方还是卖方的心理与事实，并协助作出股票买卖决策的一项参考技术指标。心理线指标是研究投资者面对股市涨跌心理波动的指标，是一种能量类和涨跌类指标，它对股市短期走势的研判具有一定的参考意义。

盘整——通常指价格变动幅度较小、比较稳定、最高价与最低价相差不大的行情。

成交量变异率——成交量变异率（VR）是反映成交量的强弱指标，主要作用在于以成交量的角度测量股价的热度，不同于AR指标、BR指标、CR指标的价格角度，但是却同样以“反市场操作”的原理为出发点。VR指标运用在过热市场及低迷盘局中，对辨别头部及底部的形成有很重要的作用。VR指标能够表现股市买卖的气势，从而帮助投资者掌握股价的趋向。

逆时针曲线——逆时针曲线是表示股票价格与成交量之间关系的曲线。设在一

第3章 全息扫描，精准定位——运用技术指标把握买卖点

个直角坐标系中，横轴表示成交量，纵轴表示股价，将各个时期的股价与成交量（6天平均或25天平均）的交点连接起来，即可得到该曲线。由于画出的曲线与时针转动的方向相反，故得此名。

1. 心理线指标的原理

一般来说，作为分析股市涨跌的指标，PSY指标从时间角度计算N日内的多空总力量，以描述股市目前是处于强势还是弱势、是否处于超买或超卖状态。PSY线和PSY线的移动均线——PSYMA线共同组成了PSY指标（如图3-3所示）。它主要通过计算N日内股价或指数上涨天数的多少来衡量投资者的心理承受能力、反映股市未来发展趋势及股价是否存在过度的涨跌行为，为投资者买卖股票提供参考。

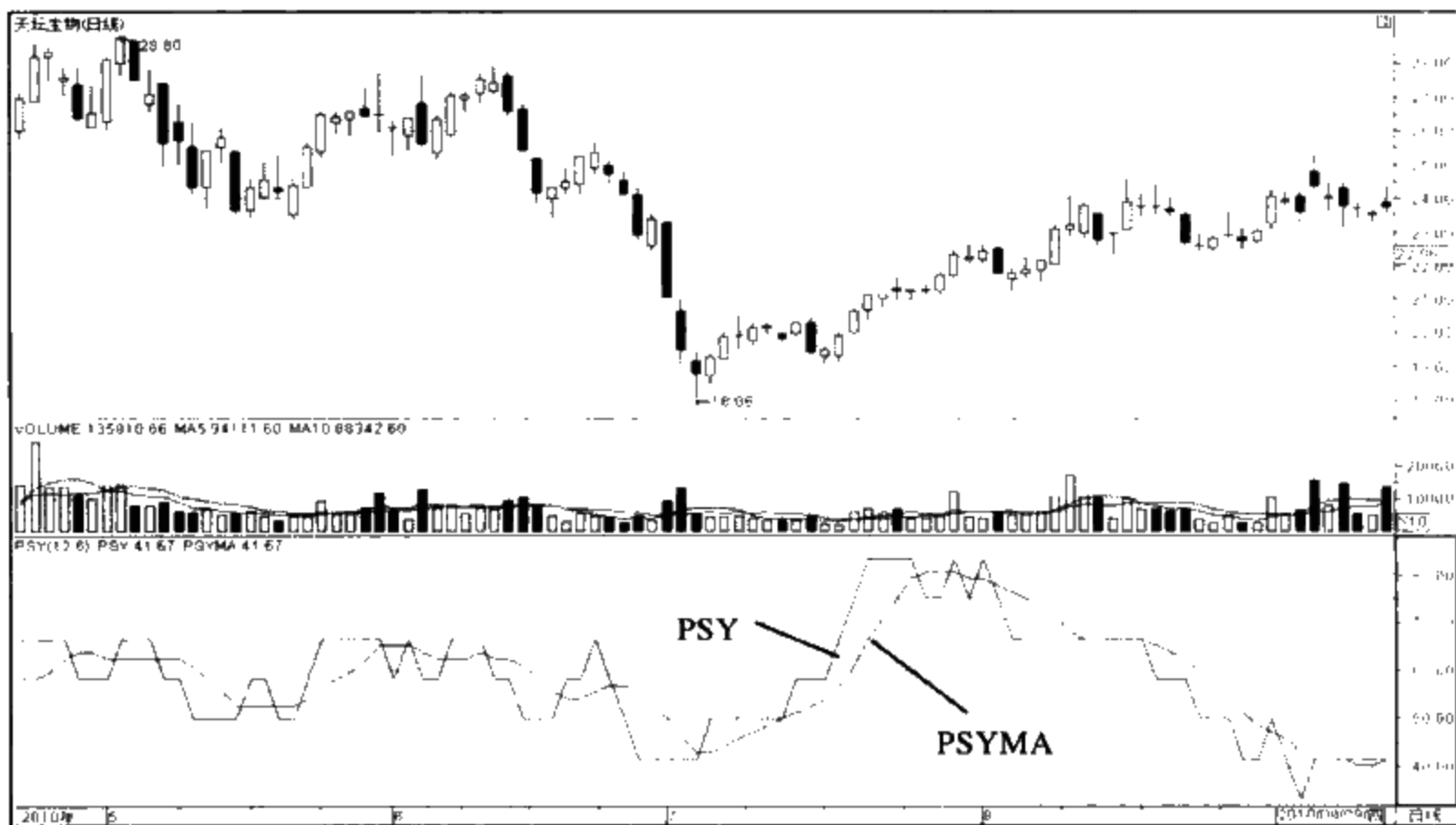


图3-3 天坛生物PSY指标

2. 心理线指标的计算方法

事实上，心理线指标的计算方法是很简单的。它的计算公式如下：

$$\text{PSY} = \text{N日内上涨天数} / \text{N} \times 100$$

$$\text{PSYMA} = \text{PSY的M日简单移动平均}$$

其中，参数N设置为12日，参数M设置为6日。

从(零)开始学买卖点研判

这里需要说明的是，判断上涨和下跌以收盘价为标准，若计算日周期的收盘价比上一周期的收盘价高，则判断为上涨；若比上一周期的收盘价低，则判断为下跌。另外，心理线PSY的参数选择是人为的，可以随投资者的喜好和市场的变化来决定，而参数的选择又是PSY指标研判行情的重要手段。参数选择得越大，PSY的取值范围就越集中、越平稳，但存在迟滞性的缺点；参数选择得小，PSY取值范围的波动性就很大且敏感性太强。

实际上，在大部分股市技术分析软件上，PSY指标的周期范围选择为0~100。一般而言，日线的设定基准日为3日，取值范围为3~90日；周线的设定基准周为3周，取值范围为3~50周；月线的设定基准月为3月，取值范围为3月~50月。和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期不同，PSY指标包括日PSY指标、周PSY指标、月PSY指标、年PSY指标以及分钟PSY指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日PSY指标和周PSY指标。虽然它们的计算时的取值有所不同，但基本的计算方法是一样的。

3. PSY指标的取值及其含义

(1) PSY指标的取值始终是处在0~100的区域内，0值是PSY指标的下限极值，100是PSY指标的上限极值，50值为多空双方的分界线。

(2) PSY值大于50为PSY指标的多方区域，说明N日内上涨的天数大于下跌的天数，多方占主导地位，投资者可持股待涨。

(3) PSY值小于50为PSY指标的空方区域，说明N日内上涨的天数小于下跌的天数，空方占主导地位，投资者宜持币观望。

(4) PSY在50左右徘徊，则反映近期股票指数或股价上涨的天数与下跌的天数基本相等，多空力量维持平衡，投资者以观望为主。

4. PSY值的超买超卖

(1) 一般情况下，PSY值的变化都在25~75的区域内，反映股价处在正常的波动状态，投资者可以按照原有的思路买卖股票。

(2) 在盘整局面中，PSY指标的值应该在以50为中心的附近，上下限一般定为25和75（有的定为30和70），说明多空双方基本处于平衡状态。如果PSY超出了这个平衡状态，就是PSY指标的超买超卖。

(3) 当PSY达到或超过75时，说明在N天内，上涨的天数远大于下跌的天数，多方的力量很强大而且持久。但从另外一个方面来看，由于上涨天数多，股票累计的

获利盘也多，市场显示出超买的迹象，特别是在涨幅较大的情况下，股价上升的压力会很大，股价可能很快回落调整，投资者应多加注意。

(4) 当PSY达到或低于25时，说明在N天内，下跌的天数远大于上涨的天数，空方力量比较强大，市场上悲观气氛比较浓，股价一路下跌。但从另一方面看，由于下跌的天数较多，市场上显示出超卖的迹象，特别是在跌幅较大的情况下，市场抛盘稀少，抛压较轻，股价可能会反弹向上。

(5) 如果PSY值出现大于90或小于10这种极端的超买超卖情况，投资者更要多加注意。

(6) 在多头市场和空头市场开始的初期，可将超买、超卖线调整至85和15，到行情发展至中后期时再回调至75和25，这样更有利于PSY指标的研判。

5. PSY曲线的趋势性情况

在股市分析软件上还能通过PSY指标的趋势性来判断股市的走向。PSY指标体现的趋势性主要表现为无趋势、向上趋势及向下趋势三种。

(1) 无趋势

PSY指标的无趋势性是指PSY值在40~60上下震荡，表明近期多空力量旗鼓相当，股价涨跌基本平衡。反映在PSY的曲线图上就是PSY曲线在40~60线区间里小幅上下运动或成一条横线运动。此时，投资者宜采取观望态度，等趋势形成后再作买入和卖出的决策。

(2) 向上趋势

PSY指标的向上趋势性有两种情况。一种情况是指PSY值大部分时间处在50上，即使偶尔下滑至50以下也会很快回升至50以上并向上爬升；另一种情况是指PSY值从50以下开始向上一举冲过50并缓慢向上攀升，这表明近期多头力量强于空头力量，股价一路上涨。这两种情况反映在PSY曲线图上就是PSY曲线在50线以上缓慢向上运动或从50线以下向上一路攀升的向上倾斜曲线。当PSY向上趋势形成后，投资者应积极买入股票或持股待涨，直到向上趋势改变。

(3) 向下趋势

PSY指标的向下趋势性也有两种情况。一种是PSY值大部分时间是处在50以下，另一种是PSY值从50以上开始向下回落跌破50线并继续向下滑落。这表明空方力量过于强大，股价一路下跌。

从零开始学买卖点研判

值得投资者关注的是，心理线所显示的买卖信号一般为事后现象，事前并不能十分确切地预测到。同时，投资者的心理偏好又受诸多随机因素的影响，随时调整，不可捉摸。特别是在一个投机气氛浓厚、投资者心态不十分稳定的股市中，心理线的作用有其局限性。

6. 心理线指标的买卖点

概括来说，心理线指标的买卖点可以从以下八个方面进行分析，参照图3-4。

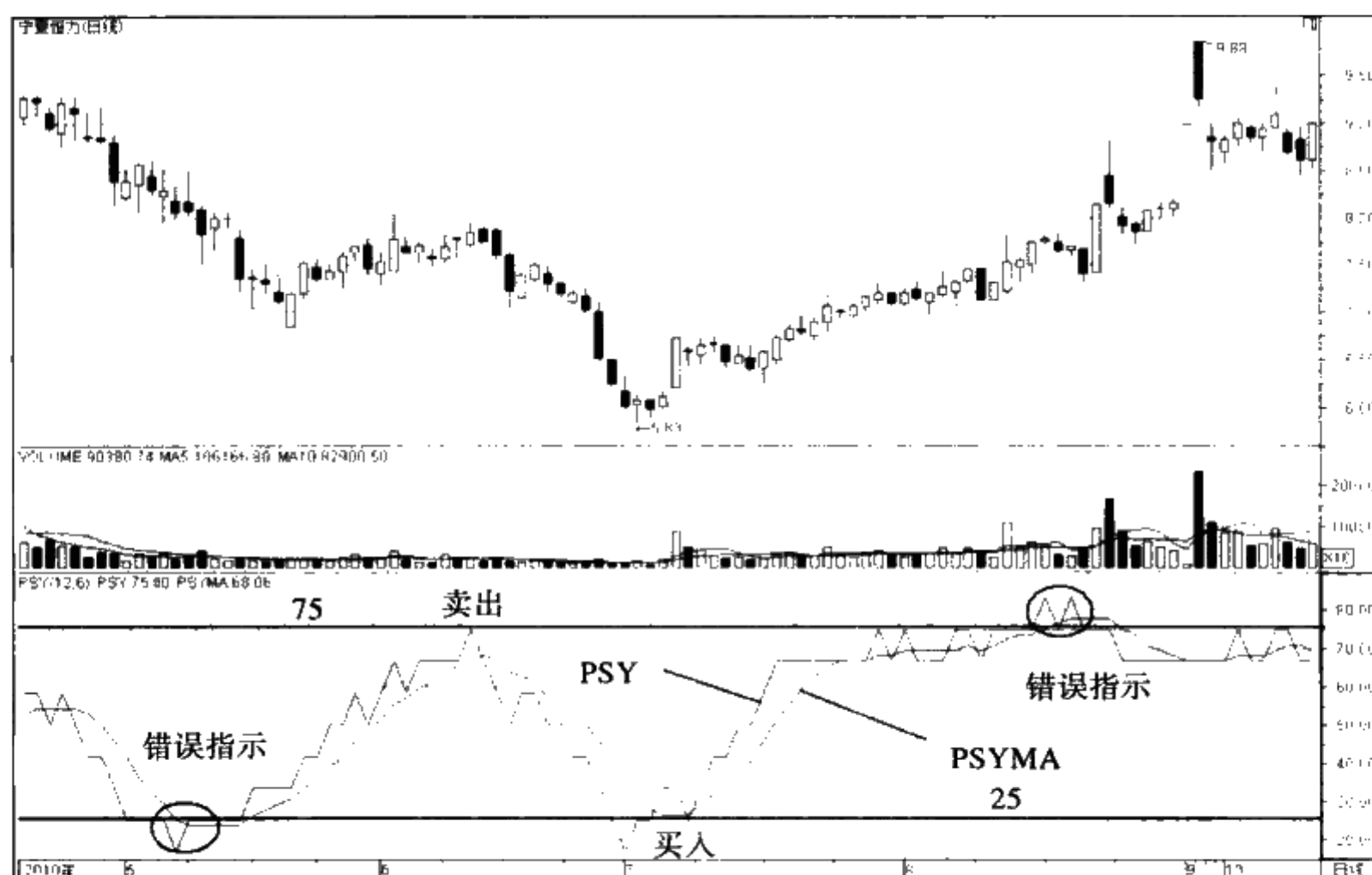


图3-4 PSY指标买卖点

(1) 一段上升行情展开前，通常超卖最低点会出现两次。同样，一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。在出现第二次超卖的低点或超买的高点时，往往是买进或卖出的最佳时机。由于PSY指标具有这种高点密集出现的特性，投资者有充裕的时间进行研判与介入。

(2) 心理线指标在25~75是常态分布。心理线主要反映市场心理的超买或超卖，因此，当百分比值在常态区域上下波动时，一般应持股或持币观望。

(3) PSY超过75是超买，低于25是超卖。当PSY指标百分比值超过83或低于17时，表明市场出现超买区或超卖区，价位回跌或回升的机会增加，投资者应该准备

第3章 全息扫描，精准定位——运用技术指标把握买卖点

卖出或买进，而不必在意是否出现第二次信号。这种情况在个股中是比较多见的。但是当PSY指标遇到强势上涨的股票时，就会给出错误的信号指示，这主要是由PSY指标的性质所决定的。当上涨天数占绝大多数的时候，根据概率计算，下跌出现的可能性就会变大，因此PSY指标就会给出卖出信号。

(4) 当PSY指标百分比值降至10或10以下低点时，是真正的超卖，此时是一个短线抢反弹的机会，应立即买入；反之，当PSY指标百分比值高于90时，是极度超买，此时为短期卖出的有利时机。

(5) 当PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运行时，为买入时机；相反，当PSY曲线与PSYMA曲线同时向下运行时，为卖出时机。而当PSY曲线向上突破PSYMA曲线时，为买入时机；当PSY曲线向下跌破PSYMA曲线时，为卖出时机。

(6) 当PSY曲线向上突破PSYMA曲线后，开始向下回调至PSYMA曲线时，只要PSY曲线未能跌破PSYMA曲线，都表明股价属于强势整理。一旦PSY曲线再度返身向上时，为买入时机；当PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运行一段时间后，PSY曲线远离PSYMA曲线时，一旦PSY曲线掉头向下，则说明股价上涨的动能消耗较大，为卖出时机。

(7) 当PSY曲线和PSYMA曲线再度同时向上延伸时，投资者应持股待涨；当PSY曲线在PSYMA曲线下方运行时，投资者应持币观望。

(8) 当PSY曲线和PSYMA曲线始终交织在一起，于一个波动幅度不大的空间内运动时，预示着股价处于盘整的格局中，投资者应以观望为主。

实战锦言

心理线指标与成交量变异率(VR)应配合使用，确定短期买卖点、找出每一波行情的高低点。心理线如与逆时针曲线结合使用，可提高准确度、确认出头部和底部。另外，将心理线指标与K线互相对照，能从股价变动中了解超买或超卖的情况。

3.4 运用均量线指标确定买卖点



买卖点研判小词典

均量线——移动平均量线简称均量线，是一种反映一定时期内市场平均成交情况

从(零)开始学买卖点研判

即交投趋势的技术性指标。均量线与常用的移动平均线的原理相同，均量线反映的是在一定时期内市场成交量的主要趋向，研判时与股价均线相配合，对目前股价是处初升期、主升段，还是末升期，以及对股价未来变动的趋势的判断，起着重要的辅助作用。

多头排列——所谓多头排列，是指日线在上，以下依次为短期线、中期线、长期线，这说明投资者过去买进的成本很低，做短线、中线、长线都有赚头，市场一片向上，这便是典型的牛市了。多头排列代表多方（买方）力量强大，后市将由多方主导行情，此时是中线进场的机会。

1. 均量线的计算方式

均量线是将一定时期内的成交量（值）相加后平均，在成交量（值）的柱条图中形成的较为平滑的曲线。一般情况下，均量线以10日作为采样天数，即在10日平均成交量基础上绘制，也可以同时选设10日和30日为采样天数绘制两条均量线，其中10日均量线代表中期的交投趋势，30日均量线则代表较长期的交投趋势。10日均量线和30日均量线的示例如图3-5所示。

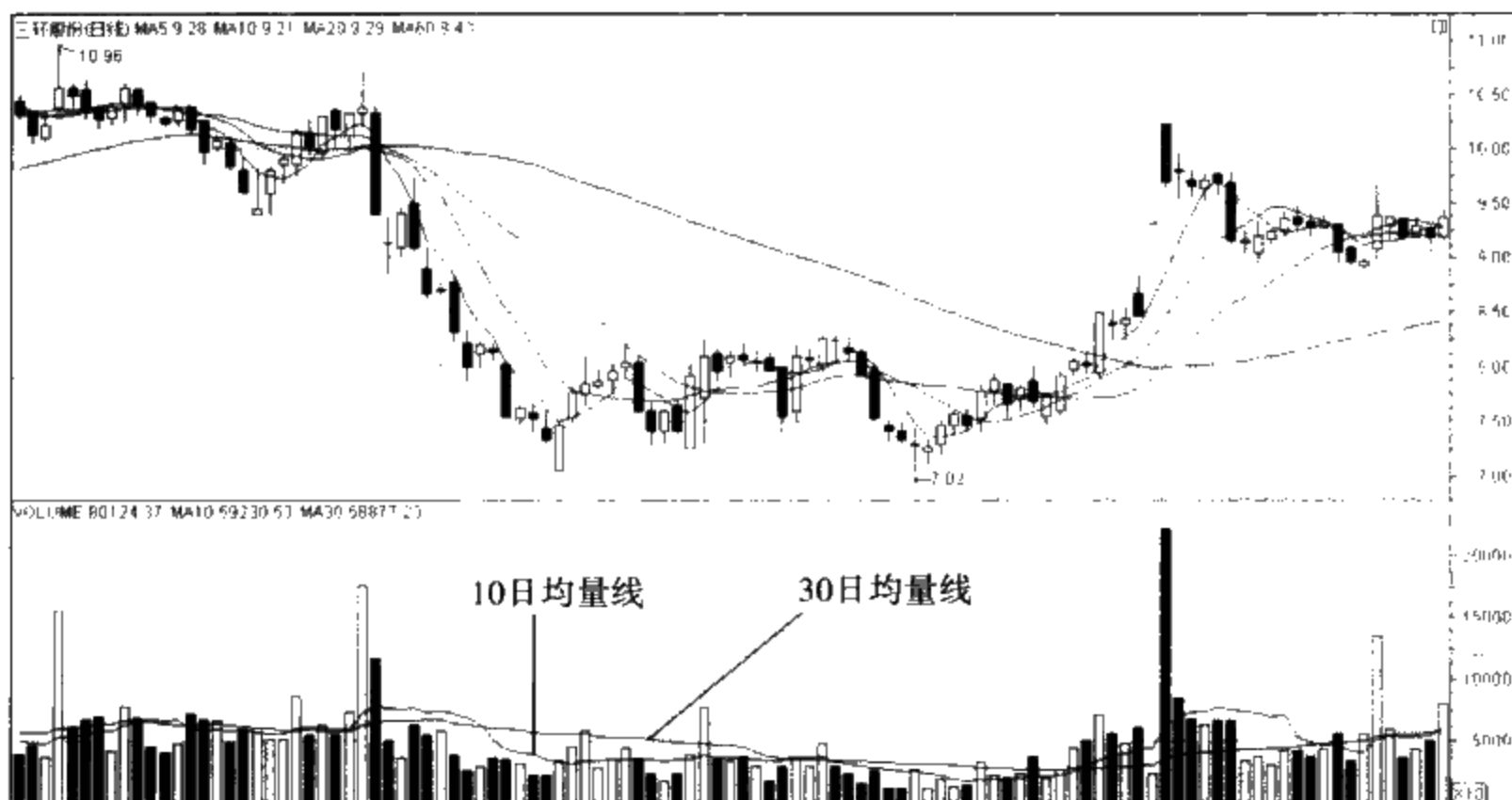


图3-5 10日均量线和30日均量线

2. 均量线指标的买卖点提示

一般情况下，当价格与均量变动趋向一致时，表明价格走势得到成交量的支

持，这种走势可望得到延续。在上涨行情初期，均量线随股价不断创出新高，显示出市场人气的聚集过程，行情将进一步展开，是买入的时机。在此后过程中，只要均量线继续和股价保持向上态势，便可继续持有或追加买入。当两种趋向发生背离时，说明成交量不支持价格走势，股价的运行方向可能发生转变。例如，下跌行情快结束时，虽然股价仍在创出新低，但均量线已经开始走平，甚至可能有上升迹象，出现量价背离，这提示价格可能见底，上涨行情有望展开，是逢低买入的良机。

另外，为了提高研判的准确性，投资者还可以设置两条甚至多条均量线，以它们的相互位置及交叉情况来作为研判依据。当均量线形成多头排列时，股价将保持上涨的趋势，提示投资者可买入或继续持有；而当均量线呈现空头排列时，股价将保持下跌的趋势，提示投资者出局或持币观望；当均量线出现拐头走势，即由上升转为回落或由下滑转为上升时，提示价格走势可能发生改变；一旦短期均量线上穿长期均量线形成金叉，则预示股价将转势上涨，而一旦短期均量线下破长期均量线形成死叉，则预示股价将转势下跌。

3. 均量线指标的研判标准

(1) 均量线和股价线同时下降，说明股价下降时无主力托盘，后市看淡（即下跌无需量的配合理论）。

(2) 股价线下降而均量线不降反升，说明有主力托盘（长期下跌底部放量见底原理），投资者可予以关注，待股价走出一组企稳K线时进场。

(3) 均量线与股价线同时上升，表明上升得到成交量的支持，后市积极看多。

(4) 股价线上升而均量线不升甚至下行，说明股价的上升已进入末升期，得不到成交量的支持，预示上升行情将要终结，这是一个警戒卖出的信号。

(5) 均量线趋势的转变都是股价转势的警戒信号。

(6) 5日均量线在10日均量线上方持续上行，说明行情将继续保持上扬态势；相反，当5日均量线在10日均量线下方持续下行，说明后市跌势将继续。

(7) 5日、10日均量线横向移动或开始向上移动，且在某天或连续几天成交量突破均量线，这是有主力在吸筹的特征。

(8) 与均价线的“黄金交叉”、“死亡交叉”类似，均量线交叉的出现是行情逆转的信号，这点需要投资者特别留意。

从(零)开始学买卖点研判

(9) 股价上行时只要3日均量一直保持同步上行态势，就说明行情处于初升强势上攻阶段；处于主升浪时，一般10日均量大于20日均量。

(10) 从均价线可以看出市场主力的成交价，从对应的均量线可以看出市场主力的成交持仓量。

实战锦言

投资者在决定买卖时机时应着重分析主力的持仓成本。一些强势股之所以能一涨再涨，与其主力收集筹码的成本有重要关系，而这些都能从均量线上找出蛛丝马迹。若主力成本较高且持仓量大增，则不易出局；若均量线和股价出现明显背离，就要时刻防备主力因低成本而随时可能出现的兑现。均量线的历史高点处，即巨量成交处通常为该股的成交密集区域，如果有成交的二次确认，即使是均量线没有创出历史新高，但均值较为接近，也可确认为主力的加仓区域。此处可积极持仓，理论空间不少于30%，而牛股涨升应达到100%。

3.5 运用乖离率指标选择买卖点



买卖点研判小词典

乖离率——乖离率(BIAS)又称为y值，是反映股价在波动过程中与移动平均线偏离程度的技术指标，是目前股市技术分析中一种短中长线皆可使用的技术分析工具。

收盘价——收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情。所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据。

1. BIAS指标的理论基础

乖离率BIAS指标是依据葛兰碧移动均线八大法则而派生出来的一项技术分析指标，它通过一定的数学公式，计算和总结价格偏离移动平均线的程度，指出买卖时机。不论股价在移动平均线之上或之下，只要偏离距离过远，就会向移动平均线趋

近，据此计算股价偏离移动平均线百分比的大小来判断买卖时机。

2. BIAS指标的计算公式

乖离率指标的计算公式为：

$$\text{BIAS} = (\text{收盘价} - \text{收盘价的N日简单平均}) / \text{收盘价的N日简单平均} \times 100$$

BIAS指标有三条指标线，N的参数一般设置为6日、12日、24日。

3. BIAS指标的买卖点提示

BIAS指标的买卖点提示如下。

(1) 一般而言，当BIAS过高或由高位向下时为卖出信号，当BIAS过低或由低位向上时为买入信号。

(2) 在中长期多方市场里，BIAS在0线上方波动，0线是多方市场调整回档的支持线，BIAS在0线附近掉头向上为买入信号。在中长期空方市场里，BIAS在0线下方波动，0线是空方市场调整反弹的压力线，BIAS在0线附近掉头向下为卖出信号。BIAS若有效上穿或下穿0线，则是中长线投资者入场或离场的信号。

(3) 采用N值小的快速线与N值大的慢速线作比较观察，若两线同向上，则升势较强；若两线同向下，则跌势较强；快速线上穿慢速线，为买入信号；快速线下穿慢速线，为卖出信号。

(4) 乖离率数值的大小可以直接用来研究股价的超买超卖现象，判断买卖股票的时机。由于选用的乖离率周期参数有所不同，其对行情的研判标准也会随之变化，但大致的方法基本相似。以5日和10日乖离率为例，具体方法如下（参照图3-6）。

① 一般来说，在弱势市场上，股价的5日乖离率达到-5以上，表示股价超卖现象出现，可以考虑开始买入股票；而股价的5日乖离率达到5以上，表示股价超买现象出现，可以考虑卖出股票。

② 在强势市场上，股价的5日乖离率达到-10以上，表示股价超卖现象出现，为短线买入机会；股价的5日乖离率达到10以上，表示股价超买现象出现，为短线卖出股票的机会。

③ 结合我国沪深股市的实际情况，在一些暴涨暴跌的时机，对于综合指数而言，当10日乖离率大于10以上时，预示股价指数已经出现超买现象，可逢高卖出股票；当10日乖离率小于-5时，预示股价指数已经出现超卖现象，可逢低吸纳股票。而对个股而言，当10日乖离率大于15以上时，为短线卖出时机；当10日乖离率小于-10时，

从(零)开始学买卖点研判

为短线买入时机。

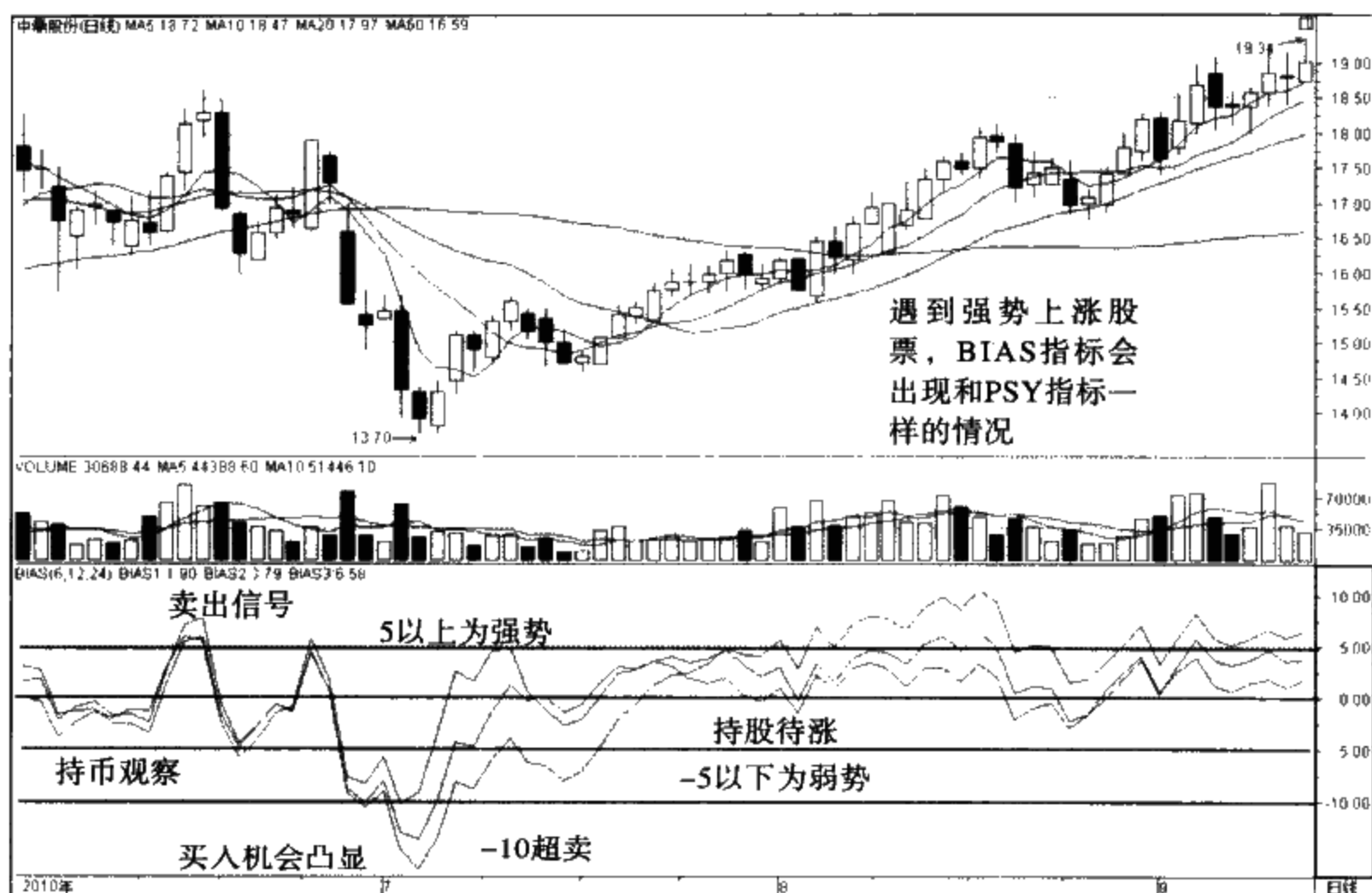


图3-6 BIAS指标

实战锦言

投资者在应用乖离率指标时应注意以下四个方面。

- (1) 不易运用盘局中的正负乖离率研判进出，应与其他技术指标一起研判。
- (2) 因受多空激战的影响，价格与各种平均线的乖离率容易偏高，但发生次数并不多。
- (3) 每当行情与平均线之间的乖离率达到最大百分比时，就会向零值靠近，甚至会低于零或高于零，这是正常现象。
- (4) 多头市场的暴涨与空头市场的暴跌，会使乖离率达到意想不到的百分比，但出现次数极少、时间也短，可视为特例。

3.6 运用变动速率指标寻找买卖点



买卖点研判小词典

变动速率指标——即ROC指标，其英文全称为“rate of change”，是一种重点研究股价变动动力大小的中短期技术分析工具。ROC指标结合了RSI、W%R、KDJ、CCI等指标的特点，同时具备监测股价的常态性和极端性两种走势的功能，从而能帮助投资者比较准确地把握买卖时机。ROC指标是诸多指标中较为全面的一种，具体表现为：其一，ROC指标具有超买超卖功能；其二，ROC指标对股价也能产生背离作用，且由于不同个股价格比率不同，其范围也有所不同。

超买——超卖的相对称，是指资产的价格升至基本面因素无法支持的水平，通常发生在价格短时间急涨之后。超买意味着价格很容易出现向下修正。在技术分析上，当一种金融工具的相对强弱指数超过75%时，一般视为出现“超买”。

超卖——超买的相对称，是指就基本面因素而言，资产价格已跌至不合理的水平，通常发生在价格短期急跌之后。超卖意味着价格很容易出现向上调整。在技术分析上，当一种金融工具的相对强弱指数低于25%时，一般视为出现“超卖”。

1. 变动速率指标的原理

ROC指标是利用物理学上的加速度原理，以当前周期的收盘价与N周期前的收盘价作比较，通过计算某一段时间内收盘价变动的速率，应用价格的波动来测量股价移动的动量、衡量多空双方买卖力量的强弱，达到分析预测股价的趋势及是否有转势意愿的目的。

2. 变动速率指标的计算公式

变动速率指标的计算公式为：

$$\text{ROC} = (\text{今天的收盘价} - \text{N日前的收盘价}) / \text{N日前的收盘价} \times 100$$

3. 变动速率指标的买卖点提示

通过变动速率指标研判买卖点的基本方法如下，参照图3-7。

从零开始学买卖点研判

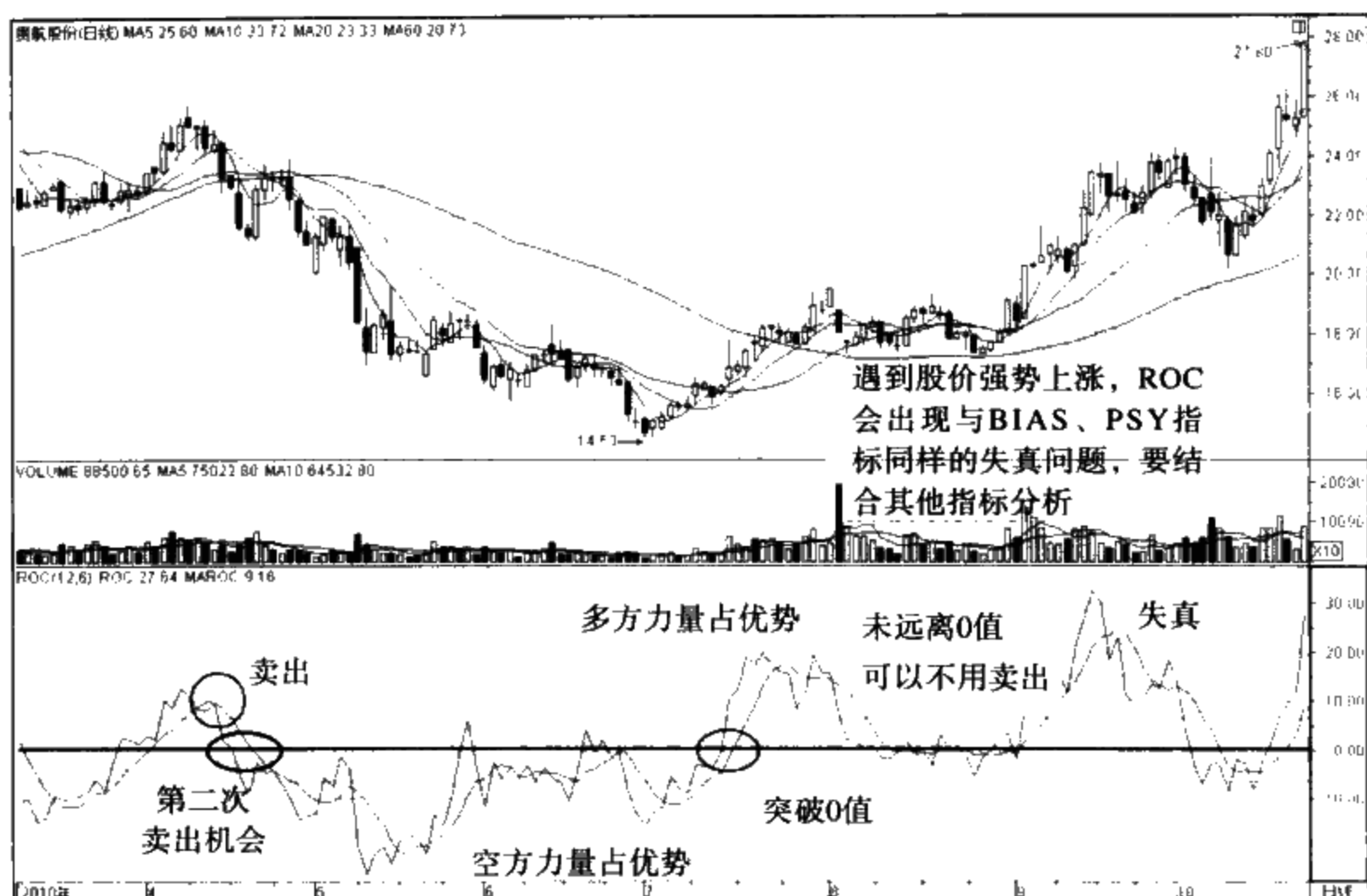


图3-7 ROC指标的买卖点提示

(1) 0线是ROC指标的一条重要生命线，在实际行情走势中，ROC线主要是围绕着0线上下波动，对于ROC指标来说，0线具有较强的参考作用。

(2) ROC线向上突破0线，表明股价的变动动力由下跌动力转变为上升动力，多方力量开始强于空方力量，股价将进入强势区域，是较强的中线买入信号。

(3) ROC线在0线上方并继续向上攀升，表明股价的上涨动力继续增加，多方力量占据比较大的优势，股价将继续上涨，是较强的持股待涨信号。

(4) 当ROC线在0线上面较远的地方时，如果ROC线开始调头朝下，则表明股价的上涨动力开始枯竭，股价将短线见顶回落，是短线卖出信号。

(5) ROC线向下跌破0线，表明股价的变动动力由上涨动力转变为下跌动力，空方力量开始强于多方力量，股价将进入弱势区域，是较强的中线卖出信号。

(6) ROC线在0线以下并继续向下滑落，表明股价的下跌动力继续增强，空方力量占据比较大的优势，股价将继续下跌，是较强的持币观望信号。

(7) ROC线在0线下方并远离0线，且ROC线有企稳向上的迹象，表明股价的下

跌动力开始衰竭，股价将见底回升。

(8) ROC线从0线下方开始向上攀升，表明股价的上升动力开始积聚，多方力量开始加强，股价将上升，是逢低吸纳的信号。

(9) 股价与ROC从低位同步上升，表示短期有望触底反弹或短期股价会有继续上涨趋势。

(10) 股价与ROC从高位同时下降，提示短期要警惕掉头回落或短期股价继续下跌的趋势。

(11) 当股价要创新高时，ROC未配合上升，以致股价没有创出新高而出现背离，表示上涨动能减弱，头部正在形成。

(12) 当股价要创新低时，ROC未配合下降，以致股价没有创出新低而出现背离，表示下跌动能减弱，底部正在形成。

实战锦言

在弱市中，独立牛股是短线投资者的狙击目标。而变动率指标ROC在这方面则具有较高的实战价值。该指标通过计算股价某一段时间内收盘价变动的比例，并结合价格的移动比较来测量其价位动量，以达到事先探测股价买卖供需力量强弱的目的。该指标对于常态行情可以设置两条常态超买线，针对不同个股的盘子大小、股价波动的活跃性、个人操作周期的长短等，设定相应的参考线。

3.7 运用布林线指标选择买卖点



买卖点研判小词典

布林线指标——布林线指标（BOLL）是研判股价运动趋势的一种中长期技术分析工具。

做空——做空是股票、期货等市场上的一种操作模式。举例来说，当投资者预计某一股票未来会跌，就在当期价位高时卖出拥有的股票（实际交易是买入看跌的合约），再到股价跌到一定程度时买进，以现价还给卖方，其中的差价就是利润。

从(零)开始学买卖点研判

1. BOLL指标的原理

BOLL指标是美国股市分析家约翰·布林根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。一般而言，股价的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，布林线指标正是在上述条件的基础上，引入了“股价信道”的概念，其认为股价信道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且股价信道又具有变异性，它会随着股价的变化而自动调整。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点，BOLL指标渐渐成为投资者广为应用的热门指标。BOLL指标中的股价信道对于预测未来行情的走势起着重要的参考作用，它也是布林线指标所特有的分析手段。

2. BOLL指标的买卖点提示

BOLL指标的买卖点提示如下。

（1）当价格运行在布林通道的中轨和上轨之间的区域时，只要不破中轨，就说明市场处于多头行情中，此时投资者考虑的交易策略就是逢低买进，不考虑做空。

（2）在中轨和下轨之间时，只要不破中轨，就说明是空头市场，交易策略是逢高卖出，不考虑买进，如图3-8所示。

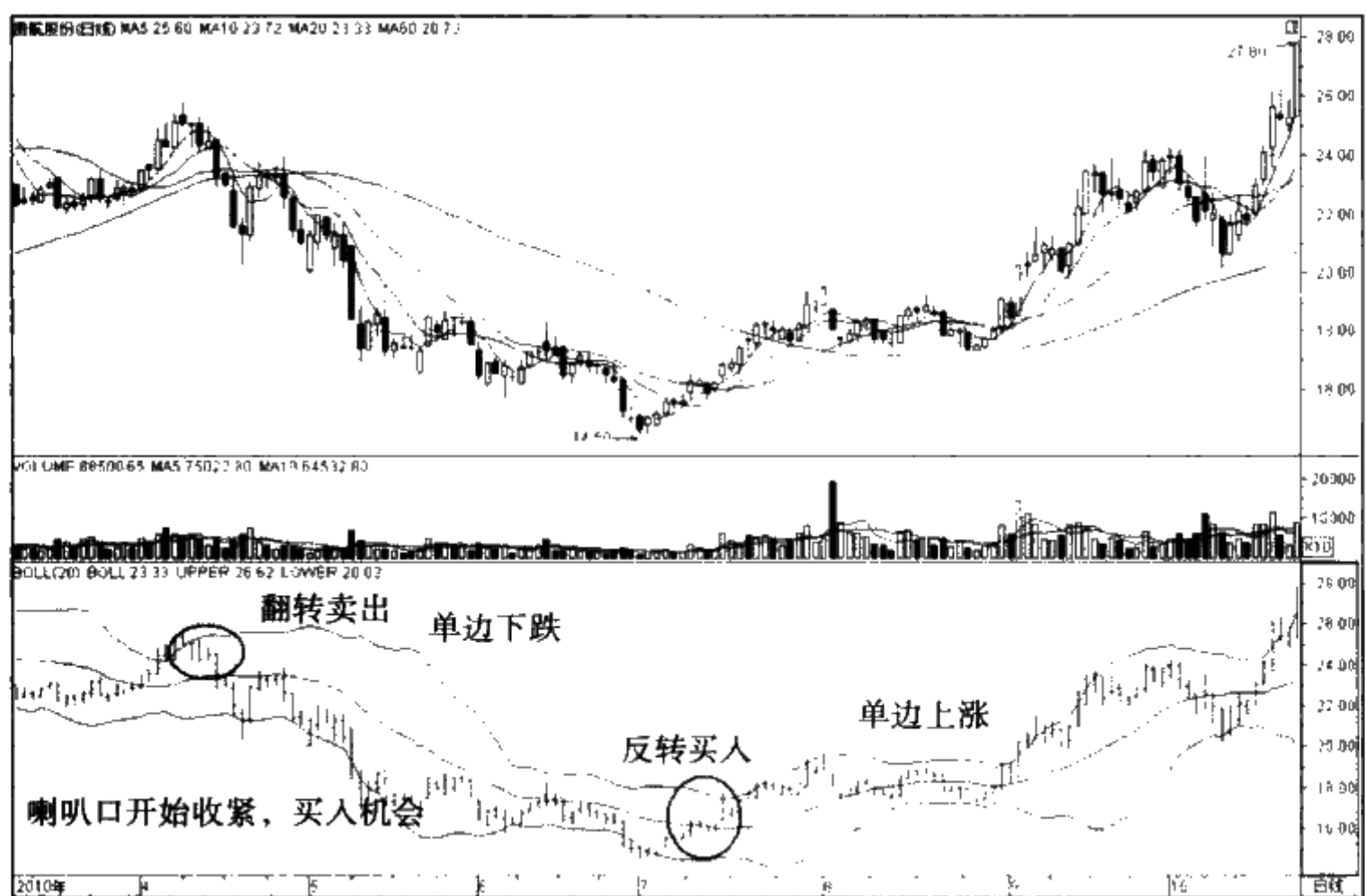


图3-8 BOLL指标买卖点提示

第3章 全息扫描，精准定位——运用技术指标把握买卖点

(3) 当市场价格沿着布林通道上轨运行时，说明市场是单边上涨行情，持有的多单要守住，只要价格不脱离上轨区域就耐心持有，如图3-8所示。

(4) 沿着下轨运行时，说明市场目前为单边下跌行情，一般为一波快速下跌行情，持有的空单，只要价格不脱离下轨区域就耐心持有，如图3-8所示。

(5) 当价格运行在中轨区域时，说明市场目前为盘整震荡行情，对趋势交易者来说，这是最容易赔钱的一种行情，应回避，空仓观望为上。

(6) 当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明股价强势特征非常明显，股价短期内将继续上涨，投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

(7) 当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明股价的弱势特征非常明显，股价短期内将继续下跌，投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

(8) 布林通道的缩口状态。当价格经过一段时间的上涨和下跌后，会在一个范围内进入震荡休整，震荡的价格区域会越来越小，布林通道表现为上、中、下三个轨道缩口。此状态为大行情来临的预兆。此时投资者采取的交易策略是空仓观望休息。

(9) 布林通道缩口后的突然扩张状态。当行情在布林通道缩口状态下经过一段时间的震荡整理后，布林通道会突然扩张，这意味着一拨爆发性行情已经来临，从此之后行情便会进入单边行情。在此情况下投资者可以积极调整自己的仓位，顺应行情建仓。

实战锦言

投资者需要注意的是，当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，要根据股价目前走势处于什么样的情况来判断，具体分析如下。

(1) 股价前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动，表明股价处于构筑底部阶段，投资者可以开始分批少量建仓，一旦三条线向上发散则可加大买入力度。

(2) 股价前期处于小幅上涨行情后开始出现布林线的三条线横向移动，表明股价处于上升整理阶段，投资者可以持股待涨或逢低短线吸纳，一旦三条线向上发散则可短线加码买入。

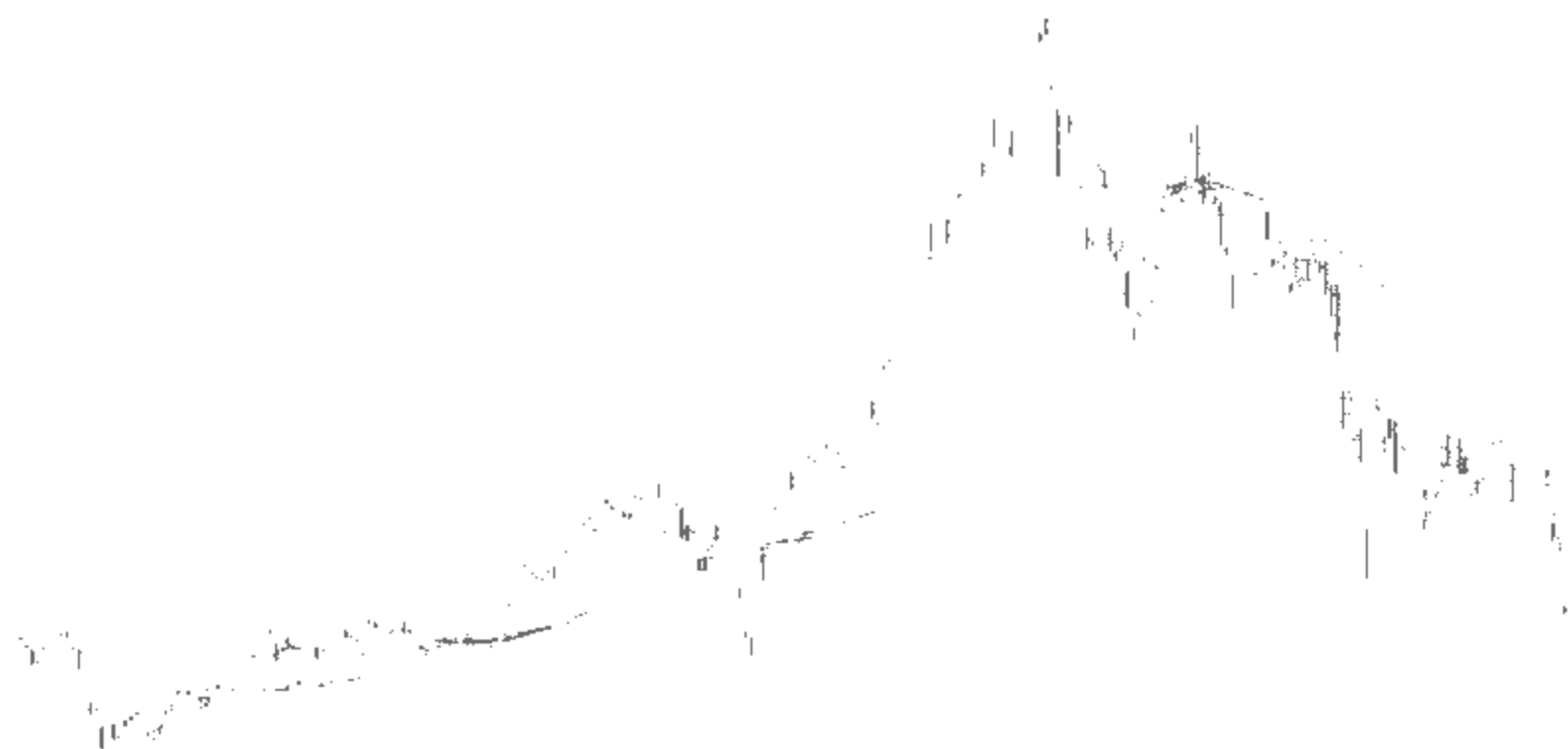
(3) 股价刚刚经历一轮大跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动，表明股价处于下跌整理阶段，投资者应以持币观望和逢高减磅为主，一旦三条线向下发散则应坚决清仓离场。

(4) 布林线三条线在顶部横向运动的可能性极小。

第 4 章

八仙过海，各显神通

——运用K线组合寻找买卖点



4.1 底部现三大阳线



买卖点研判小词典

底部现三大阳线——连续阴线后连续拉出三根阳线（红色），俗称“红三兵”，预示短期有上扬空间。一般来说，股价在底部区域，经过较长时间的盘整，连续拉出三根阳线，就叫底部现三大阳线。

实体——证券市场中所谓的“实体”指的是当日收盘价与开盘价之差。收盘价大于开盘价叫做阳实体，收盘价小于开盘价叫做阴实体。一般情况下，出现阳实体说明买盘比较旺盛，推动股价向上攀升，出现阴实体说明卖盘踊跃，迫使股价节节走低。

底部现三大阳线是一种很常见的K线组合，这种K线组合出现时，后势看涨的情况居多。

1. 底部现三大阳线的形成原理

价格处在市场底部震荡，市场沽空一方无力再度做空；而做多一方觉得价格经过下跌，已处在超卖状态，可以做多；观望一方比较了多空力量后，认为多方有利，而进场建仓。市场受此合力影响，形成3天连续上扬局面。底部现三大阳线意味着多方力量刚起步，随着力量的不断释放，将会形成真正的上涨。

2. 底部现三大阳线的形态特征

底部现三大阳线具有如下几个方面的形态特征，如图4-1所示。

- （1）底部现三大阳线形态发生在市场的底部。
- （2）价格突破一个重要阻力位，形成上升行情，拉出第一根阳线，然后继续发力拉出第二根阳线。
- （3）每一次价格拉升，一般都以光头阳线收市，表明买盘意愿强劲。
- （4）底部现三大阳线所连成的3根阳线实体部位一般等长。

从零开始学买卖点研判

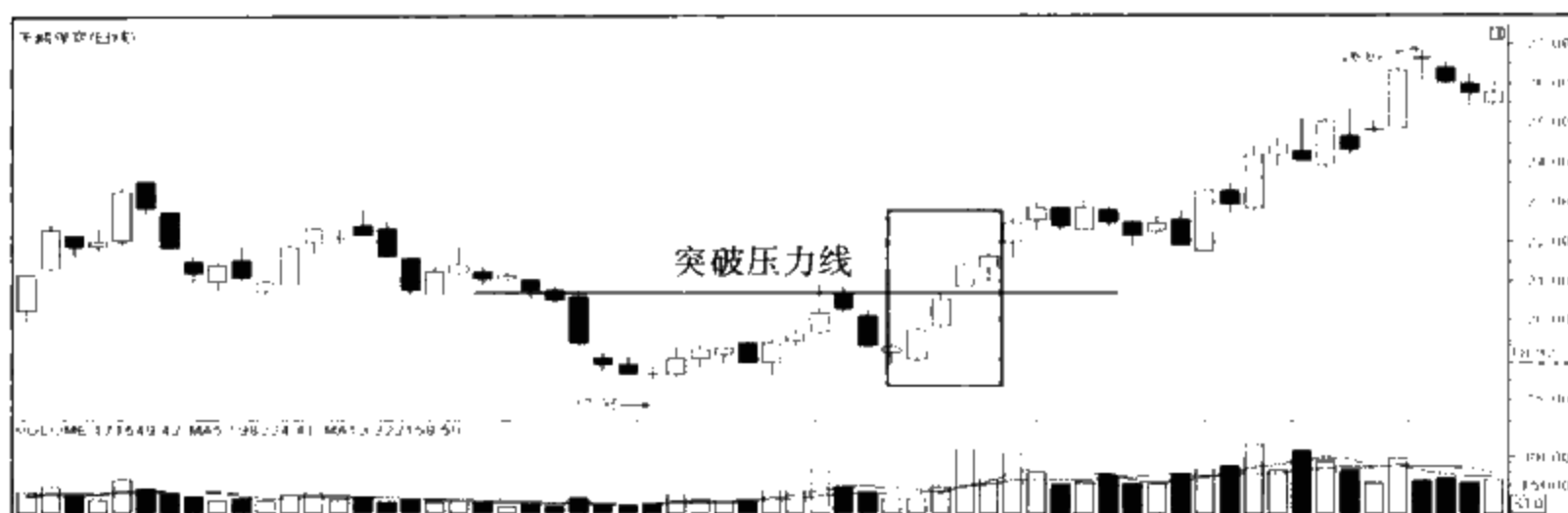


图4-1 底部现三大阳线

3. 底部现三大阳线的形态分析

底部现三大阳线形态主要表现为逐渐而稳定的上升过程，其中每根红色K线的开盘价都处于前一天的红色实体之内，或者处在其附近的位置上；每一根红色K线的收盘价都应当位于当日的最高点或接近当日的最高点，这是一种很稳健的市场攀升方式。

投资者需要注意的是，如果其中第二根和第三根K线，或者仅仅是第三根K线，表现出上涨势头减弱的迹象，就构成了一个前方受阻形态。这就意味着这轮上涨行情碰到了麻烦，持有多头头寸者应当采取一些保护性措施。特别是在上升趋势已经处于晚期阶段时，如果出现了前方受阻形态，则更得多加小心。在前方受阻形态中，上涨势头减弱的具体表现，既可能是其中的红色K线一个比一个小，也可能是后两根红色K线具有相对较长的上影线。

如果在后两根K线中，前一根为长长的红色K线实体，并且向上创出了新高，后一根只是一个小的红色K线，那么就构成了一个底部现三大阳线的停顿形态，有时候这种形态也称为“深思”形态。在本形态中，最后一根小的红色K线可能从前一根长长的红色K线向上跳空，这根小小的实体暴露了多方能量的衰退。当停顿形态发生时，便构成了多头头寸平仓获利的紧要时机。虽然前方受阻形态与停顿形态一般情况下都不属于顶部反转形态，但有时候，它们也能引出不容忽视的下跌行情。投资者应当利用前方受阻形态和停顿形态来平仓、了结已有的多头头寸，或者为多头头寸采取保护措施，但不可据此开立空头头寸。一般来说，如果这两类形态出现在较高的价格水平上，则更有预测的意义。

4. 与相似形态的区别

有3个特殊形态与底部现三大阳线形态类似，投资者应注意区分。这3个特殊形态即三个白色武士、升势受阻和升势停顿。

(1) 三个白色武士

三个白色武士形态与底部现三大阳线有相似之处，不同的是最后一根阳线的上升力度比较大，出现这种形态时股价将会呈上升趋势。

(2) 升势受阻（前方受阻红三线）

升势受阻与底部现三大阳线有相似之处，不同的是三根阳线逐渐缩小，其中最后一根阳线的上影线特别长，出现这种形态时股价将会呈下跌走势。

(3) 升势停顿

升势停顿与底部现三大阳线有相似之处，不同的是三根阳线也是逐渐缩小，特别是第三根阳线实体比前两根小得多，出现这种形态时股价将会呈下跌走势。

5. 底部现三大阳线的交易策略

(1) 寻找到底部现三大阳线下方的重要支撑位，例如黄金分割位。如果下方有重要支撑位支持，可以考虑把止损设在此支撑位之下。

(2) 审视K线交易的前提，结合整体的风险收益比和成功率，来判断是否值得建仓。

(3) 在适合建仓的情况下，当第一根阳线出现，并依托重要支撑位向上拉升时，激进者可进场建立小型试探单，止损就设在重要支撑位之下。

第二天，如果价格形态走得标准，符合底部现三大阳线形态，多单可继续持有，早先没有进场的，也可以进场建多。第三天，底部现三大阳线形态正式确立，这时候也是继续建仓的机会。

6. 应用底部现三大阳线时需注意的事项

投资者在应用底部现三大阳线时需注意以下两个方面。

(1) 底部现三大阳线出现的频率很高，但符合条件的则相当少。

底部现三大阳线这一形态往往预示着后势看涨，尤其是出现在低位时，更预示着千载难逢的买入机会，所以它特别受到投资者的青睐。不过，不少投资者把但凡连续出现三条上升的阳线都视为底部现三大阳线，严格来讲，这是一种误解。标准的底部现三大阳线必须符合本节开头提到的那几个特征，不符合特征三条阳线，

从(零)开始学买卖点研判

均不能按底部现三大阳线形态进行操作。

(2) 对于处在高位的底部现三大阳线，要注意获利了结，切不能把它当成上升途中的底部现三大阳线而买进。

实战锦言

股价正在上行，连续拉出三根阳线，但阳线实体却一根比一根短小，形成上升途中“受阻底部现三大阳线”走势，这显示出多头的上攻阻力正在逐渐增大，股价只能以盘升方式缓慢向上。上升途中的“受阻底部现三大阳线”只说明股价上行时遇到的阻力有所增大，并不表示已经见顶。一般而言，这种形态出现后常常有两种可能性：一种是震荡盘升，股价的升势将持续一段较长的时间；另一种则是多头在大势或利好消息的配合下强势上攻，拉出大阳，随后即转入横盘整理。所以无论出现哪种情况，投资者都可耐心捂股。

4.2 三阴线并列下行



买卖点研判小词典

三阴线并列下行——俗称“黑三兵”、“绿三兵”，由3根小阴线组成，其最低价一根比一根低。因为这3根小阴线像三个穿着黑色服装的卫兵在列队，故被称为“黑三兵”。

筹码——股票交易用语，指投资者手中持有的一定数量的股票。

1. 三阴线并列下行K线组合的市场意义

三阴线并列下行K线组合之中的3根K线都是小阴K线，显示了市场上的多头力量与空头力量经过搏杀较量后，空方力量每一次都取得小胜，连续3根小阴K线也从侧积聚，而多方力量正在节节败退，当外在的做空条件成熟时，股价在空头力量的爆发过程中将会继续下跌。而若该形态处在一段下跌行情之后，由于连续做空，空方力量得到了极大的宣泄，极有可能由此进入反弹行情。

2. 三阴线并列下行的形态特征

- (1) 由3根小阴K线排列组合而成。
- (2) 3根小阴K线的开盘价、最高价、最低价、收盘价一根比一根低。

三阴线并列下行K线组合全一色的绿油油、灰暗暗，给投资者的视觉造成强烈的危险冲击，如图4-2所示。

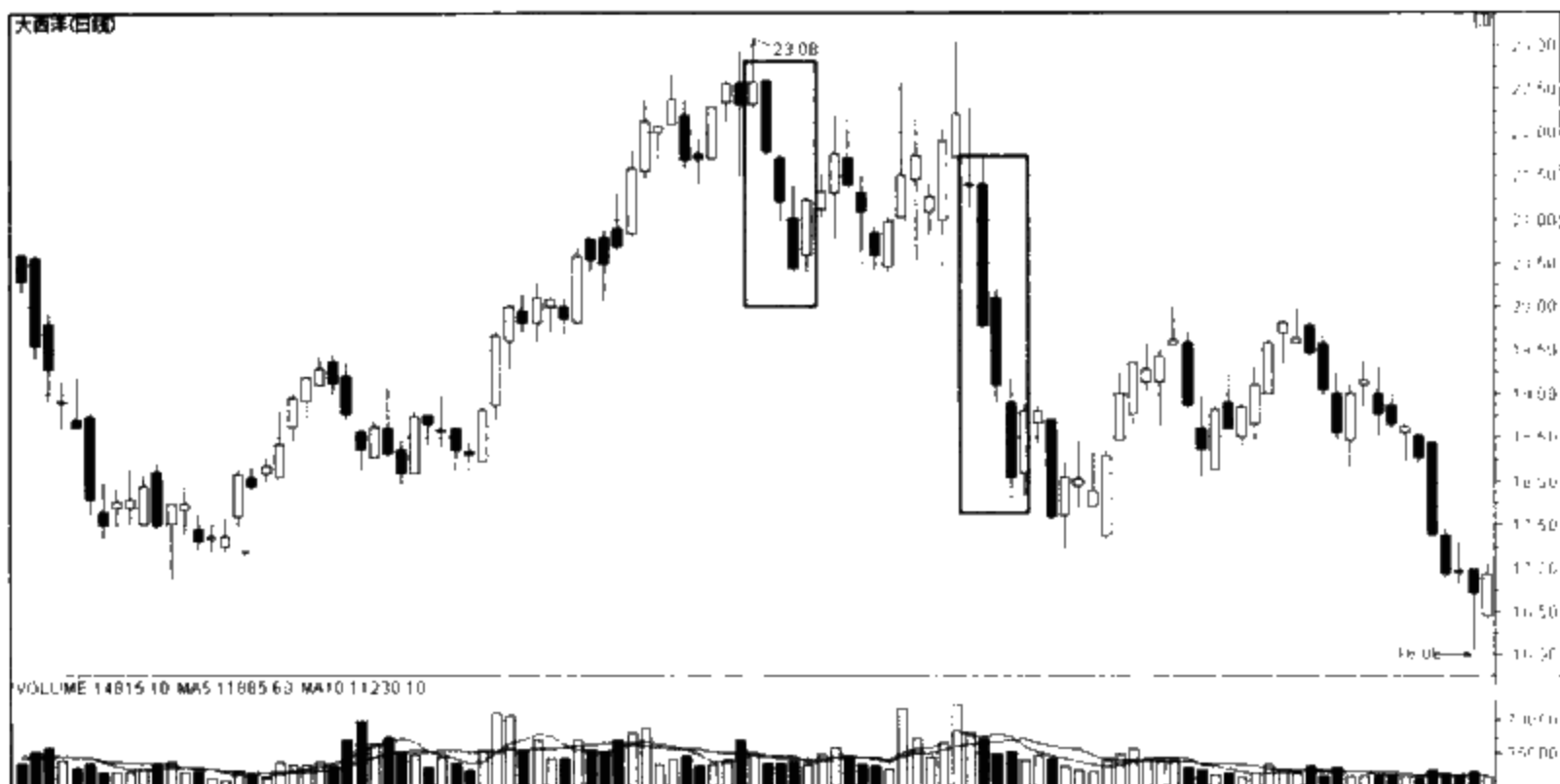


图4-2 连续两个三阴线并列下行

3. 三阴线并列下行的特殊形态

三阴线并列下行具有如下两个方面的特殊形态。

(1) 最低价收盘型组合

该种三阴线并列下行K线组合中后一根小阴K线相比前一根小阴K线都是以最低价收盘的。此类型的三阴线并列下行K线组合是空头强势型组合。

(2) 带影线型

每一根小阴K线上都带有很短的上影线或下影线，影线的出现反映了空方力量虽然战胜了多方力量，但在搏杀较量的过程中多头力量还是出现了抵抗。所以此类型的三阴线并列下行K线组合是空头弱势型组合。

4. 三阴线并列下行的操作策略

- (1) 大幅上涨行情末端出现携量的三阴线并列下行时，底峰筹码大举上移，应

从(零)开始学买卖点研判

果断出局。

(2) 长期盘头之后，三阴线并列下行出现在锁定的密集高峰之下时，下档获利筹码早已消失得无影无踪，是逃命的最后警示。

(3) 下跌途中出现三阴线并列下行时，高位筹码峰守仓不动，应继续看空后市。上峰密集，股价奔底，投资者应警钟长鸣。

(4) 长期缩量横盘，筹码档案分布散乱出现三阴线并列下行时，适宜场外旁观。

5. 下跌中途受阻的三阴线并列下行

随着利空消息的突然出现，投资者大量抛售，在多杀多的情形下，股价一路下跌，形成一根长阴线。随后持股者经过认真分析，归于理性不再急于杀出，虽然买气仍然薄弱，但卖压也相对减弱，阴线实体的长度便随之缩短，从而在K线图上形成受阻三阴线并列下行的走势。股价的下行虽然受到阻挠，但要回到第一根阴线始跌时的高位却也有如六朝遗梦，正所谓“六朝旧事如流水，但寒烟、衰草凝绿”，前朝的繁华早已随着时光的流逝而烟消云散，只剩下簇簇青草在暮色中随风起伏，因此这种行情也被形象地称为“衰草凝绿谱”。

这种形态出现后的走势大多可分为两类。一类是由于下行受阻，股价只能震荡下滑；另一类则是剩余的空头不顾一切，倾巢而出，造成一条大阴线，然而由于空头的力量已经消耗殆尽，股价暂失去下行动力，因此往往转而进入横盘或是盘下的走势。但无论哪种走法，反弹时机都还没有成熟，故投资者仍应以场外观望为主。

6. 利用三阴线并列下行研判买卖点的注意事项

(1) 三阴线并列下行是并列阴线，不论几个，只要上下震荡幅度在第一个阴线之内或差别不大，都只算做一个阴线，而不必拘泥于形式。

(2) 注意三阴线并列下行的涨跌幅度，一般在15%左右。

(3) 注意将三阴线并列下行与重要的均线——5日线、10日线、20日线、60日线结合在一起运用。

总的说来，在重要均线的上下要敢于利用三阴线并列下行进行操作！

实战锦言

三阴线并列下行出现在不同的趋势方向及趋势的不同位置都具有不同的技术含义，在行情上升时，尤其是在股价有了较大升幅之后出现，预示着行情快要转为跌

第4章 八仙过海，各显神通——运用K线组合寻找买卖点

势。在行情下跌时，尤其是股价已经有了一段较大跌幅或连续急跌后出现，则暗示探底行情短期内即将结束，并有可能转为一轮升势。因此，投资者见到三阴线并列下行后，一定要注意，可根据三阴线并列下行出现的位置，决定投资时的操作策略，也就是说在上涨行情中出现三阴线并列下行，要考虑做空；在下跌行情中出现三阴线并列下行，要考虑做多。

4.3 高开阴线下插阳线



买卖点研判小词典

高开阴线下插阳线——高开阴线下插阳线也称覆盖线、乌云线，由一条阳线和一条阴线组成，阴线在阳线收盘价之上开盘，在阳线实体内收盘，形成乌云盖顶之势。

反转——指股价朝与原来趋势相反的方向移动，分为向上反转和向下反转。从行情上来说，就是指股价由多头行情转为空头行情，或由空头行情转为多头行情；从大势来讲，就是由牛市转变为熊市，或是由熊市转变为牛市。对于投资者来说，从下跌趋势转向上升趋势，应积极参与；从上升趋势转为下跌趋势，应尽快出局或远离该股票。

投资者在认识高开阴线下插阳线形态时应注意以下四点。

- (1) 向下扎入前实体越深越好，一般要超过50%，若没有一半，则等待其他看跌信号。
- (2) 趋势越长越好，若第二根开市价高于某个重要阻挡价位，则愈加看跌。
- (3) 开市时伴有很大的成交量，则足以发出警告。
- (4) 如果在吞没形态或高开阴线下插阳线之后出现一根长白实体，且收市价超过前面的最高价，则可能预示新一轮的上升开始。

高开阴线下插阳线可在走势图中的任何位置出现，但只有出现在高位和上升途中或下降途中的高开阴线下插阳线才具有研究价值。处在高位和下降途中的高开阴线下插阳线，显示卖出信号；处在上升途中的高开阴线下插阳线，则是买入信号。横向盘整行情中出现的高开阴线下插阳线，属于一般波动，不能作为操作的依据。

从(零)开始学买卖点研判

1. 高位高开阴线下跌插阳线的形态特征

如果高位高开阴线下跌插阳线形态具有这样的特征，则有助于增强其技术力量。

(1) 在高位高开阴线下跌插阳线的形态中，黑色实体的收市价向下穿入前一个白色实体的程度越深，则该形态构成市场顶部的机会越大（如图4-3所示）。若黑色实体覆盖了前一天的整个白色实体，那就形成了看跌吞没形态。

(2) 高位高开阴线下跌插阳线形态发生在一个超长期的上升趋势中。

(3) 在高位高开阴线下跌插阳线形态中，如果第二个实体（黑色）的开市价高于某个重要的阻挡水平，但是市场未能成功地坚持住，那么证明多方已无力控制市场了。

(4) 如果在第二天开市的时候，市场的交易量非常大，那么这里就可能发生暴跌现象，获利盘迅速了结出局。

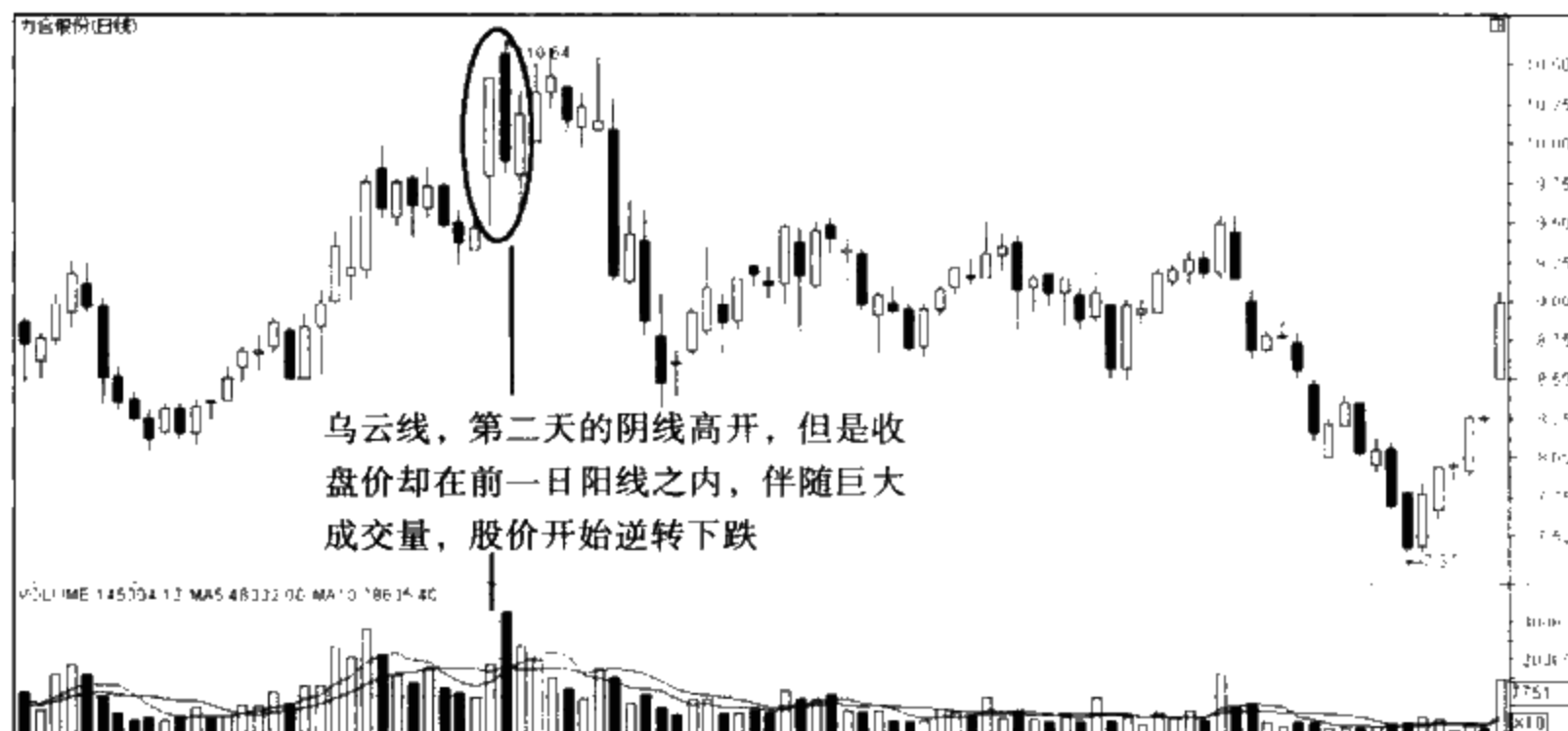


图4-3 高位高开阴线下跌插阳线

2. 上升途中高开阴线下跌插阳线

(1) 上升途中高开阴线下跌插阳线的技术形态

上升途中高开阴线下跌插阳线形态同样是一种买入信号。出现的位置是中长期上升趋势中的波段谷底或反弹阶段，由前阳后阴两根K线组成，阴线高开低收，收盘价深入阳线实体部分1/3以下、阳线开盘价以上。这是一种很少人了解，却经常出现的K线形态。

(2) 上升途中高开阴线下跌插阳线的技术含义

作为上升中继形态中的一种，上升途中高开阴线下跌插阳线所表示的预测意义是：

股价出现短暂回抽，但仍有进一步冲高的潜力，因此回抽恰好成了最佳的入场机会。这是庄家多种洗盘手法中最简单、最直接的方式之一。尽管高开阴线下跌阳线出现的位置不对，但不知此形态者惧于高位高开阴线下跌阳线的威名，不敢贸然持有，只能乖乖交出筹码，主力洗盘的目的达成。一旦发现出错，股价早已拉高。

（3）上升途中高开阴线下跌阳线的应用技巧

第二根阴线出现三日，收盘前十分钟形态仍显示为上升途中高开阴线下跌阳线，激进者可伺机买入，次日若有技术性回抽，同样可判断为买入时机。

（4）应用上升途中高开阴线下跌阳线时的注意事项

- ① 上升途中波段谷底出现此形态比在反弹中出现更可靠。
- ② 要判断该形态出现时上升趋势未改，可从支持线、市盈率、上升幅度等方面综合分析。

3. 下降途中高开阴线下跌阳线

（1）下降途中高开阴线下跌阳线的技术形态

股价在下跌初期或下跌中期，经过下跌后出现短暂的技术性反弹。在反弹的波段高峰，日线图上收出一根阳线，次日股价在阳线收盘价之上高开，却收在阳线实体内，尾盘出现一根高开低收的阴线，这一阳一阴两根K线便形成了下降途中高开阴线下跌阳线，如图4-4所示。

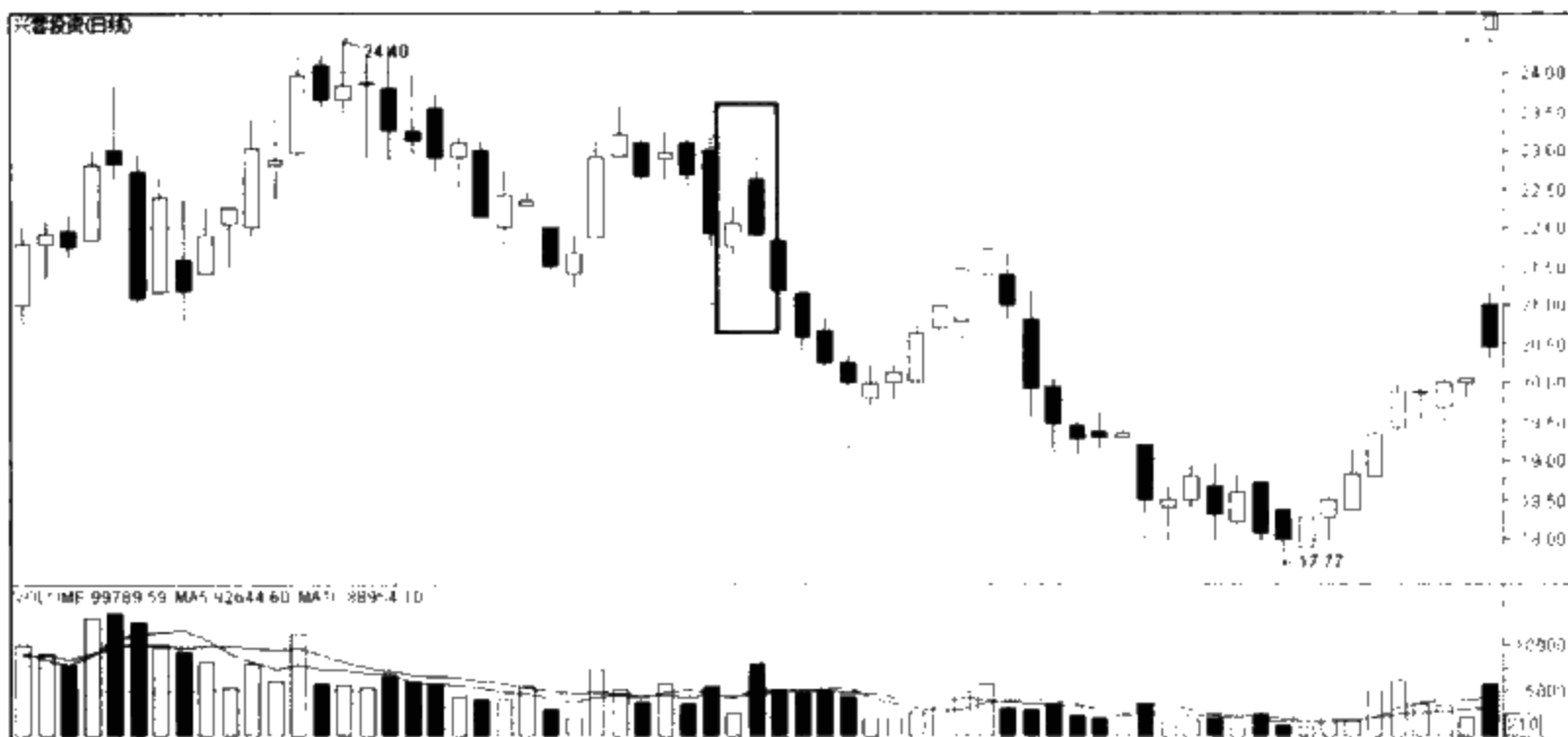


图4-4 下降途中高开阴线下跌阳线

从(零)开始学买卖点研判

(2) 下降途中高开阴线插阳线的技术含义

下降途中的高开阴线插阳线同样是十分强烈的卖出信号，表示股价即将结束反弹，恢复下跌走势。第一根阳线表明多方仍占优，可能继续反弹，也可能是主力故意诱多，第二根阴线冲高回落，说明卖盘已强过买盘，走势即将转变。

(3) 下降途中高开阴线插阳线的应用技巧

首先要判断出个股处于中长期下跌趋势中，短线反弹至高位时出现中阳线，当日应有心理准备，次日若见股价高开低走，盘中下破前阳线收盘价时应坚决卖出。

(4) 应用下降途中高开阴线插阳线时的注意事项

① 下降途中高开阴线插阳线和高位高开阴线插阳线一样，出现频率高、可靠性强，不可掉以轻心。

② 下降途中高开阴线插阳线的危险性在于，相对于顶部而言，它位置低、不太起眼，容易被忽略。

③ 阴线收盘价需在阳线之内，而且深入阳线实体1/3或更深处。

4. 应用时的注意事项

投资者在应用高开阴线插阳线时应注意以下三点。

(1) 高位高开阴线插阳线是强烈的卖出信号，应坚决卖出股票。

(2) 上升途中的高开阴线插阳线，则是十分可靠的做多信号。

(3) 下降途中的高开阴线插阳线也是很强的卖出信号，也应像对待高位高开阴线插阳线一样，及时卖出。事实上，下降途中的高开阴线插阳线更具危险性，因为它处在较低的位置上，容易被忽视。

实战锦言

由于高开阴线插阳线形态可以出现在顶部、上升途中、下降途中等各个部位，因此要具体问题具体分析。首先确定好股价所处的趋势和部位，然后再利用高开阴线插阳线形态的特点来具体分析股价走势。高开阴线插阳线形态在高位出现时坚决卖出，出现在上升和下降途中较难以把握，应结合其他指标一起分析。

4.4 三大阴线并列跳空下行



买卖点研判小词典

三大阴线并列跳空下行——当行情出现连续三条跳空下降的阴线时，为强烈的买进信号，预示行情即将反弹。

收阳——指当天的收盘价高于前日交易日的股票收盘价。

1. 三大阴线并列跳空下行的形态特征

三大阴线并列跳空下行具有如下两个方面的形态特征，如图4-5所示。

- (1) 连续三天向下跳空低开；
- (2) 连续三天收出阴线。

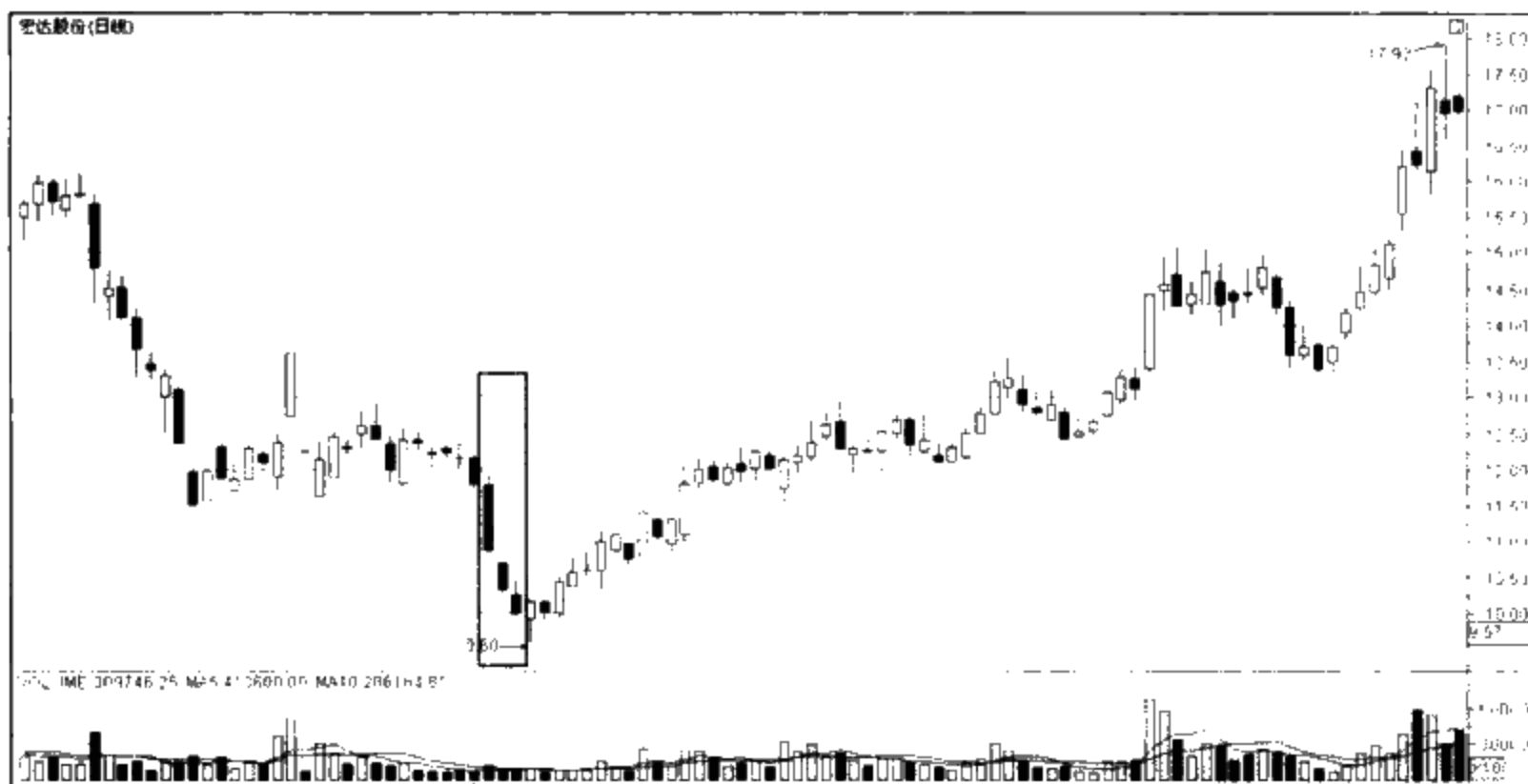


图4-5 三大阴线并列跳空下行

2. 利用三大阴线并列跳空下行研判买卖点的操作要点

(1) 股价加速下挫，在低档连续三次跳空收出阴线，这是多头即将死绝、股价将要止跌的信号。股谚有云：“多头不死，跌势不止。”因而此时股价反弹的可能性较大。在该形态中股价一泻千里，似乎是要直下龙宫向龙王索取宝物一样，因此被

从(零)开始学买卖点研判

人形象地称为“龙宫探宝谱”。

(2) 三大阴线并列跳空下行虽为比较强烈的反弹信号，但其最终的下跌幅度深不可测，投资者在应付时应慎之又慎，不要轻易介入抢反弹，以免被股价的惯性下挫所伤害。只有当其放量收阳，并开始回补最后一个跳空缺口（即底部缺口）时，才是比较稳妥的介入时机。

3. 应用三大阴线并列跳空下行时的注意事项

(1) 这种K线组合形态不宜单独应用于ST股或*ST股，因为ST股出现这种K线形态往往是比较正常的。

(2) 这种K线组合形态虽然从表面上看跌势凌厉，但是过度下跌是对做空能量的极大消耗，当空头能量消耗殆尽时，股价极易出现见底行情。

实战锦言

三大阴线并列跳空下行出现的位置不同代表的意义也不同。第一，如果三大阴线并列下行出现在股价高位顶部，说明此时顶部已经确定，股价马上就要大幅下跌。第二，如果三大阴线并列下行出现在下跌途中，则是局部反弹的信号，由于连续出现三大阴线，下跌幅度已经很大，有技术上的反弹需求，因此此时是卖出的时机，否则会被深度套牢。第三，三大阴线并列下行如果出现在大幅下跌后的底部，则说明利空出尽，此时是买入股票的好时机，底部已经确立，反弹随即就会开始。

4.5 震荡整理洗盘后向上突破



买卖点研判小词典

震荡整理洗盘后向上突破——震荡整理洗盘后向上突破，俗名也叫“大浪淘沙”，顾名思义就是在大浪中洗去泥沙，经过反复筛选，留下来的就是久经洗礼的真金白银了。正所谓“吹尽黄沙始到金”，通过震荡整理洗盘后向上突破K线组合形态对常态行情的过滤，已经出现突破走势的个股介入机会得以显现。

1. 震荡整理洗盘后向上突破K线组合的形态特征

震荡整理洗盘后向上突破K线组合形态是将K线与主图指标布林线（BOLL）结

合起来运用的形态。我们在前面已经讲过布林线指标，这里我们再回顾一下。布林线利用统计学原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，也被称为布林带。其上下限范围不固定，随股价的滚动而变化。当K线经过强势整理之后迅速突破布林带上轨线时，将形成“震荡整理洗盘后向上突破”的K线组合形态。

2. 震荡整理洗盘后向上突破的市场意义

长时间的横盘震荡使投资者耐不住寂寞，让很多投资者持也不是，抛又不甘。但当股票从长期横盘震荡的平台上腾空而起时，投资者稍稍喘了一口气，认为该股终于起身了，一直持有到现在的投资者认为苦日子熬到头了，准备买进的投资者也忙不迭地在第二天抢进了股票，可谁知第二天开盘后该股先是一路高歌猛进，然后顺势下滑。由于有的庄家的操盘手法是高开低走，庄家刻意做出股价在高位遇阻的假象，让场外资金不敢贸然进场，同时恐吓短线投资者出局，于是市场认为该股昨天的上涨是一个诱多阴谋，持有的投资者为了保住利润，在第二天下跌时卖出了股票，而第二天追高买入的投资者却被套了个结结实实，大呼上当，第三天再割肉出局。殊不知这就是庄家的反思维洗盘，庄家故意利用投资者的这种心态将对技术一知半解的投资者清洗出局。在随后的操作中，有的庄家在经过四五天的震荡洗盘后又重新将股价拉起来，有的则要继续震荡更长的时间，以便彻底将跟风盘、获利盘清洗出局。实际上这时出现的看起来冲高受阻的十字星是庄家的洗盘补仓行为。然后，这样的走势反复几次，股价反复涨跌，震荡整理洗盘，最后当投资者都摸不清该股的节奏时，股价随后就会向上突破上涨，最终形成震荡整理洗盘后向上突破形态。

3. 震荡整理洗盘后向上突破的技术特征

(1) K线要连续在布林带中轨的上方运行，这一过程至少需要保持9天，期间，每根K线的最低价都不能低于布林带中轨；

(2) 一根阳线突然向上突破布林带轨线，该阳线实体相对较长，股价涨幅较大，从而形成“震荡整理洗盘后向上突破”K线组合形态；

(3) 在形成突破之前，布林带的带宽呈现出收窄现象为好；

(4) 当布林带的波带向上移动时出现该K线组合形态的效果较好；

(5) 走势图上出现该K线组合形态时，投资者可以结合成交量的表现情况，选择适当时机介入。

从零开始学买卖点研判

4. 利用震荡整理洗盘后向上突破K线研判买卖点的方法

震荡整理洗盘后向上突破K线图，在前一部分就像是水中的波浪一样，浪起浪浮、一浪一浪地向前推动，股价始终在浪尖和浪底之间的价格区间变动，投资者大部分无法把握此时股价的变动趋势，从而形成一种“大浪淘沙”的效果。当最后一浪形成之后，股价多数会有个迅速下跌的过程，幅度大概为10%左右，这是最后的洗盘，随后股价反转上涨。

在这个过程中投资者很难准确地把握住介入时机，具体的操作方法我们可以用下面的一个实例来讲解，如图4-6所示。

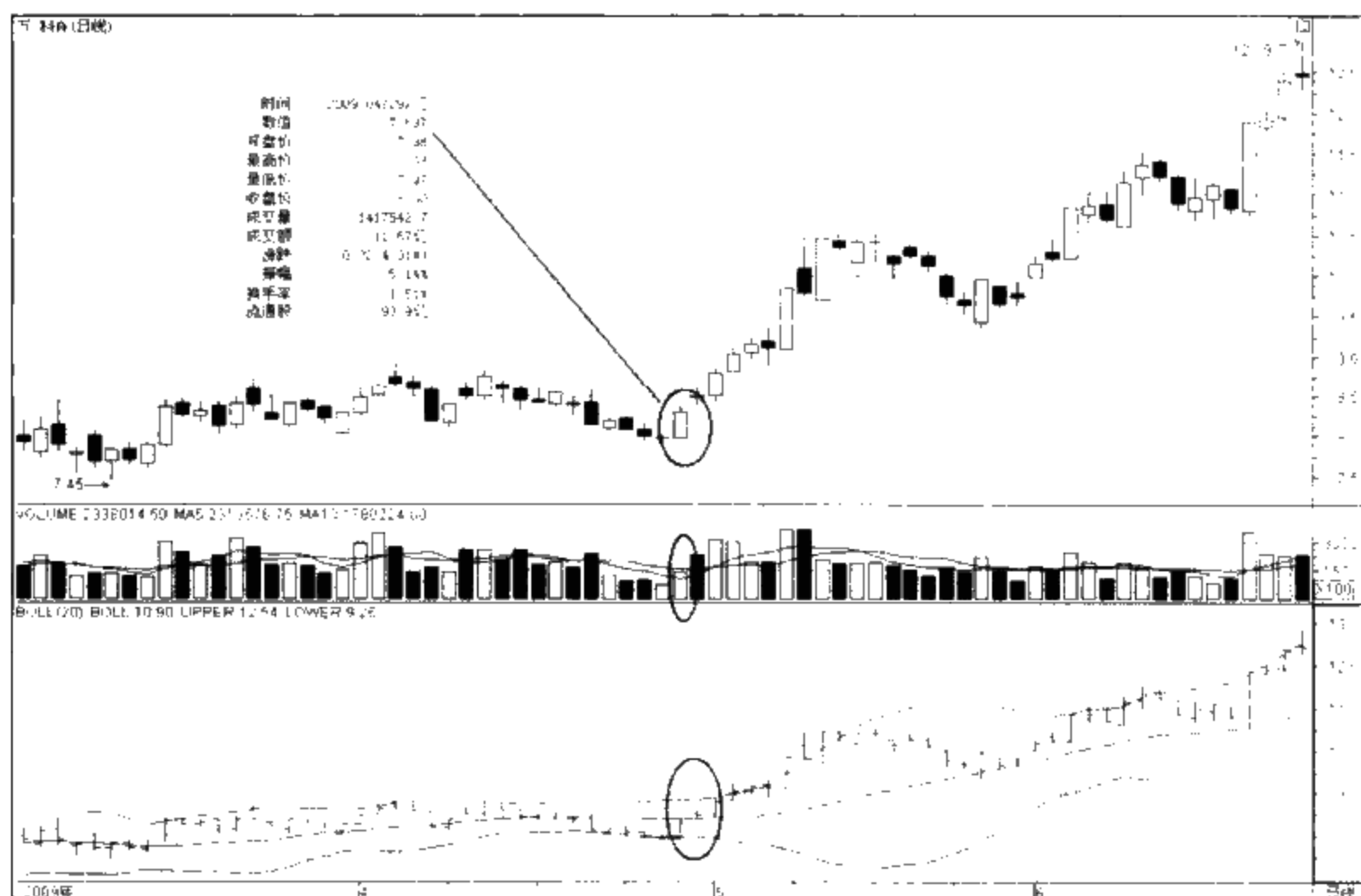


图4-6 万科A

(000002) 万科A经过近10个月的震荡终于在2009年4月29日拉出了一根中阳线，但当投资者第二天杀进该股时，该股却并没有延续第一天的强势，而是高开低走，尾盘竟然收了一根阴十字星，将早盘杀入的投资者悉数套住，其实这是庄家的攻击性补仓行为，说明庄家即将发动上攻。从放大的成交量及分时图中我们可以看出，主力在做拉升前的筹码收集，果然，第二天该股并未再创新低，而是

第4章 八仙过海，各显神通——运用K线组合寻找买卖点

平开高走，收盘时涨幅达3.77%。从7月30日阴十字星出现后，短短7个交易日，股价涨幅达24%。

实战锦言

运用震荡整理洗盘后向上突破K线组合形态时最需要注意的是不能过度追高，当股价已经大幅上涨70%或一倍以上时，投资者再介入不仅获利空间有限，而且具有一定风险。有时股价上涨虽然不到一倍，但涨势过快，这时也不宜追涨。

4.6 大阳线突破多均线



买卖点研判小词典

大阳线突破多均线——大阳线突破多均线是K线与均线结合的产物，指在横盘整理或下跌过程当中，某天一根长阳线突破短期均线系统（如5日、10日、20日均线），即形成大阳线突破多均线，如图4-7所示。

操盘——“操盘”是指具备严格的投资纪律和科学的资金分配管理方案，有计划地对目标品种进行技术性买进和卖出的操作行为。

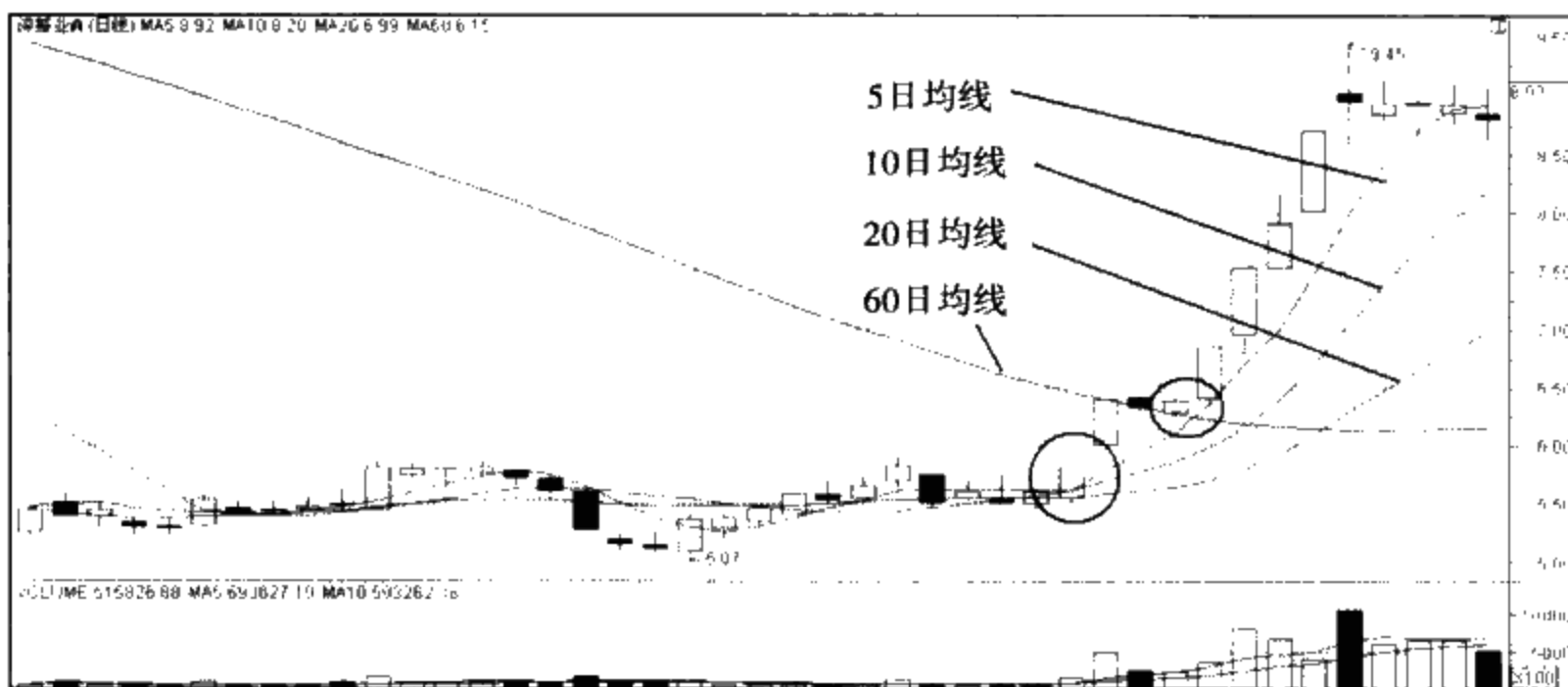


图4-7 大阳线突破多均线

从(零)开始学买卖点研判

1. 大阳线突破多均线K线组合的市场含义

大阳线突破多均线K线组合的市场含义是股价从底部向上突破发出攻击指令的典型信号，也是主力实施第二阶段拉高操盘、加大建仓力度的重要标志。由于股价刚刚从底部突破均线封锁，因此，这是主力结束第一阶段建仓进入第二阶段拉高建仓的重要特征。第二阶段建仓一旦完成，主力将发动第三阶段主升浪行情。

大阳线突破多均线K线组合发生并形成，说明短线和中线建仓狙击机会已经来临，临盘必须果断实施狙击，绝对不能持犹豫观望态度以错失战机。

当生命20线和决策60线形成金叉后，大阳线突破多均线的技术效果会更好！

2. 大阳线突破多均线K线的特点

(1) 唯一性，也就是说在股价长期下跌的过程中，突然有一天出现大阳线突破短期均线系统，而且只有这一天出现，没有第二次。大阳线突破多均线确实是捕捉股价底部启动瞬间的一个很好的参照物。大阳线突破多均线带动了股价的长期走势。

(2) 可靠性，也就是股价冲破季均线系统，是比较可靠的买入时机在那里作个买入点，以后再次下跌造成重大损失的可能性不大。也就是说，它具有某种操作的可靠性和盈利的可靠性。

3. 大阳线突破多均线的操作技巧

大阳线突破多均线出现时，如果5日均线向上穿越10日均线，同时20日均线保持上倾，则说明股价后市上涨的可能性极大。此时投资者可在股价回抽至5日均线附近时低吸，一旦5日均线向上穿越20日均线，且成交量配合理想，则股价有望进一步上攻，轻仓者还可考虑伺机加码跟进。当然，在具体操作过程中也应该注意，如果大阳线突破多均线形态出现后，成交量没有有效放大，此时投资者应保持警惕。一旦股价放量跌破三条均线中最低的一条均线，则意味股价走慢，炒短者可考虑另寻良驹。

4. 大阳线突破多均线操作要点

(1) 5日均线向上穿越10日均线，同时20日均线向上，则说明股价后市上涨可能性极大。

(2) 股价回抽至5日均线附近时低吸，5日均线向上穿越20日均线，可加码。

(3) 成交配合是关键，长阳线对应的成交量必须明显放大。

5. 大阳线突破多均线在季均线系统上的出现形式

(1) 无金叉大阳线突破多均线

三条均线一下突然爆发，其爆发力强、上升高度可观。

(2) 一金叉大阳线突破多均线

一根大阳线突然向上爆发，使短期均线迅速上穿长期均线形成黄金交叉，再配合大成交量，从而确定转势的基础。

(3) 二金叉大阳线突破多均线

20日均线上穿40日均线，形成第二个黄金交叉，20日均线上穿60日均线，形成第三个黄金交叉，这时候要看清可能会出现大阳线突破多均线。这种类型的爆发力也比较强。

(4) 一阳上穿三角托

第二个黄金交叉形成的时候，短期均线和长期均线会形成一个三角区域，如果阳线穿过这个三角区域，则其信号很明确，应该是可靠的买入点。

6. 应用“大阳线突破多均线”研判买卖点时的注意事项

(1) 大阳线突破多均线在周K线中出现，是重要的转折性大波段上涨信号，其实战价值更高。

(2) 当20日、60日均线形成金叉后，大阳线突破多均线的技术效果会更好。

7. 大阳线突破多均线K线与主力操盘计划

(1) 股价上涨前的地量状态说明中线或中长线主力已经在盘中实施第一阶段建仓计划。

(2) 主力启动“大阳线突破多均线”K线结构是结束第一阶段建仓计划进入第二阶段拉高建仓的重要特征。

(3) 第二阶段建仓一旦完成，主力将发动第三阶段主升浪行情。

实战锦言

大阳线一次突破三根均线，表明多头上攻势头极为强劲。股价在下跌末期出现此K线形态，说明股价已见底，后市将回升，其上攻力度的强弱取决于成交量的大小；股价在上涨途中出现此K线形态，说明多头休整充分，重新展开强势攻击，股价将加速上扬。投资者碰到这样的形态时，千万不要错过，应该积极抄底买入。

从零开始学买卖点研判

4.7 高开大阳线突破年线



买卖点研判小词典

高开大阳线突破年线——尽管主力手法变幻莫测，但其无法改变股价的中长期趋势。年线（250日均线）是衡量股价中长期趋势最好的指标，也是个股属牛或属熊的分界线，若年线已掉头向上，一般说明股价中长期趋势已反转向上，后市有望反复走高，即使股价再度跌破年线其跌幅也极其有限，可认为是牛市中的回档。因此，股价突破已拐头向上的年线，犹如一轮红日从海平面徐徐升起，意味着后市走势一片光明。

波段操作——波段操作是指股市里高抛低吸的操作。在运用波段操作时必须要根据波段行情的运行特征，制订和实施波段操作的方案和计划。

1. 高开大阳线突破年线K线组合的形态特征

高开大阳线突破年线K线组合由两根K线组成，第一根为中大阴线，第二根阳K线是一根高开高走的中大阳线，且该阳线的收盘价超过了前一根大阴线的开盘价，如图4-8所示。操作上，一旦突破上一根阴线的开盘价，投资者就可以积极进场。此种K线组合若伴随着成交量的放大则更为可靠。

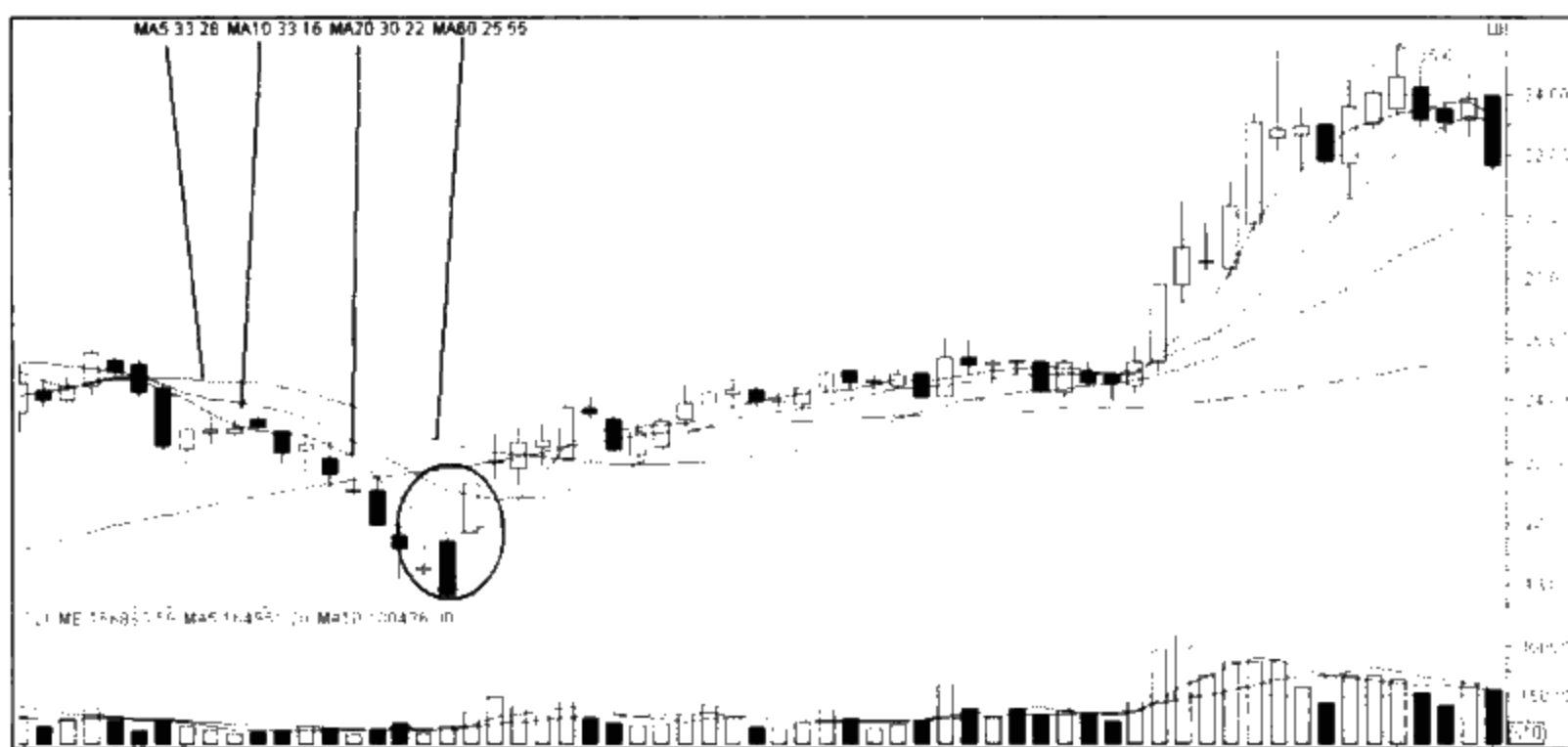


图4-8 高开大阳线突破年线

第4章 八仙过海，各显神通——运用K线组合寻找买卖点

高开大阳线突破年线是主力展开强烈攻击的总攻信号，其K线结构形态特征基本如下。

- (1) 股价从阶段性调整的底部平台发动攻击。
- (2) 生命20线和决策60线处于向上延伸状态，支撑股价继续上涨。
- (3) 攻击5线和操盘10线金叉向上攻击。
- (4) 当天股价量比3倍以上，换手率达到5%以上，涨幅达到7%以上，并以中大阳K线报收。
- (5) 盘中攻击时，以攻击波形态特征出现。

2. 高开大阳线突破年线的市场意义

高开大阳线突破年线是主力结束阶段性调整、进入第二个拉升波段时发出的总攻击信号，也是主力将股价运行进入主升段的重要标志。同时也表明，主力在前期通过多种手段进行的建仓性操盘计划已经胜利完成。

当天股价攻击时，必然在盘中以较好的攻击波形态出现。如果盘中还伴有冲击波形特征，则说明主力还有进一步的建仓性动作，目前阶段是滚动操盘状态。如果当天股价攻击时盘中出现脉冲型攻击波，则说明主力已经完成高度控盘状态，主升波正式开始。

3. 实战中高开大阳线突破年线的三种情况

- (1) 当股价长期在年线之下滑跌，有一天突然放量冲过年线并能收盘收在年线之上时，这一根阳线称为高开大阳线突破年线。
- (2) 当股价长期在年线之下横向震荡，有一天突然放量冲过年线并收盘收在年线之上时，这一根阳线也称为高开大阳线突破年线。
- (3) 有时股价分几次上冲年线，其中有一根阳线最终能冲稳站在年线之上时，这根阳线也称为高开大阳线突破年线。

4. 高开大阳线突破年线的介入时机

如果股价始终在年线之下滑跌，则始终不会有向上攻击的爆发力。当股价放量突破年线时，有可能成为向上转势的信号。如果股价能在年线之上启稳，则转势向上的把握更大。

股价经过长期的回调，跌势趋于缓和，年线由持续下行到慢慢走平，最后转身向上。而股价在年线的压制下反复走低，并创出一个明显的低点，成交量同时萎缩，

从零开始学买卖点研判

呈“散兵坑”状态。股价创出一个低点后缓慢回升，某天放量突破年线，表明股价已确立升势，旭日开始徐徐升起，此时即可介入。

5. 高开大阳线突破年线的最佳狙击时机

（1）短线投资。当股价结束调整，以中大阳K线展开攻击时，是短线的最佳狙击信号，临盘应果断出击。

（2）中线投资。当股价结束调整，出现高开大阳线突破年线信号时，是主升波行情展开的信号，临盘应积极加仓狙击。

（3）中长线投资。当股价结束调整，出现高开大阳线突破年线信号时，说明主力启动大波段行情，临盘应积极加仓。

6. 高开大阳线突破年线在实战中的具体运用技巧

（1）年线横向运行时，通常会有长达半年甚至一年的横盘整理。年线对股价涨跌的反应非常缓慢，轻易不会出现拐点，而其一旦拐点出现，对股价的中长期走势会产生深远影响，如果这时股价突然放量冲过年线并能收盘守在年线之上，高开大阳线突破年线的买点就会呈现在市场面前。

（2）利用高开大阳线突破年线把握买入时机，只适用于那些上市超过一年的个股，特别是前期已经过长期、深幅调整的个股，对于上市时间短的新股、次新股不适用，对于一些呈波段式走势的个股，此法的参考价值也不大。

（3）高开大阳线突破年线出现时个股普遍已有一定的涨幅，即使该形态并不能保证能买到最低点，但一般也是长期升势的低位区，若及时介入，持股稍长一段时间一般都会有所斩获。

（4）年线滞后较多，一波行情的起点往往在距年线较远处便正式展开，这也使分析可能产生较大误差。因此，投资者有时也可结合运用半年线（即120日均线）进行研判，而半年线的主要运用技巧基本上等同于年线，只不过长期性与稳定性不如年线。

实战锦言

利用高开大阳线突破年线抓买入时机主要有以下三个关键点。

第一，在出现高开大阳线突破年线之际逢低买入，最好在出现高开大阳线突破年线的当天收盘前积极买入。

第二，在高开大阳线突破年线出现后上攻途中出现回档时买入，例如，股价回档时可在10日或20日均线附近逢低吸纳，只要股价仍保持原始上升趋势，就不失为一个较好的介入时机。

第三，结合其他技术研判方法如K线等抓买点。在高开大阳线突破年线形成过程中，往往会伴随出现买入K线组合或其他买进信号，而“两阳夹一阴”、“阳后两阴阳”、“三阳开泰”等买进信号的出现，从侧面也进一步证明了操作的有效性，也符合更多指标发出买入信号将提高研判准确性的规律。

4.8 底部横盘整理



买卖点研判小词典

底部横盘整理——底部横盘整理也叫平底组合，平底意指出现同价的底部，预示后市出现反弹。通常情况下，假如构成平底的K线距离太近，或者由连续两根K线组成，其效力可能减弱；相反，如果构成平底的K线之间有一定距离，则重要性较为显著；另外，如果形成平顶或平底的连续两根K线之中有十字星、吊锤等特殊K线，其转向的机会就会增加。

1. 底部横盘整理的形态特征

出现底部横盘整理K线形态，或说平底组合时，股价连续两日遇到某低点被拉起不再下降，表示在该价位有强力支撑，一旦股价下滑到该价格附近，就会被买盘承接拉起。因此，平底组合是底部确认的标志。其形态特征如下（如图4-9所示）。

- （1）出现在下跌趋势中；
- （2）由两根或两根以上的K线组成；
- （3）最低价处在同一水平位置上。

从零开始学买卖点研判

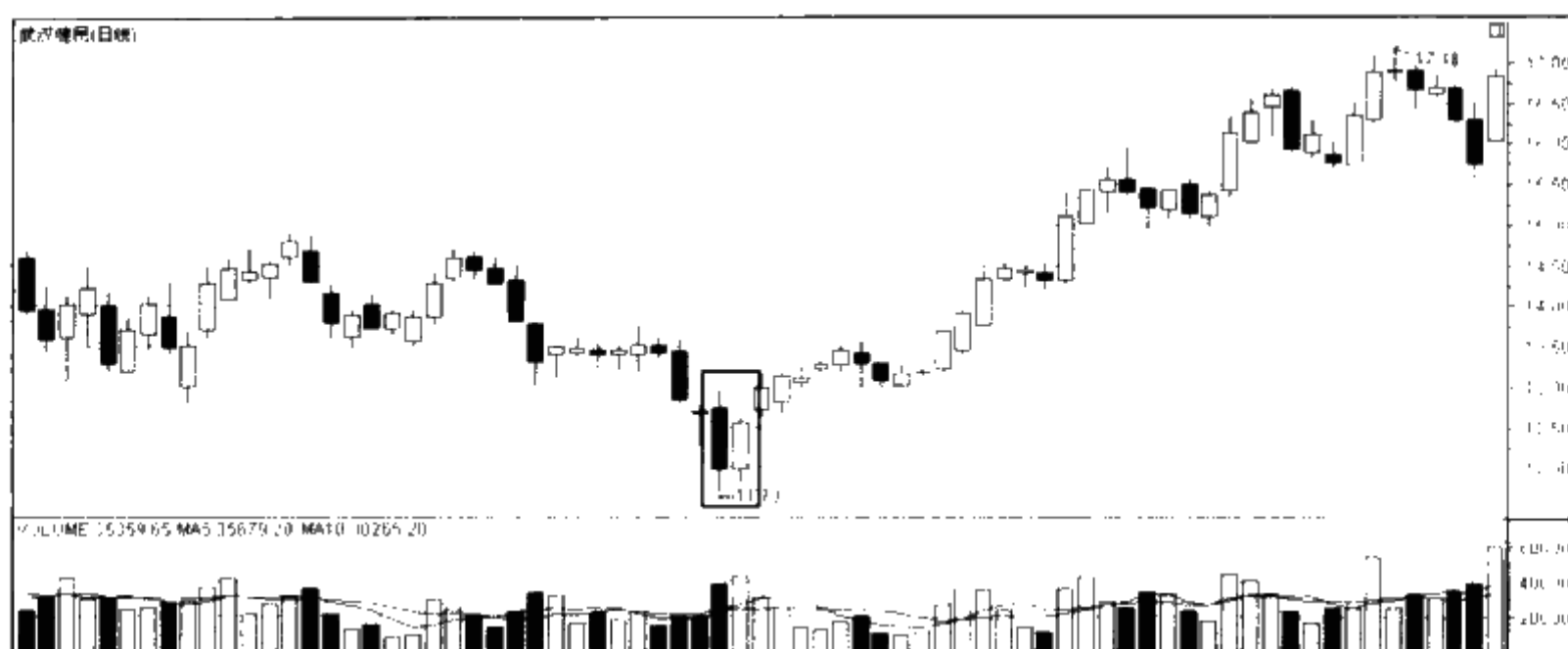


图4-9 连续两根K线组成的底部横盘整理

2. “平底阳打桩” K线组合

“平底阳打桩” K线组合图形的形成原理很简单：股价在某日突然以非常低的价格（甚至可能是跌停附近的价格）开盘，但却没有在此基础上出现进一步的下跌，反倒是出现了价格在短时间内迅速被拉回到前一天收盘价附近的走势。在此基础上，价格甚至进一步翻红走高。这样一来，早上低开的价格自然就是全天的最低点，这样就造成了K线上是光脚阳线，即不存在下影线。同时，因为价格迅速回到了前面的主要价格运行区域内，因此也不会对均线的原有运行状态产生影响。这种图形一旦出现，往往价格在后面都会出现进一步的涨升，甚至是加速上升。因此，一旦遇到这种图形，投资者就要把眼睛放亮，必须及时把握。

实战锦言

平底是见底回升的信号，如果它出现在较大跌势之后，则股价反转的可靠性就更高，投资者见到此 K 线组合后，可考虑适量买进。

4.9 底部前后现缺口



买卖点研判小词典

底部前后现缺口——底部前后现缺口形态是一种强烈的底部反转信号，说明股价的下跌趋势已经被彻底扭转，投资者可以果断建仓买进。

第4章 八仙过海，各显神通——运用K线组合寻找买卖点

1. 底部前后现缺口K线组合的形态特征

底部前后现缺口K线组合与缺口理论中的“岛形反转”有相似之处，但“岛形反转”的技术限制较严，要求两个缺口的位置必须在同一水平区域。由于在实际的行情演变过程中，出现这种标准形态的次数比较少，因此，导致“岛形反转”的实际应用价值较低。而底部前后现缺口K线组合则保留了其真正实用的部分，降低了技术要求，从而提高了其实际使用效果。在技术要求方面，底部前后现缺口K线组合与“岛形反转”的最大区别在于前者不要求两个缺口处于同一水平位置，如图4-10所示。

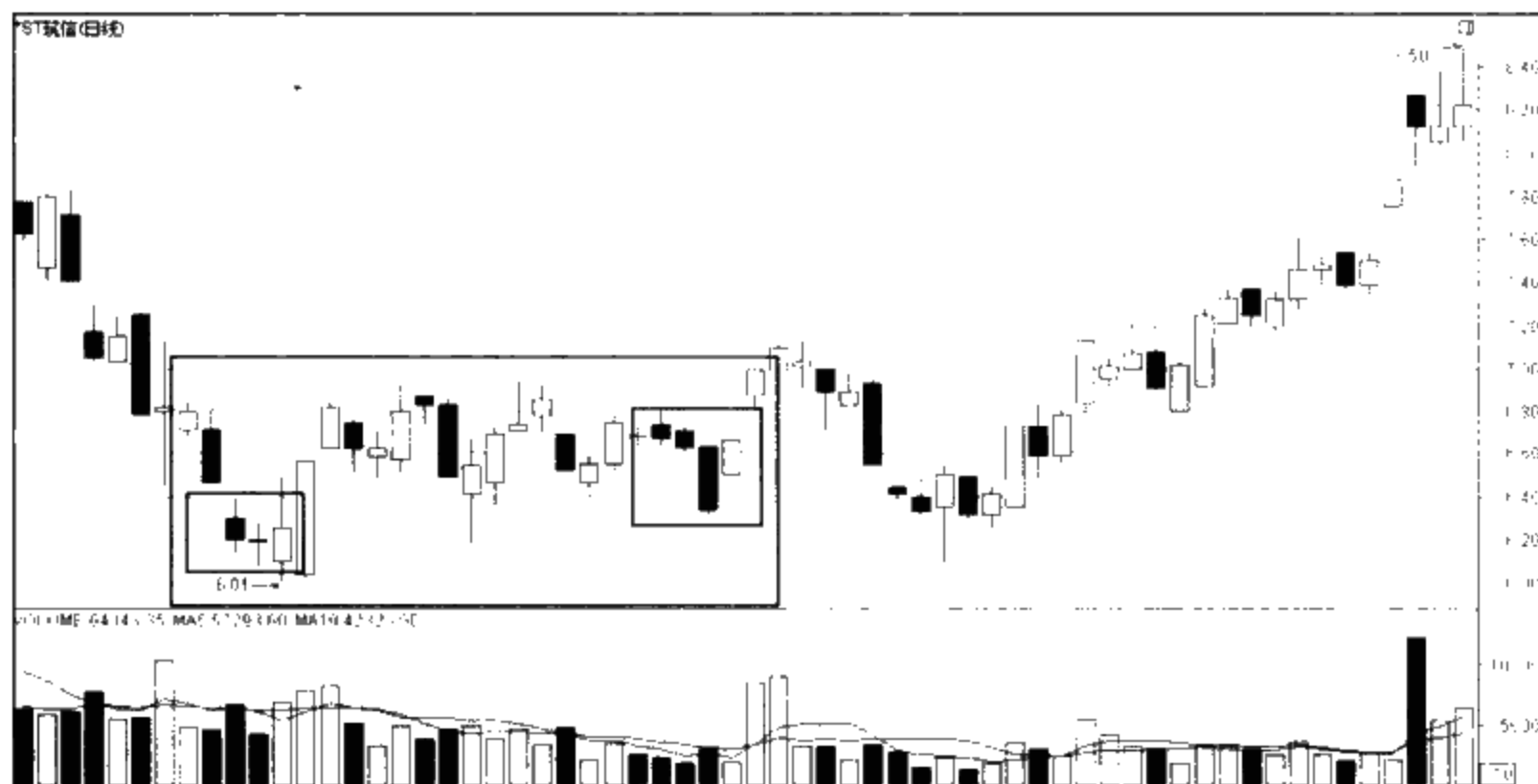


图4-10 底部前后现缺口

2. 底部前后现缺口K线组合的技术特征

底部前后现缺口K线组合具有如下四个方面的技术特征。

- (1) 股价或指数在短时间内出现两个跳空缺口，这两个缺口的方向是相反的，其中，前一个是向下跳空缺口，而后一个是向上跳空缺口。
- (2) 出现向下跳空缺口时不需要放量配合，而出现向上跳空缺口时则需有量能配合。
- (3) 两个缺口之间的间隔不能长，最多不能超过10个交易日，通常时间间隔越短，反转力度越强，理想的间隔期是2~4个交易日。

从(零)开始学买卖点研判

(4) 两个缺口之间允许有一定限度的高低落差, 相对来说, 后一个缺口低于前一缺口比较好, 如果后一缺口高于前一缺口则要注意两者的股价差异幅度, 对于差异幅度过大的形态, 投资者需要提高警惕。

实战锦言

投资者需要注意的是, 一般来说, 两个缺口之间的股价波动以低位盘旋形式出现是最好的, 如果其间出现一些震荡走势, 但幅度不大, 则也不影响该形态的成立。但如果在两个缺口之间股价出现大涨行情, 投资者则需要谨慎, 这时底部前后现缺口形态的提示意义将会减弱。

4.10 三大阳线并列上行



买卖点研判小词典

三大阳线并列上行——三大阳线并列上行K线组合形态显示股价开始企稳转强, 为加速上涨的信号。三大阳线并列上行K线形态一旦形成, 后市空间不可估量。三大阳线并列上行K线组合形成在股价有所企稳之后与加速上扬之前, 多头能量在短时间内的快速爆发, 连拉三根中阳或大阳, 呈现加速上升的特征。

三个白武士——“三个白武士”是由3根短小的连续上升的阳K线组成, K线收盘价一日比一日高, 虽然涨幅不大, 但是3根小阳线基础扎实, 成交量也有所放大, 后势涨幅将加大。

1. 三大阳线并列上行与三个白武士的区别

三大阳线并列上行K线组合的技术特征与“三个白武士”K线组合的特征极为相似, 都是在低位时连拉三根阳线, 预示着后市可能见底回升, 两者之间最明显的区别在于: “三个白武士”K线的三根阳线皆为小阳, 为短期见底信号; 三大阳线并列上行K线的三根阳线为中阳或大阳线, 一般为加速扬升的信号(如图4-11所示)。

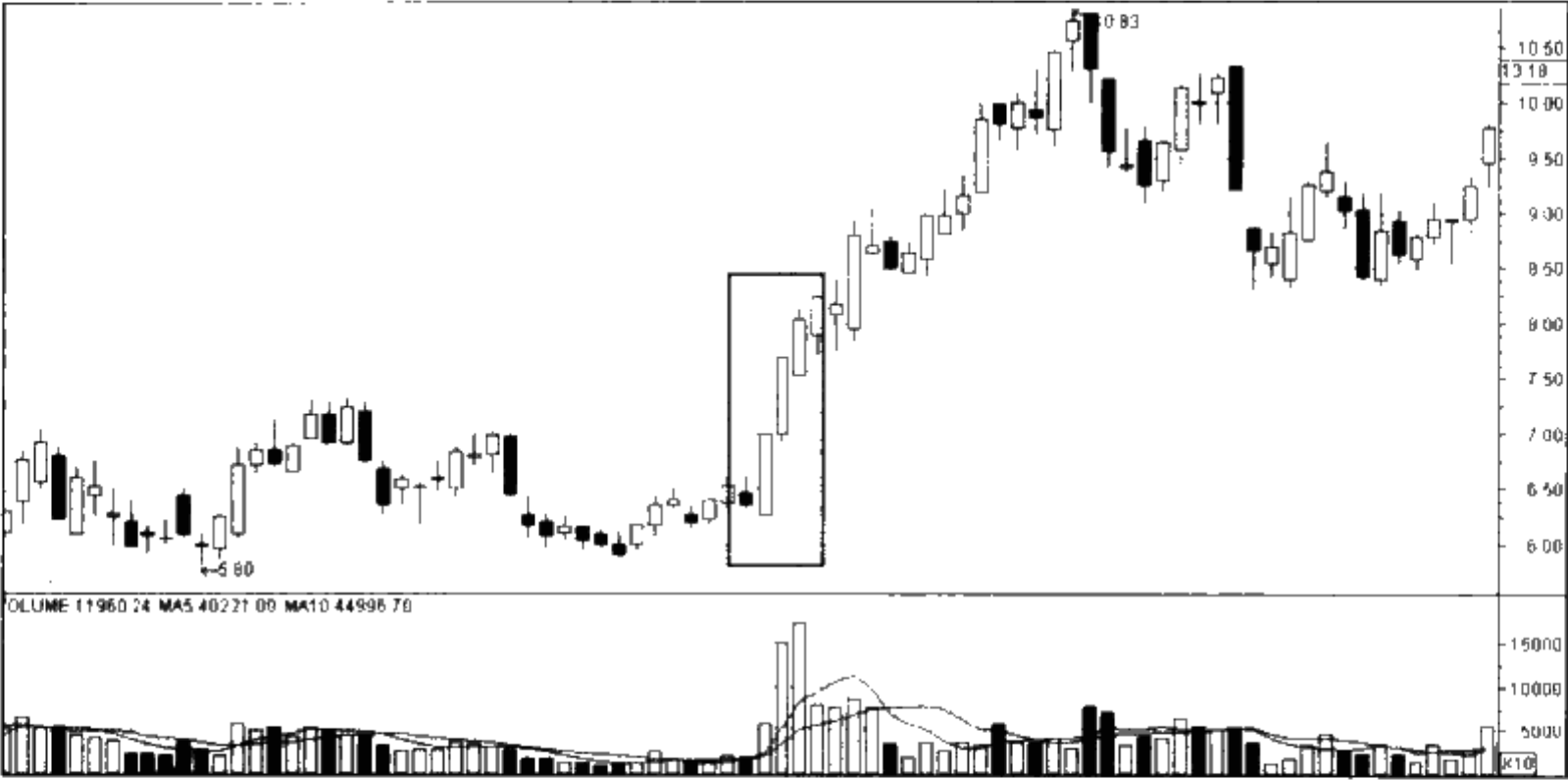


图4-11 三大阳线并列上行

2. 三大阳线并列上行的技术特征

股市中的三大阳线并列上行的K线组合形态表明股价开始企稳转强，为加速上涨的信号。其技术特征如下。

- (1) 由3根连续创新高的大阳线或中阳线组成；
- (2) 出现在上涨行情初期；
- (3) 每一天的的最高价都高于前一天的最高价，每一天的最低价都高于前一天的最低价；
- (4) 每天的开盘在前一天的实体之内，也就是每根阳线的开盘价低于前一天的收盘价，但高于前一天的开盘价。

3. 三大阳线并列上行的应用法则

三大阳线并列上行与三个白武士都是重要的底部K线组合，如果是在低位或盘整市道中出现此类图形，则反映出继续上升的可能性巨大。但两者在应用法则上有较大区别，三个白武士更多情况下是企稳信号，行情的全面起动的还有待时日，而三大阳线并列上行则是较为强烈的反转信号。

实战锦言

投资者在研判过程中要注意第三根阳线实体的大小与上影线的长短，如果阳线的实体呈现逐渐缩短或者上影线较长，则说明该三大阳线并列上行K线形态缺乏进一

从(零)开始学买卖点研判

步上涨的动力。投资者要多分析这种K线形态，把握好上涨的趋势。同时，建议投资者不要过度依赖K线，只有将各种不同的技术综合使用才能不断提高股票预测的准确性，单一的技术难免会有不足。

4.11 高位横盘后现大阴线



买卖点研判小词典

高位横盘后现大阴线——高位横盘后现大阴线，也叫“断头铡刀”，指一根大阴线切断了了好几根均线，且大多数情况成交量是放量的，这是个下跌信号。当股价在高位盘整后渐渐下滑时，5日、10日和20日均线形成的均线系统呈现收敛状态。此时如果出现一根阴线跌破三条均线形成高位横盘后现大阴线K线组合，则应警惕一轮跌势的出现，特别是带有较大成交量的阴线，则更有下跌的可能，如图4-12所示。

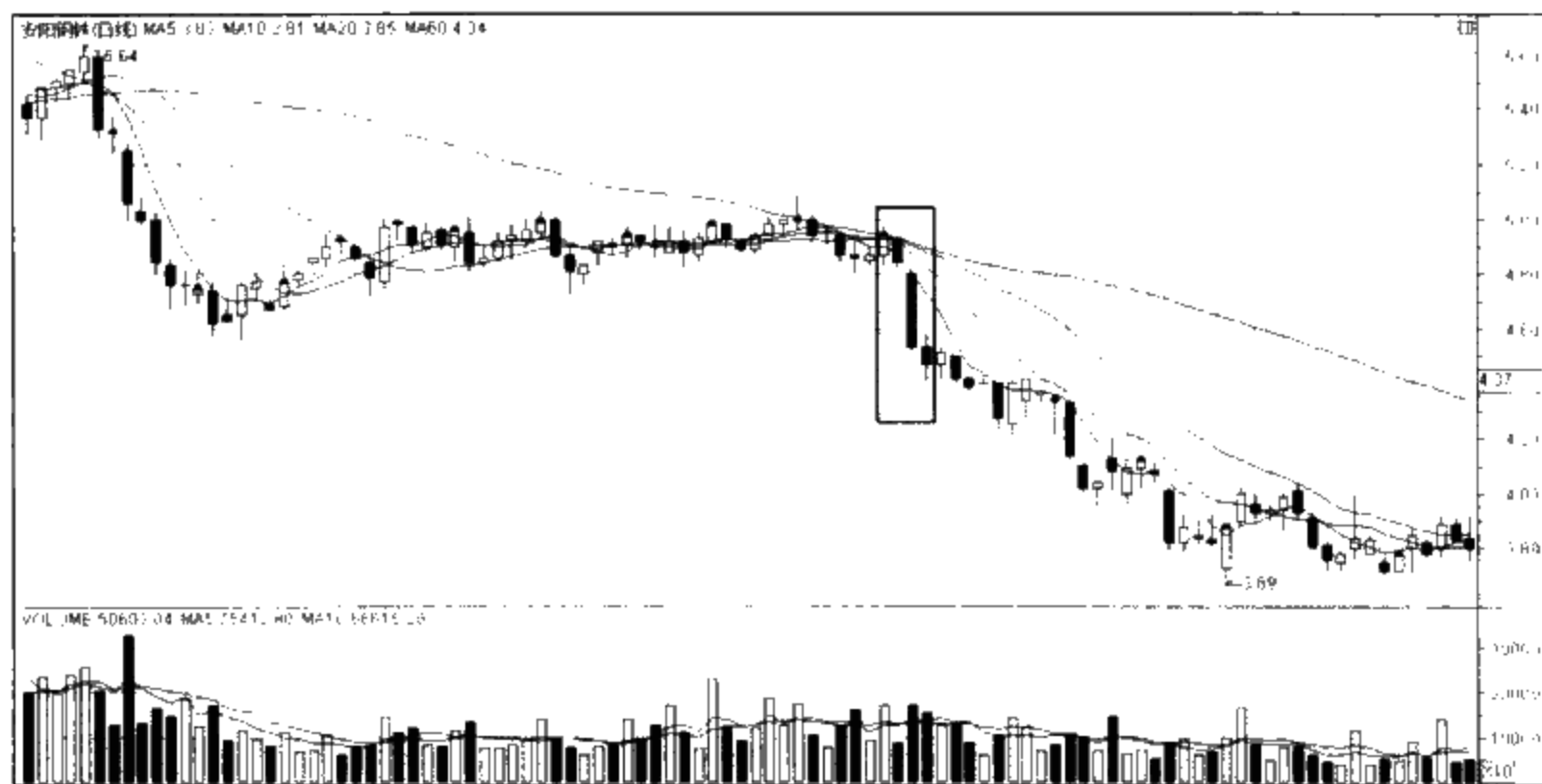


图4-12 高位横盘后现大阴线

1. 高位横盘后现大阴线的市场意义

当5日、10日和20日内买进股票的平均成本越来越接近时，投资者发现早买或迟买股票一样都无利可图，购买股票的迫切性降低。而市场另一方面，卖出方

第4章 八仙过海，各显神通——运用K线组合寻找买卖点

已明显感到购买力降低，愿意用更低的价格出售股票。于是有一天卖出方突然用低于3条均线价格大量卖出，当日收盘价跌破3条均线，形成高位横盘后现大阴线。5日、10日和20日内买进股票的投资者突然发现已被套牢，先知先觉者在第二天行情中愿意用比高位横盘后现大阴线这根阴线收盘价更低的价格沽出，于是发生空轧空行情。此时股票供应量急骤增加，而股票需求量急骤减少，终于诱发一轮跌势。

2. 高位横盘后现大阴线的买卖点提示

当高位横盘后现大阴线K线组合出现时，股价往往将会有一轮大的跌势，特别是出现带有大成交量的中阴或巨阴时，中线转弱的信号更强，股价有可能会大幅度下跌，投资者在出现高位横盘后现大阴线时要趁早离场。

实战锦言

投资者需注意，有效的高位横盘后现大阴线K线组合一般出现在均线系统相对收敛的情况下，如果系统不收敛的话，就可能演变为“大刀砍”了，因为系统不收敛的话，“暖空气”的力量会把股价抬得弹跳起来，所以“大刀砍”后必有弹跳就是这个道理。而当均线系统收敛之后，“暖空气”已经相对较弱了，这时候如果出现高位横盘后现大阴线把均线铡断的话，就不容易发生弹跳了。如果高位横盘后现大阴线带上阴巨量的话，这样的铡刀杀伤力将大大提高。

4.12 底部现三均线金叉



买卖点研判小词典

底部现三均线金叉——底部现三均线金叉指的是均线、均量线与MACD的黄金交叉点同时出现，股价在长期下跌后开始启稳筑底，而后股价缓慢上升，此时往往会出现5日与10日均线、5日与10日均量线以及MACD的黄金交叉点，这往往是股价见底回升的重要信号。

1. 底部现三均线金叉的市场意义

股价在长期下跌后人气涣散，当跌无可跌时开始进入底部震荡，随着主力的逐渐建仓，股价终于开始回升。刚开始的股价上涨可能是极其缓慢的，也有可能潜

从(零)开始学买卖点研判

龙出水、厚积薄发，但不管怎样最终都会造成股价底部的抬高与上攻行情的雄起。当成交量继续放大推动股价上行时，5日、10日均线以及MACD自然而然地发生黄金交叉，如图4-13所示，这是强烈的底部信号。随着股价的推高，底部买入的投资者开始盈利，而这种强烈的赚钱示范效应将会吸引更多的场外资金介入，从而全面爆发一轮气势磅礴的多头行情。

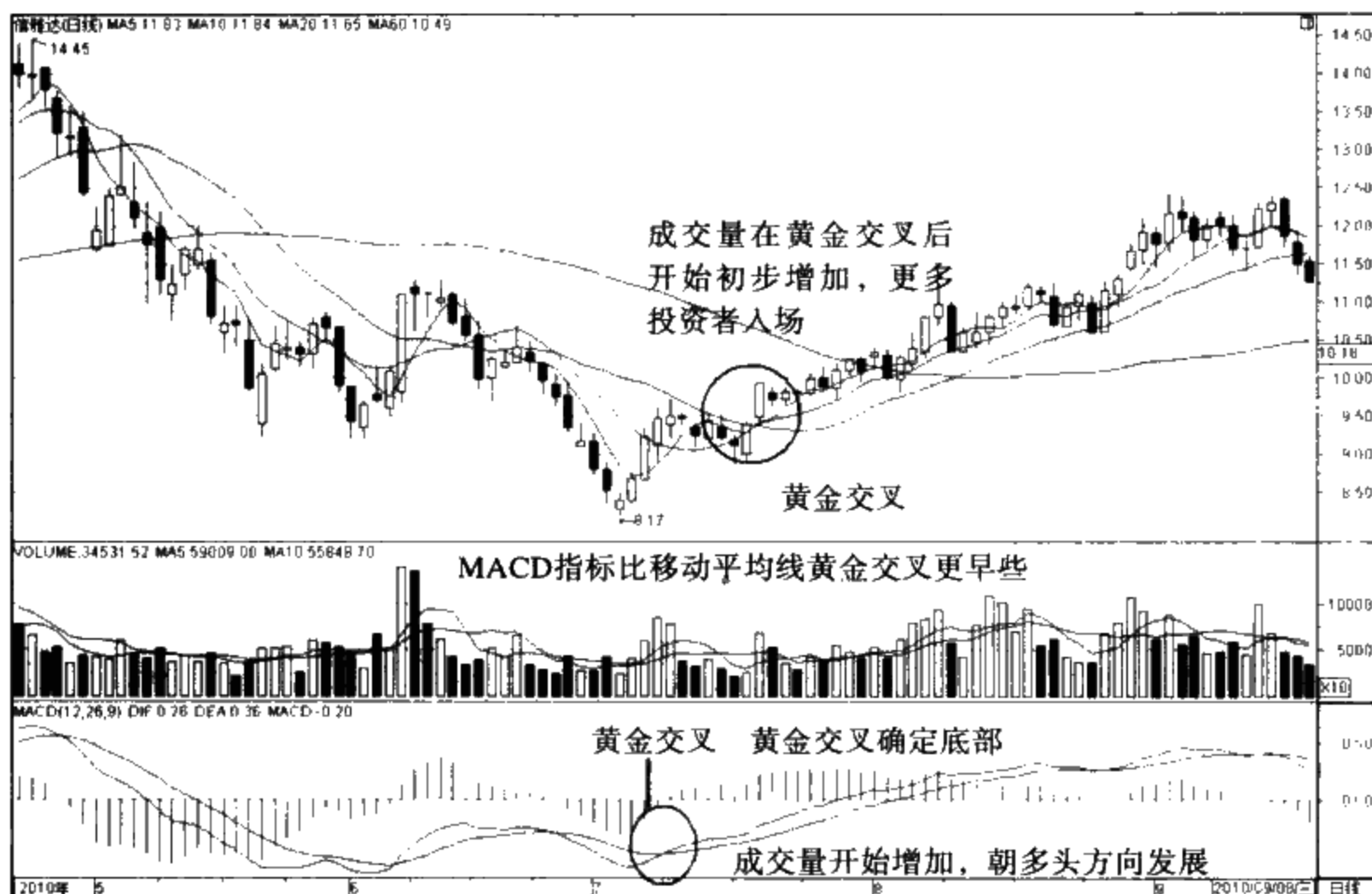


图4-13 底部现三均线金叉

2. 底部现三均线金叉的技术含义

从技术角度来看，底部现三均线金叉有如下三层含义。

(1) 短中期均线的金叉表明市场的平均持仓成本已朝有利于多头的方向发展，随着多头赚钱效应的不断扩大，将吸引更多的场外资金入市。

(2) 短中期均量线的金叉表明了市场人气得以进一步恢复，场外新增资金在不断进场，从而使量价配合越来越理想。

(3) 对于MACD的黄金交叉来说，不管DIF、MACD是在0轴之上还是在0轴之下，当DIF向上突破MACD时皆为短中期的较佳买点，只不过前者为较好的中期买点，

而后者仅为空头暂时回补的反弹。总而言之，随着三金叉的出现，技术分析“价、量、时、空”四大要素中有三个发出买入信号，将极大地提高研判的准确性，因此三线合一的三金叉为强烈的见底买入信号。

3. 底部现三均线金叉的买卖点提示

(1) 第一个买点为三金叉发生时。所谓的5日、10日均线、均量线以及MACD三金叉并非绝对要求同时或同一天金叉，这仅是一种简单的描述。事实上均线、均量线及MACD三金叉只要在几个交易日之内发生就可以视为“三金叉”。由于探底之前往往有一个放量的过程，均量线的金叉往往是第一个出现，三者当中最后一项发生金叉时就是短中线的买入信号。

(2) 第二个买点为三金叉发生后上攻途中出现回档时。底部现三均线金叉发生时，投资者当时有可能没有注意到这种极好的短线介入点，其实在错过底部现三均线金叉K线组合发出的买入信号之后，投资者仍可等待股价回档时出现的第二个买机。最有效的方法是在股价回档时在10日或20日均线附近逢低吸纳。只要股价仍保持原始的上升趋势，这种逢低吸纳就不失为较好的介入时机。

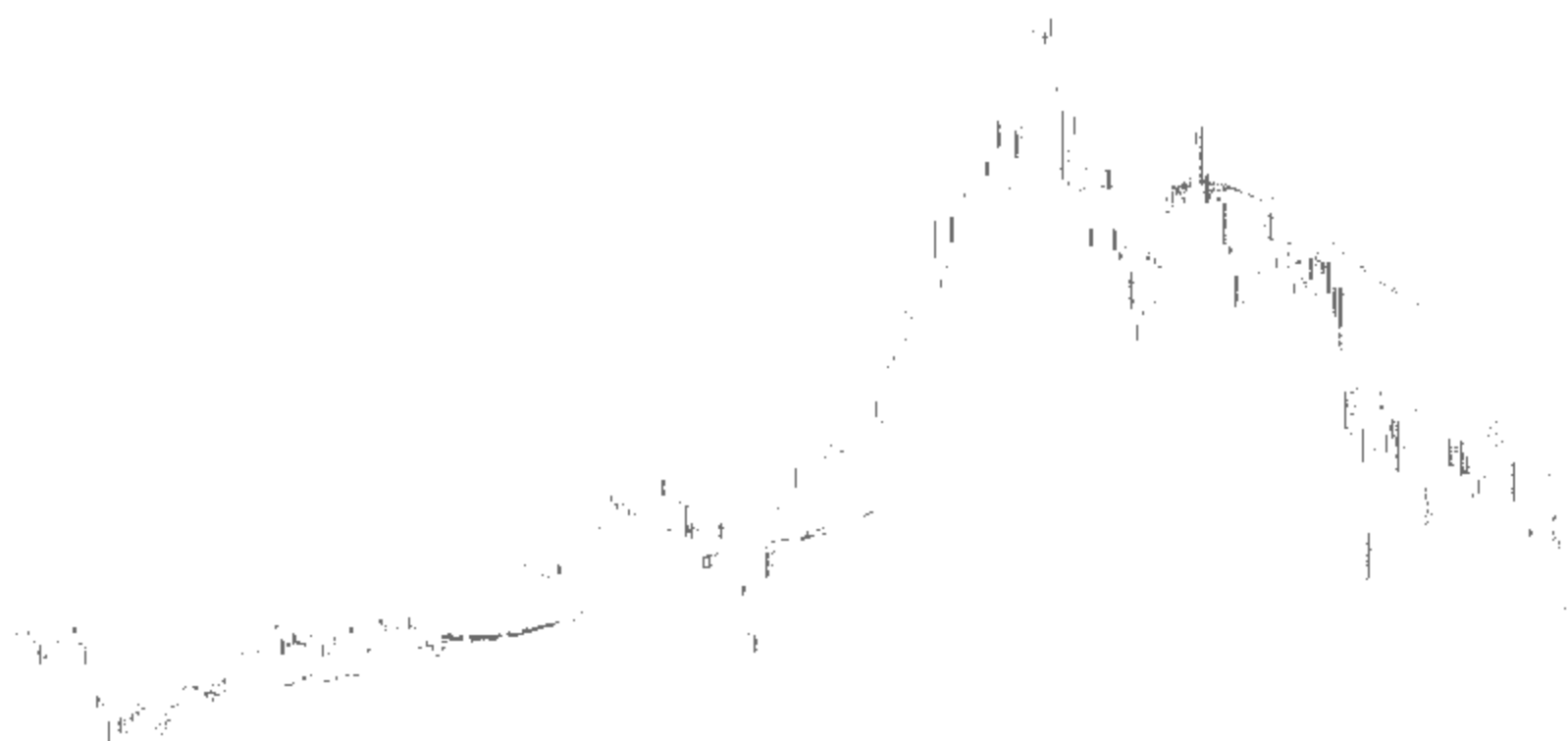
实战锦言

在实际操作中，投资者还可以结合其他技术研判方法，如K线买入法等来把握买卖点。在底部现三均线金叉K线组合形成的过程中，往往会伴随出现其他的K线组合买进信号，而“两阳夹一阴”、“阳后两阴阳”、“三阳开泰”等买进信号的出现，也进一步证明了底部现三均线金叉K线组合的有效性，这也符合更多指标发出买入信号将极大地提高研判准确性的规律。

第 5 章

机不可失，时不再来

——运用形态确定买卖点



5.1 圆弧底形态的买点分析



买卖点研判小词典

圆弧底——顾名思义即指K线连线呈圆弧形的底部形态，如图5-1所示，与“潜伏底”相似之处在于同样常出现于交投清淡的个股中，耗时几个月甚至更久，因此具有相当大的能量，这种底部通常是中长期底部。

抛压——抛压一般是股票上涨到一定阶段，抛售股票兑现，对股票进一步上涨形成压力。通俗地讲就是，卖出股票的人很多，在某一位置有很多要卖出的股票，压力较大。

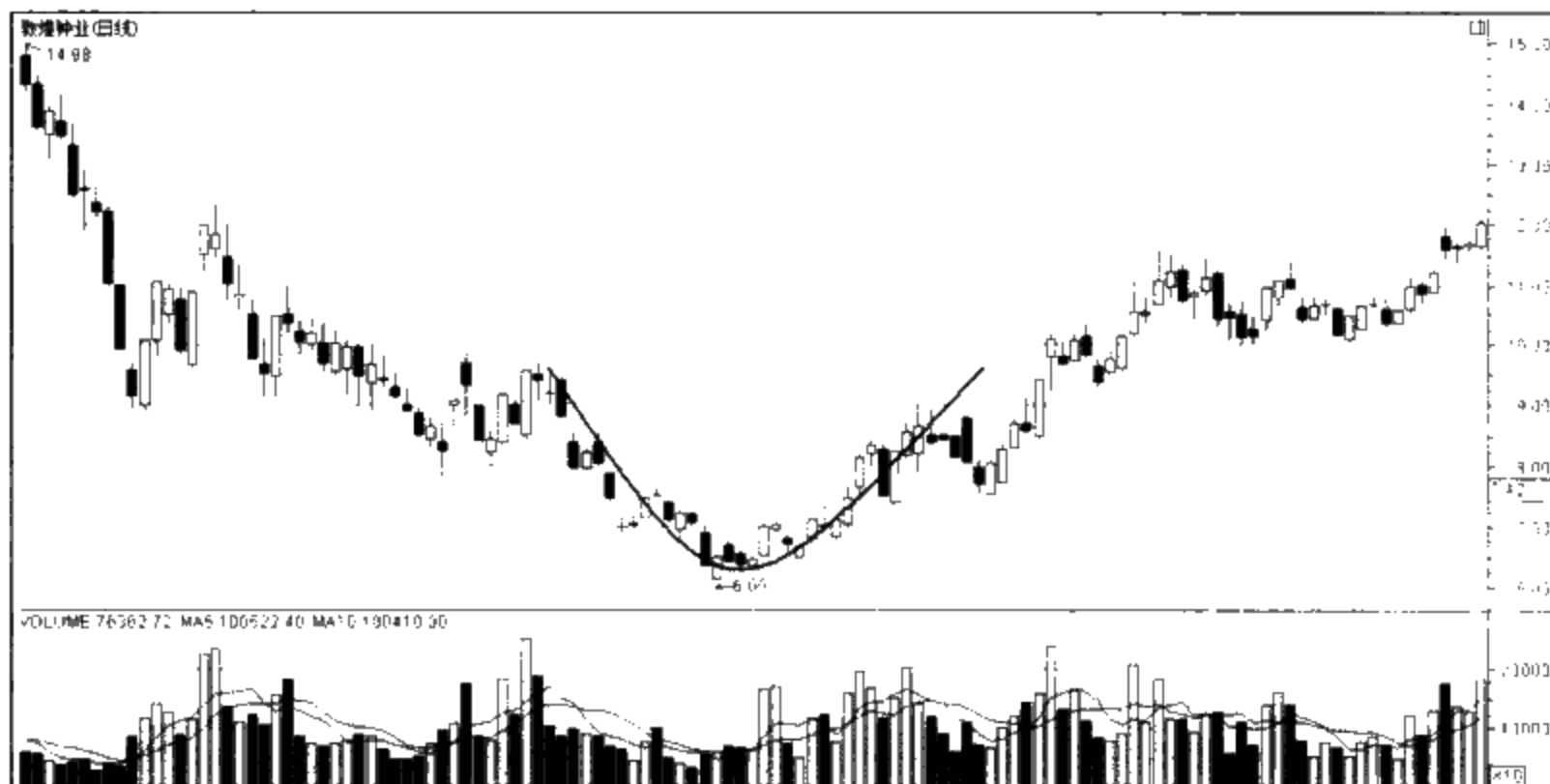


图5-1 圆弧底

1. 圆弧底的形态特征

圆弧底具有如下五个方面的形态特征。

- (1) 股价处于低价区；
- (2) 股价变动简单且连续，先是缓缓下滑，而后缓缓上升，K线连线呈圆弧形；
- (3) 成交量变化与股价变化相同，先是逐步减少，而后伴随股价回升，成交量也逐步增加，同样呈圆弧形；

从“零”开始学买卖点研判

(4) 圆弧形态的形成耗时较长；

(5) “圆弧底”形成末期，股价迅速上扬形成突破，成交量也显著放大，股价涨升迅猛，往往很少回档整理。

2. 圆弧底的市场意义

通常，圆弧底走势是由高价回落一段时间后，在低位徘徊，不立即上升，而是缓缓上升，从而形成圆弧形的底部。

一般而言，圆弧底或是从高位跌下来，或是庄家因没吸够筹码，在大市处于盘整期时进行打压后形成的。股价下跌一段时间后，抛盘减少，庄家就慢慢收集筹码，而不急于推高股价，这时，随着抛压减轻，成交量随之缩小。当庄家还要增加吸筹量时，其又不得不慢慢抬高价格，于是成交量也随着价格上升而不断放大，形成了与价格走势相似的圆弧底。

大多数情况下，圆弧底都预示着庄家在收集筹码，一旦收集完成，股价会有可观升幅。因此，在突破圆弧底并有成交量配合时，投资者应该果断跟进。

3. 圆弧底的最佳买入时机

(1) 圆弧底是易于确认和非常坚实与可靠的底部反转形态，个股左半部完成后股价出现小幅爬升、成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买入时机，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。由此可见，圆弧底末期是最佳买入时机。

(2) 圆弧底重要的特征就是股价大幅下跌之后，在构筑底部的过程中，股价和成交量的变化均呈现圆弧状且完成的时间较长。在圆弧底部有个整理形态，这个圆弧底部左侧的成交量比较小，随后成交量放大，此时圆弧底已经基本确立，买入时机到了。

实战锦言

同“潜伏底”相似，“圆弧底”耗时长，所以不应过早介入。首先，在买入之前必须确认成交量的底部已形成；其次，要在连续几日温和放量收阳线之后介入；另外，如果在“圆弧底”形成末期出现整理平台，则应在成交量萎缩至接近突破前成交量水平时及时抢进。

投资者需要注意的是，由于圆弧底易于辨认，有时太好的圆弧底反而会被主力利用来出货形成骗线。像某些个股除权后在获利丰厚的情况下，庄家就利用漂亮的

圆弧底来吸引投资者。因此，如果公认的圆弧底久攻不能突破或突破后很快走弱，特别是股价跌破圆弧底的最低价，那么，仍应止损出局观望。

5.2 圆弧顶形态的卖点分析



买卖点研判小词典

圆弧顶——圆弧顶反转形态不像头肩形、W形、V形反转形态那样剧烈，它是市场渐进渐变的结果，圆形顶反转是由上而下进行的，呈现出一种圆弧形的走势，如图5-2所示。

黄金分割——黄金分割又称黄金律，是指事物各部分间一定的数学比例关系，即将整体一分为二，较大部分与较小部分之比等于整体与较大部分之比，其比值为1：0.618或1.618：1，即长段为全段的0.618。

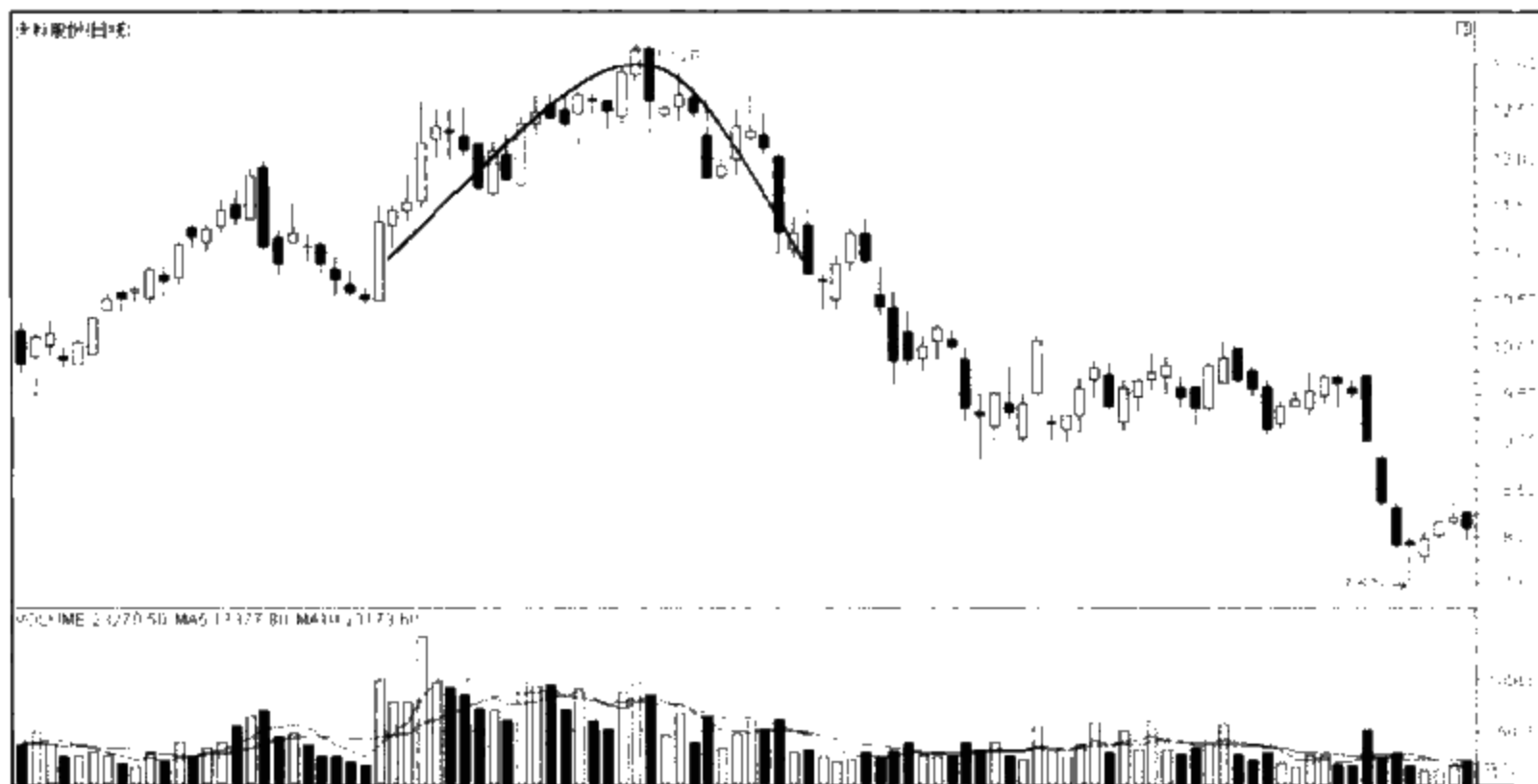


图5-2 圆弧顶

1. 圆弧顶形成的特征及条件

圆弧顶形成的特征及条件如下。

- (1) 在形态形成的初期，市场中往往弥漫着极度乐观的气氛；

从(零)开始学买卖点研判

(2) 成交量没有固定明显的特征，盘面上有时出现巨大而不规则的成交量，一般呈V形，有时也呈圆顶形状；

(3) 圆顶反转的目标点位很难确定，一般只有通过支撑压力、百分比、黄金分割等方法来预测；

(4) 有时当圆形头部形成后，股价并不马上快速下跌，只是反复横向发展形成徘徊区域，股价一旦向下突破这个横向区域，就会有加速下跌的趋势。圆形顶不像其他图形一样有着明显的卖出点，但其一般形态耗时较长，有足够的时间让投资者依照趋势线、重要均线及均线系统卖出逃命。

2. 圆弧顶的市场含义

市场在经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有下跌的静止状态；如果卖方力量超过买方力量，股价就开始回落，开始只是慢慢改变趋势，跌势并不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，这说明一个大跌趋势将来临，未来下跌之势将转急变大。在多空双方拉锯形成圆弧顶期间，影响股价的经济、政治、市场人气、突发消息等各种因素均没有发生，市场上只是物极必反的转势心理占据了主导地位，如是个股则是“温水煮青蛙”式的出货情况。先知先觉者往往在形成圆弧顶前抛售出局，不过在向下突破圆弧顶颈线时，出局也不算太迟。圆弧顶在不同的时间周期曲线图上都常见到。

3. 圆弧顶的卖点分析

圆弧顶是一个卖出信号。价格先是放量快速拉升，之后向上涨升的速度越来越缓慢，从而形成圆头，同时长阴线伴随大成交量的组合提示卖出，并且短期均线也开始向下掉头形成死叉，这是第一卖点。当价格在圆顶右端加速下跌拉出大阴线时，为第二卖点。

4. 操作要点提示

(1) 有时当圆弧顶形成后，股价并不立刻下跌，而是反复横向发展，形成徘徊区域，称作碗柄。一般来说，碗柄很快便会被突破，股价会继续朝着预期中的下跌方向发展。但却在下跌之前给投资者提供了一个退出机会。

(2) 圆弧顶突破后的最小跌幅一般是圆弧颈线到圆弧顶最高点之间的垂直距离。

(3) 圆弧顶的理论下跌目标位很难确定，一般只有通过支撑位、百分比、黄金

分割等方法来预测。

(4) 成交量没有固定特征，一般呈逐级递减，在股价开始上升时成交量增加，在股价升至顶部时成交量显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大，有时也出现巨大而不规则的成交量，有时也会呈圆顶形状或V形。

(5) 圆弧顶多出现于绩优股中，由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，主力在高位慢慢派发，K线易形成圆弧顶。

实战锦言

在圆弧底末期，股价跌到一定程度时，会引起持股者恐慌，使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场，圆弧顶成交量多呈不规则状，一旦圆顶右侧量小于左侧量甚为明显时，圆弧顶形成的几率就高。投资者对此应随时关注，当感觉有风险时，可考虑提前卖出。

5.3 头肩底形态的买点分析



买卖点研判小词典

头肩底——头肩底跟随下跌市势而行，并发出市况逆转的信号。该图形以左肩、头、右肩及颈线组成，三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅且接近对称，因而形成头肩底形态。

阻力线——股价在上升途中到达某一价位时，由于此价位上方多为套牢盘，一旦股价到达该价位，就不断有卖盘出现，致使股价无法上涨，此价位线就叫阻力线。一旦股价突破阻力线，该阻力线反而会转变成股价的支撑线。

1. 头肩底的市场含义

头肩底告诉投资者过去的长期性趋势已扭转过来，股价一次又一次的下跌，第二次的低点（头部）较先前的一个低点要低，但很快又掉头弹升，股价在接下来的又一次下跌中未跌到上次的低点水平就已获得支持而回升，这反映出看好的力量正逐步改变市场过去向淡的形势。当两次反弹的高点阻力线（颈线）被打破后，预示看

从零开始学买卖点研判

好的一方已完全把看淡的一方击倒，买方代替卖方完全控制了整个市场。

2. 头肩底形态的形成步骤

头肩底形态的形成步骤如下，参照图5-3。

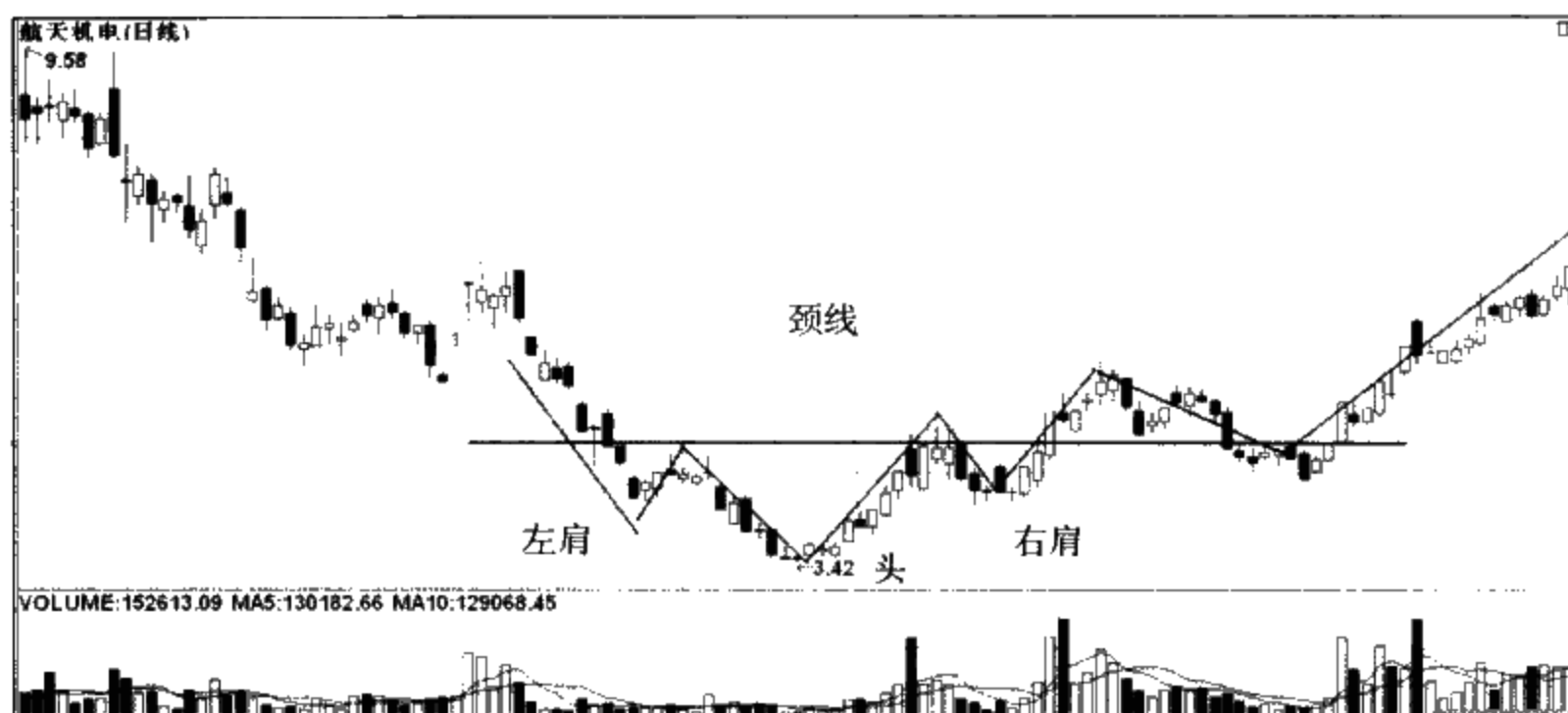


图5-3 头肩底

(1) 左肩：股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（次级上升），成交量与最后几天相比，没有显著增加。

(2) 头部：股价第二次下跌，其价格低于左肩的最低价，而其成交量在下跌过程中并未减少，甚至增多，在低价盘旋时成交量则迅速萎缩，然后一口气回升至越过左肩底价价位，成交量迅速增加，大于形成左肩的成交量。

(3) 右肩：第三次下跌，成交量很明显地小于左肩和头，在跌至头的最低价格水平以前即反弹上升。

(4) 颈线的突破：头肩底形成后，可由左肩顶经过底部之高点画条向上倾或向下斜的直线，当股价配合大成交量上升突破颈线后，上升速度没有减慢，收盘价突破颈线幅度超过该股市价的3%以上，是有效的突破。

3. 头肩底的最佳买入时机

头肩底是非常重要和可靠的中长期底部反转形态，一旦出现就意味着将有中长期的上升行情。这是因为，头肩底形态往往是主力为吸筹建仓刻意所为，且完成时间达数月之久，没有足够大的获利空间主力是不会轻易出局的。

(1) 头肩底的买入时机有三次。第一次买入时机是在股价已经经历了较长时间

和较大幅度的下跌后出现放量（至少量未缩小）并持续大幅下跌时，此时投资者虽然还不知道它会形成头肩底，但一般来说，急跌或持续大幅下跌之后一定会有反弹，这本身就是买入时机；第二次买入时机是在形成右肩膀成交量明显缩小时，因为此时头肩底的雏形已经出现了；第三次买入时机是股价放量突破颈线位和回抽时。

（2）头肩底虽然是非常可靠的底部反转形态，但偶尔也有失败的头肩底出现。因此，止损位的设立仍是必要的。第一次急跌后买入，止损位可设在亏损10%时；在右肩买入的，止损位可设在股价有效跌穿左肩的低点而无回升迹象时；在突破颈线位后和回抽时买入的，止损位可设在股价又下跌到颈线之下、走势疲软时。

4. 头肩底的使用要点

头肩底的使用要点主要有以下五个方面。

（1）头肩底和头肩顶形状差不多，主要的区别在于成交量方面。

（2）当颈线阻力被突破时，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个错误的突破。不过，如果在突破后成交量逐渐增加，形态也可确认。

（3）一般来说，头肩底形态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。

（4）头肩底向上突破颈线位时常常同时向上突破一条重要的压力线或同时向上突破30日移动平均线，从而使头肩底形态更为可信。

（5）头肩底向上突破后最小升幅至少是头部顶点至颈线位的垂直距离，而大多数头肩底形态的实际升幅都远远超过理论升幅。

实战锦言

头肩底形态实际上是由三重底形态演变而来的，只是其第二个低点即头部比第一个和第三个低点更低而已。如果头肩底形态中出现一个以上的左肩或右肩，则属于复合头肩底，当其突破时也是可靠的中线买入时机。

5.4 头肩顶形态的卖点分析



买卖点研判小词典

头肩顶——头肩顶是K线图中最为常见的倒转形态之一，跟随上升市势而行，并发出市况逆转的信号。该图形以左肩、头、右肩及颈线组成，当三个连续的价格

从(零)开始学买卖点研判

形成左肩时，其成交量必须最大，头部次之，而右肩则应较细。

多头陷阱——即为多头设置的陷阱，通常表现为指数或股价屡创新高，并迅速突破原来的指数区且达到新高点，随后迅速滑落跌破以前的支撑位，结果使在高位买进的投资者严重被套。

1. 头肩顶的形态特征

如图5-4，股价在上升途中出现了三个峰顶，这三个峰顶分别称为左肩、头部和右肩。从图形上看左肩、右肩的最高点基本相同，而头部最高点比左肩、右肩最高点要高。另外，股价在上冲失败向下回落时形成的两个低点基本处在同一水平线上。这同一水平线，就是通常所说的颈线，当股价第三次上冲失败回落时，这根颈线就会被击破。于是，头肩顶正式宣告成立。在头肩顶形成过程中，左肩的成交量最大，头部的成交量略小些，右肩的成交量最小。成交量呈递减现象，说明股价上升时追涨力量越来越弱，股价有涨到头的意味。

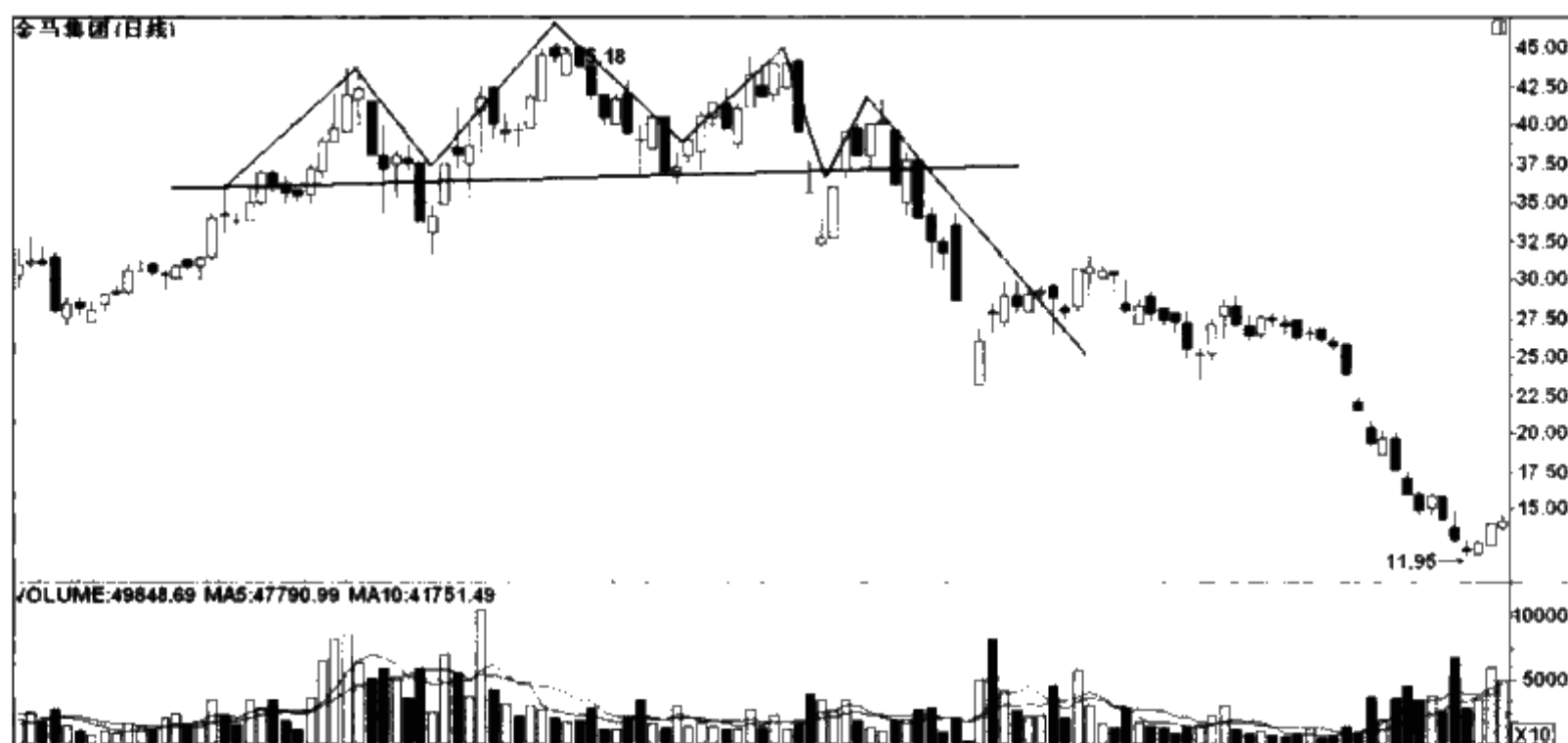


图5-4 头肩顶

2. 头肩顶的市场含义

开始时，看好的力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，出现大量成交，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升势的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越过上次的高点，表面看来市场仍然健康和乐观，但成交已大不如前，

反映出买方的力量正在减弱。那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，或是在回落低点买进作短线投机的人纷纷沽出，于是股价再次回落。第三次的上升，为那些后知后觉而错过了上次上升机会的投资者提供了机会，但股价无力升越上次的高点，在成交量进一步下降时，差不多可以肯定过去看好的乐观情绪已完全扭转过来，未来的市场将是疲弱无力，一次大幅的下跌即将来临。

3. 头肩顶形态的形成步骤

头肩顶形态的形成步骤如下。

(1) 左肩：股价经过长期上升后，成交量大增，此时获利回吐压力也增加，股价回跌一段，成交量下降，比先前最高价附近的成交量减少许多，此时头肩顶的左肩形成。

(2) 头部：股价回升，突破左肩的顶点，成交量也可能因大换手而创记录，接手与持有股票者恐慌，相继抛售，股价回跌至前一低点水平附近，有时高些，有时低些，但绝对低于左肩的顶点，头部完成。

(3) 右肩：第三次上升时，已不再出现像过去那样庞大的成交量，股价涨势也不再凶猛，在到达头部价格水平前就向下跌，此时右肩形成。

(4) 第三次下跌时，急速穿过经由左肩和头部之间的底部以及头部和右肩之间底部的延长线（即颈线），再回升时股价仅能达到颈线水平附近，然后形成下跌趋势，反转下跌形态完成。

(5) 颈线的突破：收盘价突破颈线幅度超过该股市价3%以上，是有效的突破。

4. 头肩顶的卖点提示

(1) 当最近一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了“头肩顶”出现的可能性。当第三次回升价格没法升抵上次高点、成交继续下跌时，有经验的投资者就会把握机会沽出。

(2) “头肩顶”颈线被击破是一个真正的“沽出”信号，虽然此时的价格和最高点相比，已回落了一定的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者应继续沽出。

(3) 当颈线跌破后，可根据该形态的“最小跌幅”进行量度预测价格会跌至哪一水平。进行这种量度的方法是：从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格就是将会下跌

从零开始学买卖点研判

的最小幅度。

5. 实战中应注意的事项

实战中，投资者在应用头肩顶时应注意以下四个方面。

(1) 头肩顶末期出现的指标超卖信号大多是多头陷阱。由于头肩顶发展到右肩或向下破位时，整个头部区域变成较大的整理区，因此KDJ、RSI等指标往往在弱势区内运行。这时不宜迷恋于指标，因为股价略有回抽，指标就能被修复，从而为进一步暴挫腾出较大的空间。

(2) 头肩顶属于可靠的反转形态，少有失败的情形出现。不过，头肩顶有时也会充当持续形态，而演变成喇叭形或矩形。需注意的是，确认颈线被有效跌破十分重要。

(3) 实战中，投资者可借助均线的辅助研判作用。头肩顶的构筑过程表现为箱体震荡，短中长期均线在右肩时往往会聚集在一起，然而合久必分，随着股价的回落，向下发散的均线系统会形成死亡交叉。

(4) 实战中有时会出现一头多肩或多头多肩的形态，虽较为复杂，但万变不离其宗，其实质仍为头肩顶。

实战锦言

在应用头肩顶时，投资者需要知道以下五个方面。

(1) 一般来说左肩和右肩的高点大致相等，部分“头肩顶”的右肩较左肩为低。但如果右肩的高点较头部还要高，则形态便不能成立。

(2) 颈线向下倾斜，显示市场非常疲乏无力。

(3) 在成交量方面，左肩的最大，头部的次之，而右肩的最少。不过，根据有关统计，大约有1/3的“头肩顶”左肩成交量较头部为多，1/3的“头肩顶”左肩和头部的成交量大致相等，其余的1/3则是头部的成交量大于左肩的。

(4) 当颈线跌破时，即使成交不增加也可以信赖。倘若成交在跌破时激增，则显示市场的抛售力量十分庞大，股价会在成交量增加的情况下加速下跌。

(5) 跌破颈线后可能会出现暂时性的回升“后抽”，此情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过，暂时回升应该不会超越颈线水平。

5.5 双重底形态的买点分析



买卖点研判小词典

双重底——双重底也称“W底”，是在股票价格连续两次下跌的低点大致相同时形成的股价走势图形，如图5-5所示。两个最低点的连线叫做支撑线。

反弹——指在下跌的行情中，股价有时由于下跌速度太快，受到买方支撑而暂时回升的现象。一般来说，反弹幅度较下跌幅度小，反弹后恢复下跌趋势。

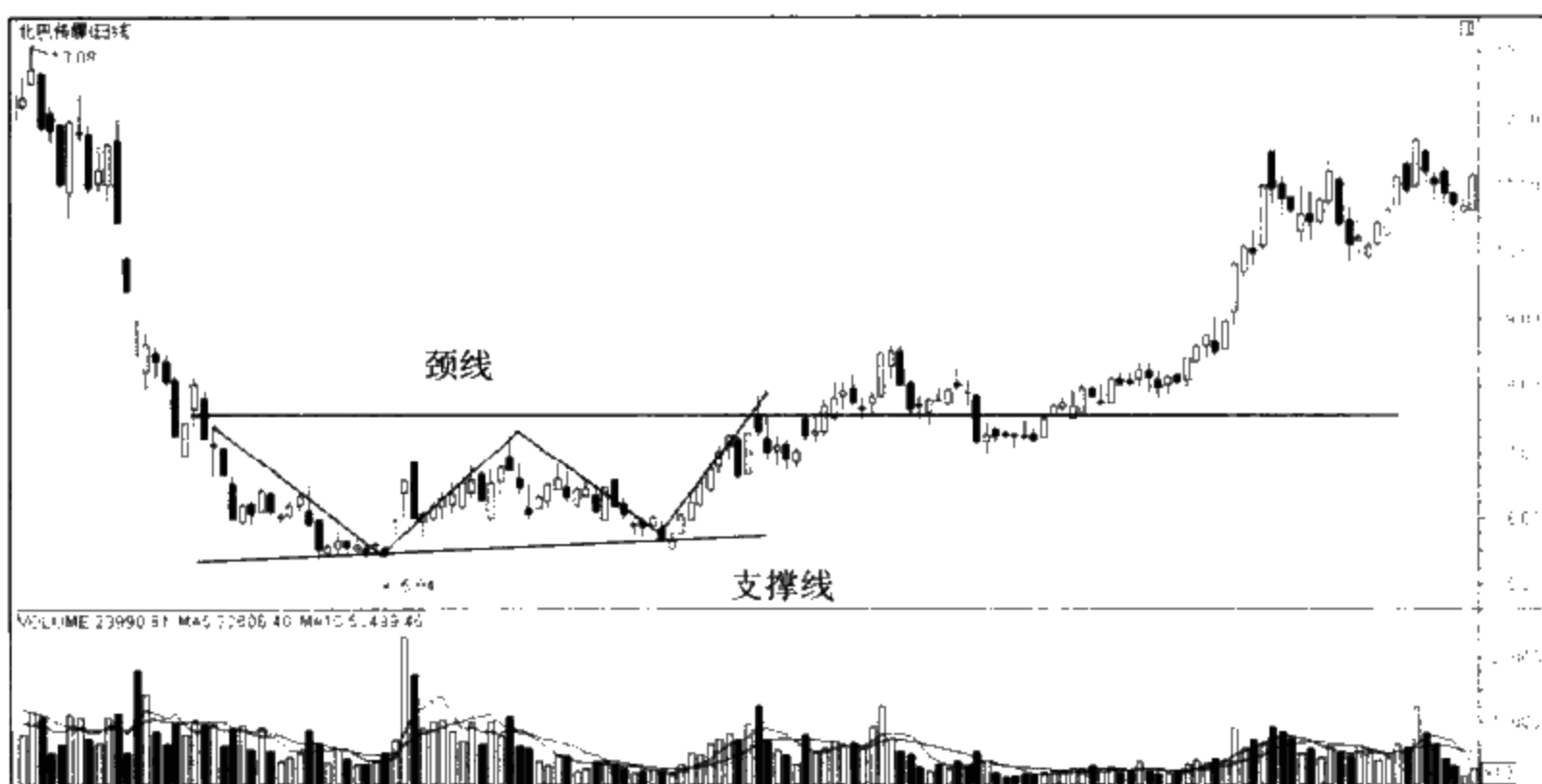


图5-5 双重底

1. 双重底的市场含义

由于市场经过一段长时间的空头趋势后，股价跌幅已大，持货的投资者觉得价格太低而惜售，而另外一些投资者则因为受到新低价的吸引而尝试买入，于是股价呈现回升，当上升至某一水平时，早前短线投机买入者获利回吐，那些在跌市中持货的也趁回升时卖出，因此股价再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次的低点买入良机，所以在这次股价回落到上次低点时便立即跟进，当越来越多的投资者买入时，求多供少的力量便推动股价扬升，而且还突破了上次回升的高点（即颈线），扭转了过去的下跌趋势。

从(零)开始学买卖点研判

真正的双重底形态反映的是市场在第一次探底消化获利筹码的压力后下探，而后再度发力展开新的行情，既属于技术上的操作，也有逢低吸筹的意义。也就是说，在第一次上涨中获得的筹码有限，为了获得低位的廉价筹码，所以再度下探。这就反映出了两重含义：一是做多的资金实力有限并且参与的时间仓促，所以通过反复的方式获得低位筹码同时消化市场压力，否则，市场的底部就会是V形的；二是市场的空方压力较大，市场上涨过程中遇到了较大的抛盘压力，市场并没有形成一致看多的共识，不得不再次下探。

2. 双重底的最佳买点提示

(1) 双重底有3次买入时机。第一次买入时机是股价反弹后下跌至前次低点附近时，这实际上也就是二次探底不破时；第二次买入时机是股价放量上涨突破颈线位时；第三次买入时机是股价有效突破颈线位后明显缩量回抽时。

(2) 由于之前所认为的双重底也有演化成下降三角形、下跌过程中箱形整理或者假突破的可能，从而其后再创新低继续下跌，因此仍应有止损的准备。对于在第二次下跌至前次低点附近买入的股票，当股价有效跌穿第一个低点时应止损；对于在股价向上突破颈线位和回抽颈线时买入的股票，在股价跌至颈线位之下而又无上涨迹象时应暂时出局观望。

(3) 有时投资者发现，在反弹结束下跌至第一个低点时以为是双底，但股价仅上升至前一次反弹的高度附近就告回落且又在前两次的低点附近止跌回升，这次上涨至前次反弹的高度时才放量突破展开上升行情，这就是常说的三重底。它是由双重底演变而来的，只是其完成的时间更长，突破后的上涨更有力、幅度更大。因此，三重底的第三个低点附近和放量突破颈线时是最佳买入时机。

3. 双重底的研判要点

(1) 双重底形态中的颈线在实战中具有较强的参考意义。股价在颈线之下，颈线就是一条重要的长期压力线，颈线一旦被有效突破后，就是一条极重要的长期支撑线。

(2) 双重底形态一旦形成，其准确性很高且向上突破的力度很强。股价有效向上突破颈线后，其上升的幅度最少相当于底部至颈线的垂直距离，即基本量度升幅。而且实际上双重底的上升幅度往往会超过基本量度升幅，特别是对于流通股在1亿股以下的中小盘股。

(3) 颈线和基本量度升幅是双重底形态中两个重要的研判标准，在实际研判和操作中，投资者一定要加以注意。

(4) 双重底的两个底点（即底部）往往不在同一水平上，只要两者之间幅度相差不超过10%就不影响分析。一般情况下，双重底形态中后一底应该比前一个底位置要高，而且后一个底的成交量要大于前一个底的成交量，这样的双重底形态更为可靠。

实战锦言

成交量在判断双重底中具有重要的作用。首先，反弹后下跌时，即第二个底的成交量应比第一个底有所缩小，这表明下跌动力减弱而不易跌穿前一低点；其次，突破颈线位时成交量必须放大，否则假突破的可能性较大；再次，突破后有时出现回抽，成交量也应较突破时的量显著萎缩；最后，第二个低点一般较第一个低点高些，少数情况也有稍稍跌破第一个低点，但很快又上升至第一个低点之上，这种情形仍应视为双重底。双重底有效突破后的最小升幅为双重底最低点至颈线位的高度。

5.6 双重顶形态的卖点分析



买卖点研判小词典

双重顶——双重顶形态也叫M头，是一种经常出现且非常重要的反转形态。一只股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少，接着股价又升至与前一个价格几乎相等的顶点，成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量，而第二次下跌。股价的移动轨迹就像字母“M”，这就是双重顶，如图5-6所示。双重顶必须突破颈线，形态才算完成。

出货——指在高价时，不动声色地卖出。

从(零)开始学买卖点研判

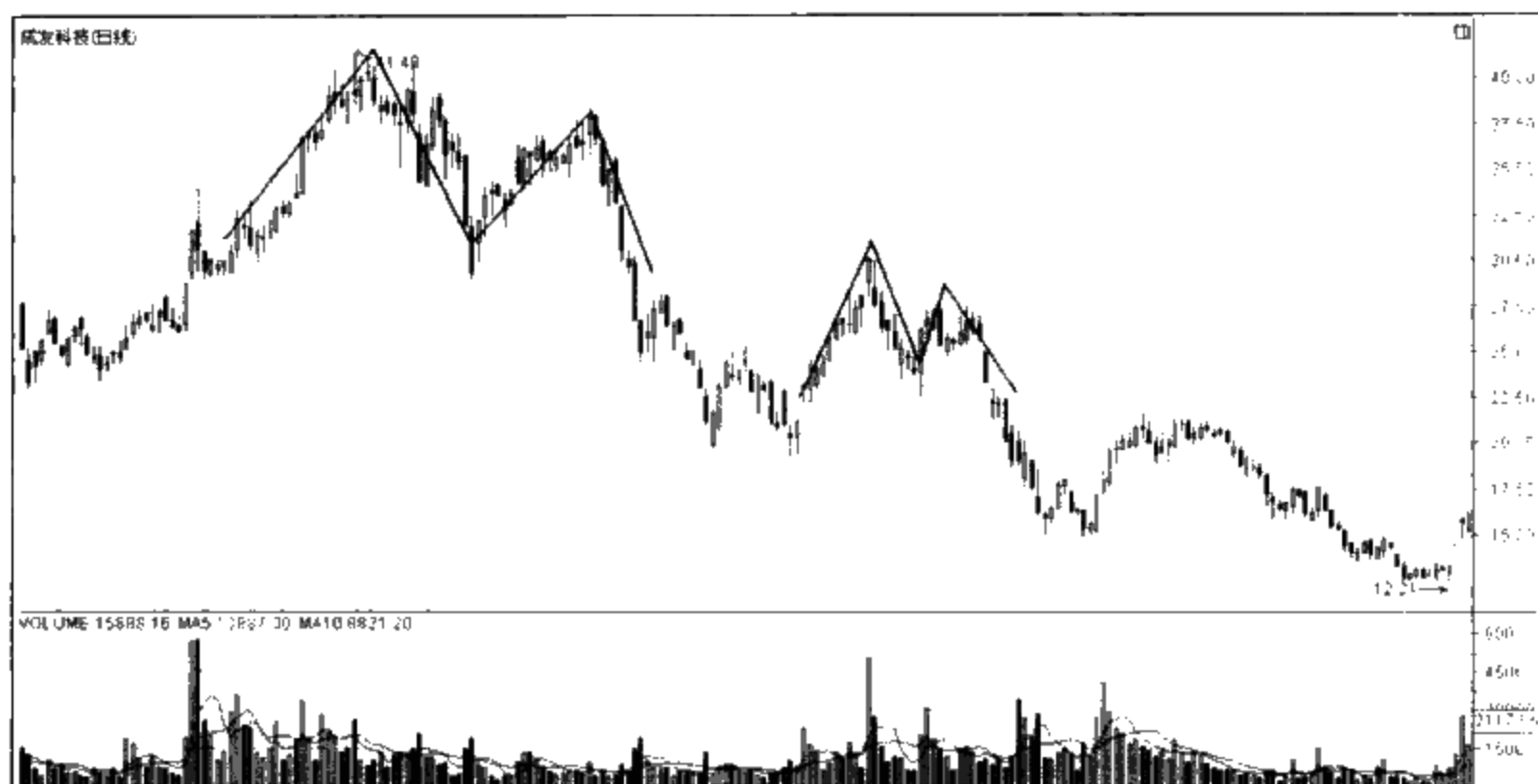


图5-6 双重顶

1. 双重顶的市场含义

股价持续上升为投资者带来了一定的利润，于是他们沽售，这一沽售力量令上升的行情转为下跌。当股价回落到某水平时，吸引了短期投资者的兴趣，另外较早前沽出获利的投资者也可能在这水平再次买入补回，于是行情开始恢复上升。但与此同时，对该股信心不足的投资者会因觉得错过了第一次高点出货的机会而马上在市场上出货，加上在低水平获利回补的投资者也同样在这个水平上再度卖出，强大有沽售压力令股价再次下跌。由于在高点两次突破都受阻而回，投资者感到该股没法再继续上升（至少短期内是如此），此时如果越来越多的投资者沽出，令股价跌破上次回落的低点（即颈线），整个双头形态便告形成。

2. 双重顶的最佳卖点

（1）双重顶有两处卖点，第一处卖点是双重顶的右顶转折处，一般投资者大多在此卖出。此处是双重顶的最佳卖点，在此卖出的投资者，都称得上是“先知先觉者”。双重顶的第二处卖点是颈线位，股价跌破颈线后，表明一轮较大的下跌行情即将来临，此时将手中的货全部卖出，为明智的操作。

（2）双重顶有时出现在底部的调整行情中，下跌的空间有限，卖出后，投资者应密切关注其走势，一旦调整到位，应及时买回。因为若双重顶处在复合形双重底的颈线位处，会出现较大的上涨行情，如不补回容易吃“踏空”的亏。

3. 操作要点提示

(1) 双重顶的两个最高点并不一定在同一水平上，二者相差少于3%是可接受的。通常来说，第二个头可能较第一个头高一些，原因是看好的力量企图推动股价继续再升，可是却没法使股价上升至超过3%。随后股价在压力之下开始下跌，并且一泻千里。

(2) 双重顶最小跌幅的量度方法是，从突破颈线点开始计起，后市至少会再下跌从颈线到双头连线的垂直距离。

(3) 双重顶的两个高峰都有较明显的大成交量，但第二个头部的成交量比第一个头部显著较少，反映出市场上的买方力量已在转弱。

(4) 双重顶跌破颈线时，不需大成交量的配合也可信赖。

(5) 双重顶通常在向下突破后，会出现短暂的反方向移动，被称为反抽，双头的反抽不高于颈线，则形态依然有效。

(6) 若该形态处在高位，则前期上涨的幅度越大，后市下跌的深度会越深，在高位卖出的，不必担心踏空。如果双重顶出现在低位，则不能按顶部反转信号进行操作，而应按其他形态对待。

(7) 一般来说，双重顶的最终实际下跌幅度通常是最少跌幅的1~3倍。

(8) 双重顶两个顶点之间的距离越远，即形成双顶所持续的时间越长，则将来双重顶反转后的波动越剧烈，下跌更猛。

实战锦言

双重顶由于构成所需时间较头肩顶短，套牢的浮动筹码也较头肩顶少，因此并不一定全出现在顶部反转形态中，有时候在多头行情的整理过程中，也会出现小型的双重顶形态。

双重顶分标准形态和复合形态两种：标准形态就是只有两个顶部的形态；复合形态的“M头”有时左右会出现多个小顶部。这些均是可信的反转信号，应大胆操作。

5.7 三重底形态的买点分析



买卖点研判小词典

三重底——三重底比双重底多一个底，由三个底部组成。三重底既是头肩底的

从(零)开始学买卖点研判

变异形态，也是W形底的复合形态，三重底相对于W形底和头肩底而言比较少见，却是比后两者更加坚实的底部形态，而且形态形成后的上攻力度也更强。

砸盘——砸盘分为两种，一种是上升过程中，庄家要对跟风筹码做一次清洗，在某个价格大幅抛空股票，造成下跌假象，引诱散户和跟风者卖出；另一种发生在某个股票庄家达成了做庄目的、股价相当高的时候，庄家通过大幅抛出股票砸盘，以达到出逃的目的。

1. 三重底的形态特征

三重底有如下三个方面的形态特征，参照图5-7。

(1) 该形态的3个底部低点应大体处在同一水平线上，即3个底部的最低价位应基本接近。如果3个底部的低点相差过大，就不能按三重底操作。

(2) 该形态的3个底部低点之间应保持一定的间隔，间隔的距离越大，后市上涨的空间就越高。

(3) 该形态应出现在低价区或处在某一上升波段调整后的低位。不是处于上述两种位置的三重底，不能认定价格跌到了低位，此时做多容易挨套，更谈不上获利。

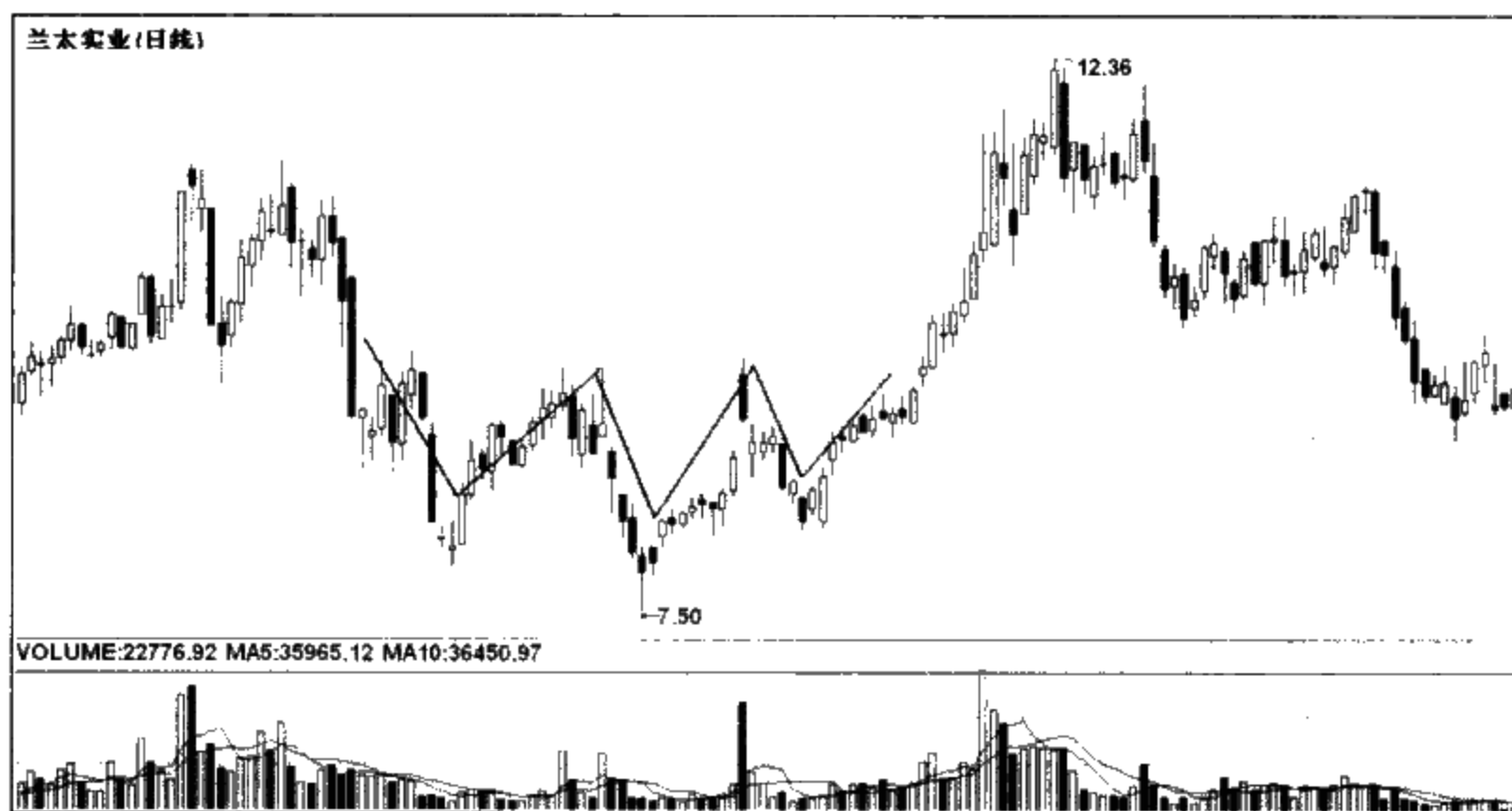


图5-7 三重底

三重底形态的上升规律与W底形态的上升规律一样，也是颈线以上的升幅，至

少为底部低点连线到颈线垂直距离的1倍。

2. 三重底的市场含义

主力在吸筹阶段需要大量吃进股票，买盘的介入使股票成交放大。短线跟风的投资者入场抢筹码，推高股价。主力此时如果没有买到足够的数量，便会在某一价位，通常是前期成交密集区或重要技术位处向下砸盘，迫使部分短线跟风盘离场，股价下跌，庄家趁机再吸货，反抽至前期高点后，主力如法炮制，剩余的短线投资者为了避免再次坐“电梯”而快速离场。随后形成第三次底部，待股价重新回到颈线处，如果发现浮动筹码已寥寥无几，则一举突破。此时形成三重底。如果还有较多浮筹，则主力还要再多做几个来回，从而在日K线图形成2个以上凸点、3个以上的底，形成多重底。

3. 三重底成立的确认标准

三重底成立的确认标准有如下三个方面。

(1) 三重底形态3次低点的时间，通常至少保持在10~15个交易日，如果时间间隔过小，则往往说明行情只是处于震荡整理过程中，底部形态的构筑基础不牢固，即使形成了三重底，由于其形态过小，后市上攻力度也会有限。

(2) 三重底的3次上攻行情中，成交量要呈现出逐次放大的态势，否则极有可能反弹失败。如果大盘在构筑前面的双底形态时，在期间的2次上升行情中，成交量始终不能有效放大的话，则极有可能导致三重底形态构筑失败。

(3) 在三重底的最后一次的上攻行情中，如果没有增量资金积极介入的放量，仍然会功败垂成。所以，三重底的最后一次上涨必须轻松向上穿越颈线位才能被最终确认。股价必须带量突破颈线位，才有望展开新一轮升势。

4. 判断三重底上涨力度的要点提示

判断三重底的上涨力度时，要注意以下四个要点。

(1) 若股价从三重底的第三个底部上升时，成交量能持续性地温和放大，则可判断形态形成后的上攻力度较强。

(2) 若股价在向上突破颈线位的瞬间，成交量能够迅速放大，则可判断形态形成后的上攻力度较强。

(3) 三重底的低点到颈线位的距离越远，形态形成后的上攻力度越强。

(4) 通常股价在底部的盘旋时间越久，其上涨力度越大。

从零开始学买卖点研判

5. 三重底的买卖点提示

在运用三重底时，激进型投资者可以选择在股价有突破颈线位的确定性趋势并且有成交量伴随时介入；成熟型投资者可以选择在股价已经成功突破颈线位时介入；稳健型投资者可以选择在股价已经有效突破颈线位后回档确认时介入。投资者在正确把握好三重底的介入时机买入股票后，还需要掌握三重底的最佳卖出价位。这就需要研判三重底的上涨力度并推算大致的上涨空间。一般上涨空间的推算要考虑两个因素，一是三重底横起来有多高；二是三重底整理时期成交量如何，如果成交量偏小，上涨时成交量大，那么上涨幅度很猛，但是高度有限。

实战锦言

投资者在实际操作中不能仅仅因为看到有3次探底动作，或者已经从表面上形成了三重底，就一厢情愿地认定是三重底而盲目买入，这是非常危险的。因为有时即使在走势上完成了形态的构造，但如果不能最终放量突破其颈线位的话，三重底仍有功败垂成的可能。三重底由于构筑时间长，所以其底部较为坚实，突破颈线位后的理论涨幅，将大于或等于低点到颈线位的距离。因此，三重底形态彻底构筑完成、股价成功突破颈线位之后，才是最佳的建仓时机，投资者应耐心等待，大可不必在仅有3个低点 and 形态尚没有定型时过早介入，虽然提前介入有可能获取更多的利润，但从风险收益比率方面来看，反而得不偿失。

5.8 三重顶形态的卖点分析



买卖点研判小词典

三重顶——三重顶又称三尊头。它以3个高度差不多的倒V形态，连接而成，是顶部确立形态，大多出现在上升市况中，如图5-8所示。典型的三重顶通常在一个较短的时期内穿破支持线而形成。

减仓——减仓是指投资者卖掉一部分的股票。

第5章 机不可失，时不再来——运用形态确定买卖点



图5-8 三重顶

1. 三重顶的特征

三重顶具有如下四个方面的特征。

- (1) 三重顶3个顶部的高度相差不多，只要幅度不超过10%，就不会影响形态的分析。在实际走势中，常见的是第三个顶最高，第一个顶最低。
- (2) 在第一个顶形成之前，股价从底部已经有了相当大的涨幅（个股一般为70%以上），涨幅越大越可靠。
- (3) 在三重顶中，第一个顶的成交量可能最大，第二个顶的成交量次之，最后一个顶的成交量最小，最好是呈成交量明显萎缩状。
- (4) 三重顶的形成周期从第一个顶算起至少要在2个月以上，如果时间少于2个月很可能就是失败的三重顶。

2. 三重顶的市场含义

股价上升一段时间后投资者开始获利回吐，市场在他们的沽售下从第一个峰顶回落。当股价落至某一区域时即吸引了一些看好后市的投资者，另外，以前在高位沽出的投资者也可能逢低回补，于是行情再度回升，但市场买气不是十分旺盛。股价恢复至前一高位附近时在一些减仓盘的抛售下再度走软，但跌至前一次回档的低点时又被错过前一低点买进机会的投资者及短线投资者买盘拉起，但由于在高位两次突破都受阻而回，投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓，股价逐步下滑至前两次低点

从(零)开始学买卖点研判

时一些短线买盘开始止蚀，此时如果越来越多的投资者意识到大势已去而都采取沽出操作，则会使股价跌破上两次回落的低点（即颈线），整个三重顶形态便告形成。

3. 三重顶的卖点提示

（1）当三重顶的第二个波峰形成时，如果成交量出现顶背驰现象，持股的投资者可考虑适当减仓。

（2）当三重顶形成第三个顶时，如果上升时成交量非常小，显示出即将下跌的征兆，投资者则要警惕，可果断离场观望。

（3）当三重顶向下跌破颈线时，要及时退出，因为后市实际跌幅不好估量。此时要抓住卖出信号，否则，在后市连续跌停的过程中投资者根本无法出局。

4. 三重顶的操作要点

（1）三重顶理论最小跌幅是指三个顶部高点的连线到颈线的垂直距离，顶部越宽，下跌力量越强。

（2）若股票收盘价向下跌破颈线幅度达3%以上，并有比较大的成交量放出，而且难以在3个交易日内重新回到颈线位之上，则为有效突破。颈线位一旦被有效跌破，股价将进入一个较长时间的下跌过程。

（3）在三重顶中，三个波峰相对应的成交量是相继减少的，反映出随市况的发展，看多的投资者在逐步减少，这是市场即将发生逆转的一种迹象。

（4）三重顶形态的三个顶部之间应有一定的间隔，一般来讲两顶间应有5根K线以上，过少则会影响判断的准确性。

（5）只有处在高位的三重顶形态，才是有效的下跌信号，如果出现在低位或是上升途中，多数情况下，经过一段横盘整理，价格会向上突破，如果按三重顶形态抛出，就有踏空的可能。

（6）三重顶形成后，持仓的投资者大多会在第三个顶部附近卖出，价格会向下跌落，第四个顶部是较少见到的。

（7）三重顶形态中，如果是一个顶比一个顶底，则可能是失败的三重顶，投资者可综合三角形整理形态来加以研判。

实战锦言

投资者需要清楚的是，由于三重顶形成时产生了成交密集区，当颈线位被跌破

第5章 机不可失，时不再来——运用形态确定买卖点

时，近期买入的投资者全线被套，常会出现后期反复杀跌的局面。再者，三重顶形态中形成三个顶点的时间跨度越长，反转形态就越成立，如果三顶之间的间隔很近，则有可能是整理形态，而非大势反转。

5.9 潜伏底形态的买点分析



买卖点研判小词典

潜伏底——股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波幅极小，且成交量十分稀疏，图表上形成一条横线般的形状，该形态被称为潜伏底，如图5-9所示。经过一段长时间的潜伏静止后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的闷局，股价大幅向上抢升，成交也转旺。

冷门股——冷门股一般是那些交易量小、周转率低、流通性差、股价变动幅度小，因而少有人问津的股票，这种股票上市公司的经营业绩往往不佳，对其投资有较大的风险。对于初涉股市者来说一般不要轻易投资冷门股。但冷门股也不是绝对没有获利的机会，有时碰上机遇，“爆出冷门”的情况也是有的。

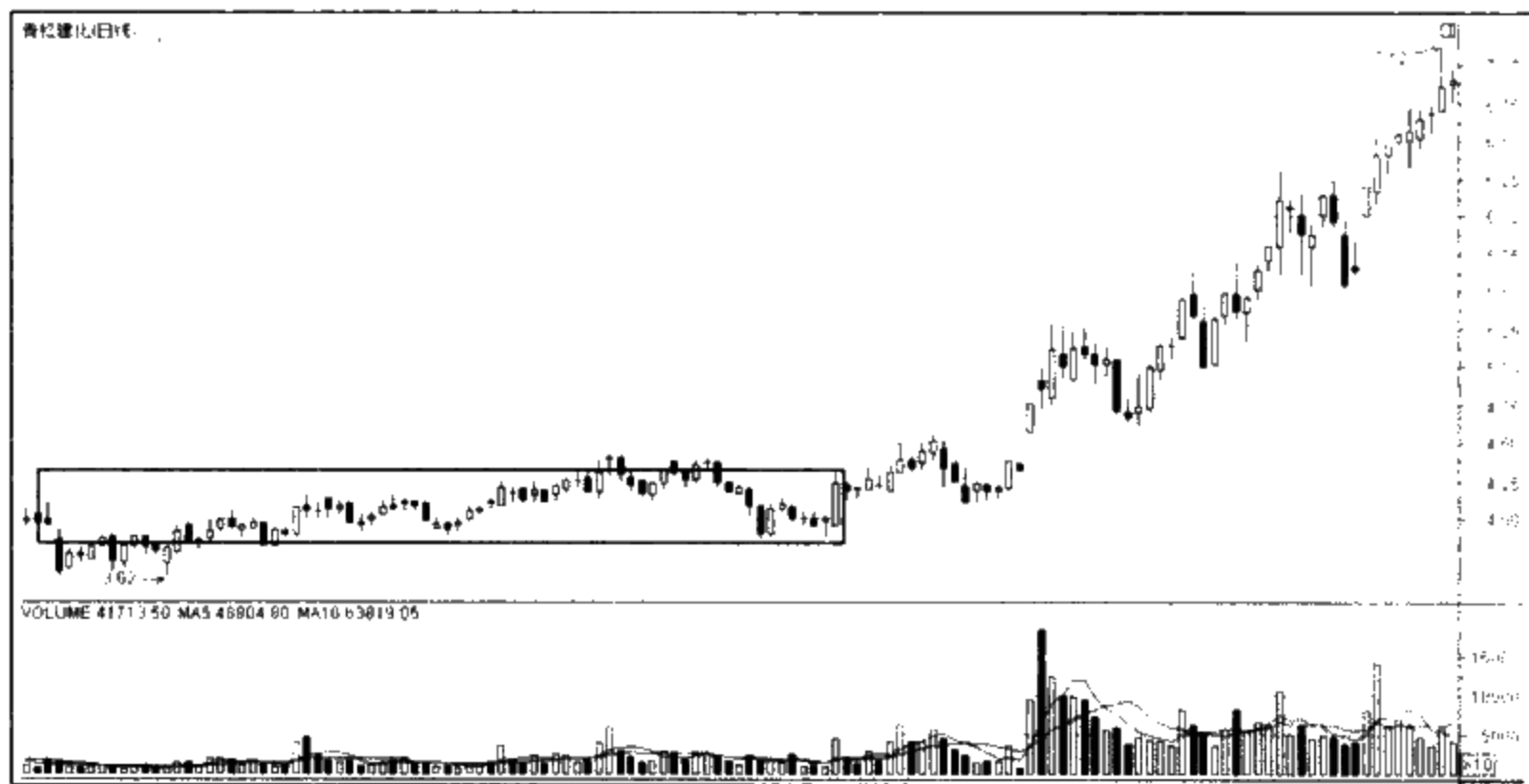


图5-9 潜伏底

从零开始学买卖点研判

1. 潜伏底的市场含义

通常来说，“潜伏底”大多在一些平时交投很少的股票的走势图中出现，由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传、前景模糊，经常受到投资者的忽视，于是价格就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷。有时，该股会突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的消息的影响，例如，公司盈利大增、分红前景好等，股价也脱离潜伏底，大幅上扬。在这潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断地进行收集性买入，当形态被突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当潜伏底明显向上突破时，投资者应马上跟进，跟进这些股票会有十分可观的盈利，但风险却很低。

2. 潜伏底的最佳买入时机

（1）潜伏底完成的时间一般较长，少则几星期，多则数月以上，买入过早则等待时间过长。因此，潜伏底的最佳买点是股价放量向上突破时。由于潜伏底形成的时间较长，一旦上涨则爆发力极强，上升的空间很大。“横有多长，涨起来就有多高”，就是指这种形态。

（2）潜伏底向上突破时成交量应显著放大，在上升过程中也应维持较高的成交量水平。

（3）当时确认的“潜伏底”在突破后又跌回平台区域甚至跌破前期的最低价，这有可能仅是下跌中途的整理，投资者应止损出局。

3. 潜伏底的分析要点

（1）通常潜伏底多在交投不活跃的股票中出现。

（2）投资者必须在长期性底部出现明显的突破时方可跟进。

（3）突破时的特征是成交量激增、价格每日的高低波幅增大。

（4）在突破后的上升途中，必须继续维持高成交量。

（5）在周线图和月线图中，该形态依然适用，而且和日线图具有同样的分析意义，不过成交量的变化则较难辨别出来。

实战锦言

潜伏底常出现于个别成交清淡、被大多数投资者忽略的冷门股中，潜伏底的内

在成因主要有以下两个方面。

(1) 该股确是冷门股，由于公司发展前景黯淡、业绩不尽如人意，投资者对其缺乏投资热情，股票成交稀少、被人遗忘。由于买卖双方长期处于均衡状态，所以股价波动幅度也很小，日K线就像是一条横线。突然，某天，可能由于某种突发性利好或其他原因，成交量开始放大、股价上扬，迫使机构主力要在短时间内吸足筹码，不得不选择拉高建仓的方式。此方式建仓成本较高，所以主力一定还要将股价拉高至更高位才可能获利出局。

(2) 与普通的冷门股不同，潜伏底中冷门股的成交量有着不同的变化。在长期成交稀少的过程中，偶尔会出现成交量与股价出现异动的情况，只有少数敏锐的投资者才能察觉。这种现象很可能是有主力在耐心吸筹，为了避免被人发现，每天一点一点地买，但因为资金量大，难免会在盘面上留下蛛丝马迹。在吸足筹码之后，主力开始拉抬，盘面上的反映就是成交量放大、股价上扬。由于主力吸筹时间长、换手充分，所以拉抬轻松，短期内就可将股价推至高处。

5.10 对称三角形的买卖点分析



买卖点研判小词典

整理形态——所谓整理形态是指股价经过一段时间的快速变动后，不再前进而是在一定区域内上下窄幅变动，等时机成熟后再继续以往趋势运动的走势。

对称三角形——对称三角形又称收敛三角形，是比较常见的整理形态，有时也会出现趋势逆转突破的情况，但出现几率较小，根据市场不完全统计，对称三角形中大约3/4属整理形态，1/4则属升市顶部或跌市底部出现的转势形态。

对称三角形是由一段时期的价格波动所形成的，其在一定区域的波动幅度逐渐缩小，即每轮波动的最高价都比前次低，而最低价都比前次高，呈现出收敛压缩图形，将这些短期高点和低点分别以直线连接起来，就形成了一个相当对称的三角形（如图5-10所示），并且这个对称三角形的成交量随越来越小的股价变动而递减，三角形的顶点区域往往是敏感的最后变盘时机。

从零开始学买卖点研判



图5-10 对称三角形

1. 对称三角形的市场含义

对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成的。股价从第一个短期性高点回落，但很快便被买方所消化，推动价格回升；但购买力量对后市没有太大的信心，又或是对前景感到有点犹疑，因此股价未能回升至上次高点已掉头，再一次下跌。在下跌的阶段中，那些沽售的投资者不愿意以太低的价格贱售或对前景仍存有希望，所以股价回落的压力不强，股价未跌到上次的低点便已告回升，买卖双方的观望性争持使股价的上下波动日渐缩窄，从而形成了此形态。

2. 对称三角形的分析要点

(1) 对称三角形的最小升幅量度是从形态的第一个上升高点开始画一条和底部边平行的直线，投资者可以预期股价至少会上升到这条线才会遇上阻力（如图5-10所示）；至于股价上升的速度，将会以形态开始之前同样的角度上升；形态最小跌幅的量度方法也一样要用到平行阻力线。

(2) 一个对称三角形的形成，必须要有明显的两个短期高点和短期低点出现。

(3) 对称三角形的股价变动越接近其顶点而未能突破界线时，其力量越小，太接近顶点的突破即失效。通常在距三角形底边一半或3/4处突破时会产生最准确的移动。

(4) 虽然对称三角形大部分属于整理形态，不过也有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现。根据统计，对称三角形中大约有3/4属于整理形态，而其余的1/4则属于转势形态。

(5) 形成对称三角形形态的市场气氛为观望犹豫，因为多数投资者认为应等事态明朗以后再介入，如果在浓烈的看多气氛中出现此形态，则要小心形成头部形态。

(6) 对称三角形突破后，可能会出现短暂的反抽，上升的反抽止于高点相连而成的三角形上边线，下跌的反抽则受阻于低点相连的三角形下边线，倘若股价的反抽突破上述所说的三角形边线，则该形态可能不成立。

3. 对称三角形的买卖点提示

该形态最佳的买卖点为突破三角形上下边的时候。此外，例如反抽行为出现时则是二次较佳的买卖点。

实战锦言

向上突破需要大成交量伴随，向下突破则不必。有一点必须注意，如果对称三角形向下跌破时有极大的成交量，则可能是一个错误的跌破信号，股价于跌破后并不会如理论般回落。如果股价在三角形的尖端跌破，且有高成交量的伴随，则该情形较为准确。股价仅下跌一两个交易日后便迅速回升，开始一次真正的升市。

5.11 上升三角形的买卖点分析



买卖点研判小词典

上升三角形——在某价格水平呈现出相当强大的卖压，价格从低点回升到这一水平便告回落，但市场的购买力十分良好，价格未回至上次低点即告弹升，此情形持续令价格承受着一条阻力水平线，波动日渐收窄。若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线。而每一个短期波动点则可连出另一条向上倾斜的线，这就是“上升三角形”，如图5-11所示。

整理形态——股市术语，随着多空双方对峙状态瓦解，一方猛攻，一方逃跑，而当得胜一方穷追猛打到一定程度时，必须补充弹药休整形态。股市上多空双方不会是一方始终占上风的，市场必须用一定的时间稳定某一股价，然后向实力强的一

从零开始学买卖点研判

方倾斜。在股价变化过程中形成的这种过渡图形，即为整理形态。

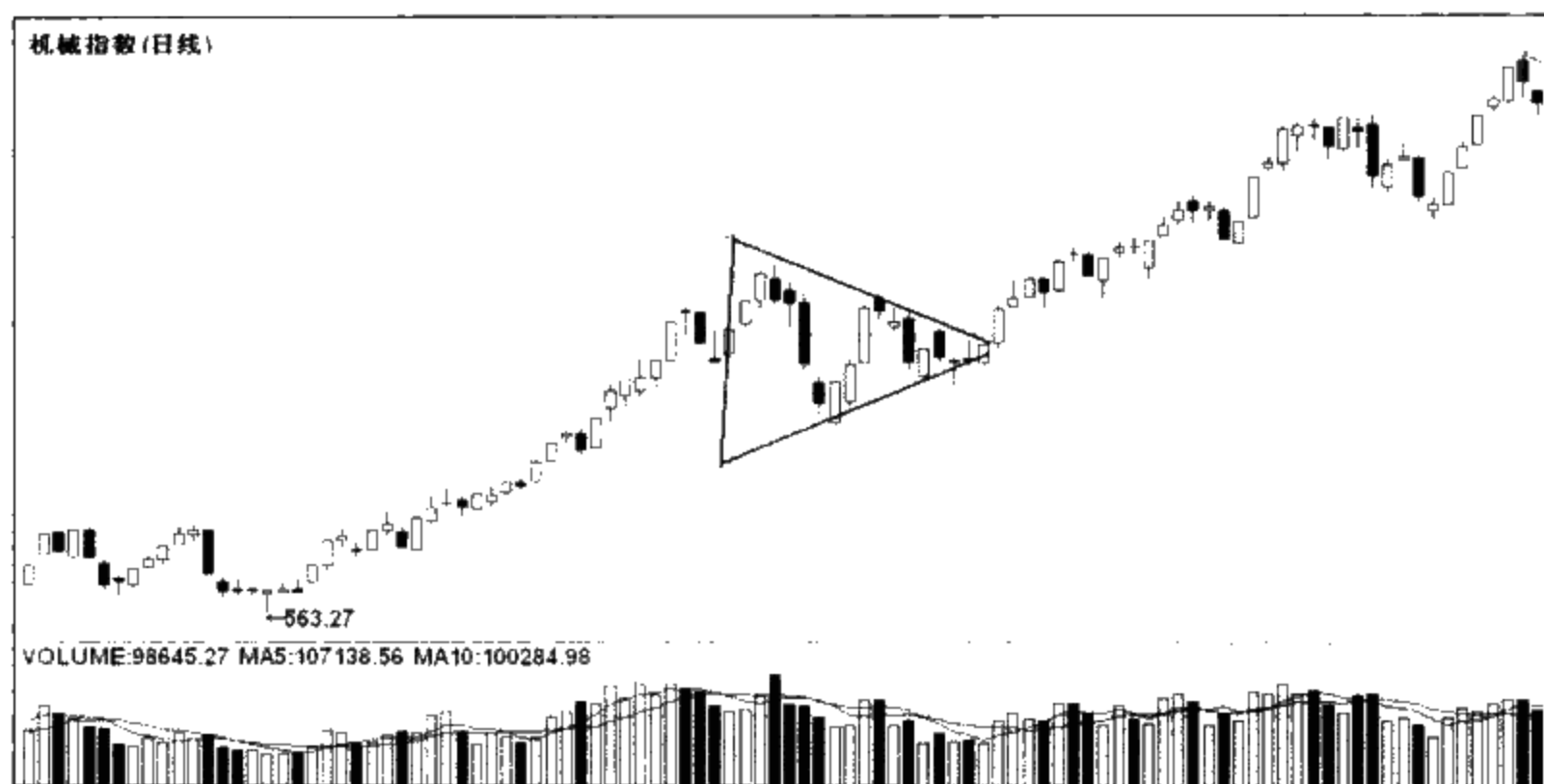


图5-11 上升三角形

1. 上升三角形的市场含义

上升三角形显示出买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在争持中已稍占上风。卖方在其特定的股价水平上不断沽售，虽不急于出货，但却不看好后市，于是一旦股价升到理想的沽售水平便立即沽出，这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过，市场的购买力量很强，他们不待股价回落到上次的低点，便迫不及待地购进，因此形成一条向右上方倾斜的需求线。另外，也可能是有计划的市场行为，部分人士有意把股价暂时压低，以达到逢低大量吸纳的目的。

2. 上升三角形的最佳买入时机

上升三角形通常出现在上升趋势的中途，是较为常见的中途整理形态，它是在股价经过前阶段的大幅上涨之后，进入回调整理阶段所形成的。股价回落的低点一个比一个高，而高点却在同一水平受阻，最后股价向上放量突破阻力，展开新的上升浪。因此，当股价放量向上突破上升三角形的上边压力线时，是最佳的买入时机。

(1) 上升三角形一旦放量向上突破应果断跟进，突破后的上升是快速而有力的，其升幅至少是上升三角形内的最大垂直高度。

(2) 由于上升三角形属于上升趋势的中途整理形态，在其形态形成过程中，成交量应逐步萎缩，而向上突破时成交量必须有效放大。

3. 运用上升三角形的操作要点分析

(1) 形态处于形成期间时，可能会出现轻微的错误变动，稍微突破形态之后又重新回到形态之内，这时候技术性分析者需根据第三或第四个短期性低点重新修订出新的上升三角形形态。有时候形态可能会出现变异，形成另外一些形态。

(2) 投资者需要知道的是，上升三角形虽然属于整理形态，有一般向上的规律性，但也有可能朝相反方向发展。即上升三角形可能下跌，因此在向下跌破3%（收市价计）时，投资者宜暂时沽出，以待形势明朗。同时在向上突破时，若没有大成交量配合，也不宜贸然投入。

(3) 上升三角形向上突破阻力，如果没有成交激增的支持，信号可能出错，投资者应放弃这一指示信号，继续观望市势的进一步发展。倘若该形态往下跌破，则不必伴随成交量的增加。

(4) 上升三角形越早突破，越少错误发生。假如价格反复走到形态的尖端后跌出形态之外，则突破的信号不足为信。

(5) 上升三角形完成的时间不应过长或至三角形顶端时才突破，否则上升力度有限或可靠性降低甚至会演化为横向走势。

实战锦言

投资者需要知道的是，如果突破时成交量配合不理想，股价又重新回到三角形之内，则应小心假突破并应止损。特别是一些涨幅已经很大的股票，庄家往往利用假突破制造多头陷阱，达到高位派发的目的，其特点就是突破后很快股价又跌回至整理形态之内并形成头部。

5.12 下降三角形的买卖点分析



买卖点研判小词典

下降三角形——股价回档的低点均在同一价位上，形成一条股票需求的支撑线。斜线在底线上方，从左向右下倾斜，表示股价每一次波动的高点都比前一次要低，反映股票的供给力量在加快出货的速度，从而形成下降三角形形态，如图5-12所示。

清仓——指在股市形势看坏时，投资者将股票全部卖出来规避风险。

从(零)开始学买卖点研判

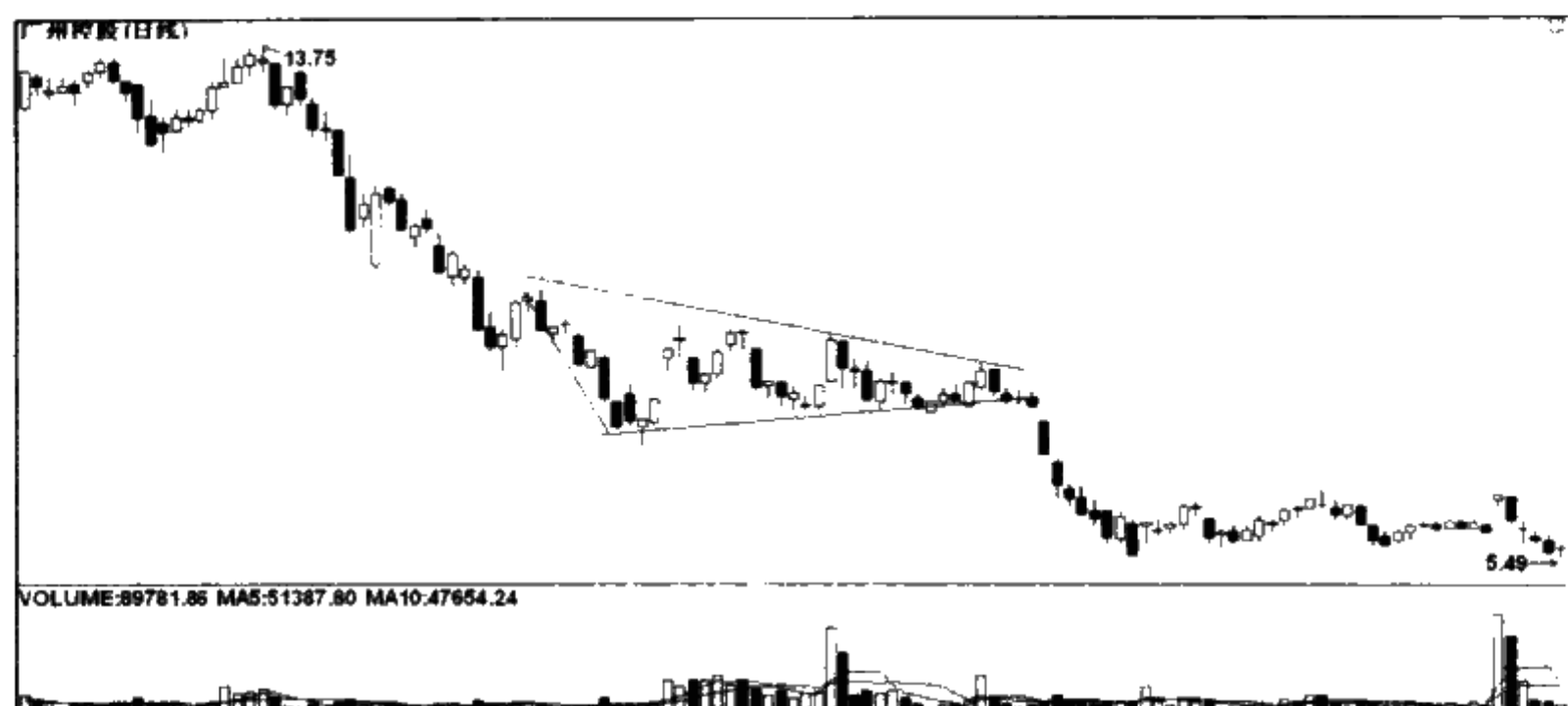


图5-12 下降三角形

1. 下降三角形的特征

下降三角形具有如下七个方面的特征。

(1) 下降三角形属于中短期整理形态，但大多数情况下带有向下突破的可能，是一种看跌的形态。

(2) 与上升三角形不同的是，下降三角形的每个低点基本接近但每个高点依次下移，即支撑几乎是水平的而压力则越来越低。

(3) 下降三角形的成交量一直比较少而且逐步萎缩，向下突破时不必有大的成交量配合。

(4) 与其他整理形态一样，下降三角形在形态形成之前，股价已经有了一段比较大的跌幅。一般情况下，从股价开始下跌的高位算起至少达到30%以上的跌幅。

(5) 下降三角形整理时间一般是15~30个交易日，而且在形态的形成过程中，成交量是逐渐减少的。

(6) 与对称三角形突破一样，上升三角形突破的位置一般应在三角形横向宽度的1/2~3/4处，一旦超过横向距离的3/4处才有突破，那么该上升三角形的形态参考价值就会降低。

(7) 下降三角形形态突破后也有个理论下跌幅度，测算方法同对称三角形类似。

2. 下降三角形的市场含义

在多空较量中形成某一价位，这一价位具有如下特征，即一旦股价从上回落到

这一价位便会产生反弹，构成买方的股票需求支撑带，而股价反弹后又遇卖盘打压，再度回落至买方支撑带。再次反弹高点不会超过前一高点，卖方的抛压一次比一次快地压向买方阵地。这种打压—反弹一再打压的向下蓄势姿态逐渐瓦解了买方斗志，产生多杀多的市况，预示买方阵线的最终崩溃。这种图形往往被市场主力用于达到清仓出货最后凶猛打压股价的目的。

3. 下降三角形的卖点提示

下降三角形的有效突破以股价的收盘价向下突破形态下边支撑线的一定幅度（一般为3%以上）为准。股价向下突破后，经常会出现一轮快速下跌的行情，这时投资者应持币观望或及时卖出股票。

4. 下降三角形的研判要点

下降三角形的研判要点有以下五个方面。

（1）投资者需要注意的是，虽然该形态反映出卖方的力量占优势（供给线向下倾斜）、形态往下跌破的机会较高，但过去的图表显示也有向上突破的可能。因此，投资者宜在形态明显突破后再采取行动。

（2）下降三角形一般多见于整理形态，其走势的最终方向也很容易判别——下降三角形预示着股价下降。根据资料统计，与此相反的例外现象不到15%。

（3）下降三角形的成交量一般是逐步递减的，直到水平底线被有效突破，与上升三角形明显不同的是下降三角形向下突破时，不需要成交量的配合，即可以无量空跌，当然若成交量放大则下降动量增大。

（4）下降三角形若相反向上突破，则必须以大成交量来验证。而向下突破后，股价应有一次回升，若回升受阻于底线之下则形态意义成立，否则图形失败。

（5）和其他三角形形态没有分别，下降三角形越早突破，出错的机会越低。

实战锦言

若将下降三角形整理形态与均线理论一起研判，则可以提高行情研判的可靠度和准确性。如果下降三角形形态出现在股价突破了长期均线的下方附近整理，则三角形形态向下突破的力度相当强，跌幅也较深；如果下降三角形形态出现在股票长期均线下方较远的地方，则三角形形态向下突破的力度和幅度都将有限；如果下降三角形形态出现在股票长期均线上方附近，则股价的向下有效突破不仅要突破三角

从零开始学买卖点研判

形形态下方的支撑线，而且还要向下突破长期均线，这样才是股价的真正向下突破；如果下降三角形形态出现在离长期均线上方较远的地方，则股价突破后力度和空间也比较有限，而且股价到达长期均线附近时会面临较强的支撑。

5.13 矩形形态的买卖点分析



买卖点研判小词典

矩形整理形态——矩形是指股价或股指由一连串在两条水平的上下界线之间变动而形成的形态。股价在这一范围之内呈现上升和回落的波动。当价格上升到某水平位时遇到阻力，随即掉头下落，但很快便获得支持而重新回升，可是回升到上次同一高点附近时，再次受阻，挫落到上次低点，再次得到支撑，将这些短期高点和低点分别以两条直线连接起来，便可以绘出一条通道，该通道既非上倾，也非下降，而是平行发展，这就是矩形整理形态。图5-13显示了下降趋势中的矩形整理。

压力线——又称为阻力线。当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落，这是由于空方在此抛出所造成的。压力线起着阻止股价继续上升的作用。而这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升作用的价值就是压力线所在的位置。

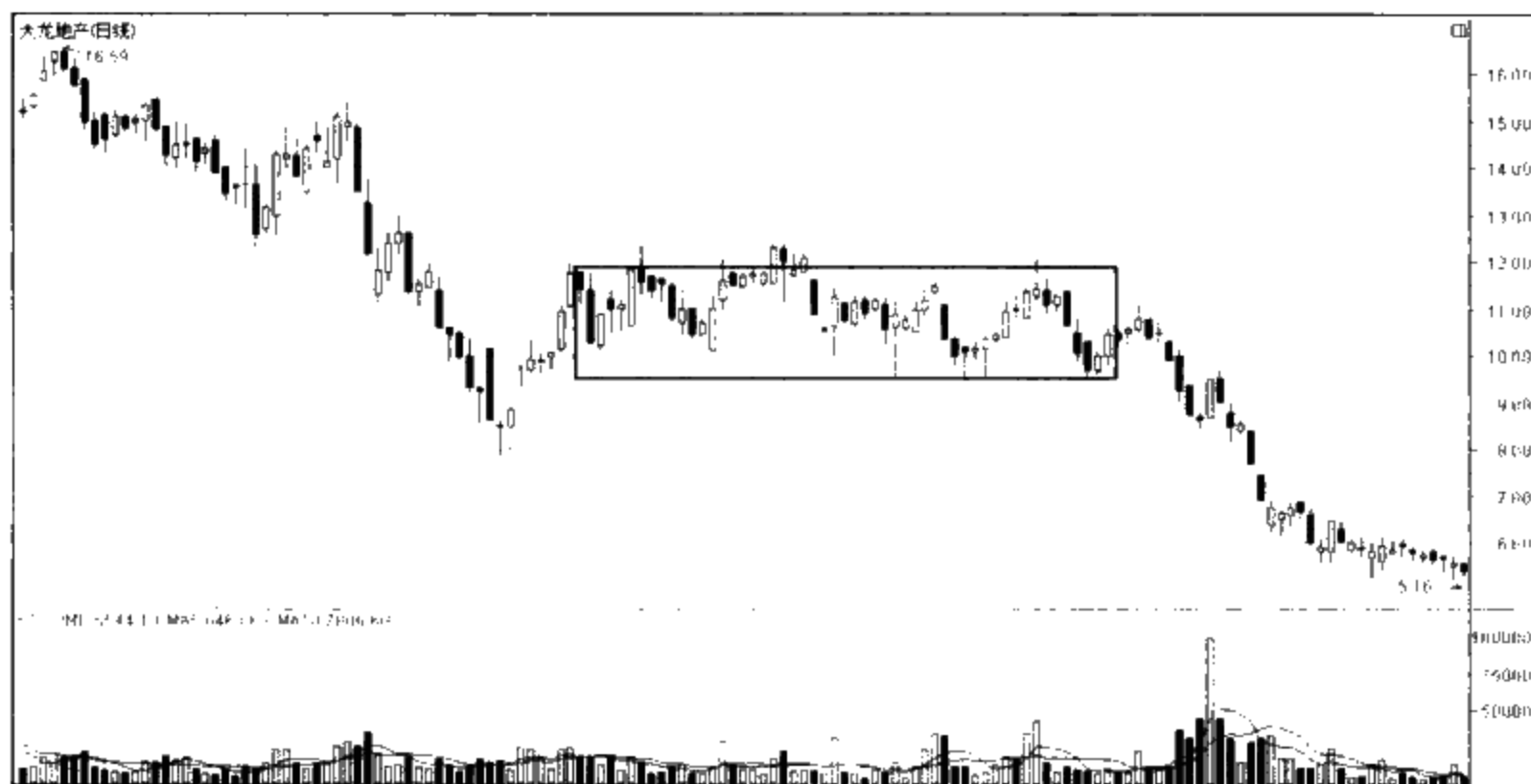


图5-13 下降趋势中的矩形整理

第5章 机不可失，时不再来——运用形态确定买卖点

1. 矩形形态的特征

矩形形态具有如下十一个方面的特征。

(1) 大多数情况下矩形是以整理形态出现的，而且也是整理形态中比较常见的一种。

(2) 在空头行情中，矩形整理是股价下降途中的一次抵抗形态。它维持的时间越长，下跌的概率越大。

(3) 长方矩形的上轨和下轨大体呈现水平和平行状态。

(4) 矩形一般是中继形态，即经过整理后股价运行的轨迹、趋势往往不会改变。

(5) 矩形的成交量一般呈递减状态，如果成交量较大，则要提防主力出货形成顶部，向上突破时需要放大成交量来配合，向下突破则不需要。

(6) 矩形整理的时间越长，则形态的意义越可靠。

(7) 长方矩形的最小理论升跌幅为箱体的垂直高度。

(8) 在多头行情中，矩形整理只是股价上涨过程中的一次盘整形态。

(9) 矩形整理形态的整理周期在时间上属于中期整理，它的形成时间要比三角形、旗形等整理形态长，一般至少在30个交易日以上。

(10) 矩形整理形态突破的方向取决于多空双方力量的对比或各种消息面的配合。

(11) 矩形形态作为整理形态出现时，在股价突破后有时会出现反抽来确认突破是否有效。随后股价仍按原有趋势的方向运动。

2. 矩形形态的市场含义

矩形为冲突均衡整理形态，是多空双方实力相当的斗争结果。多空双方的力量在箱体范围内完全达到均衡状态，在这段运动期间谁也占不了上风。看多的一方认为其回落价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的支撑线，但另一批看空的投资者则对股价上行缺乏信心，认为股价难以升越其箱体上轨，于是股价回升至该价位水平便立即沽售，形成一条平行的压力线。所以，当股价回升一定高度时，一批对后市缺乏信心的投资者便退出；而当股价回落到一定价位时，一批憧憬着未来前景的投资者买进，由于多空双方实力相当，于是股价就来回在这一段区域内波动。当然有时也是主力庄家控制幅度，进行吸货、出货的结果。

从 零 开始学买卖点研判

3. 矩形形态的买卖点提示

在矩形突破前可短线操作，即在箱底附近买进、在箱顶附近卖出，止损点设在箱底跌破时；放量向上突破箱顶是明确的中线买入时机，止损位设定在股价又跌至箱顶之下时，以防假突破。

实战锦言

矩形形态在大多数场合中是以整理形态出现的，但在某些情况下，矩形也可以作为反转形态出现，这需要投资者区别对待。当矩形是整理形态时，矩形有效突破后股价会按照原有的趋势运行；当矩形是反转形态时，矩形有效突破后，股价会按照相反的趋势运行。

5.14 缺口形态的买卖点分析



买卖点研判小词典

缺口——指某股票当天的开盘价高于（或低于）前一天的最高价（或最低价），然后股价继续上升（或下跌），从而形成一段真空区域。缺口在方向上分为向上跳空缺口和向下跳空缺口两种。向上跳空，表示强烈的上涨趋势，日后此缺口将会成为较强的支撑区域；向下跳空，表示强烈的下降趋势，日后此缺口将会成为较强的阻力区域。

除权——除权即新的股票持有人在停止过户期内不能享有该种股票的增资配股权利，就是把流通股东（在全流通市场中，其实只有股东这个概念）获得的权益从股票市值中扣除。所以不仅送、转、配股要除权，而且红利也要除权。

1. 缺口形态的种类

从股市发展趋势看，缺口的出现，往往标志着新突破的开始。以缺口为依据而选择买卖股票的时机是安全有效的操盘方法之一。缺口是行情延续过程中经常出现的一种技术图形，通常由于突发消息的影响，或者投资者比较看好或看空时出现。当缺口出现以后，行情往往会朝着某个方向快速发展，该缺口也成为日后较强的支撑或阻力区域。因此，利用缺口理论对行情大势进行研判是股票交易过程中的一个重要手段。

一般来说，缺口形态的种类可以归述如下。

（1）普通缺口

所谓普通缺口，指没有特殊形态或特殊功能的缺口，它可以出现在任何走势形态之中，如图5-14所示。但更多的情况下出现在波动范围不大的整理形态中，因此许多需要较长时间形成的整理或转向形态，如三角形、矩形等都可能这类缺口形成。出现普通缺口后，也未导致股价突破形态上升或下降，短期内走势仍是盘局，往往3天内缺口很快被回补。

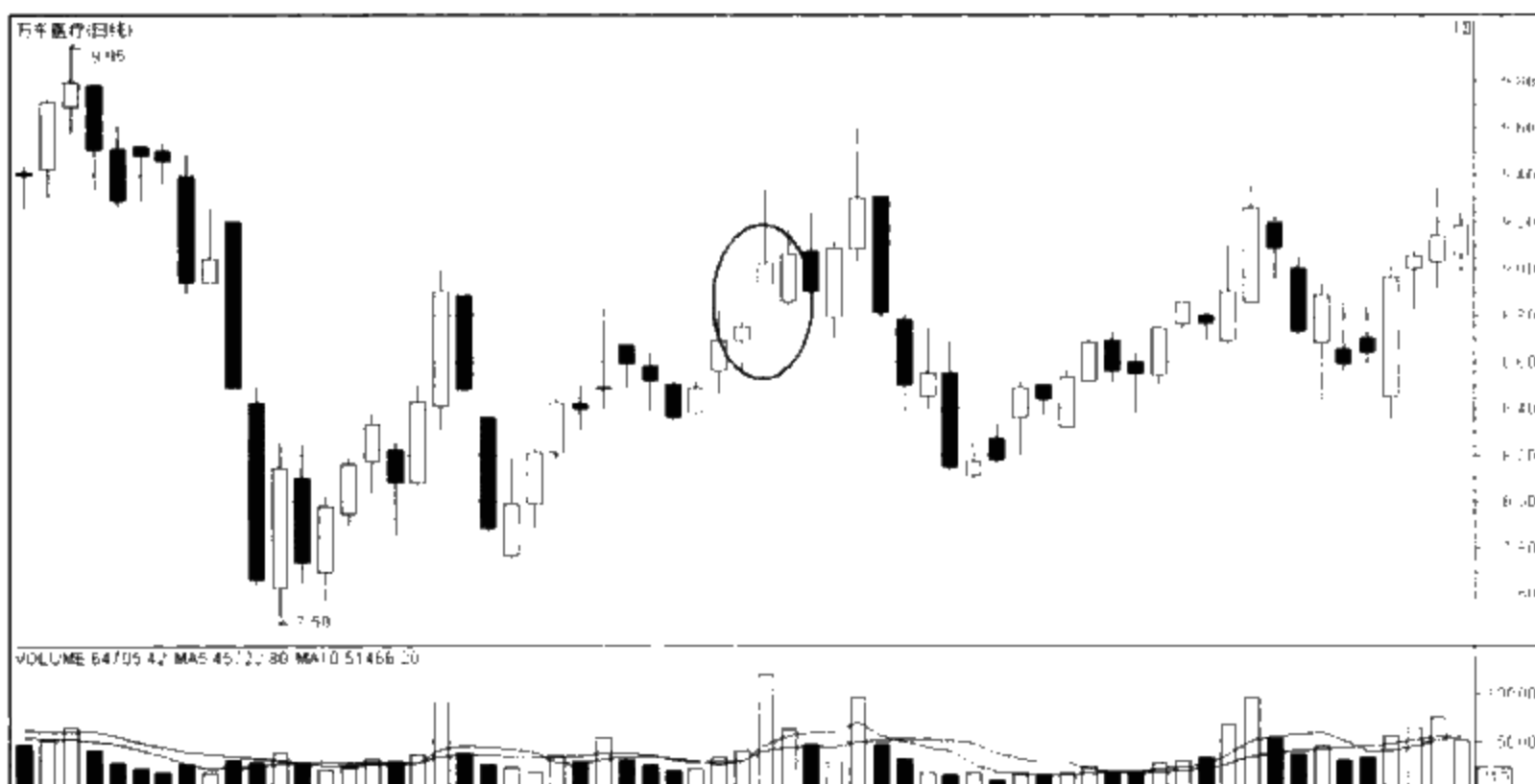


图5-14 普通缺口

（2）除权缺口

所谓除权缺口，是股票每年分红派息除权造成的缺口，其形态如图5-15所示。由于制度因素的原因，股价在上市公司送配后，股价会出现除权、除息缺口，表现在除权价与股权登记日的收盘价之间的缺口。这种缺口的出现为股价在新的一轮波动中提供了上升空间，会诱发填权行情。

（3）突破缺口

所谓突破缺口，指股票价格向某一方向急速运动，远离原有形态所形成的缺口，一般分为向上突破缺口和向下突破缺口。向上突破缺口发生的原因主要是在进行一段长时间的价格整理时，颈线附近的价位在整理期间不断出现卖压，而多头前仆后继地持续将卖压消化，终于在某一时刻，颈线附近的卖压被消化完毕，于是价格便在需求力量的推进下，向上跳空，形成缺口，如图5-16所示。形成向下突破缺口的

从零开始学买卖点研判

原因是，其水平的支持经过一段时间的供给后，购买力完全被消耗，沽出须以更低的价格才能找到买家，因此向下跳空，形成缺口。

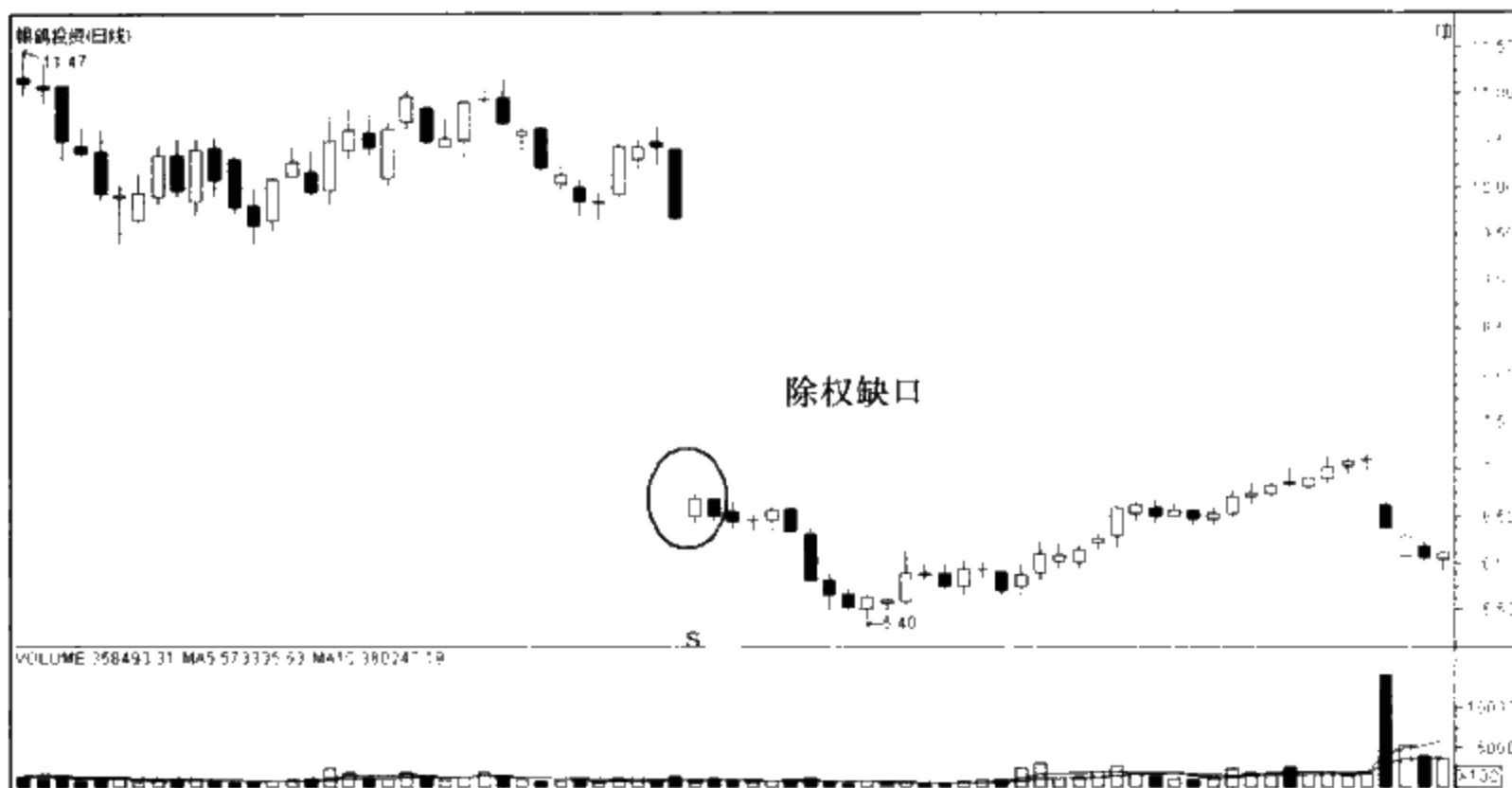


图5-15 除权缺口

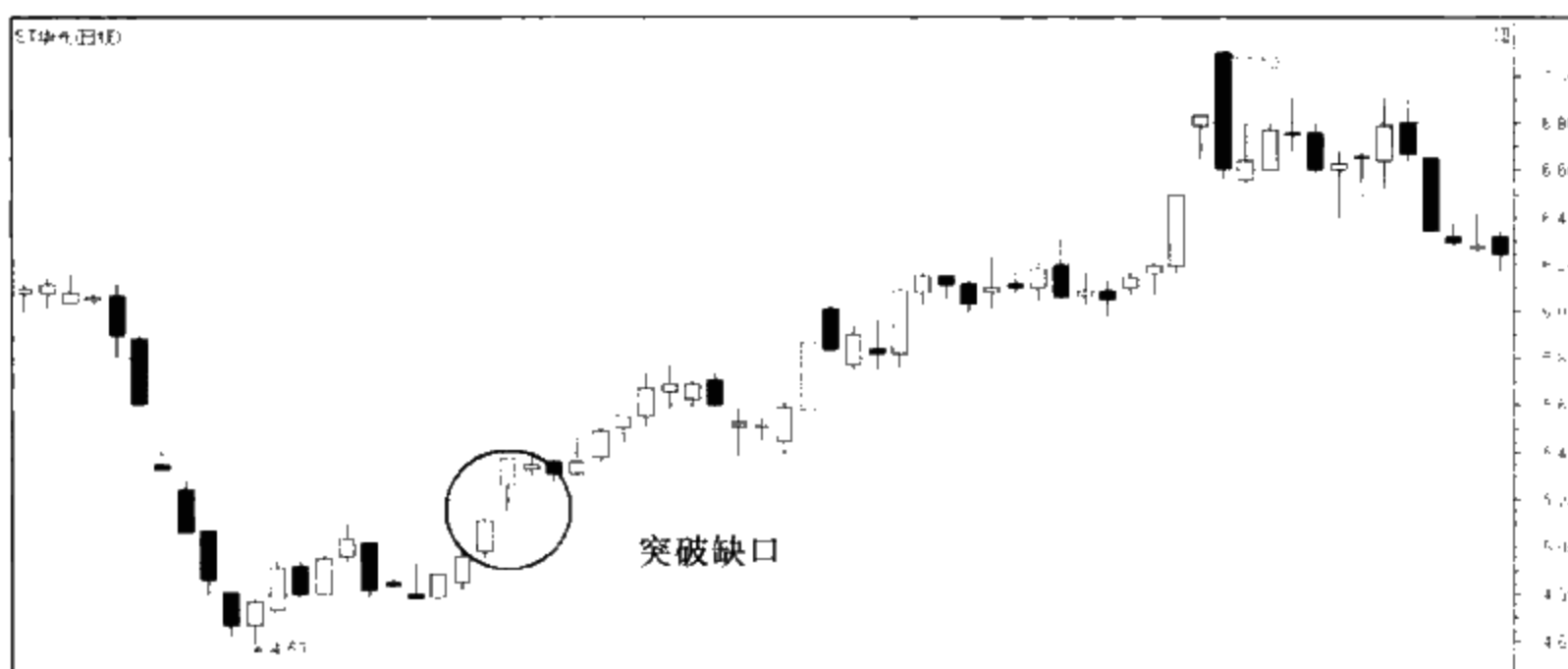


图5-16 向上突破缺口

一般而言，突破缺口意味着行情涨跌的开始，缺口越大，表明其后的趋势越强。向上的突破缺口必须有成交量的配合才有意义，而向下的突破缺口一般却无须考虑成交量的变化。突破缺口往往蕴含着极强的动能，打破原有的平衡格局，股价脱离整理或成交

第5章 机不可失，时不再来——运用形态确定买卖点

密集区，至少3天内甚至一定时期内不被封闭；股价变动剧烈，向上时成交量明显增大，向下时却不一定；其出现后，一般都会再出现持续性缺口和消耗性缺口的形态。

（4）持续性缺口

所谓持续性缺口，指上涨或下跌过程中出现的缺口，它常在股价剧烈波动的开始与结束之间一段时间内形成，图5-17显示了下跌持续性缺口。任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多都是持续性缺口。这种缺口可帮助投资者估计未来后市波动的幅度，因此也被称为量度性缺口。



图5-17 下跌持续性缺口

此类缺口反映出市场正以中等的交易量顺利地发展。在上升趋势中，它的出现表明市场坚挺；而在下降趋势中，则显示市场疲软。正如突破缺口的情况一样，在上升趋势中，持续缺口在此后的市场调整中将构成支撑区，也通常不会被填回，而一旦价格重新回到中继缺口之下，那就是对上升趋势的不利信号。

股价在突破其区域时急速上升，成交量在初期量大，然后在上升中不断减少，当股价停止原来的趋势时成交量又迅速增加，这是好淡双方激烈争持的结果，其中一方取得压倒性胜利后，便形成一个巨大的缺口，这时候成交量又开始减少了。这就是持续性缺口形成时成交量的变化情况。

通常情况下，持续性缺口主要在价格趋势呈笔直的走势，即快速的上涨或下跌之中出现。在这个过程中，热情的追逐常会导致宽大的缺口，这代表着巨量换手成功。并且这个缺口的出现，也确保了主升段的持续走势，所以就整个趋势的长度来

从零开始学买卖点研判

看，第一个持续缺口透露出市场对后势的看法，认为还会持续既有的趋势，并且幅度会相当，如此才足以吸引一批换手量。所以当第一个持续缺口出现时，大致可衡量出整个趋势的长度，缺口代表着趋势只进行了一半。在一段上升或下降的走势中，持续缺口可能出现两三个，这代表着市场的激情可能使行情延伸更大，则可以用第一个及第二个缺口的中点来当作趋势走势的中点。

持续性缺口一般在短期内不会被回补，有助涨助跌的作用。一般来说，持续性缺口具有以下特点：它是一种二次形态的缺口，只能伴随突破缺口的出现而出现，因此比较容易辨别；能衡量股票价格未来的变动方向和变动距离，持续性缺口标志着行情趋势加速和接近行情的中点，即未来升跌幅度很可能会达到该缺口与突破缺口的距离那么长；一般都不会被封闭；具有较强的支撑和阻力效能，而且在日后仍旧能够得到体现。

（5）消耗性缺口

和持续性缺口一样，消耗性缺口是伴随快的、大幅的股价波幅而出现的。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐地出现阻力，而是越来越急。这时价格的跳升（或跳位下跌）就可能发生，此缺口就是消耗性缺口，如图5-18所示。消耗性缺口一般出现在一个运行趋势的末端，股价做最后的冲刺，与此同时往往有空慌性抛售或消耗性的上升，缺口一般很快被回补，市场原有的趋势发生逆转。对其进行判断的最简单的方法就是考察缺口是否会在短期内封闭，若封闭则形态可确立。

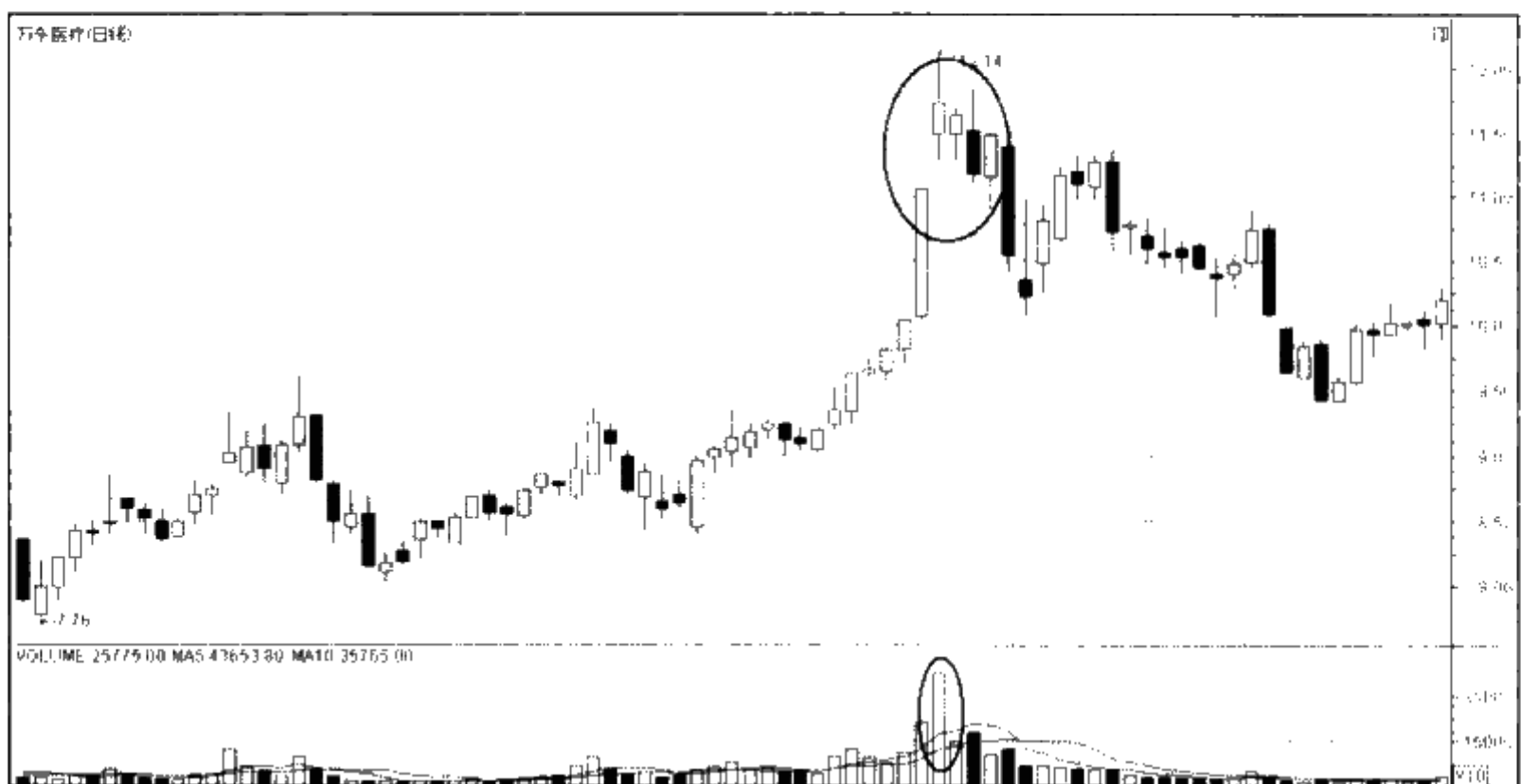


图5-18 消耗性缺口

另外，判断此种缺口，投资者应该首先考虑当时的成交量是不是特别巨大，并预测在未来一段时间内将不可能出现更大的成交量，这时就可以初步判断此缺口将可能成为消耗性缺口。假如能够配合K线形态及其他技术分析方法进行综合技术分析，其判断的准确性将大为增加。需要注意的是，在下跌趋势中出现消耗性缺口时，成交量并无显著的变化，更不会出现巨量的成交，这是与上升途中消耗性缺口的主要区别。

2. 缺口形态的买卖点分析

概括来说，缺口形态的买卖点可以从以下四个方面进行分析。

(1) 一般来说，普通缺口给投资者的短线操作带来了一个简便的机会，即当向上方向的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点应抛出股票，然后待普通缺口封闭之后再买回股票；而当向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点应买入股票，然后待普通缺口封闭之后再卖出股票。这种操作方法的前提是必须判明缺口是否是普通缺口，而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度，才能采取这种高抛低吸的策略。但是，如果能把握好普通缺口，投资者获利是相当可观的，从某种意义上说，它就是底，在后来的走势中发挥着重要作用，因为一般情况下后面还有其他缺口出现，所以总结了如下三条判断法则。

① 普通缺口是股票经过了一段时间或者长期的下跌以后出现的第一个上升缺口。

② 普通缺口形成以后，一般情况下大多数股票必定会回补缺口。

③ 成交量的萎缩是买进股票的关键。至于缺口回补了的股票在普通缺口战法中不买，因为这样的股票可能还会继续下跌。成交量萎缩情况的情况下，一般是换手率在2%以下越低越好，买进的时间可以是在形成缩量后的带下影线的阴线或者阳线，下影越长越佳（一定是在缺口之上），下午收盘前买进的成功率将大大增加。

(2) 就突破缺口而言，它一般预示着行情走势将要发生重大的变化，而且这种变化趋势将沿着突破方向发展。例如，对于向上的突破缺口，若突破时成交量明显增大，且缺口未被封闭，则这种突破形成的缺口是真突破缺口，一旦确认之后，无论价位的升跌情况如何，投资者都可大胆买入；反之，向下的突破缺口被确认后，则应立即止损，因为突破缺口一旦形成，行情走势必将向突破方向纵深发展。

(3) 通常情况下，投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入股票或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票，而不必担心是否会被套牢或者踏空。

从(零)开始学买卖点研判

(4) 上升趋势中消耗性缺口产生后,意味着阶段性大顶的出现,因此投资者在确认了此种缺口后,应出清手中的筹码。而在下跌趋势中出现消耗性缺口时应买入股票。

3. 缺口形态的研判要点

总结一下,缺口形态的研判有以下三点。

(1) 普通缺口与消耗性缺口都会在几天内封闭,可从缺口位置来辨别。

(2) 普通缺口与突破缺口都可能出现在密集股价区域中,但前者位于形态内,后者则脱离形态。

(3) 持续缺口及突破缺口在较长时期内不会被封闭,而普通缺口与消耗性缺口几天内便会被封闭。

实战锦言

一般而言,对于缺口种类的区分,首先要按缺口出现的顺序依次划分,了解股市处于什么行情之中,一般在行情的发展过程中,最先出现的是突破缺口,其次是持续性缺口,最后才是消耗性缺口,而普通缺口则会出现在任何行情的任何阶段。但是,在实际投资中不能仅仅按照顺序来识别缺口,因为市场行情千变万化,不能一概而论。有时候某种类型的缺口可能不会出现,有些则会出现多次,如持续性缺口。所以,投资者在进行分析时不仅要知道什么是股票缺口以及含义,还要重视分析股市的运行趋势,把技术分析中的相关理论进行组合运用以提高研判的准确度。

从个股的角度讲,缺口分析对于热门股的意义和效果比较肯定,但在冷门股或全控盘庄股中,缺口分析的意义虽不可忽视,但较难作为判断股价趋势的指标,因为冷门或全控盘庄股较少出现多空争斗的情况,走势往往出现一边倒。一般而言,缺口常会被随后的次级行情封闭掉,否则就有可能由下一个中级行情来回补。

5.15 V形的买卖点分析



买卖点研判小词典

V形顶——也称尖顶,是指股价经过连续急速上涨后,突如其来的某个因素扭转了整个趋势,在顶部伴随大成交量形成十分尖锐的转势点,一般需要2~3个交易日,

随后股价以上升时同样的速度下跌，出现近乎垂直的急挫，从高点快速下跌到底点附近，成交量逐渐减小，整个移动轨迹就像倒写的英文字母“V”。

V形底——也称尖底，是指股价经过连续下跌，突如其来的某个因素扭转了整个趋势，在底部伴随大成交量形成十分尖锐的转势点，一般仅需2~3个交易日，随后股价出现近乎垂直的急升，从低点快速涨升，成交量剧烈放大，整个移动轨迹就像英文字母“V”。

1. V形形态的分析

一般来说，V形走势可以分为以下三个阶段。

(1) 下跌阶段。一般V形在左侧跌势的坡度十分陡峭，而且会持续一定的时间。

(2) 转势点。V形底的底部十分尖锐，一般形成转势点的时间为2~3个交易日，而且成交量在低点明显放大。需要说明的是，有些时候转势点也会出现在一些重大的利空日中。

(3) 回升阶段。随后股价从低点回升，成交量也随之放大。

另外，伸延V形走势是V形走势的变形，即在形成V形走势期间，其中一个阶段呈现变异，股价有一部分出现横向发展的成交区域，其后打破整理格局，继续完成整个形态。

实际上，在实战中比较常见的、力度极强的反转形态是V形反转，往往出现在市场出现剧烈波动的时候，在价格底部或者顶部区域只出现一次低点或高点，随后就改变原来的运行趋势，股价呈现出相反方向的剧烈变动。V形反转在投资品种的K线组合里是很多见的。V形反转是一种强烈的上涨信号。它的出现一般都是K线趋势经过一段较长时间的下跌后（按某个角度下行），一般是在利空后，突发较大的利好消息，拐头向上而且有相当一段的持续性，因此在K线图上形成了一个“V”字。通常情况下，此形态是由一些突如其来的、投资者不能预见的因素所造成的。

2. V形顶与V形底的市场意义

V形顶与V形底是较难把握的一种剧烈反转形态，多是受到消息面的影响或是市场情绪化操作的反应，发生前几乎没有预兆。一般来说，反转形态都有一个从量变到质变的循序渐进过程，常会有一个缓冲阶段，但V形顶与V形底却与市场逐步改变方向的习惯大相径庭，是近乎于火箭式的直线涨跌。

一般来说，股价在下跌趋势中，市场看空的气氛使得股价下挫的速度越来越快，

从零开始学买卖点研判

最后出现恐慌性杀跌，空头得到极度宣泄之后，股价走势出现了戏剧性的变化，股价触底后便一路上扬，这样就产生了V形底走势。股价在上涨趋势中，由于市场看好的气氛使得买盘强劲增多，股价上涨的速度越来越快，最后出现宣泄式暴涨，多头得到极度宣泄之后，便出现了危机，短线投资者见股价上涨乏力便会反手做空，这种现象愈演愈烈，股价走势也出现了戏剧性的变化，股价触顶后便一路下跌，这样就产生了V形顶走势。

(1) V形顶

一般来说，V形顶常出现在涨市后期或失控的牛市环境中，前期市场涨升过于猛烈，突发因素造成转折点，以关键反转日或岛形反转的形式发生，如图5-19所示。股价急速掉头，众人恐慌抛售，下跌令人措手不及。

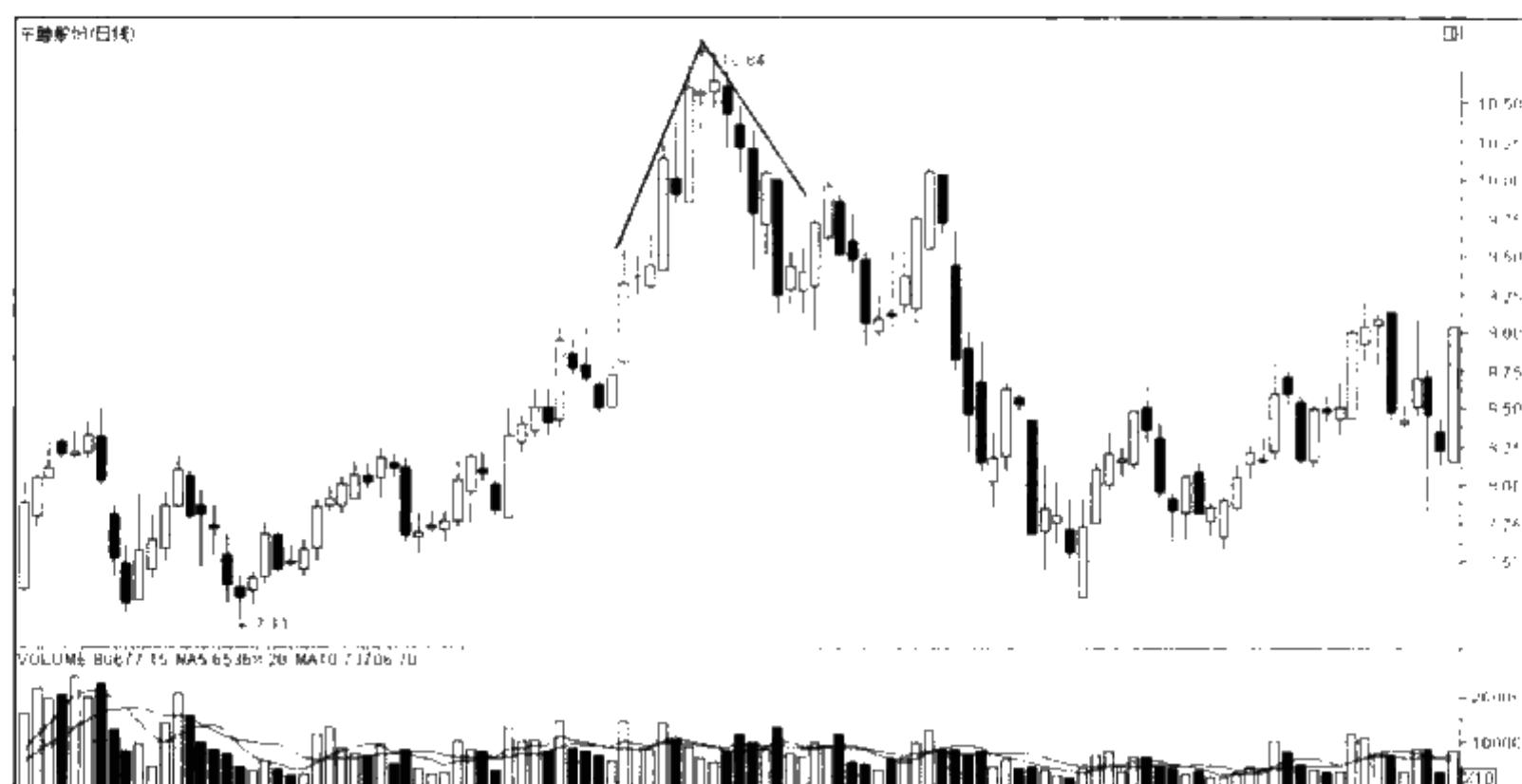


图5-19 V形顶

而且，V形顶有时会变异为延伸V形顶，即股价在急跌一段时间后，出现横向盘整，然后再继续下跌。V形顶一旦形成，比V形底的反转要猛烈得多。V形顶是一种重要的顶部反转形态，出现在大中小行情的局部高点，形成长期或中短期头部，形态大小决定反转后的杀伤力。在V形顶形成之前，股价快速上涨中常会出现跳空缺口。反转的当天，日K线往往会形成十字星，带长上影的小阴线或大阴线等形态，有时还伴随有岛形反转。V形顶走势在转折时有明显的成交量放大，成交量越大，转折越剧烈。

V形顶是一个杀伤力极大的顶部形态，若能够及时判断，可有效地避免高位套牢。然而，通常，V形顶形态是由一些突如其来的因素造成的，只有一些消息灵通的投资者才能预见。

(2) V形底

通常来讲，V形底是由于恐慌性抛售而跌到了偏离股票内在价值的低位，而后报复性上涨的结果，如图5-20所示。它往往在重大利好消息来临时或是在严重的超卖情况下产生，形成短期内价格的剧烈波动。由于V形底的形成时间较短，研判较困难，参与风险相对较大。但是，这种形态的爆发力却很强，如果把握得好则可以在短期内赢取较高的利润。

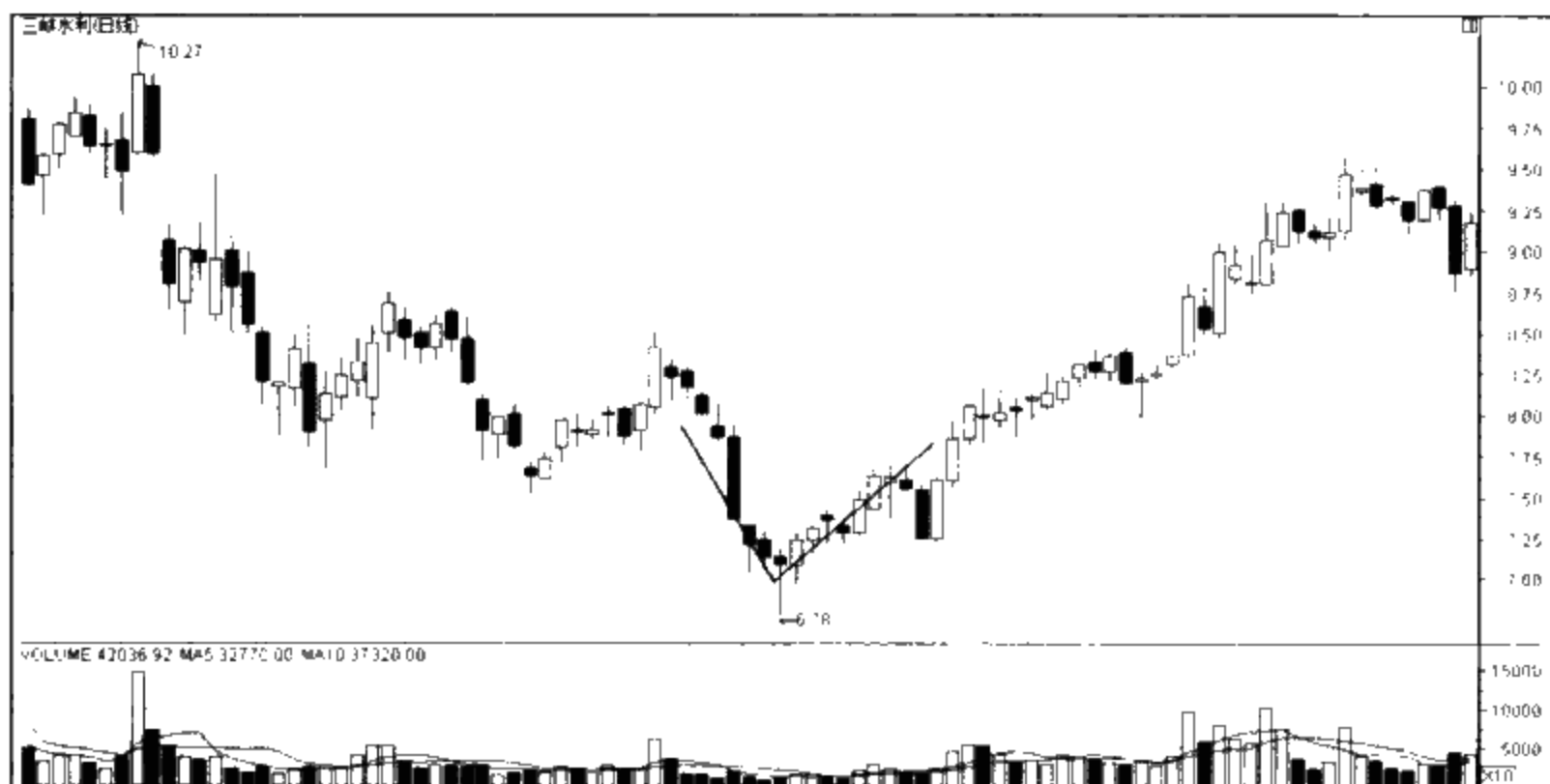


图5-20 V形底

通常情况下，V形底没有明确的量度升幅，一般都会回到原来的起点区域。V形底在转势点必须要有明显的大成交量配合，否则形态不能确立。在V形底反转当天，日K线往往形成十字星，带长下影阳线或大阳线等形态。V形底的涨势迅猛，常令人意想不到，能在最底点买进的投资者少之又少。

3. V形的买卖点分析

在实际操作中，可以从以下八点把握买卖点。

(1) 在V形顶反转发生时要及时行动，稍晚一步很可能跌幅已过半了，突出一个“快”字；否则，应再仔细观察。

从零开始学买卖点研判

(2) V形顶与延伸V形顶一般形成时间较短，走势猛烈，尤其是V形顶，一旦转折，则势不可挡，因此在操作时应谨慎对待。

(3) V形顶没有明确的买卖点，往往出现于高价区，股价大幅拉升之后，放量滞涨，回落初期是长阴杀跌，出现此种信号，投资者应果断离场。

(4) V形顶有时会演变为延伸V形顶走势，如图5-21所示，在跌破徘徊区时，可卖出规避风险。

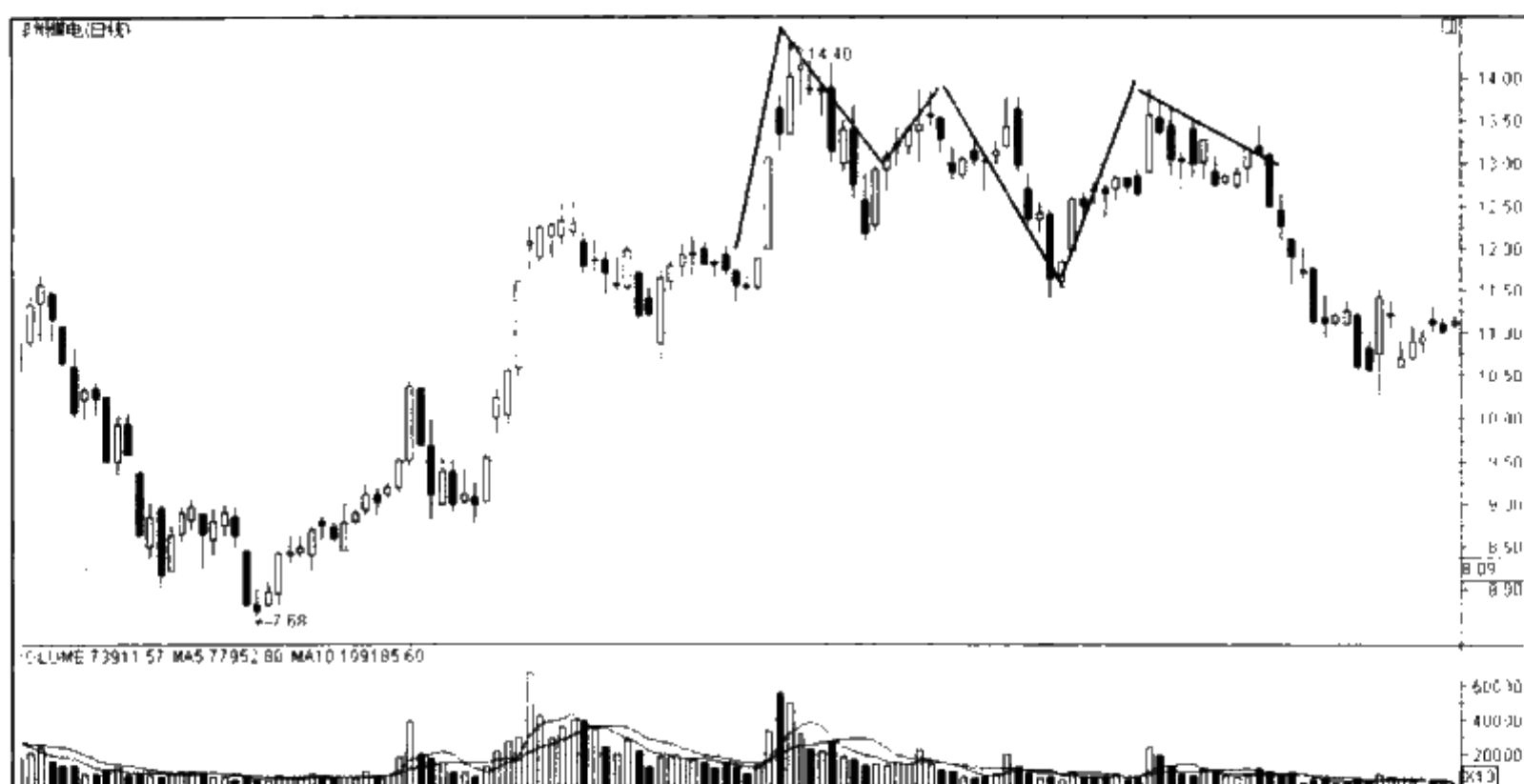


图5-21 延伸V形顶

(5) V形底有时会演变为延伸V形底走势，在带量向上突破延伸V形底徘徊区时，可以追买。

(6) V形底没有明确的买卖点，最佳买点就是低位放量跌不下去的回升初期，或是放量大阳转势时。

(7) V形底不易在图形完成前予以确认，在遇到疑似V形底的情况下，如果已经买进的投资者则应随时留意股价的发展方向，保守投资者则可等到以大成交量确认V形底反转形态时再追买。一旦V形底形成，要敢于进场抄底，前期下跌的幅度越大则后市上涨的空间就越大，不要错失制胜的良机。

(8) 实战中伸展正V形的横向波动为较好的介入时机，既安全又有效，股价第二次突破20日均线为较好的短线介入点。同时，股价横向波动的相对位置也十分重

要，如果在前期高点之上横盘，则预示主力有极强的控盘能力，向上动力强；如果在前期高点附近上下波动，则预示向上动力相对较弱。此外横盘持续时间也十分重要，一般而言横盘越久，向上的力度也就越小。

实战锦言

在实际操作中，使用V形反转必须注意：发现个股呈现显著的V形反转，结合个股基本面的研判，当以快刀斩乱麻般的勇气介入；V形反转的底部最好是在前期底部的附近，或者有上升趋势的支撑；最好该股前期曾是市场的牛股（新股除外），或者有一波力度不俗的涨幅，这样的个股庄家通常未出局，V形反转比较可信。

5.16 孕线形态的买卖点分析



买卖点研判小词典

孕线——通俗来讲，“孕”线就是指K线的外观好像女人怀孕的模样，它也预示股价将诞生一个“新生命”。孕线主要由实体与影线两部分组成，根据实体与影线的长短可判断买卖方力量的强弱。影线的长度往往可以透露多头或空头所具备的韧性。举例来说，在上涨的走势中，一根上影线很长的线形，可以显示空头转守为攻。同理，在下降走势中，一根下影线很长的线形，可以反映出多头扳回颓势的意图。

低价位孕线——指股价经过长时间的阴跌后，一日在低价位收出一条长大的阳线，第二日收出一条短小的阴线，且其上方与下方均未超过前一个交易日的幅度，此种线形称为低价位孕线。

1. 孕线的形态分析

通常情况下，孕线分为五种形态，一是阴孕阳孕线，简称阴孕线，即前一条图线是一条长大的阳线，第二条图线是一条短小的阴线；二是阳孕阴孕线，简称阳孕线，即前一条图线是一条长大的阴线，第二条图线是一条短小的阳线；三是十字星孕线，简称星孕线，即前一条图线是一条长大的阳线（或阴线），第二条图线是一条十字星线。以上图线如图5-22所示。四是阳孕阳孕线，即前一条图线是大的阳线，第二条图线是一条短小的阳线；五是阴孕阴孕线，即前一条图线是大的阴线，第二条图线是一条短小的阴线。

从(零)开始学买卖点研判

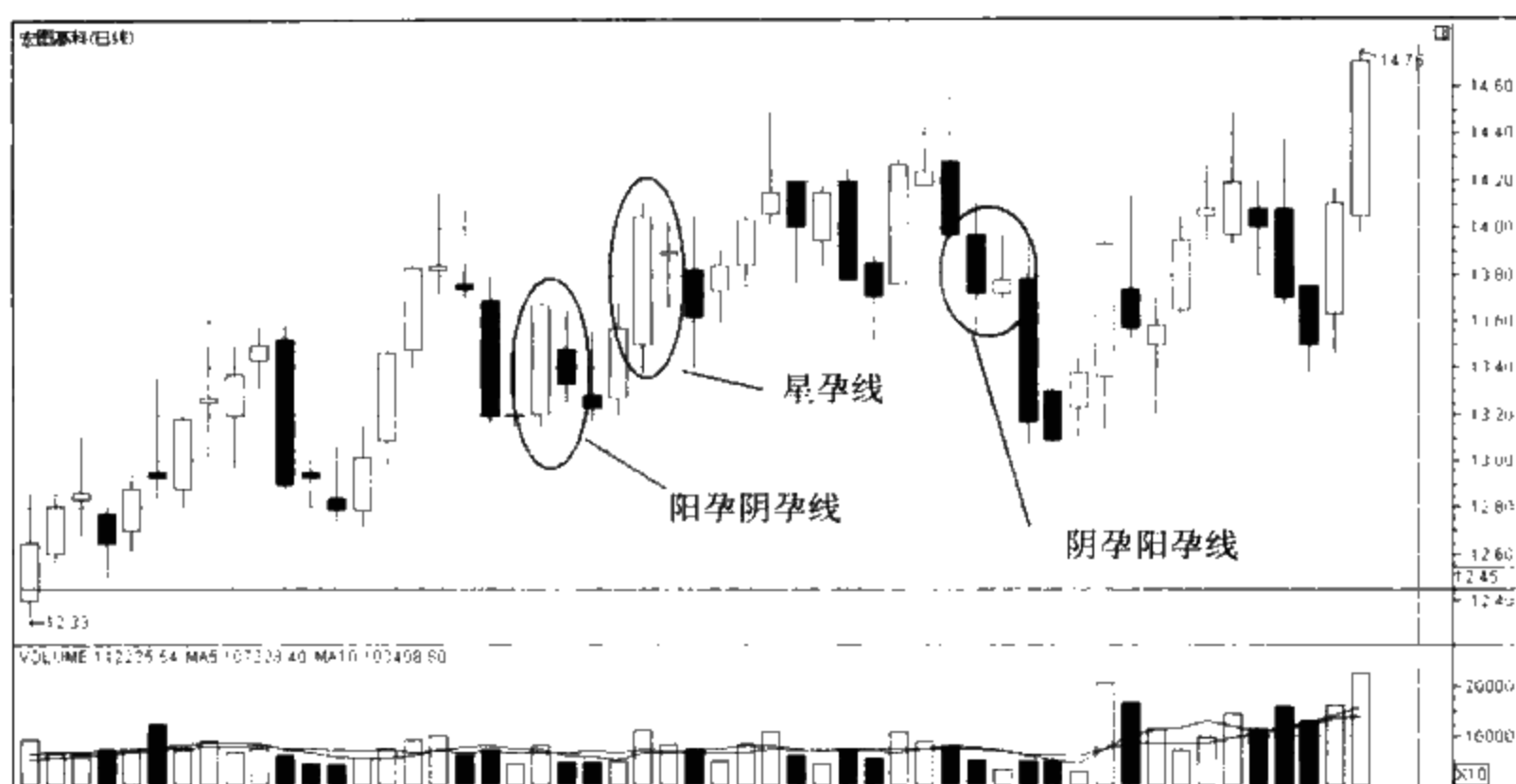


图5-22 孕线种类

概括来讲，孕线形态表明了市场在其前后健康状况的明显反差。在牛市行情中，孕线形态的前一个长长的白色实体表明，市场本来充满了活力，但是，后一个小小的实体却反映出市场犹疑不定。这说明反弹功能正在衰退，有可能发生趋势反转；反之，在熊市中依然。因此，孕线形态可能构成趋势反转的信号。

一般来说，孕线“孕育”的新生命，都与行情先前的方向相同，而且发生在趋势的中途，但是，孕线也可以发生在头部或底部区，其中又以发生在底部区的情况较多，头部区出现机会较少。当孕线发生在头部或底部区时，其“孕育”出的新生命，是与先前波动方向相反的，也就是说，波段循环高点出现孕线时，股价会“孕育”出下跌的新生命；波段循环低点出现孕线时，股价会“孕育”出上涨的新生命。不过，以底部区的孕线为例，出现这种形态的底部，其行情的复苏通常非常缓慢。

对于投资者而言，应对一类特别的孕线形态加以把握，即十字孕线形态。一般的孕线不属于主要的反转形态，但十字孕线形态的反转意义十分强烈。所谓十字孕线形态，指的是在孕线形态中，第二天是一根十字线，而不是一个小实体，因为十字孕线形态中包含了一根强有力的十字星线，所以这类形态被视为主要的短线反转信号。十字孕线形态有时也被称为呆滞形态。无论在一般的孕线形态中，还是在十字孕线形态中，上下影线的大小通常都是无关紧要的。

第5章 机不可失，时不再来——运用形态确定买卖点

值得注意的是，当股价在趋势进行的途中出现孕线时，股价虽然会朝原来的方向前进，但是，有时候并不是马上前进，而是先反弹再下跌，或者先回挡再上涨。这其中的差别在于，行情进行较缓慢时，股价先反弹再跌，好比打手心，人们会先把藤条向上举得高高的，这样往下挥的力道才会大。至于先回挡再上涨，则好比我们必须先蹲下来，才跳得高的道理是一样的。若行情的进行速度较快速，则出现孕线时，股价就不会反弹或回挡，其原因是惯性定律和股价的加速度原理。

另外，在上升趋势或下跌趋势中所出现的孕线，其形态有些差别，作用也有所不同。上升趋势中所出现的孕线，其左方的K线通常是阳线；下跌趋势中所出现的K线，其左方的K线通常是阴线，这虽然不是硬性规定，但是，以上述现象的信号较为可靠。

2. 孕线形态的买卖点分析

概括来说，孕线形态的买卖点分析如下。

低价位孕线是买入信号。低价位孕线分“阳孕阴线”、“阴孕阳线”、“阴孕阴线（如图5-23所示）”、“阳孕阳线（如图5-24所示）”、“十字星孕线”等形态。在低价区，上述形态均为买入信号。需要说明的是，低价位的孕线是可信的买入点位，但要严格分析，孕线是不是真正的低位，若是处在下降途中的孕线，则是继续卖出的信号；而处在双底走势右底低点处的孕线则是强烈的买入信号，短中线投资者均可在此建仓做多；如果高位出现孕线则是明显的见顶信号。

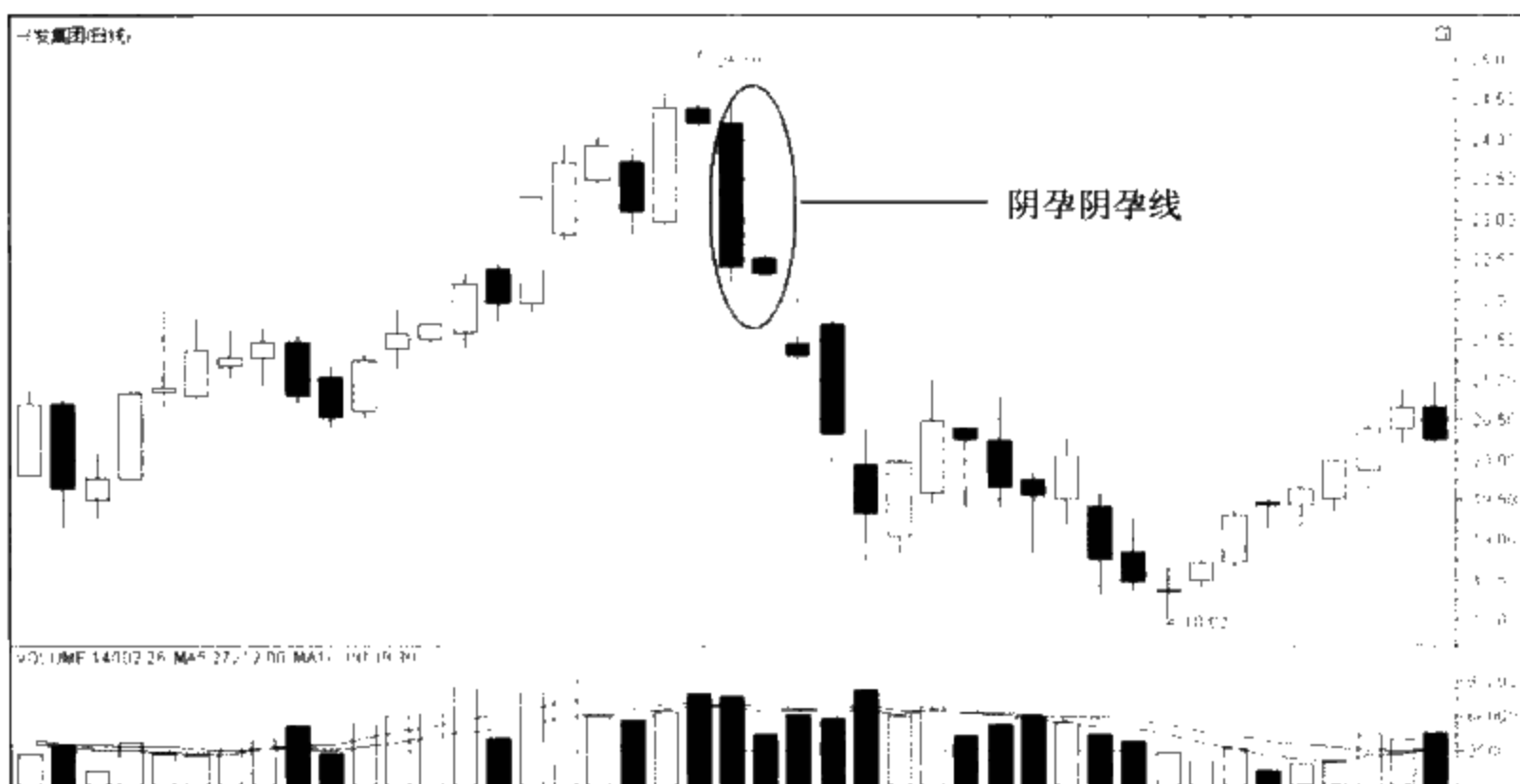


图5-23 阴孕阴孕线

从零开始学买卖点研判

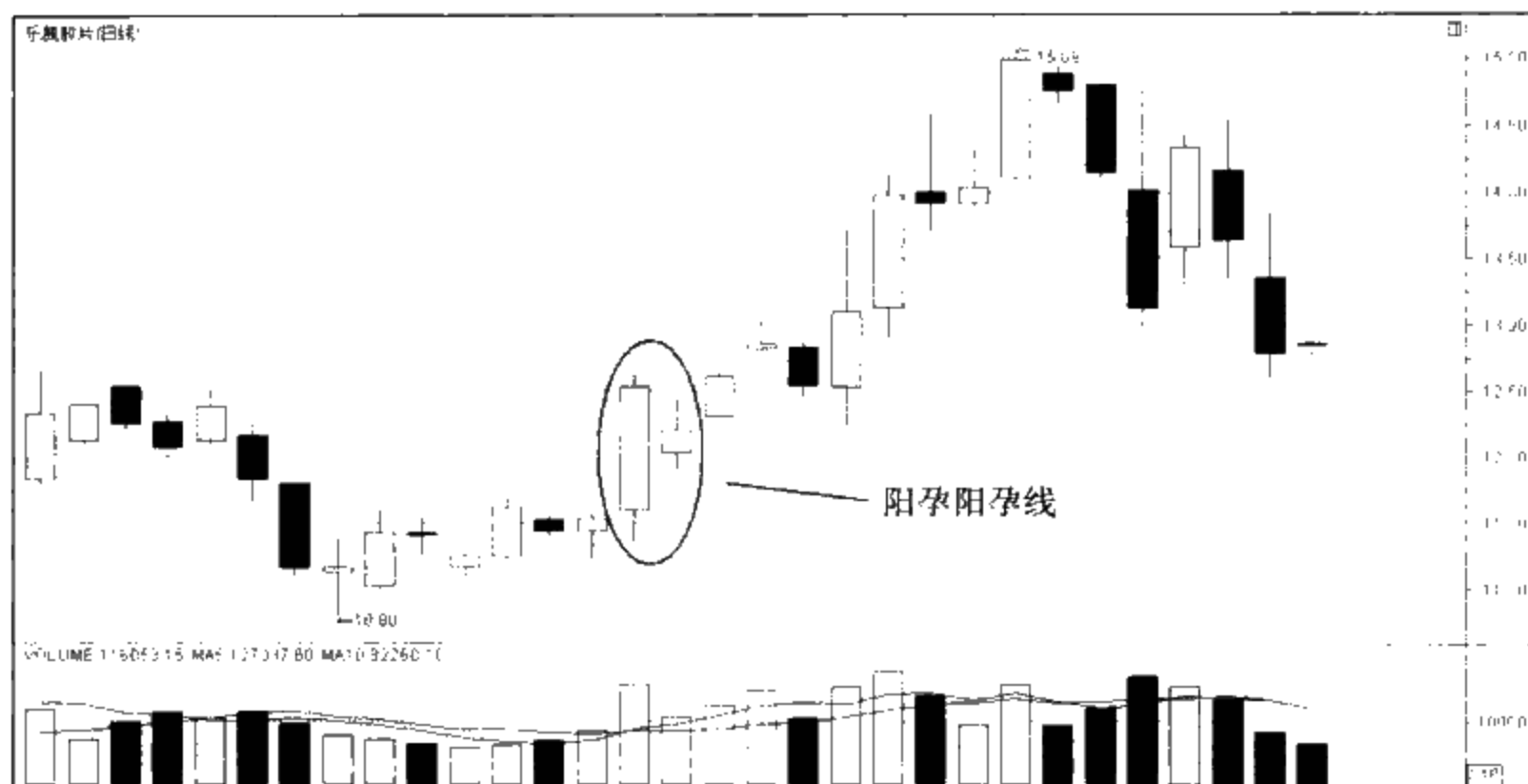


图5-24 阳孕阳孕线

另外，完美的孕线形态往往造就涨停，因此，买入热门股票时，最好买入孕线形态的股票。孕线形态的股票不一定大阳或涨停，它只是具备了短线大涨的“地利”（技术到位），有时还需要“天时”（大盘）和“人和”（人气），我们只能说，孕线形态股票大涨的概率远高于非孕线形态股票。

3. 应用孕线形态的注意事项

一般而言，孕线形态的注意事项如下。

（1）左边的K线必须是实体阳线，可以带有上下影线，但如果是光头光脚的中阳线或大阳线并伴随着成交量放出，可信度会比较高。

（2）右边的K线实体可以是阳线也可以是阴线，但绝对不可以超过左边阳线的K线实体。右边的K线也可以带有上下影线，但是影线越短越可信。

（3）高位中的阳孕阴孕线，多为天顶信号，该孕线出现后，股价至少要出现一波中级以上的下跌行情，投资者要注意及时卖出。

（4）低位出现的阳孕阴孕线，多为大底信号，孕线过后往往会出现一波中级以上的上涨行情，投资者应多多关注此处的孕线形态，一旦确认，就应该果断进场，以免错失进货良机。

实战锦言

在实战中，孕线形态是短线股票上涨的最常见的形态，翻开每天的涨幅排行榜，有2/3都是属于广义的孕线形态，因此掌握了孕线形态，就掌握了短线交易的精髓。

5.17 岛形反转形态的买卖点分析



买卖点研判小词典

岛形反转——从图形上看，股价明显地被分成了两块，中间被左右两个缺口隔开，使得图表中“岛形”部分的K线像远离海岸的岛屿一般（有时候这个岛屿也可能由一根K线组成）。

顶部岛形反转形态——股价在经过持续一段时间的上升后，某日出现跳空缺口并加速上升，但随后股价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，且这个下跌缺口和向上跳空缺口基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在K线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是顶部岛形反转形态，也叫上岛形反转形态。

底部岛形反转形态——指股价处于下跌行情中，在经过持续一段时间的下跌后，某日突然跳空低开留下一个下跌缺口，随后几天股价在缺口之下的某一低位波动或继续下跌，但下跌到某低点时又突然峰回路转，股价向上跳空并以缺口形式开始急速回升，且向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使得低位争持的区域从图形上看，就像是一个远离海岸的孤岛形状，这就是底部岛形反转形态，也叫下岛形反转形态。

1. 岛形反转形态的形成机理

一般而言，岛形形态属于强烈的反转信号，其力度要超过突破缺口与一般的反转形态，根据其所处位置的不同，可分为顶部岛形反转与底部岛形反转。

顶部岛形反转形态的形成机理如下。股价的不断上升使原来想在低位买入的投

从(零)开始学买卖点研判

资者无法在预定的价位买进，持续的升势令这批投资者难以忍受踏空的痛苦，而终于忍不住不计价位地抢入，于是形成一个上升的缺口，可是股价却没有因为这样继续快速向上，在高水平明显出现放量滞涨横盘的情况，说明此时暗中有巨大的抛压，经过一段短时间的争持后，主力和先知先觉的机构大量出逃，股价终于无法在高位支持，一旦下跌即引发了市场信心的崩溃，从而出现缺口性下跌，下跌缺口之上套牢了大量的筹码，股价也开始了漫长的下跌，如图5-25所示。

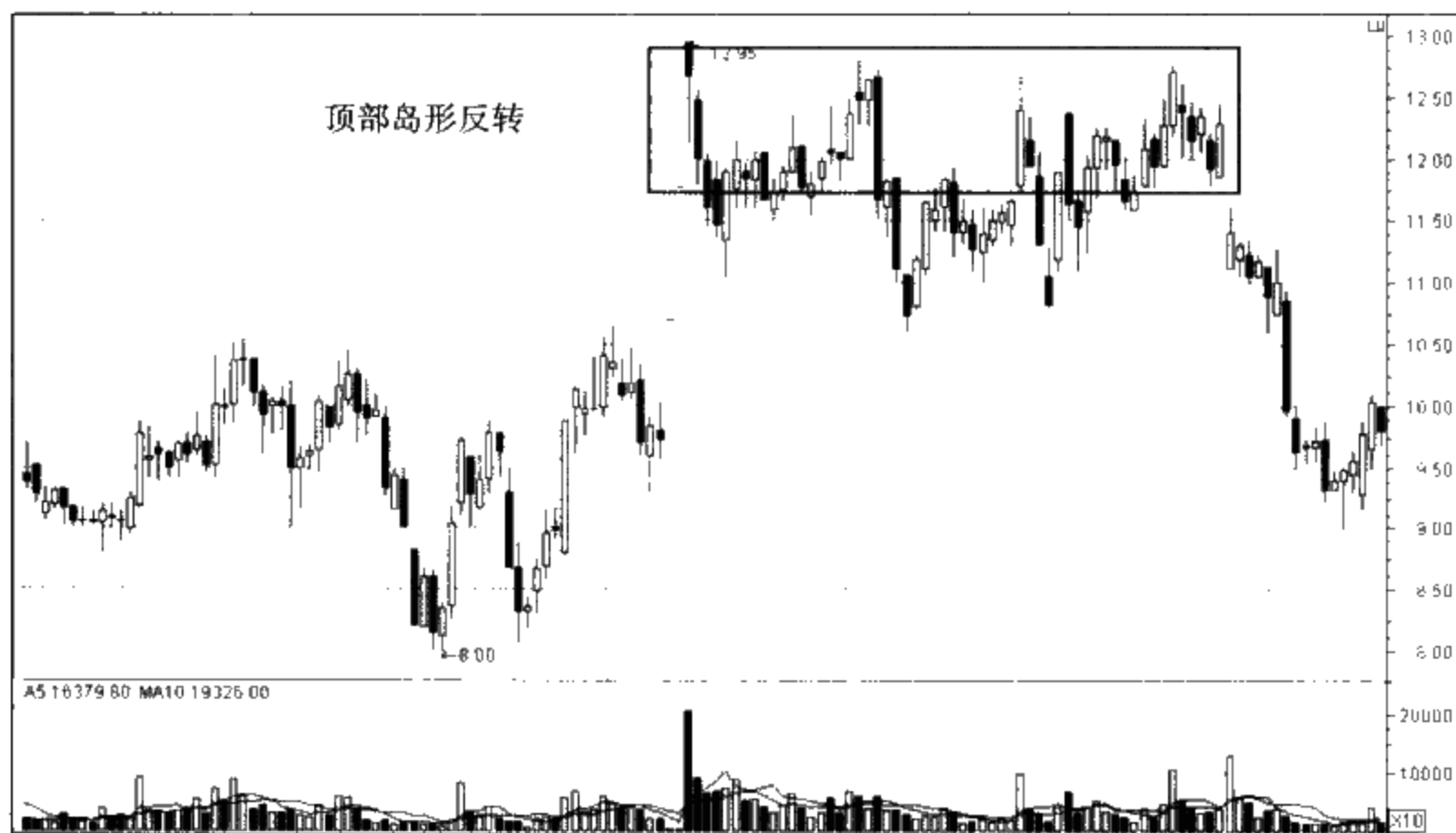


图5-25 顶部岛形反转

底部岛形反转形态的形成机理如下。股价在不断地持续下跌之后，投资者产生恐慌心理，愿意以低于前日收盘价很多的价格卖出，以求套现出局，这样形成一个向下的突破缺口，然后股价进入横盘整理形态来消化看空投资者的卖出，当空方力量减弱甚至没有的时候，看多者却发现股票已经被主力在下跌阶段和横盘整理阶段大幅买进，因此看多者愿意以高出横盘整理区间的价格买入，从而形成一个向上突破的缺口，随后股价扶摇而上。两个缺口一前一后形成了底部岛形反转形态，如图5-26所示。

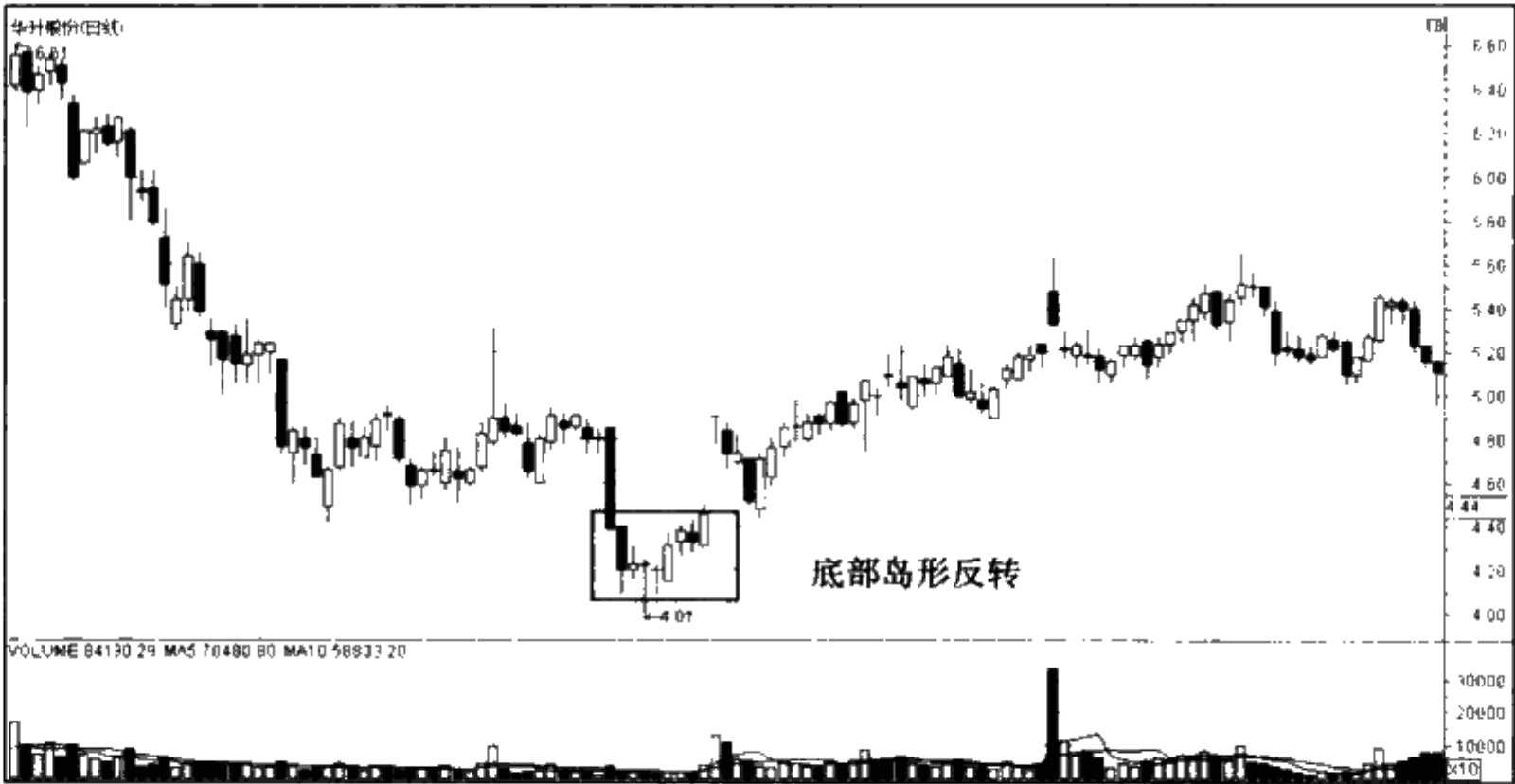


图5-26 底部岛形反转

另外，以下五点值得投资者注意。

(1) 顶部岛形（底部岛形）首先出现的缺口为消耗性缺口，其后在反方向移动中出现的缺口为向下（向上）的突破性缺口，而该缺口在较长的时间内是不会回补的。这两个缺口往往在很短时间内先后出现，最短的时间可能是一个交易日，也可能长达数天至数个星期左右。

(2) 形成岛形的两个缺口大多在同等价格段范围之内。

(3) 岛形以消耗性缺口开始，突破性缺口结束。经典的理论认为岛形反转后一个缺口是否被回补是这种形态成立与否的关键，一旦回补就不能再看做是岛形反转。因为从技术分析的角度来看，跳空缺口是市场情绪发生极度变化在股价上的反映，如果缺口被回补，那么它就不再是突破性缺口，岛形反转形成的基础也就没有了。

(4) 岛形反转的两个缺口之间的总换手率（可以是短时间内的巨大换手或长时间内的微量换手）越大，其反转的信号越强。

(5) 如果是短时间内的巨量换手，则成为“岛形”与“V形”反转的复合形态，其信号非常强大。

从零开始学买卖点研判

2. 岛形反转的买卖点分析

岛形经常在长期或中期趋势的顶部或底部出现。在上升过程中，岛形明显形成时，是一个沽出信号；反之，若下跌过程中出现，则是一个买入信号。因此，一旦形成岛形，投资者必须当机立断作出判断：上岛形反转一旦确立，说明近期股价向淡已成定局，此时持筹的投资者只能认输出局，如果继续持股必将遭受更大的损失，空仓的投资者近期最好也不要再过问该股，即使中途有什么反弹，也尽量不要参与，可关注其他一些有潜力的股票，另觅良机。

客观来说，岛形形态最佳的买卖点为跌破上升或下降趋势线以及第二个缺口发生之时，因为在这之前无法确定发展的方向，而一旦形态确立，操作上就要快刀斩乱麻，坚决做多或做空，不要迟疑。

3. 岛形形态的操作技巧

概括来说，岛形形态在实战中的操作技巧总结如下。

（1）形成岛形的前后两个缺口一般在同一水平价位上。同时，岛形以消耗性缺口开始，到突破缺口结束，在图形上往往以缺口填补缺口，因此缺口已是被完全或部分填补了。

（2）在岛形之前出现的缺口为消耗性缺口，其后在反方向移动中出现的缺口为突破缺口。例如，上岛形前的缺口为多方力量耗尽的向上消耗性缺口，而后一缺口为空方开始主导市场的向下突破缺口；底部岛形前一缺口为空头力量耗尽的向下消耗性缺口，而后一缺口为多方开始反攻的向上突破缺口。

（3）在顶部岛形反转形成期间成交量十分巨大，因为多空双方在此期间大量换手，但最终却成为多头制造的最大陷阱；而在下岛形反转时对成交量没有要求，因为弱势阴跌的末期过程中很难会出现大量割肉盘，不过在下岛形反转向上突破中则要求放量上攻。

（4）两个缺口间隔时间短则一天，也可能长达数天至数个星期左右。短时间如1~2天内出现岛形反转，往往结合典型见顶的K线组合一同出现，如穿头破脚、黄昏之星、早晨之星等；长时间如数周内出现岛形反转，往往结合典型的其它形态一同出现，如头肩形、圆顶（底）、平顶（底）等。

实战锦言

事实上，岛形反转不是主要的反转形态，因为它形成的时间相当短，不足以代表主要趋势的意义，不过它通常是一个小趋势的折返点。这是因为，前一个跳空发生后，不久便发生反向的跳空，显示出既有的趋势在过度预期后，发生后继无力的现象，因此反向势力便乘势而起，发生反向的跳空。这是多空势力在短时间内鲜明的消长结果。所以，当反向缺口没有马上被填补时，便代表多空势力消长确立，成为趋势的反转信号。

5.18 杯柄形的买卖点分析



买卖点研判小词典

杯柄形——是一种持续上升的形态，它跟随上通道的突围而形成一段整理的时间。杯柄形态可分为两部分：杯及杯柄。当某时段价格上涨时，一个杯形随之而形成，它的外观好像一个碗或者圆底，也像是一个“U”字的形态。由于与V形相比，U形比较平坦，因此这个杯形可以确定是一种在底部具有强烈支持的整理形态。

突破——股市用语，指股价经过一段盘档时间后，产生的一种价格波动。一般指股价向上突破阻力位。

一般来说，当杯形形成后，短期的成交便是杯柄的进化期，由杯柄范围随后突围，并提供一个较为强烈的上升趋势信号。通常杯柄的回调越短暂，越容易形成上升趋势并加强突围。当突围出现时，成交量明显是上升的。

以图5-27为例，在遇到A点的阻力位前，价格正在上升。不到6个月，杯的形态已经形成，而且相遇阻力位B点。价格随后徘徊在同一个交易价格约1个月，然后冲破阻力位，确认了杯柄形。同时，成交量在破位前后增加，代表出现大量买家，这也提供了一个明确的信号，以帮助确认这图形的准确性。

从(零)开始学买卖点研判

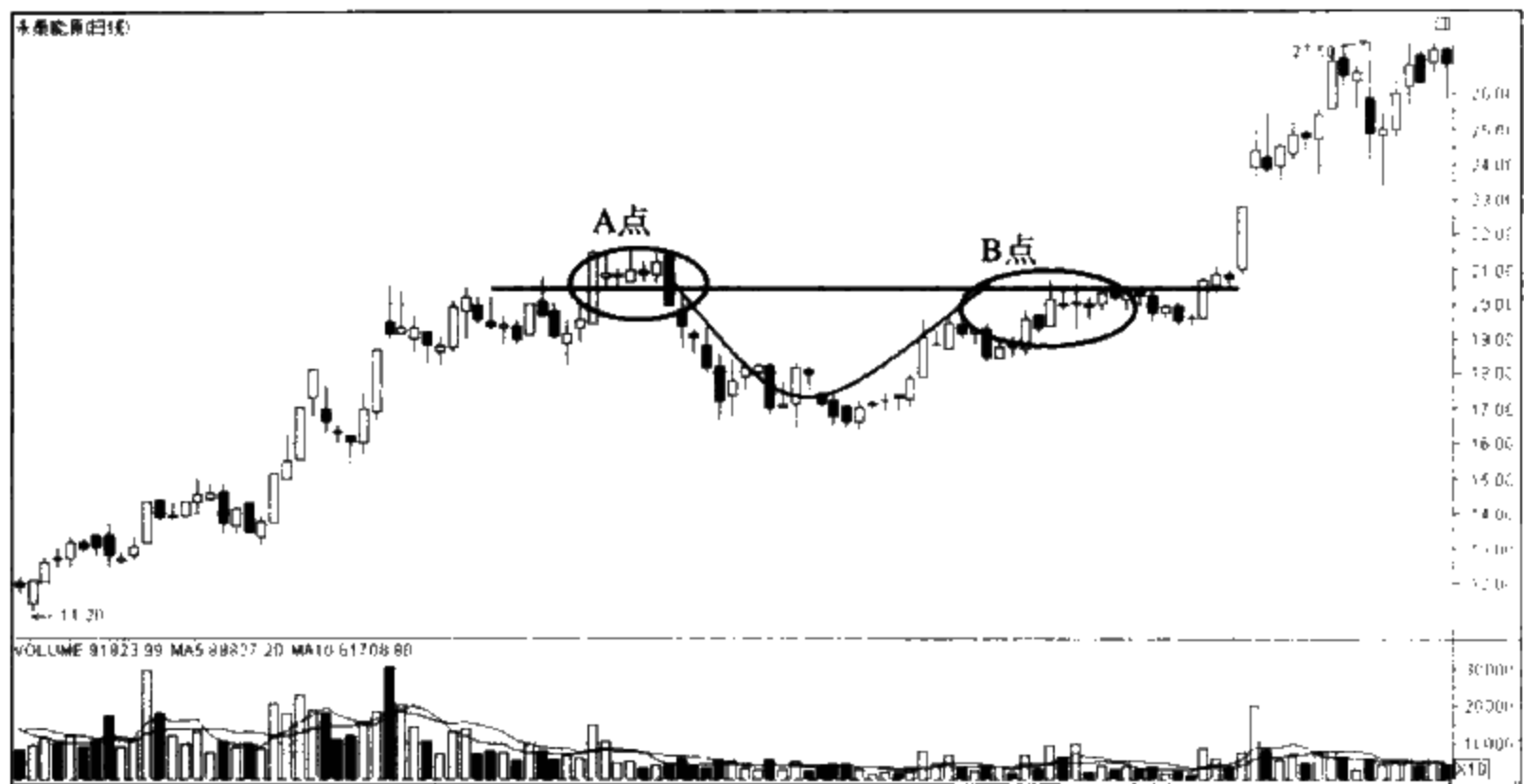


图5-27 杯柄形

在实际操作中，杯柄形突破模式是技术分析中可靠的买入信号之一。图5-28为杯柄形突破的典型实例。

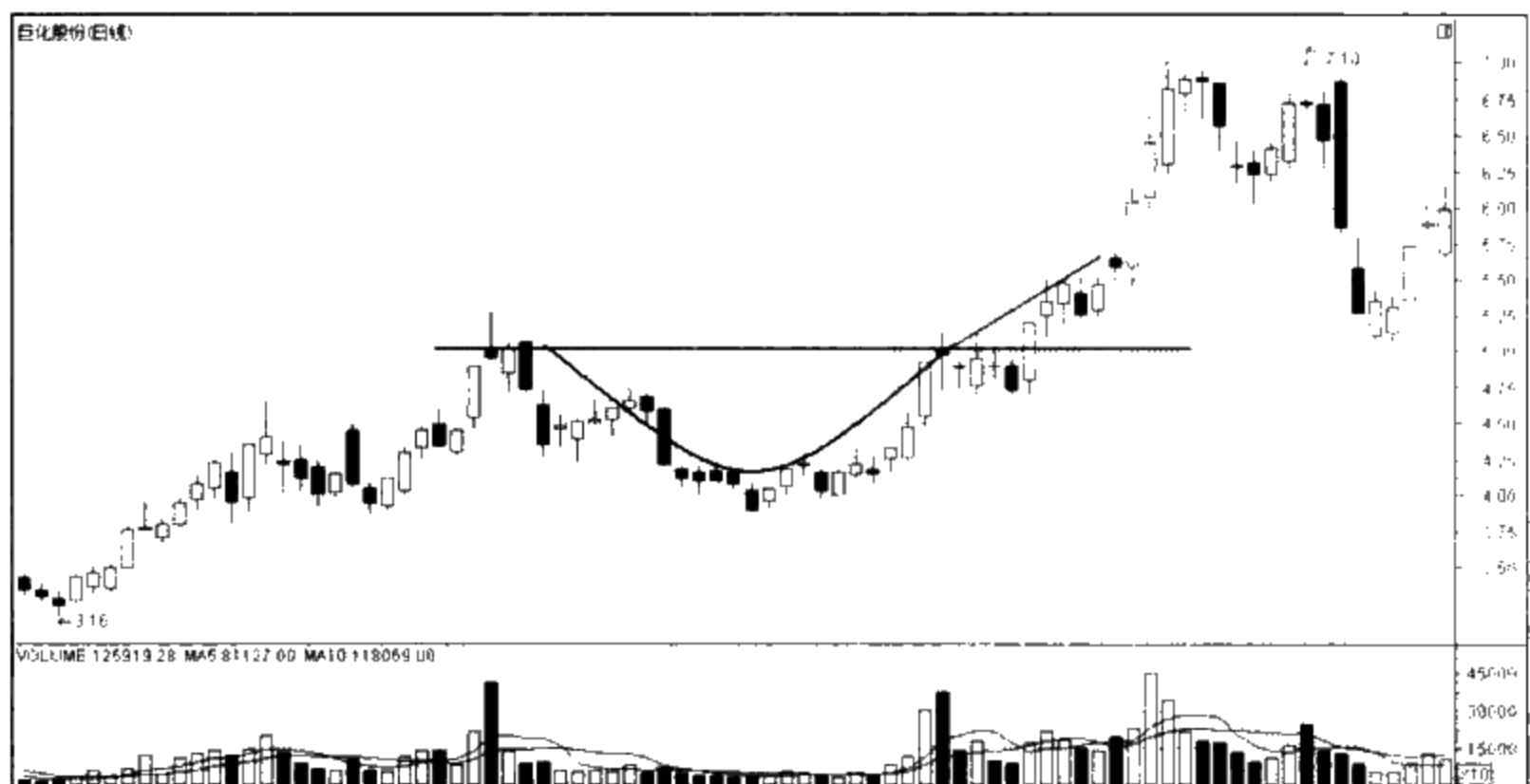


图5-28 杯柄形突破

杯柄形突破是一个可靠性高的买入信号。统计数字表明，股价在经过此种突破后升幅可达原先股价的70%。一般来说，交易策略是当股价以超过平均成交量升破

阻力线时买入股票；若回跌至突破前价位，则止蚀；若股价按预期上升，则须连续调高止盈位，以争取最佳盈利。

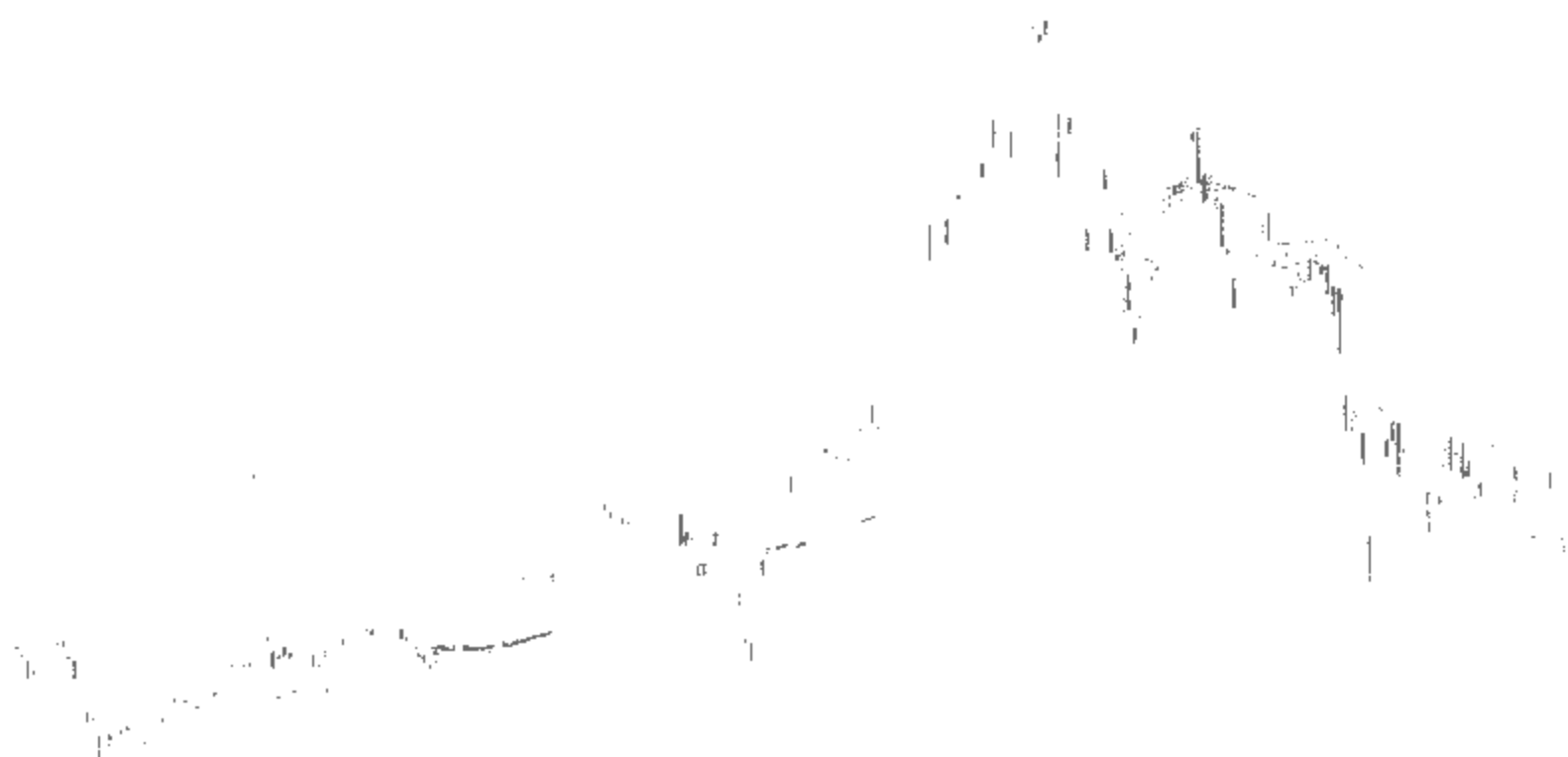
实战锦言

杯柄形是一种持续上升的形态，并且是圆弧底的一种变形。杯柄形的形成过程主要分为2个阶段。第一个阶段是形成勺子部分，第二个阶段是形成柄的部分。这两个部分由一个圆弧底和一个横盘整理构成。圆弧底是一种反转形态，期间主力已经开始逐步买入股票，到横盘整理阶段主力进一步巩固了自己的股票筹码，从而保证了股价的持续稳定上涨。

第 6 章

快进快出，高效掘金

——短线买卖点的把握



6.1 如何看懂K线图的买进信号



买卖点研判小词典

二颗星——上涨行情中出现极线的情形即称为二颗星。

舍子线——在大跌行情中，跳空出现十字线，这就是所谓的舍子线，暗示着筑底已经完成，为股价反弹征兆。

超越覆盖线——又叫压迫线，股价上升到一定高度后，空头开始反扑，收出覆盖线或压迫线，显示股价已有调整压力。

概括来说，短线操作中利用K线图抓买进信号的技巧可以归述如下。

1. 反弹线

在底价圈内，行情出现长长的下影线时，往往即为买进时机。出现买进信号后，投资人即可买进，或为了安全起见，等候行情反弹回升之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹。

2. 二颗星

出现二颗星时，价格上涨若再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，价格必再出现另一波涨升行情。

3. 舍子线

在大跌行情中，跳空出现十字线（如图6-1所示），这暗示着筑底已经完成，为反弹征兆。

4. 跳空上扬

跳空上扬形，又称升势鹤鸭缺口，出现在涨势中，由两根一阳一阴的K线组成，先是拉出一根跳空上扬的阳线，留下一个缺口，第二天又出现一根低收的阴线，但它收在前一根阳线缺口上方附近。这是价格上涨加速的前兆，投资人无须惊慌做空，价格必将持续前一波涨势继续上升。

5. 最后包容线

在连续的下跌行情中出现小阳线，隔日即刻出现包容的大阴线，这代表筑底完成，行情即将反弹。虽然图形看起来呈现弱势，但空头已经将股票卖出殆尽，行情

从零开始学买卖点研判

必将反弹而上。

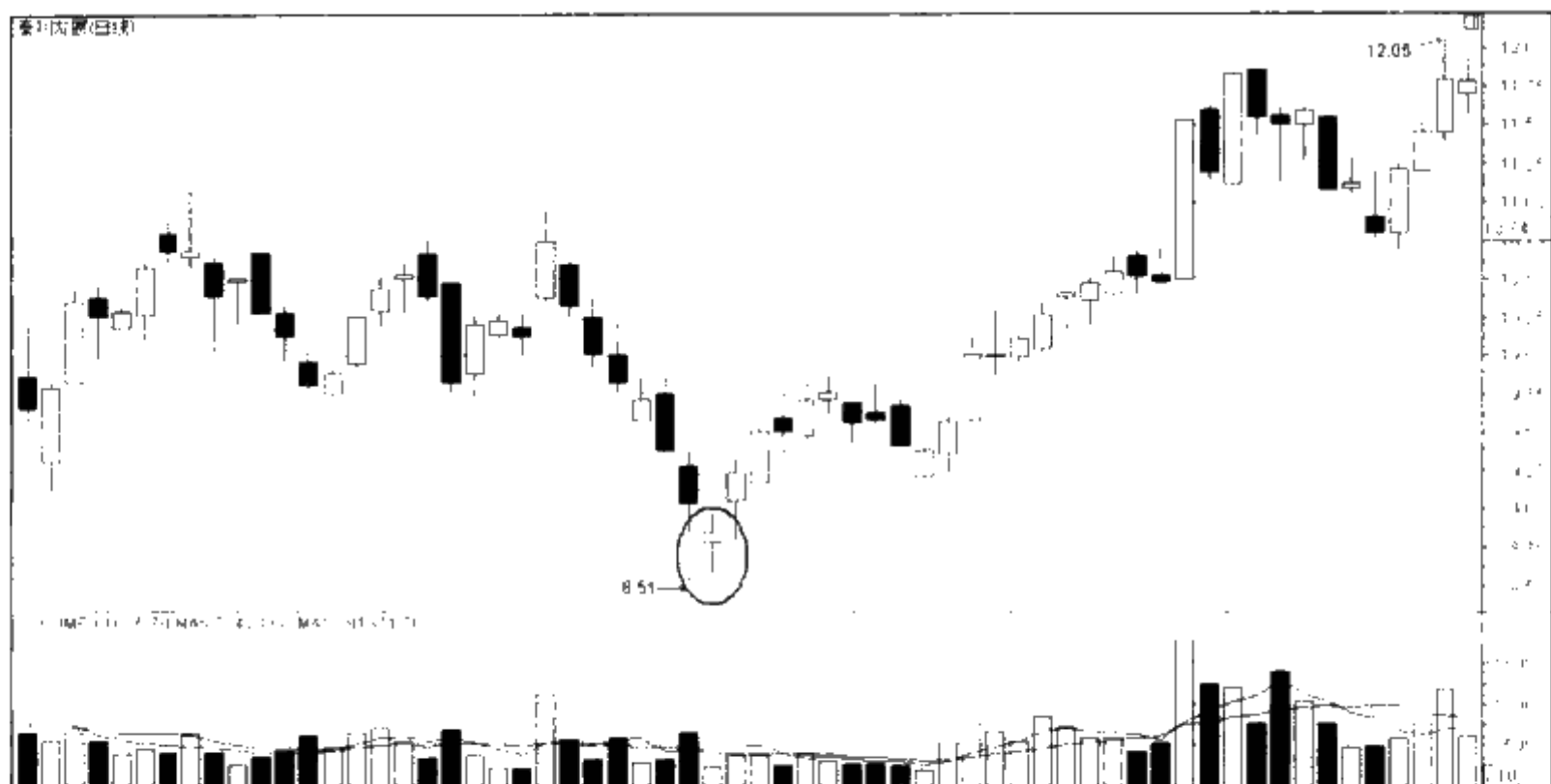


图6-1 舍子线

6. 下档五条阳线

在底价圈内出现五条阳线，暗示逢低接手力道不弱，底部形成，将反弹。

7. 下降阴线

在涨升的途中，出现三条连续下跌阴线，为逢低承接的大好时机。当第四天阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘强于卖盘，应立刻买进，以期价格扬升。

8. 反弹阳线

确认行情已经跌得很深，某一天，行情出现阳线，即“反弹阳线”时，为买进信号，若反弹阳线附带着长长的下影线，表示低档已有主力大量承接，行情将反弹而上。

9. 上档盘旋

通常情况下，上档盘旋出现在上涨途中，由若干根或十几根K线组成，在上涨时拉出一根较有力度的阳线后，就出现了阴阳交错、上下波动范围很小的横盘走势，如图6-2所示。上档盘旋时间在5~14天内的，多数看涨，超过14天的，多数看跌，盘旋时间太久，说明多方上攻愿望不强，因而跌的可能性很大。

第6章 快进快出，高效掘金——短线买卖点的把握

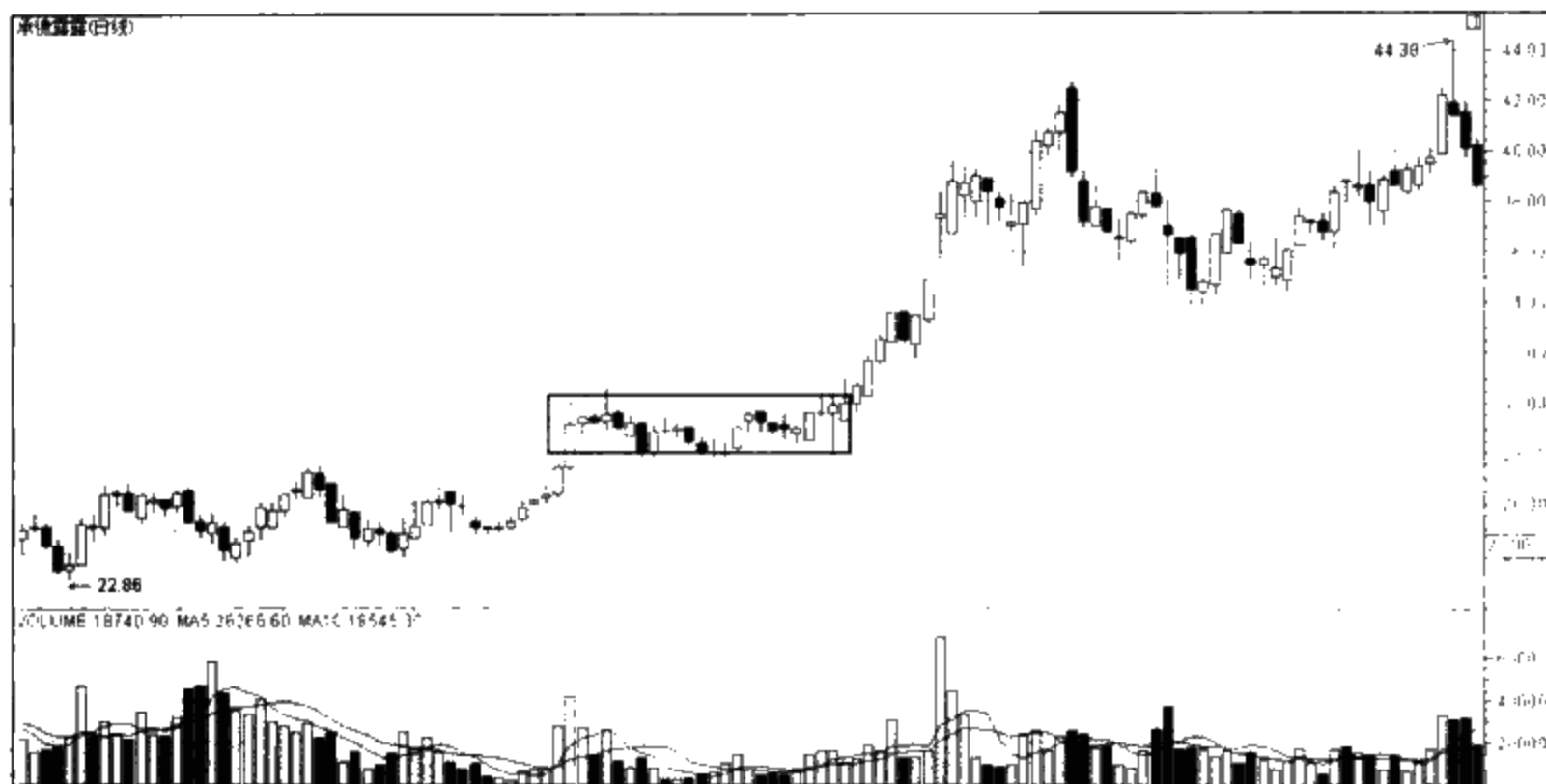


图6-2 上档盘旋

在实际操作中，行情随着强有力的大阳线往上涨升，在高档稍做整理，等待大量换手，随着成交量的扩大，即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间一般约为6~11天，若期间过长则表示上涨无力。

10. 阴线孕育阴线

在下跌行情中，出现大阴线的次日行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阴线，显示卖盘出尽，有转盘的迹象，将反弹。

11. 并排阳线

并排阳线可以分为高位并排阳线与低位并排阳线。高位并排阳线的特征是在行情上涨途中，两个有着大约相同开盘价格的阳线跳空升起，与上一日的阳线之间形成了一个缺口。由于两根跳空阳线的开盘价格基本相同，故是一种并排阳线。从图形上看，它们好像是一对“肩并肩”的“恋人”，因此它还有一个俗名，叫做“升势恋人肩并肩缺口”。高位并排阳线的出现，表明股价仍会继续上扬。

股价经过一段时间的下跌，出现了一根跳空低开的阳线，至收盘时仍留下一个缺口，紧接着又出现一根与之并列的阳线，成交量也随之逐渐放大，这就是低位并排阳线。在下跌行情中出现低位并排阳线往往是股价已到谷底或到阶段性底部的信号。因此，投资者见此K线图形可考虑适量建仓。

从(零)开始学买卖点研判

12. 超越覆盖线

行情上涨途中若是出现覆盖线，表示已达天价区，此后若是出现创新天价的阳线，表明有转为买盘的迹象，行情会继续上涨。

13. 上涨插入线

行情震荡走高之际，在出现覆盖阴线的隔日，拉出一条下降阳线，这是短期的回档，行情上涨。需要说明的是，前提条件是不是大涨后，而是震荡盘升之际。

14. 三条大阴线

在下跌行情中出现三条连续大阴线，是行情陷入谷底的征兆，行情将转为卖盘，价格上扬。

K线图上的“大阴线”，又称为长阴线。大阴线的特征是当天几乎以最高价开盘、最低价收盘，它表示多方在空方的打击下节节败退，毫无招架之功。目前我国股市在实行涨跌停板的制度下，最大的日阴线实体可达当日开盘价的20%，即以涨停板开盘、跌停板收盘。大阴线力度的大小，与其实体的长短成正比，即阴线实体越长，力度越大；反之，则力度越小。大阴线老出现在较大跌幅之后，暗示做空能量已经释放得差不多了，根据“物极必反”的原理，此时要弃柔而买，考虑做多，逢低吸纳一些股票。

15. 五条阴线后一条大阴线

如果阴阳交错拉出五条阴线后，出现一条长长的大阴线，可判断“已到底部”，如果隔日高开，即可视为反弹的开始。

16. 两条插入线

这种图形暗示逢低接手力道强劲，行情因转盘而呈上升趋势。

17. 上升三法

上涨行情中，大阳线之后出现三根连续小阴线，这是蓄势待发的征兆，预示价格将进一步上升。

一般来说，上升三法的确认原则如下：上涨的趋势仍然处于前进的状态，第一天为白色长蜡烛；接着为一组具有小实体的蜡烛，而且这些小蜡烛的实体最好均为黑色；这些小蜡烛的收盘价位置均不低于第一天的白色大蜡烛的开盘价；最后一天市场高开并且开盘价的位置处于最后一个回拉日的实体之内，而其收盘价则高于第一个白色大蜡烛的收盘价。

第6章 快进快出，高效掘金——短线买卖点的把握

在实际操作中，上升三法信号被认为是趋势的修整，第一个黑色蜡烛日的出现使得投资者对多头阵营产生了疑问，而第二天也是同样的情形。至第三天，多头开始确信空头没有足够的力量来进一步使得价格下跌。因此，多头重新恢复了信心并进入市场。

18. 连续下降三颗星

连续下降三颗星是指当股市处于下跌行情中时，于低档盘整时跳空出现了连续三条小阴线（极线），这是股价探底的先兆。如果第四天出现了十字线，第五天拉出一条大阳线，便可以确认股价的底部已经筑成，股价将反弹上升。投资者可将此确定为买进时机。

19. 向上跳空阴线

向上跳空阴线形态如图6-3所示。

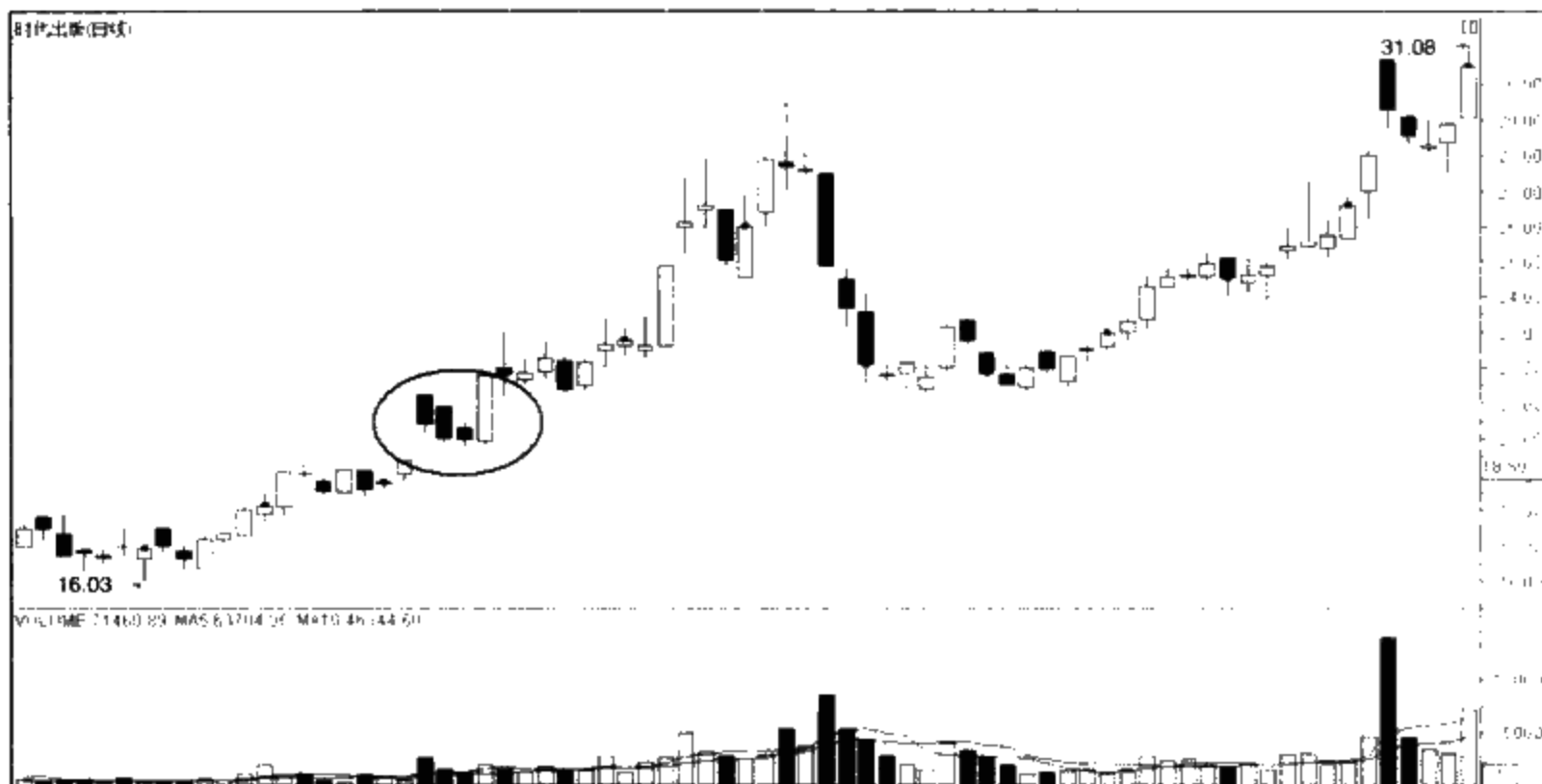


图6-3 向上跳空阴线

此图形多发生在上涨途中，多伴随巨大成交量，意为短期获利筹码卖出了结。其虽不代表大行情出现，但约可持续七天左右的涨势，投资者可以逢低买入。

实战锦言

对于投资者来说，在实战中需对上述这些买入信号进行综合的研判，以做到胸有成竹，这样在一定程度上加大了投资的胜算。

从零开始学买卖点研判

6.2 如何看懂K线图的卖出信号



买卖点研判小词典

上吊阳线——也叫吊颈线，是K线的一种形态，一般出现在高价区，K线实体很小，无上影线或有很短的上影线，但下影线很长，通长是K线实体的2倍以上，下影线越长转势信号越强烈。

概括来讲，短线操作中利用K线图抓卖出信号的技巧可以归述如下。

1. 十字线

在高价圈出现十字线（开盘收盘等价线），并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股票价格经过一段时日后，已涨得相当高，欲振乏力，开始走下坡，这是明显的卖出信号。

2. 覆盖线

覆盖线是指行情连续数天扬升之势后，第二天以高价开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌至前一日阳线之内，有被覆盖之势，如图6-4所示。这是超买之后形成的卖压涌现、获利了结盘大量抛出的缘故，股价将下跌，是卖出的信号。

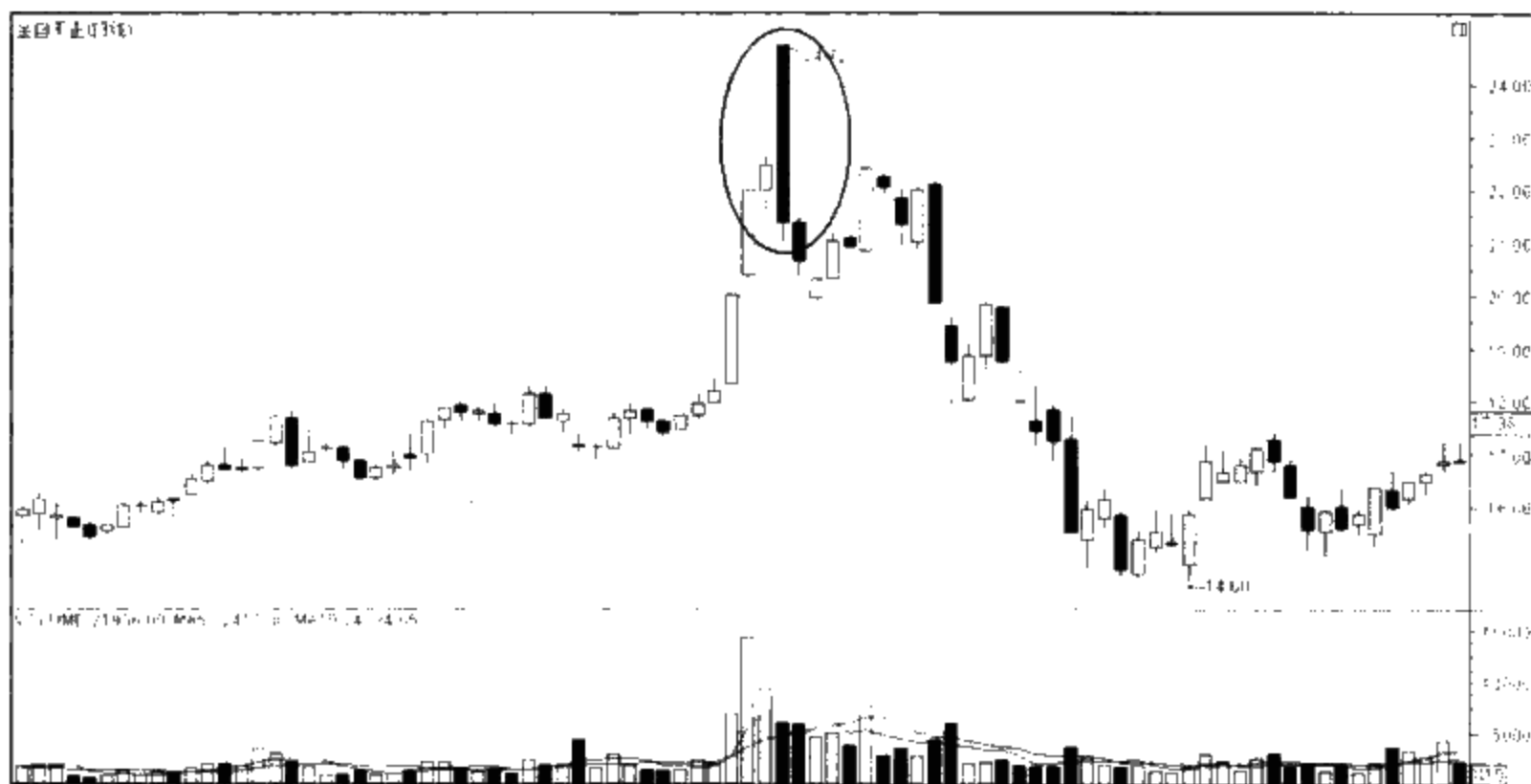


图6-4 覆盖线

3. 孕育线（阳线缩在较长的阳线之内）

连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日的大阳线之中，表示上升乏力，是暴跌的前兆。

4. 孕育线（阴线缩在较长的阳线之内）

经过连日飙升后，当日的开收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，代表上涨力道不足，是下跌的前兆。若隔天再拉出一条上影阴线，便可判断为行情暴跌的征兆。

5. 上吊阳线

于高档开盘，先前的买盘因获利了结而杀出，使得大势随之滑落，低档又逢有力承接，价格再度攀升，形成了下影线为实线的3倍以上的情形。此图形看起来似乎买盘转强，然而需要防止主力拉高出货，空手者不宜冒然介入，持仓者宜逢高抛售。

6. 跳空

所谓跳空，即两条阴阳线之间不互相接触，中间有空格的意思。连续出现三根跳空阳线后，卖压必现。一般投资人在第二根跳空阳线出现后，即应先行获利了结，以防回档惨遭套牢。

7. 最后包容线

行情持续数天涨势后出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日的阴线完全包住，这种现象看来似乎买盘增强，但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则投资人应该断然做空。若是隔日行情高于大阳线的收盘价，也有可能成为“覆盖阴线”，投资人应慎防。

8. 孕育十字线

孕育十字线是指今日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。此状态代表买盘力道减弱，行情即将回软转变成卖盘，价格将下跌。

9. 反击顺沿线

一般而言，顺沿线是指自高档顺次而下出现的两根阴线。为了打击此二根阴线，出现了一大根阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资者需留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，这也是投资人难得的逃命线，宜做空。

10. 尽头线

一般来说，尽头线既可出现在涨势中，也可出现在跌势中，由两根一大一小的

从零开始学买卖点研判

K线组成。出现在涨势中时，第一根K线为大阳线或中阳线，并留有一根上影线，第二根K线为小十字线或小阳、小阴线，依附在第一根K线的上影线之内。出现在跌势中时，第一根K线为大阴线或中阴线，并留有一根下影线，第二根K线为小十字线或小阳小阴线，依附在第一根K线的下影线之内。尽头线出现在涨势中，是见顶信号；出现在跌势中，是见底信号。另外，尽头线的上影线或下影线的右方，带着的K线越小（如小十字星），则信号越强。

持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资者宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日最高点，证明上涨乏力、行情下跌。

11. 跳空孕育十字线

价格跳空上涨后拉出三根大阳线，随后又出现一条十字线，这代表涨幅过大，买盘不愿追高，持仓者纷纷杀出，市场价格将暴跌。

12. 舍子线

在上涨行情中，向上跳空上涨形成一条十字线，隔日却又跳空拉出一根阴线，暗示行情即将暴跌，形成顶部舍子线。此时价格涨幅已经相当大，无力再往上冲，以致跳空而下，为卖出信号，在此情况下，成交量值往往也会随之减少。在下跌行情中，向下跳空并形成十字线，第二天却又跳空拉出长阳线，从而形成底部舍子线，这时成交量会随之放大。

13. 跳空下降

在股票价格持续下降的行情中，又出现了跳空下降的连续两条阴线，这是股价暴跌前的信号。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但如果反弹无力，连续出现阴线时，则表示买盘大崩溃，股价将继续往下探底。投资者应抓住时机抛出。

14. 三段大阳线

行情持续下跌中出现一条大阳线，此大阳线将前三天的阴线全包容在内，这是绝好的逃命线，投资者宜尽快平仓，以避免因价格持续下跌而受损。

15. 顺沿线

行情上涨一个月以上后出现连续二条下降阴线，看到顺沿线即可判定前些日的高价为天价，上涨已乏力，价格将往下降。

16. 暴跌三杰

一般来说，“暴跌三杰”又称“三只乌鸦”，出现在涨势中，由3根阴线组成，阴线多为大阴线或中阴线，每次均以跳高开盘，最后以下跌收盘，如图6-5所示。当行情大涨出现三条连续阴线时，即为卖出信号，这是暴跌的前兆，行情将呈一个月以上的回档整理局面。



图6-5 暴跌三杰

17. 跳空下降二阴线

在下降的行情中又出现跳空下降的连续两条阴线，这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但若反弹无力，连续出现阴线时，表示买盘崩盘，行情将继续往下探底。

18. 低档盘旋

所谓低档盘旋，其实就是一种K线形态，在下跌的途中出现，由若干小阴小阳线组成，横盘之后出现一根跳空向下的阴线，如图6-6所示。低档盘旋的出现预示后市将下跌，是一个典型的卖出信号。低档盘旋有这样一个特征，即股价经过一轮下跌进入了小阴小阳的横向整理，随后出现一根跳空下跌的阴线，将前一段的整理格局打破。低档盘旋K线组合的出现，表明新一轮跌势开始，前面小阴小阳的横向整理只不过是跌势中的盘整而已。因此投资者见到此K线组合，应及时减仓，避免股

从零开始学买卖点研判

价继续下跌带来的风险。

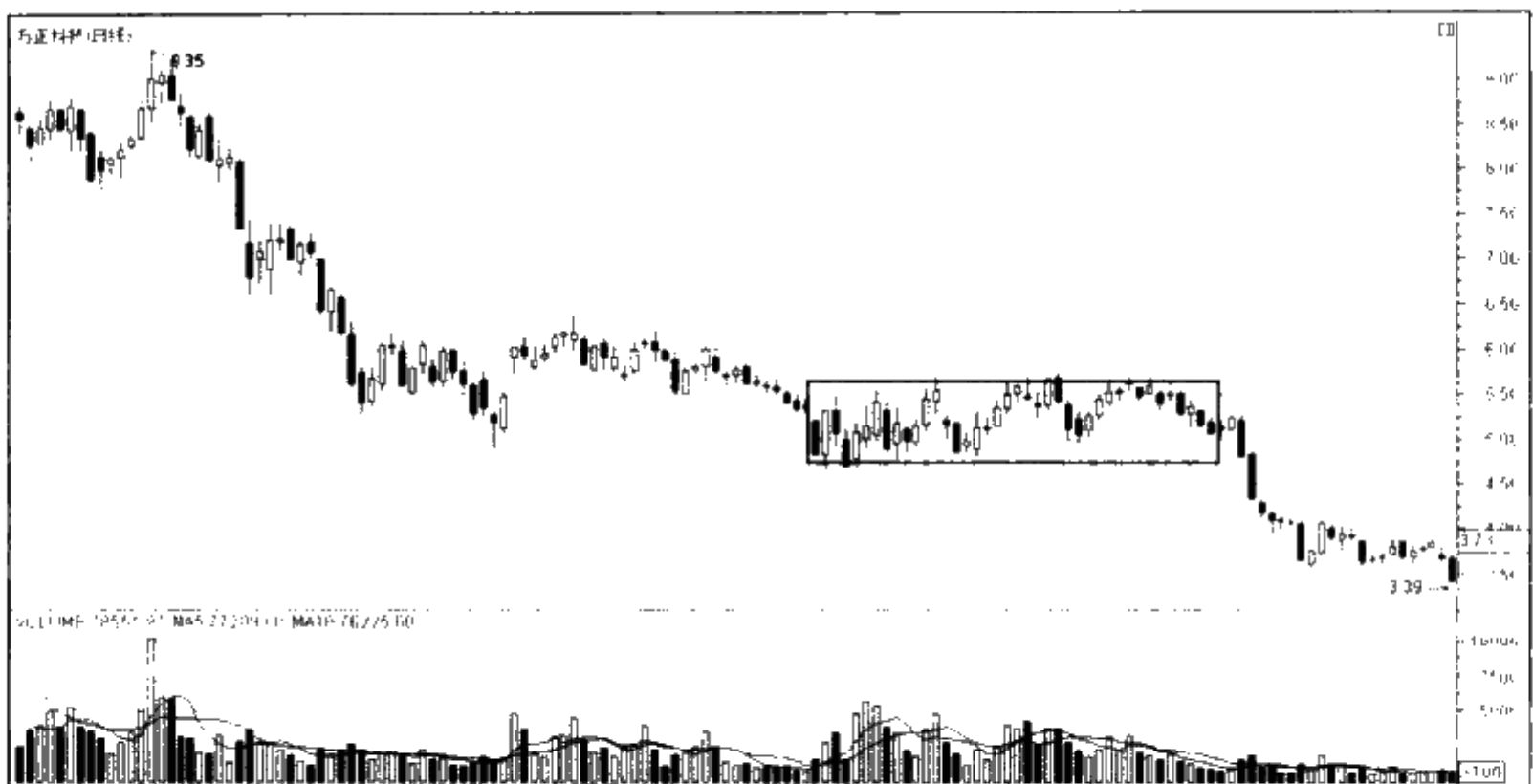


图6-6 低档盘旋

19. 下降覆盖

在高档震荡行情中，出现一条包容大阴线，隔日牵出一条下降阳线，接下来又出现覆盖线，这暗示行情已到达天价价位，此时为脱手线。

20. 下降插入线

持续下降阴线中，出现一开低走高的阳线，预示行情必将持续下跌，为卖出时机。

21. 下降三法

在行情持续下跌中，出现一条大阴线，隔天又连现三根小阳线，这并不代表筑底完成，接下来若再出现一条大阴线，预示价格必将持续往下探底，则为做空时机。

22. 高档五条阴线

价格涨幅已高，线路图出现五条连续阴线，显示行情进入盘局，此时若成交量萎缩，更可确信行情不妙。

23. 弹头天价

在天价区并没有进行箱型整理，而呈现平稳的滑动，这代表价格将回档整理。

24. M形信号

M形也称“双头”，是明显的卖出信号。M形信号形态正好是W底形态的倒置，

第6章 快进快出，高效掘金——短线买卖点的把握

其股价走势犹如英文字母“M”（如图6-7所示），属于一种头部盘整形态，从另一种角度来看，也可以算是头部区域的箱形整理态势。股价在头部反转的过程中，除了“单日反转”这种情况外，通常都会经过一个盘头的过程，盘头的形态有好几种，有圆弧顶、M形信号、头尖顶等，M形信号的形成是由于市场经过一段长时间的多头趋势后，股价涨幅已大，一些投资者获利颇丰，产生一种居高思危的警觉，因此，当股价在某一阶段遭遇突发利空时，大量的获利回吐盘会造成股价暂时的加速大跌。股价在经过短期的下跌后，获得支撑又回头向上和缓攀升，在温和态势中，股价越过前次的高点，并在随后立即下跌，形成M形信号形态。

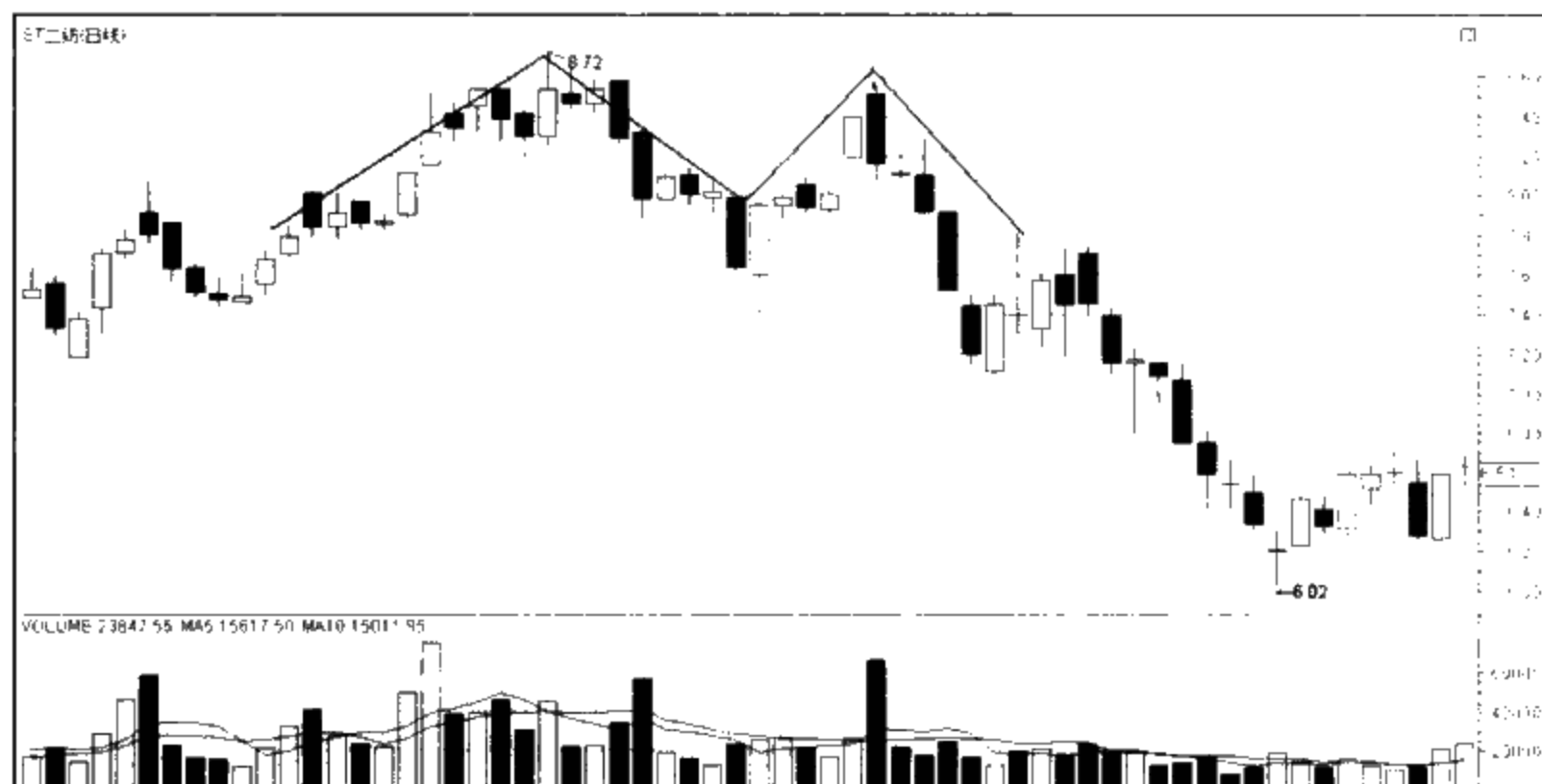


图6-7 M形信号

实战锦言

在实战中，如果投资者很好地把握了卖出时机，那么也就等于获得了更多的成功筹码。因此，投资者应对市场上常见的卖出信号进行深入的分析与研究。

从零开始学买卖点研判

6.3 金叉出现



买卖点研判小词典

金叉和死叉——金叉和死叉指的是KDJ、MACD等指标线（快线和慢线）的交叉或是日月年线的交叉，从下往上交叉叫金叉，从上往下交叉叫死叉，用于判断见顶和见底的趋势。

均线金叉——1根时间短的均线在下方向上穿越时间长一点的均线，然后这两根均线方向均朝上，此均线组合为“均线金叉”。

1. 均线金叉买卖点操作

事实上，金叉是一个股市中常用的技术名词。对于均线来说，金叉为买进信号，死叉为卖出信号，同时要结合均线系统的组合时间周期来判断是短线买卖还是金叉中线波段买卖，特别需要注意的是均线交叉之后2根均线的方向，如果不是一致朝上或者朝下的，那就是普通的均线交叉，而不是“金叉”或“死叉”了。

由于实战操作的最高境界就是“大道至简”，所以在实战操作中，各个周期只设一条均线——30日均线。只用这一条30日均线来进行大盘或个股的分析和买卖。当股价（周线图）经历了一段下跌后反弹起来突破30周线位时，称为“周线一次金叉”，这只不过是庄家在建仓而已，此时不应参与，而应保持观望。当股价（周线图）再次突破30周线时，称为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大的升幅。投资者应密切注意该股的动向，一旦其日线系统或者分时系统（60分钟、30分钟）发出买信号（如MACD的小绿柱买点），投资者应该毫不犹豫地进场买入该股。另外，也可以延伸出“月线二次金叉”产生大牛股的条件，可以说90%的大牛股都具备这一条件。

一般来说，5日移动平均线低位二次金叉30日移动平均线的图线较好识别，不需要参考其他的技术指标对此进行确认。只要见到5日移动平均线在低位出现二次金叉30日移动平均线时，就可立即进场买入。此时进场，安全系数较高，只要不出现突发事件，二次金叉后的股价，至少会有一个月以上的中级行情，投资者应放心介入、果断操作。10日移动平均线也像5日移动平均线一样，在低位会出现二次金叉30日移

动平均线的走势，但金叉的点位均在5日金叉30日之后出现，相隔的时间约为3~5天，其买入信号比5日移动平均线形成的金叉买入信号更可靠、更强烈，稳健的投资者应尽量采用这一买入方法。

2. MACD金叉买卖点操作

就MACD而言，“金叉是白线（DIF）从下面向上穿越黄线（MACD），而白线从上往下穿越黄线为“死叉”，是卖出信号，如图6-8所示。黄线是不会穿越白线的，因为黄线是慢线，行动缓慢，白线是快线，上窜下跳，只能白线去穿越黄线。

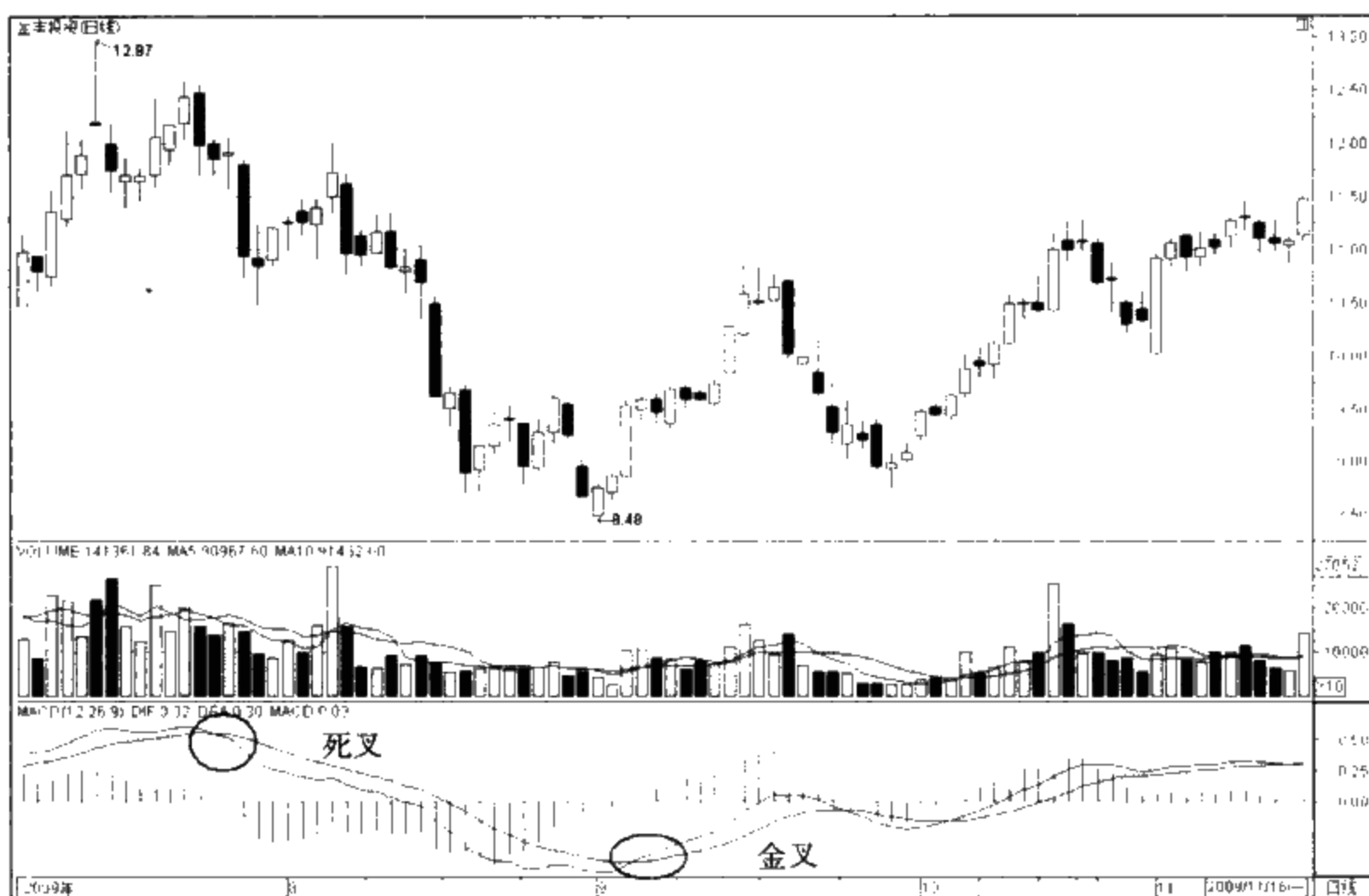


图6-8 MACD指标的“金叉”和“死叉”

一般而言，当MACD在低位发生第一次金叉时，一般股价涨幅相对还有限，或大涨后出现较大的回调，从而易造成买进的投资者陷入套牢亏损的情况。然而，当MACD在低位第二次金叉出现后，股价上涨的概率和幅度会更大一些，因为在指标经过第一次金叉之后发生小幅回调，并形成一次死叉，此时空方似乎再次占据了主动，但其实已是强弩之末。这样在指标第二次金叉时，底部便进一步被夯实，多方力量也更为强大，必然造成多方的发力上攻。在具体应用中，当股价上升MACD跟

从零开始学买卖点研判

随翻红，即白线上穿黄线时，此时先别买，其后随股价回落，白线向MACD黄线靠拢，当白线与黄线粘合时，此时只需配合日K线即可。若此时K线有止跌信号，则通常情况下为买入股票的好机会。

3. KDJ金叉买卖点操作

接下来讲述KDJ指标金叉的实战操作。一般情况下，KD交叉可分为K线从下向上与D线金叉和K线从上向下与D线死叉。K线上穿D线是金叉，为买入信号。但并非所有的金叉出现都是买入信号，首先金叉的位置应该比较低，在超卖区的位置，越低越好；其次K线与D线相交的次数，以两次为最少，越多越好；最后交叉点相对于KD线低点的位置要遵循“右侧相交”的原则，也就是说K线是在D线已经抬头向上时才同D线相交，比D线还在下降时与之相交要可靠得多。

值得注意的是，实战中KDJ只能起辅助研判的作用，主要还得依据K线、均线、波浪、量价分析等，同时在运用单个指标时，要注意结合日、周、月指标进行综合研判。

实战锦言

在运用金叉形态的时候，投资者一定要用价、量、时三个要素来分析，确认是否为真正的金叉。并且金叉出现的位置也很重要。以KDJ指标为例，如果金叉发生在20值以下位置，并且成交量低迷，则可以确认是底部的形成，但如果金叉发生在50值附近，则可能是股价二次攀升的标志，也可能是阶段性顶部的形成，金叉迅速变为死叉。因此，投资者在运用技术指标分析股票的时候，一定不能片面，要考虑各个因素，全面分析。

6.4 低价缩量涨停



买卖点研判小词典

缩量涨停——绝大多数持有者对某只股票无强烈的抛售意向，此股可在无较大抛压的情况下涨停，成交量相对较小。

控盘——控盘是指持有某只股票的数量占流通数量的比例很大，一般来说超过30%就是高度控盘。

1. 缩量涨停的市场意义

概括来说，缩量涨停的市场意义如下。

(1) 庄家策划已久，要么不涨，一涨便一气呵成，连续涨停，不让空方有机会反攻，属速战速决之策。

(2) 明显步入主升浪，所有指标、均线系统均呈明显的多头排列。

(3) 庄家已经全面控盘，否则不会这么大胆地拉升，但出货是迟早问题。

(4) 刚刚拉升时，成交量呈放大状态，拉至一定高度时，成交量反而逐步递减。

(5) 当这类个股处于涨停时，若封盘量大则说明还有空间，一旦封盘量少则避之为上。

(6) 一旦该类个股从缩量涨停再过渡成为增量涨停，则说明该股将快速见顶。

(7) 既然是高风险、高回报类个股，就要作好止损的心理准备，因为这类个股一旦回落，下跌幅度较大。

(8) 3天移动平均线调头为出货信号。

2. 缩量涨停的买卖点操作要点

缩量涨停，有时说明市场抛压较轻或已控盘主力拉抬轻松，有时也有股民看好后市而惜售的成分，往往容易形成连续涨停。但是如果是被暴炒过的大牛股，一旦进入下降通道，上方远离套牢密集区，下方远离主力成本密集区，缩量涨停多为出货的中继形态，第二天大多低开低走。

通常情况下，对于既要往上突破而又不想拉出涨停板的个股，建议暂时不要参与为好，以观望为主；对于拉大阳线且以涨停的方式往上突破的个股，建议投资者参与，买入价便是涨停之时的涨停价；涨停板的次日若能跳空高开且能再次涨停，同时成交量同步剧减，则为买入信号；次日到达涨停板所花时间必须大大少于上一个交易日，否则不是买入信号。当然追逐涨停板也要结合大盘走势和个股K线及均线形态，这样一来才能更有效地降低风险。

实战锦言

一般而言，缩量涨停的战法是一种超级短线的快速搏击手法，只适合于短线炒家，中长线投资者千万别碰。既然这是一种高风险、高回报的超短线投资策略，就要求投资者们只能用小钱参与（即不要动用50万元以上的资金进行参与）。因为小资

从(零)开始学买卖点研判

金船小好调头，万一不对劲，可以即时斩仓而逃，而大资金往往很难全身而退。

6.5 高位空中转折



买卖点研判小词典

高位空中转折——周线KDJ高位第一次死叉后，周K线下行到50上方重新掉头上行与D线将要金叉（周五收市仍未金叉），从而走出另一波上升行情，如图6-9所示。

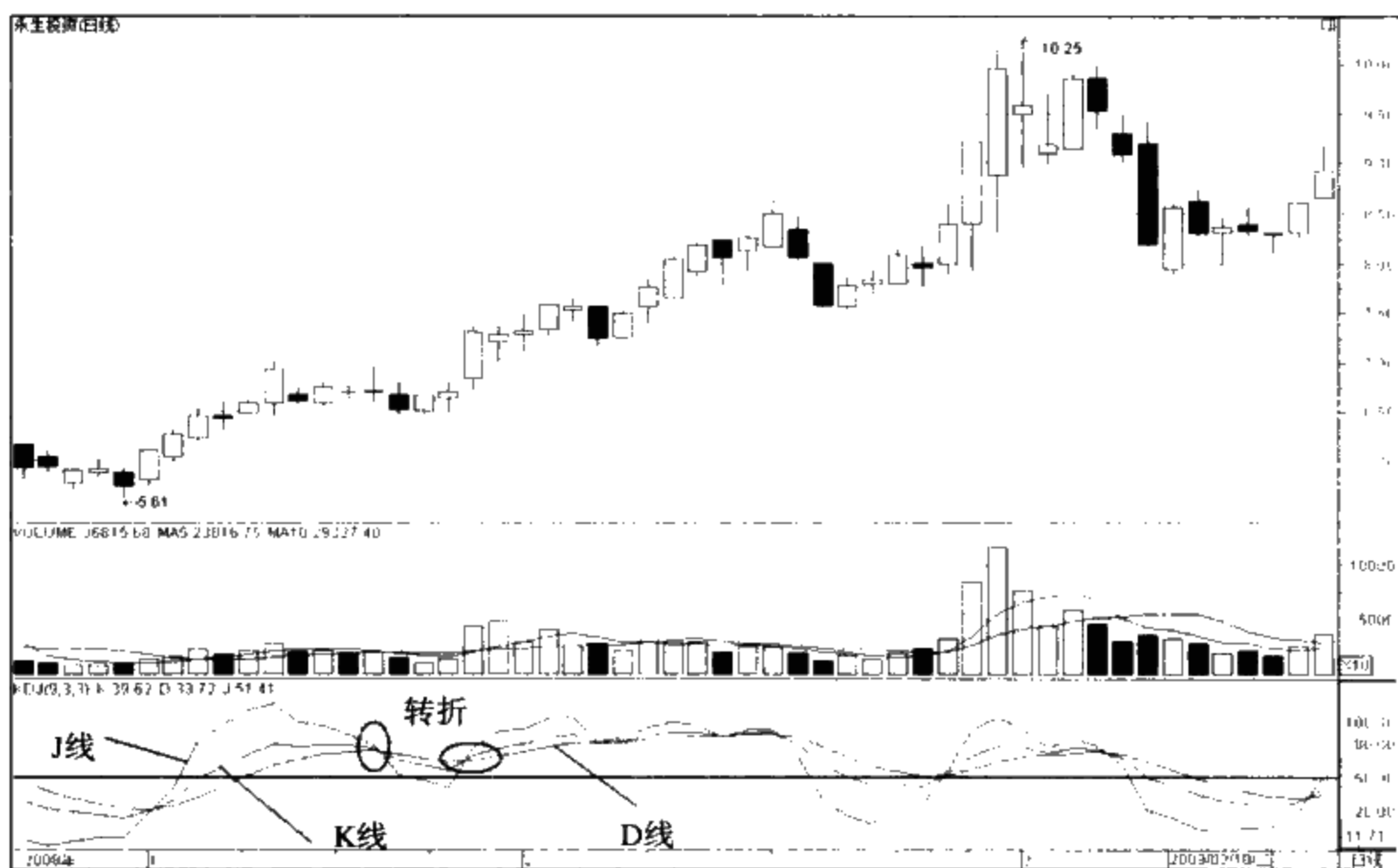


图6-9 高位空中转折

一般来说，高位空中转折是买入信号。高位空中转折买入法需要满足的条件有以下三点。

（1）KDJ金叉发生在50下方，随后股价开始大幅上涨，并且速度很快。这样KDJ值已经达到100左右，调整需求出现，股价下调回落，此时KDJ形成第一次死叉，但是KDJ线刚遇到50的时候，又回头上钩再次形成金叉，此时的形态就是高位空中转折。再次金叉之后股价又重新回到上升渠道。

(2) 此时从MA均线上也可以看到，短期均线虽然掉头向下，但是并没有下穿长期均线，只是暂时的下跌调整。

(3) 在成交量上，在第一次金叉之前成交量是逐步放大的，在形成高位空中转折过程中成交量开始萎缩，等形态完成之后，成交量迅速增加，股价上涨。

实战锦言

需要指出的是，利用周线KDJ“高位空中转折”买入法买入股票后，将会出现升势快且猛的强劲上升行情，但也有可能是见顶前的最后一波行情。见顶回落调整，周KDJ会出现高位二次死叉的情况，后市将会进行力度较大、时间较长的中级调整。在应用周KDJ高位“空中转折”买入法时，既要捕捉到买入良机，更要把握好卖出的获利机会，把利益真正拿到手，避过中级调整。

6.6 重锤坠地



买卖点研判小词典

重锤坠地——股价经过较长时间的下跌后，在低位出现了一条大阴线，紧接着出现一条向下跳空开盘，并留有跳空缺口（实体之间的缺口也可）的星形小图线（不分阴阳），就称为“重锤坠地”，如图6-10所示。

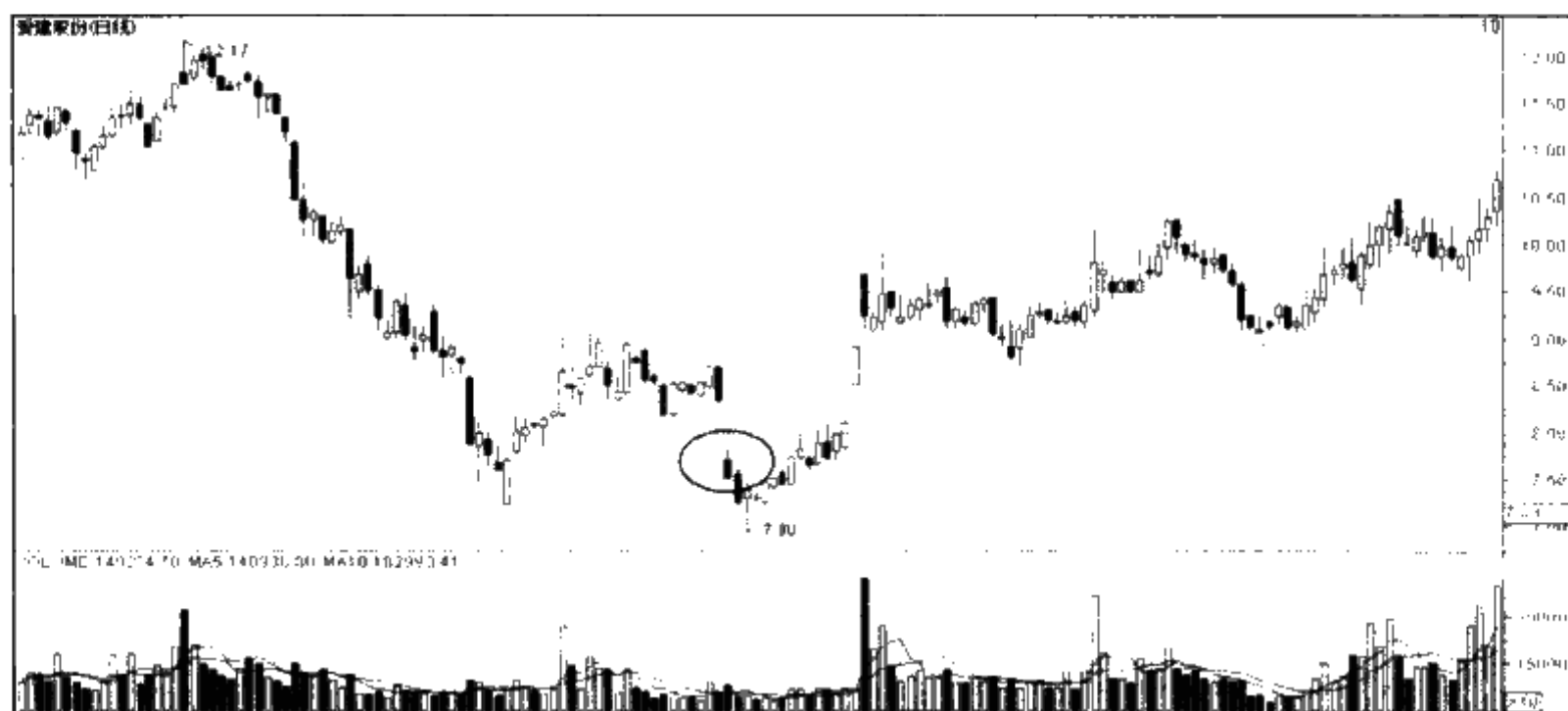


图6-10 重锤坠地

从零开始学买卖点研判

1. 重锤坠地的形态特征

(1) 在重锤出现之前，股价已经经历了一个较大、较深的跌幅，跌幅至少在50%左右，此时市场上一片冷清，普遍不看好股票后市的发展。

(2) 在下跌的过程中，突然有一天跳空低开，并且形成一个带长上影线的锤形线，成交量处于中等水平，因为在经历了前段下跌过程后，空方已经无多少股票可卖，所以成交量不会很大。

(3) 重锤出现之后，股价可以横盘整理一段，但是成交量开始变大，表示多方已经开始启动，反转马上会实现。

2. 重锤坠地形态的市场意义

事实上，重锤坠地形态之所以为见底信号，是因为股价经过长期下跌后，又出现一次急跌的走势，做空能量得到了充分的释放，获利盘几乎涤荡殆尽，套牢盘该跑的早已跑了，没有出逃的已成为“铁杆多头”，不会轻易割肉斩仓。“重锤坠地”中的星形线，是卖压减轻、股价见底的迹象，先知先觉者往往利用这一形态，暗中收集廉价筹码，等到后市出现戏剧性的上涨行情、后知后觉者踊跃进场时，先知先觉者已获利颇丰，就可“落袋为安”了。

实战锦言

一般情况下，重锤坠地形态必须在低价位出现，而且最后的两条图线必须是由一条大阴线 and 一条留有缺口的小星形线组成。如果在接近顶部和下跌中部的位置出现，那很有可能是加速下跌的迹象，无法体现重锤坠地的形态特征。

6.7 高位出现避雷针



买卖点研判小词典

高位出现避雷针——在高位出现长下影“十字星”，如图6-11所示。

放量——量是成交量，“放量”指成交量相比前一段时间的成交明显放大。

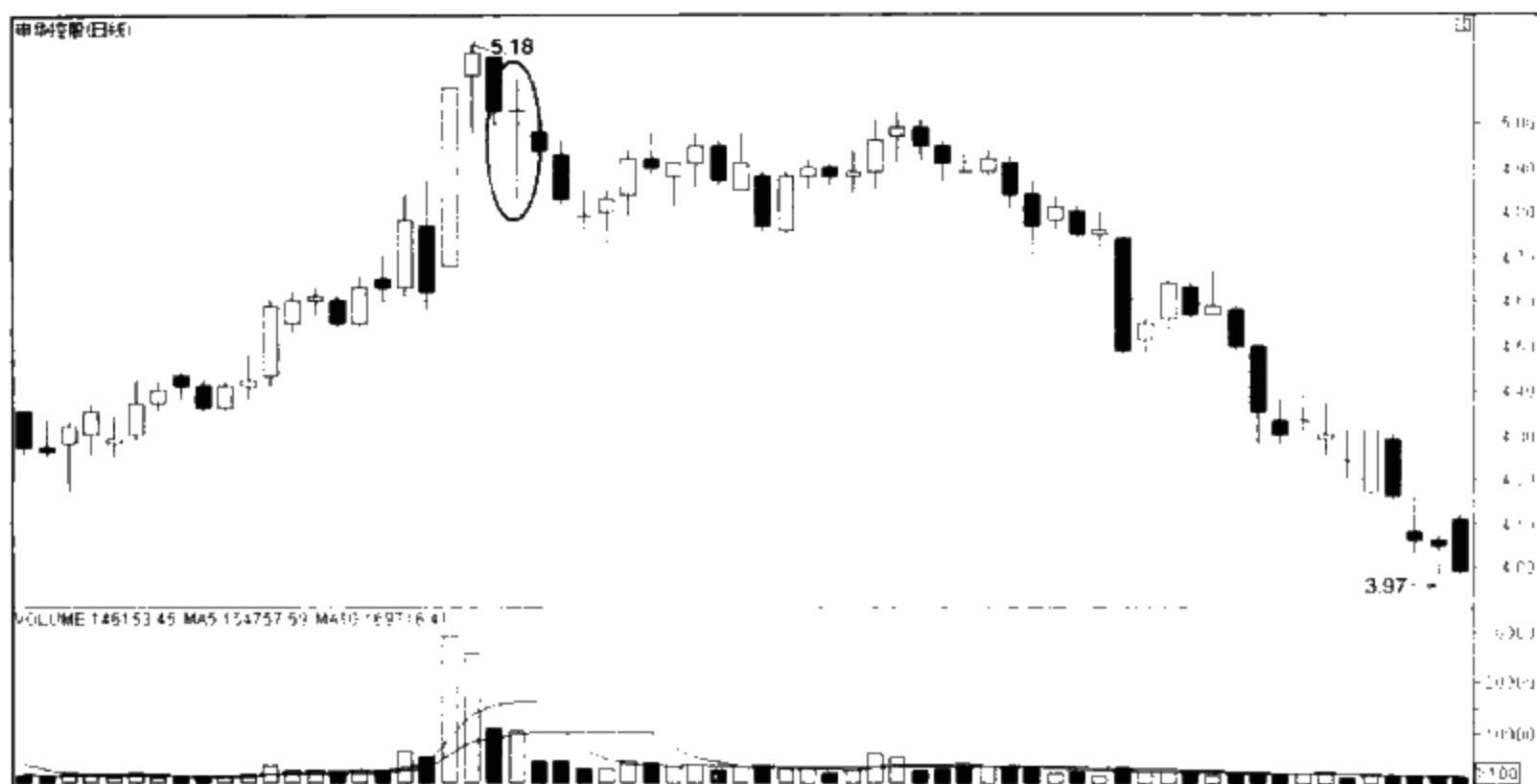


图6-11 高位出现避雷针

1. 高位出现避雷针的形态特征

(1) 高位出现避雷针形态，肯定发生在高位顶部，一般发生在股价已经大幅上涨之后，突然一日出现一个长下影线十字星或者跳空长下影线十字星，就像建筑物的避雷针一样，深深的探入建筑物里面。

(2) 在十字星出现之后，股价也许会马上回落下跌，并且幅度很大，也许会横盘整理一段时间后再下跌。因此，十字星的出现就是一个翻转，提醒投资者此时千万要小心，不要触电。

2. 运用高位出现避雷针形态的操作技巧

一般来说，稳健的投资者一定会关注那些业绩稳定、具有长期操作价值的股票，一旦有行情就习惯性地去做那些活跃的股票，每次波段都可以让自己赚到很多钱。好的股票不一定是一直持有的，在行情启动时参与既不浪费时间又可以快速赚钱。对于做短线的投资者而言，要密切注意那些突破所有均线的股票。一旦强势上涨就是很好的趋势。强势股都会出现均线多头排列的形态，5日线都是支撑行情不断上涨的。没有改变上涨趋势之前，大胆参与短线操作。一旦发现苗头不对就可以快速出货。卖出股票的原因是出现明显的见顶信号而高位出现长上影“避雷针”就是可靠的见顶信号。

从零开始学买卖点研判

实战锦言

在实际操作中，当股票出现高位“避雷针”时，一定要第一时间卖出，不要犹豫不决，痛失逃顶良机。当技术指标明确破位下行，趋势改变明确向下的时候要坚决卖出。下跌股票不要想有反弹再卖，应立刻卖出，以防止亏损不断放大，最后无奈套牢。坚决空仓对待持续下跌的股票。不要手痒，不要贪反弹小利，决不抢反弹。对于大盘集体跳水要防止强势股补跌，不购买任何股票是应对大盘暴跌的法宝。

6.8 高位出现天量



买卖点研判小词典

天量——股票价格持续上涨较长时间之后，成交非常活跃，市场人气相当鼎盛，利好传闻满天飞。此时由于股价上涨幅度巨大，引发理性投资者大规模的获利回吐和恐慌性抛售，成交量出现急剧放大后股价也随之出现深幅回落，此时的巨大成交量就称为“天量”，如图6-12所示。

天价——指在某一个时间单位的价格（如日、周）是近期最高的价格，如图6-12所示。

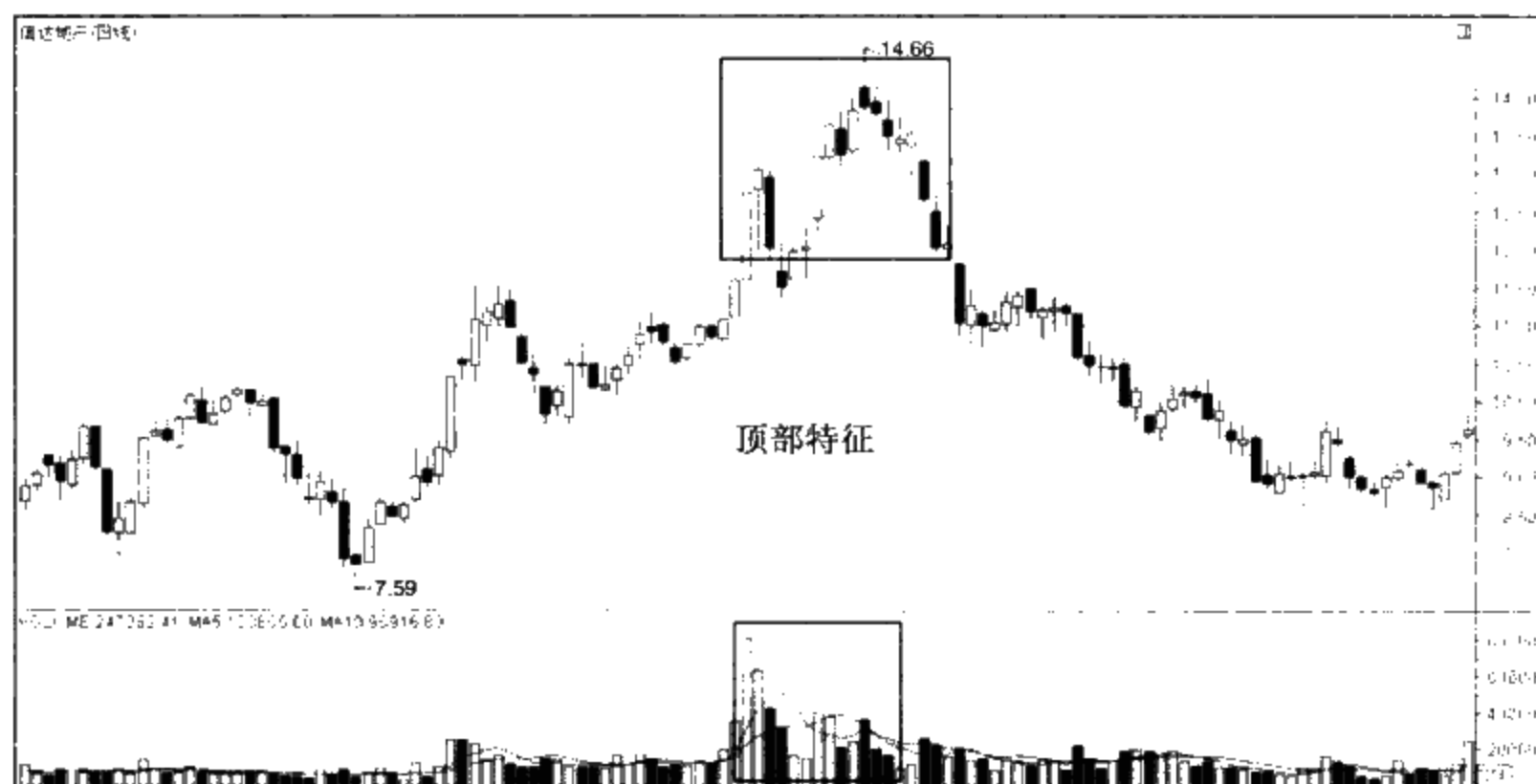


图6-12 天量与天价

1. 如何判断出现天量

高位出现天量，大多是庄家大量派发筹码所致，股价下跌就在眼前，如果不及时清仓离场，前一段的胜利果实将会化为乌有。

对天量的判断主要依靠分析者本身的市场经验，但也并非毫无根据可循，从以往的经验可以总结出，天量出现时通常具备四个条件：（1）天量出现之前股价已经出现连续上涨，且上涨的幅度很大，目前价格已经高企；（2）股价进入飘升末期，连续大幅上扬后出现上涨乏力；（3）市场人气鼎沸，交投异常活跃，利好传闻到处飞；（4）成交活跃度非常大，换手率连续数日保持在10%以上。

2. 利用天量判断股市行情

通常情况下，在股价的绝对高位出现的天量是股价的最高价，可能是股市到头的标志。而在相对低位出现的天量则是主力强制性收集筹码的信号，日后很有可能大涨。天量导致牛市行情开始扭转，股市产生高位大幅震荡的局面，天量之后往往接着有一个天价，反映了多头在遭遇第一拨天量沽压之后仍有强弩之末的劲头，在天量沽压初步解除的情形下，多头能够以较低的成交配合使指数达到一个更高的位置，即所谓的“天价”。

一般来说，天量法则主要以关注突然爆“天量”的股票为切入点。股市有句名言“天量见天价”，当一只个股放出天量时，股价基本见顶，可能有反转的危险，因此往往在某只股票放出天量时果断出局，但是结局未必和传统经验相一致，这就说明单凭这种直观的经验来预测股价未来的上涨与下跌是不够准确的，实践已证明了这一点。经过统计与分析，发现了一种特殊的“爆天量”，牛股的天量往往出现在主升浪行情的初期和中期，其后股价创新高的概率反而非常大。

3. 利用天量的操作要点

事实上，一旦出现天量，那么股价离见顶回落就不会很远了。在这个时候，中长线投资者就应该着手抛出手中的股票，但是具有丰富市场经验的投资者都知道由于这段时间股价仍然会有很大的惯性上冲动力，抛得过早将不利于利润的最大化，这时可以利用“倒金字塔”卖出方法，即在第一次出现巨大成交量时，投资者开始部分抛出手中的股票，以持仓量的1/4为宜；当股价继续上涨并创下新高之后再抛出持仓量的1/4并加码卖出，加码的幅度为1/4的1/3（即持仓量的1/12）；第三次则在第二次卖出数量的基础上再加码卖出，将所有股票出清。如

从(零)开始学买卖点研判

此一来，就可以使抛出股票的价格水平与股价顶点接近，从而尽可能地实现利润最大化目标。

客观来说，天量与大市的走势并没有直接的关系。大市的走向基本上由政策面、基本面和投资者的心理所决定的。而且，成交量并不能作为判断是否是市场顶部的依据，市场的发展仍须关注基本面。出现天量说明市场中多空双方进行买卖的理由都很充分。不过，市场长时间维持这么大的成交量比较难，因此，投资者在操作时还是要着眼于基本面。

另外，需要注意的是，出现天量时股价（或指数）的位置必须处于相对高位。相对高位的确认可以根据该股的历史走势来判断；而且成交量必须是近期时间段内最大的成交量。

实战锦言

需要说明的是，投资者进行如此高风险的操作必须具备深厚的市场经验，而且必须与市场保持密切的联系，能做得好的投资者极少，因此初入市的投资者尽量避免在天量出现时追高，以免操作失误、长期被套。

6.9 高位实体阴线



买卖点研判小词典

阴线——在证券市场上指开盘价高于收盘价的K线，在K线图上一般用淡蓝色标注，表示股票下跌。

涨幅——“涨幅”是指股票价格的上涨幅度，其计算公式为： $\text{涨幅} = (\text{现价} - \text{上一个交易日收盘价}) / \text{上一个交易日收盘价} \times 100\%$

通常情况下，无论股价处于什么态势实体阴线都有可能出现。阴线实体相对较长，可捎带上下影线；同时，实体幅度较大，至少在5%以上。在涨停版制度下，最大的日阴线实体可达当日开盘价的20%，即以涨停板开盘，涨停板收盘。

一般来说，在股价上涨的过程中，阴线的实体往往会比较小，就算是收出较大实体的阴线，在随后的几天股价也可以快速地收复失地。同时，从股价所处的位置

来看，若是中途出现大实体阴线，则往往股价的整体涨幅并不高，这是与高位大阴线最大的不同。高位大阴线出现在股价经过了较大幅度的上涨以后。

事实上，高位大阴线的识别非常容易，第一步就是看看股价的整体上涨幅度是否过大，第二步就是判断大实体阴线是否出现。大阴线的判断标准依然是跌幅超过6%的为大阴线，当然如果高位的成交量巨大，跌幅超过4%的也可视为高位大阴线。

客观来讲，高位大实体阴线的出现是有原因的。股价连续上涨以后多方的动能必然会减弱，而大实体阴线的出现，则说明空方在这个区间具备了与多方抗衡的能力，就算未来价格不会下跌，至少在这个区间股价很难顺利地涨上去，所以，当高位大阴线出现后，投资者最好在阴线形成的过程中卖出股票。

实战锦言

一般来说，实体阴线开盘价是最高价，收盘价是最低价，表示了下跌的强烈气势。根据阴线实体的大小，有大阴线、中阴线、小阴线之分，它们各自表示了下跌气势的强烈程度。

6.10 顶天量峰



买卖点研判小词典

顶天量峰——经常看盘的投资者肯定会有这样的认识，那些涨停的股票或者是短期内快速上涨的股票，在其发起总攻的那一瞬间会出现异常的成交量，平时只有几十手的成交量水平，一旦股票开始快速上涨，成交量马上就变大几倍甚至几十倍，在分时图中留下了一根很长的成交量线，被形象地称为“顶天量峰”，如图6-13所示。这是一种股价即将快速上涨的标志，是一种信号。

走势图——走势图是把股票市场或期货市场等的交易信息用曲线或K线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是固定的时间周期，纵轴的上半部分是该时间周期的股价或指数，下半部分显示的是成交量。根据定义，走势图又可以分为曲线走势图和K线走势图两种。

从零开始学买卖点研判

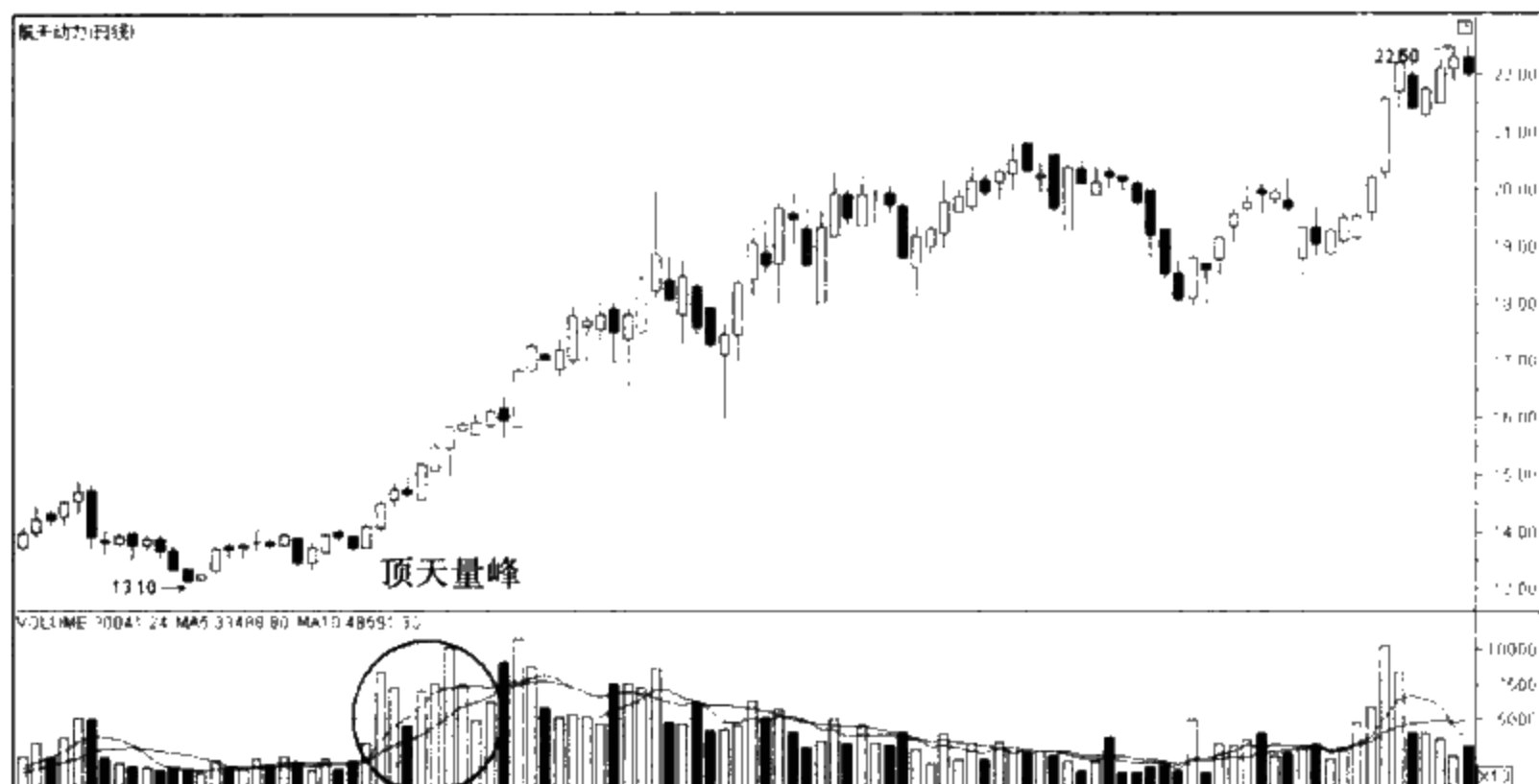


图6-13 顶天量峰

客观来说，“顶天量峰”是一种非常典型的强势股票的上涨特征，是主力拉抬的信号，是股价起飞的标志，通常这个量峰越大，股价上涨的力度和可能性越大，“顶天量峰”是判断一只股票是否强势、能否短期内成为黑马的关键性因素，因为量是股价的根，有了成交量的变化，价格是很难被控制的。

当主力完成了顶天量峰后，就不会像一开始那样大动作，而是在关键的位置再出动，剩下的就是市场的跟风盘帮助主力拉抬。但这种跟风也不是说主力轻而易举就可以办到的，他必须要考虑很多问题，不见得主力打出几个大单就会有人上，这里还需要主力在盘中表现出来。投资者可以用一个十字线交叉的分时线，这个十字线的上下线和下面的顶天量峰刚好在时间上重合，这不是巧合，这就是主力要在这个地方做出顶天量峰的原因，实际上这一点上就是股价突破新高的位置，主力就是利用这种技术形态的突破，做出一种强势上攻的意图，许多技术分析都特别强调这一点，从这一点上可以看到做盘不是随心所欲的，主力只能在客观条件下运用各种手段，调整资源创造合乎市场要求的股价运行轨迹，凡是脱离实际、闷头蛮干的做盘都会以失败告终。

实战锦言

在实际操作中，“顶天量峰”是判断一只股票是否强势，能否短期内成为黑马的关键性因素，有的时候它甚至可以超过“双龙齐飞”，因为在大盘极度低迷，市场环

境恶劣的情况下，图形不见得能够修得那么完美，但是主力可以在任何时候和任何情况下做出顶天量峰，可以说量是股价的根，有成交量的变化价格是很难被控制的。

6.11 多次放量



买卖点研判小词典

放量——指股票的交易量与前一天或者前一段时间相比放大了。例如，平常每天成交量是几百万手，突然一天成交量达到几千万手，这就叫放量。对此相对应的是缩量，即股票的交易量与前一天或前一段时间相比缩小了。在证券股票软件的个股K线图下面，有一栏VOL图，都是红蓝色的竖方（条）图，这表示的就是成交量。方条会比前面的长，意味着放量，比前面的短，则意味着缩量，非常直观。在每天的分时图上，分时曲线下部的一条条黄色竖线也是量线，长而密集的是放量，稀而短小的是缩量。

对敲——对敲是交易所会员或客户为了制造市场假象，按照事先约定的方式或价格进行交易，企图或实际严重影响股票、期货价格或者市场持仓量的行为。具体操作方法为在多家营业部同时开户，以拉锯方式在各营业部之间报价交易，以达到操纵股价的目的。

一般来说，放量发生在市场趋势发生转折的地方，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳，此时成交量是第一次放大（如图6-14所示）。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

事实上，在股价经历了一定的高位横盘后，股价的运行方向肯定会有一个选择，特别是在出现短期放量的情况时，也就是在此阶段会出现第二次放量，给人一种顶部确定的错觉（如图6-14所示），在这个时候投资者往往很迷惑，不清楚如何判断这种放量是主力的出逃还是再次上涨的发力。当股价摆脱整理、重新进入上涨阶段时，特别是股价在成交量的带动下已经出现股价变动的时候，成交量出现第三次放大。从正常角度来说，股价应该随成交量增大上涨（如图6-14所示）。投资者需注意的是，出现成交量放大并且股价滞涨的情况，特别是在股价已经处于高位的情况下，是一个危险信号。

从零开始学买卖点研判

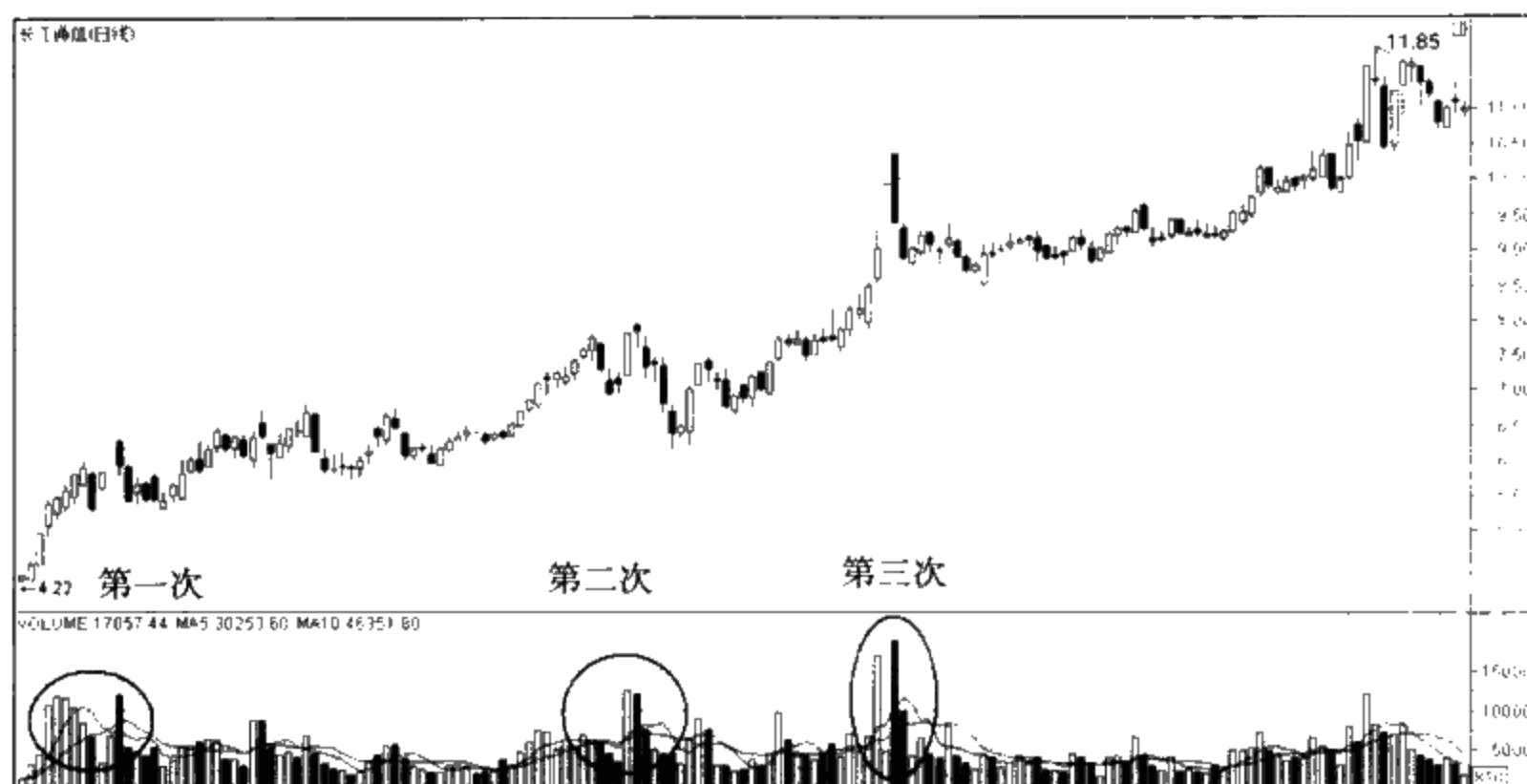


图6-14 三次放量

成交量在股价上涨的过程中放量、缩量再次放量是很有规律的，低位放量后缩量拉升股价，然后高位放量出货，这是一个完整的过程。如果仅是一次放量，那么就不是正常现象。通常来讲，单纯的一次放量如果不是主力上次出货的剩余筹码就是主力吸货的开始，后期还有再次放量的情况出现。

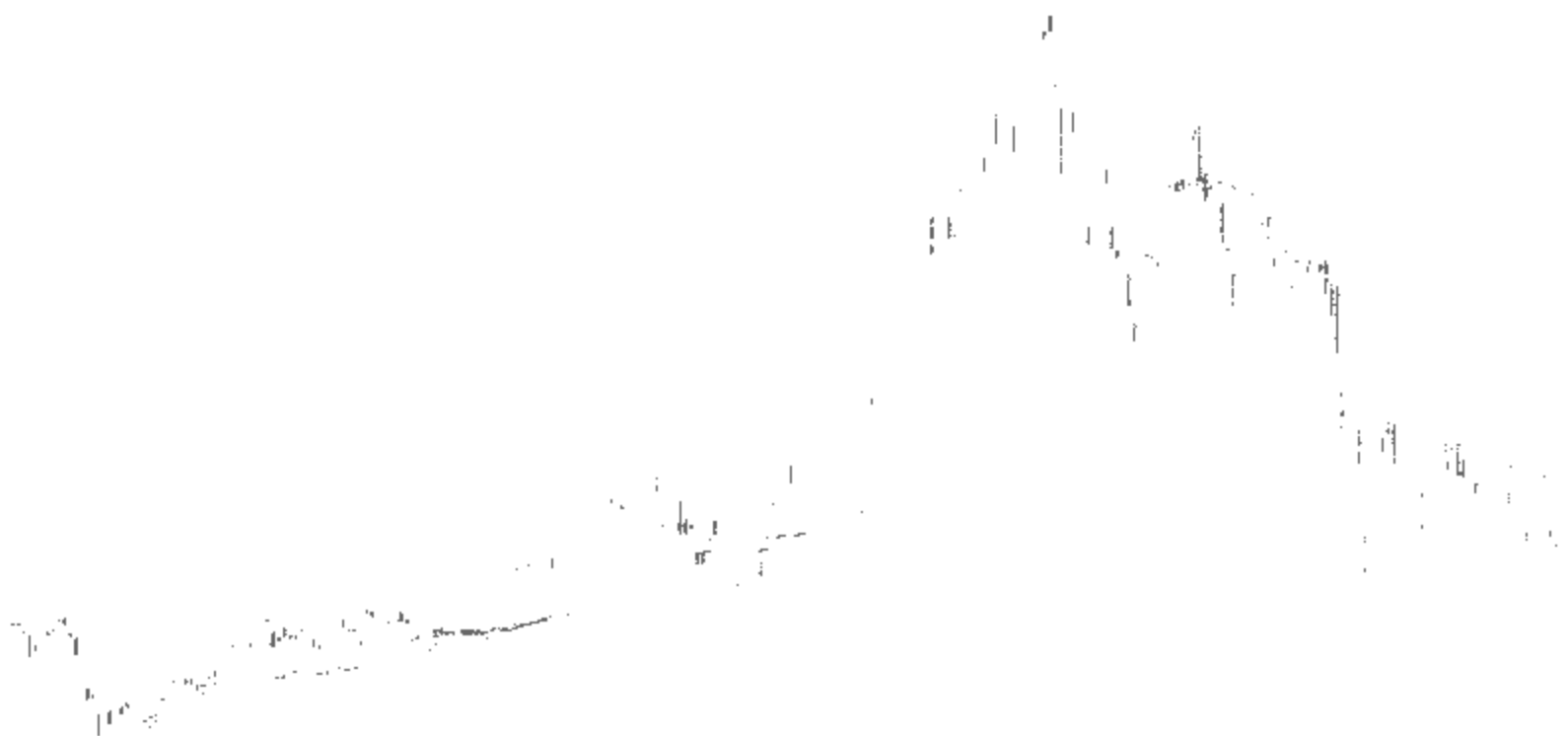
实战锦言

在实际操作中，投资者应注意在高位横盘后已经出现了一次高位放量的情况下，再次出现高位放量的情况，这种情况的分析要看前期高点放量的情况。如果前期高点在阴线的时候放量，那么可以判断主力是震仓洗盘，利用拉高搜集筹码，因此第二次的高位放量，也许是主力真正的拉升动作，要紧随形势。

第 7 章

欲钓大鱼，先放长线

——中长线买卖点的把握



7.1 如何把握中长线的买卖点



买卖点研判小词典

阻力线——股市用语，指股价上涨至某一价位附近，有大量的卖出情形，使股价停止上扬，甚至回跌的价位。股价在上升途中到达某一价位时，由于此价位上方多为套牢盘，一旦股价到达该价位，就不断有卖盘出现，致使股价无法上涨，此价位线就叫阻力线，如图7-1所示。如果股价突破阻力线，则该阻力线反而会转变成为股价的支撑线，此时阻力线是图形上每一波浪顶部最高点间的直切线，意味着在此价位附近具有较高的卖出意愿。

吸筹——指在股市中庄家，或主力、大户介入某一个股，一段时间内不断买入的行为。

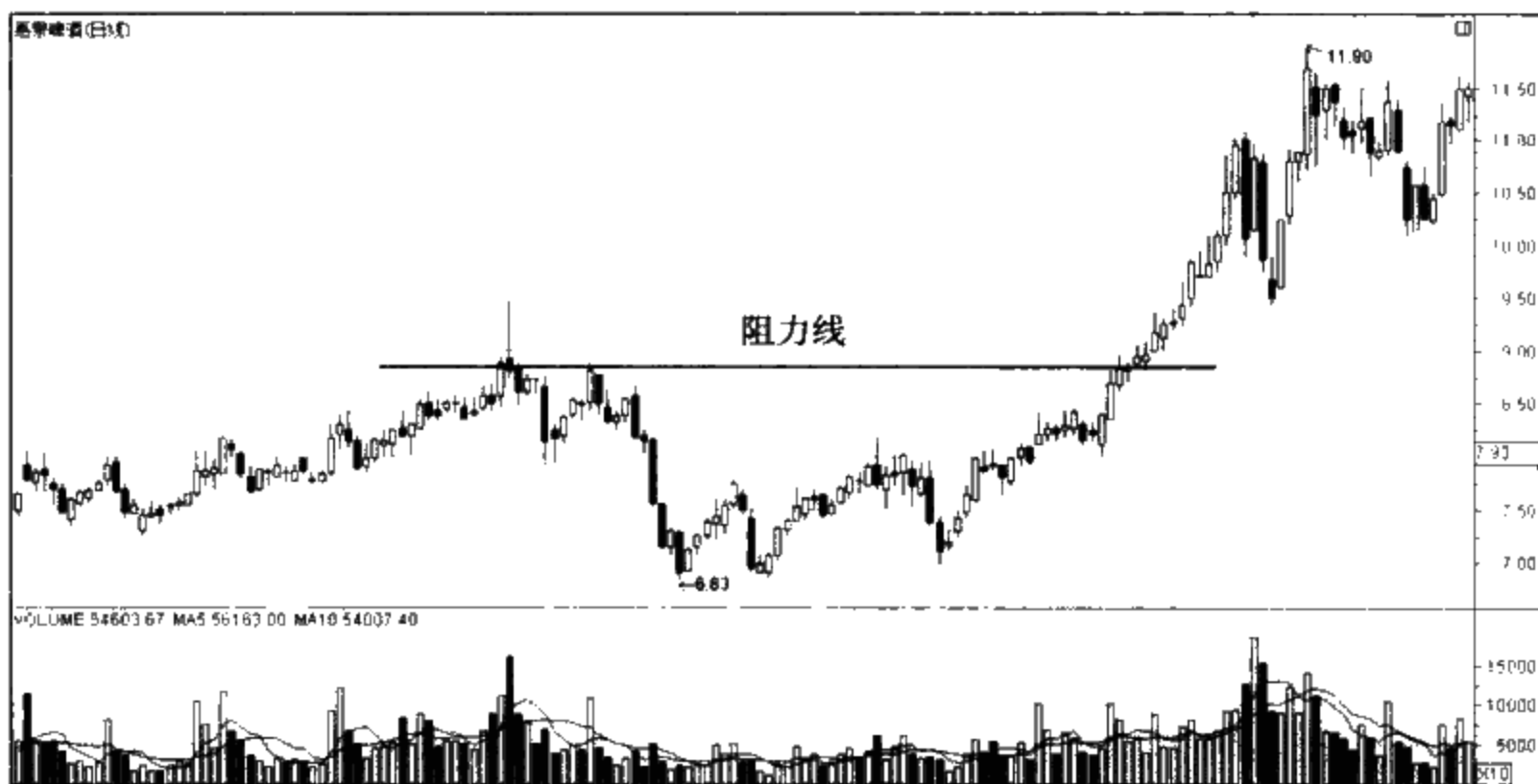


图7-1 阻力线

众所周知，中长线操作者投资的很大一部分是赚取差价，而不是做股东投资。这个时候，对于买卖点的把握显得尤为重要，股语有云“没有不好的股票，只有不好的操作。”接下来就中长线操作买卖点的把握进行探讨。

从零开始学买卖点研判

概括来说，中长线投资者对买卖点的把握可以从买卖股票依据的基本原则、买入操作的技巧、选择股票的程序等方面进行考虑。首先，投资者要树立一个观念，即选买点最重要的是选择止损点。也就是说，投资者在进场之前，必须清楚若股票的运动和预期不合，必须在何点止损离场。其次，要参照一下股票的走势图，因为它是大众投资心理的反映。最后，选择临界点。人人都知道股价突破阻力线时是好的买入点，大户也知道。一般情况下，大户会在低点吸纳，再人为地创造出公众们认为的好买点，引起公众的兴趣，这时再把股票抛掉。这就是股票突破阻力线后常常回调的原因，所以，投资者一定要慎重对待临界点。需要强调的一点是，中长线投资者必须要有自己的投资理念，不轻易听信推荐或者谣言，不盲目寻找买卖点。

此外，中长线投资者用均线对买点进行把握的时候，可以参考下述两个要领。

- (1) 在股票价格上穿长期均线并慢慢平稳后进场。
- (2) 在股票价格无量回敲长期均线并慢慢平稳时进场。

而这两点的前提条件都是长期均线启动向上。当然还有别的长线进场时机可供选择，如低位箱顶的突破、次低位平台的突破以及慢牛吸筹后的无量深跌洗盘等也都是很好的长线买点，中长线投资者在具体确定的时候可以结合起来考虑。

对于中长线的卖点来说，投资者可以选择在股票价格远离长期均线的时候，如股票价格距离120日线50%以上，或者遭遇历史重阻力而不能有效克服的时候。更重要的是，发现庄家启动出货的时候投资者必须长线离场。

另外，投资者想利用周K线图对买点进行把握的时候，一般可以运用大均线选股抓买点。事实上，在不同的阶段要善于使用不同的均线系统，了解均线交叉点与股价共振的原理，从而可以更好地把握中长线买点机会。

实战锦言

概括来说，中长线投资者获得稳定收益的重要途径就是把握好合适的买卖点。股市是一个变幻莫测的地方，因此，投资者需要对市场进行深入的研究，总结规律，结合实际操作中的情况进行研判，从而获得投资利润。

7.2 中长线最佳买入时机研判



买卖点研判小词典

长线股——指准备长线持有的股票，投资者不会因为中途的一些小波动而放弃。

中线股——指股票持股周期为中期的股票，是区别于短线股和长线股而言的。

很多人选股的时候都无法明确自己要选的股是长线股、中线股，还是短线股，这样做相当危险。所以投资者在选股之前首先应确定自己要选哪一种类型的股票，然后针对不同类型的股票作出不同的操作策略。例如，选长线股就是准备长线持有的，不会因为中途一些小波动而放弃；选中线股也是这样。所以，选股之前先要确定大致的持股周期，而不要随意改变计划。需要提醒的是，很多股民朋友往往是选出短线股，在短线投机失败后被动地延长持股周期，最终导致深套，这是许多股民大幅亏损的主要原因。投资者一旦确定要进行中长线投资，就应把握中长线最佳买点机会。

1. 最佳买点：中长线牛股调整结束瞬间

(1) 首先股票本身是未见顶的中长线牛股。基本面表现为行业景气、仍在上升或者是非周期性行业中，企业前景看好、价值低估。技术面表现为筹码锁定较好，有明显的上升趋势，没有见到放过量的头部。这样的股票出现大幅下跌的可能性不大，基本保证了资金的安全性。

(2) 股价经过一段时间调整，在重要支撑位站稳，最好有明显的缩量。比较典型的情况有两种，如图7-2所示。

- ① 突破重要阻力位或阻力线后，回试获得支撑。
- ② 上升通道下轨获得支撑。在这种买入点进入，风险小收益高。

从零开始学买卖点研判

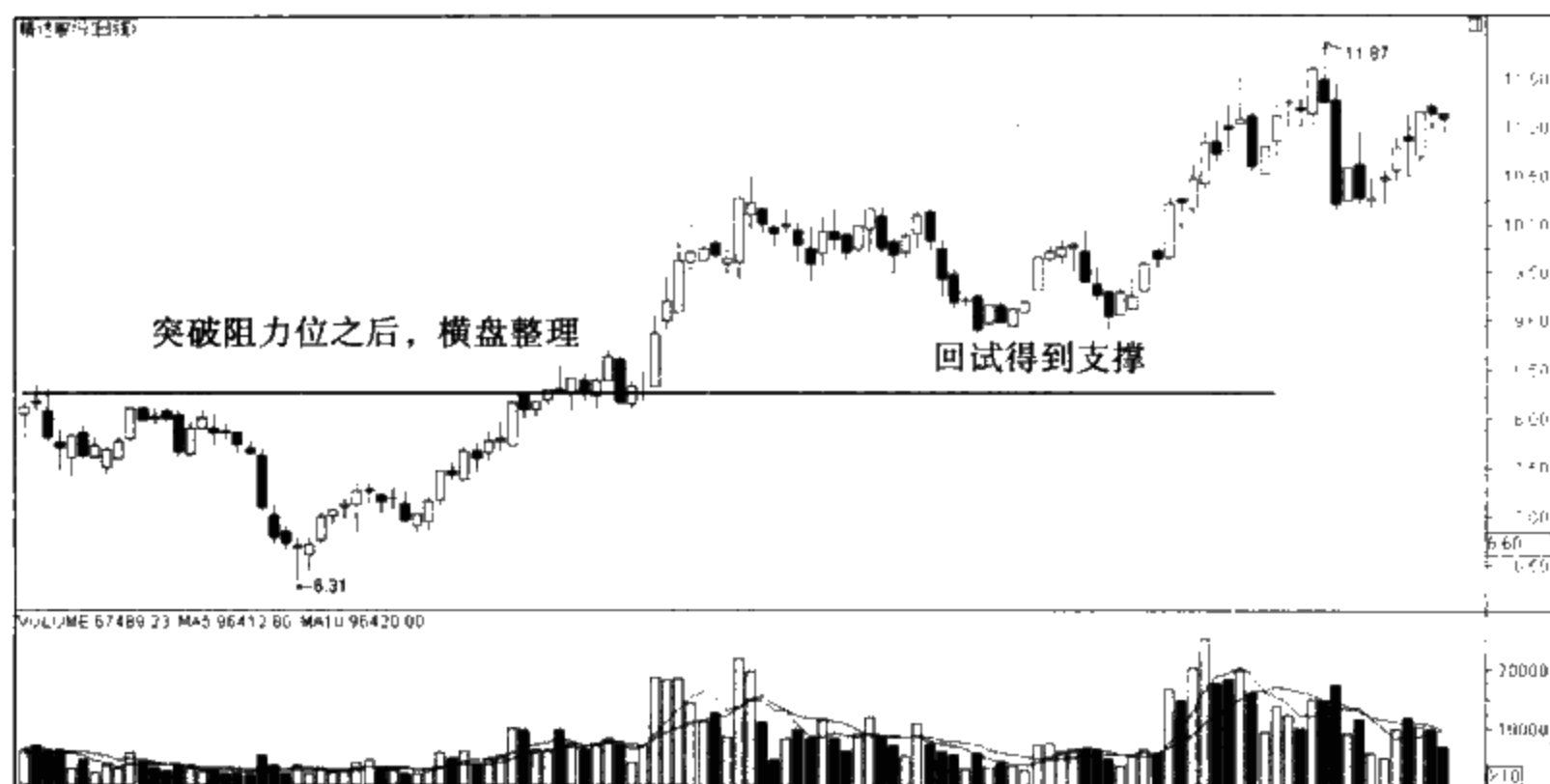


图7-2 中长线牛股

2. 把握中长线买点的要领

投资者在选长线股时首先应该考虑的是该股的长期趋势向上，例如，年线必须向上至少走平，否则不予考虑。在满足了这个先决条件后再考查该股低位震荡筑底期间的成交量分布情况，看累计换手率够不够，一般来说，长线黑马底部换手率至少要200%以上，如果达到400%以上则更理想一些。同时，投资者还需要注意底部震荡期间要有明显的庄家介入吸筹迹象，以及缓拉急跌、涨有量跌无量等动作。接着，投资者还应该考虑该只股票的基本面，如果行业较差、重组机会大，则应优先考虑，最好是流通盘和总股本也不是很大，同时财务负担也不宜过重。当然为了深入考查一只股票，还要对其关联企业、股东持股状况、历年走势和大事、高管人员等多方面进行考查，这样才能更明确而深入地判断有哪些有利和不利的因素。在上面这些因素都考查完毕后，最后就是进行走势分析，对于被选股票的未来走势进行预测，关键是未来的强阻力位和支撑位，未来可能出现的几种走势，当走势出现变数时应及时调整相应的操作策略。其中最重要的一点是，你先要确定自己有半年以上的持股耐心，否则就不要做长线投资。这些工作都做完了，就可以寻求一个好的买点进场了。

投资者在选择长线买点时可以参考以下两点：一是在股价上穿长期均线并企稳后进场；二是在股价无量回敲长期均线并企稳时进场，前提条件都是长期均线开始向上。

当然，投资者还可以选择别的长线进场时机，例如低位箱顶的突破、次低位平台的突破以及慢牛吸筹后的无量深跌洗盘也都是很好的长线买点，投资者在具体确定的时候可以将多种因素结合起来考虑。

实战锦言

投资者需注意的是，在投资长线股时，投资者首先要考虑好自己的止盈点是多少，想赚取多少利润，因为长线股在其运行过程中，肯定是涨跌起伏的，投资者如果不提前作好准备，肯定会受到多种因素的影响。一旦股价达到自己的预期，应该坚定卖出，即使股价仍然上涨也不要后悔。

7.3 把握洗盘结束时的中线买点



买卖点研判小词典

洗盘——股市用语。洗盘动作可以出现在庄家的任何一个区域内，其目的无非是清理市场多余的浮动筹码、抬高市场整体持仓成本。庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进、意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行做庄的手段，达到牟取暴利的目的。

横盘——横盘又称盘整，横盘是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理，该阶段的行情震幅小、方向不易把握，是投资者最容易被迷惑的时候。

1. 常见的几种洗盘方式

常见的洗盘方式一般有以下八种。

(1) 阴雨连绵

指日线图上收出一连串阴线，但股价并未大幅下调，每天收盘价都比较接近，往往构筑出一个小的整理平台，这通常表明牛股在中场休息、主力在卖力洗盘子。

(2) 开高杀低法

此种方法常用于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资者可以看到股价一到高档（或开盘即涨停）即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股

从零开始学买卖点研判

价却不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心的投资者仍低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人再愿意低价卖出、压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能就会急速拉到涨停，然后再封住涨停。所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

（3）平台整理

如图7-3所示，这种洗盘方式的特征是，股价呈现横盘走势，很长一段时间内股价波动幅度较小，使得短线上几乎没有什么差价，主力采取以时间换取空间的方法，针对市场绝大多数投资者均没有耐心的弱点，达到淘汰一批持股者的目的。一般来说，平台整理的时间越长，上下振幅越小，则表示洗盘得越彻底，以后股价上升的后劲就越大。对于一些价位较低的个股，市场上有这样的说法：“横有多长，竖有多高。”

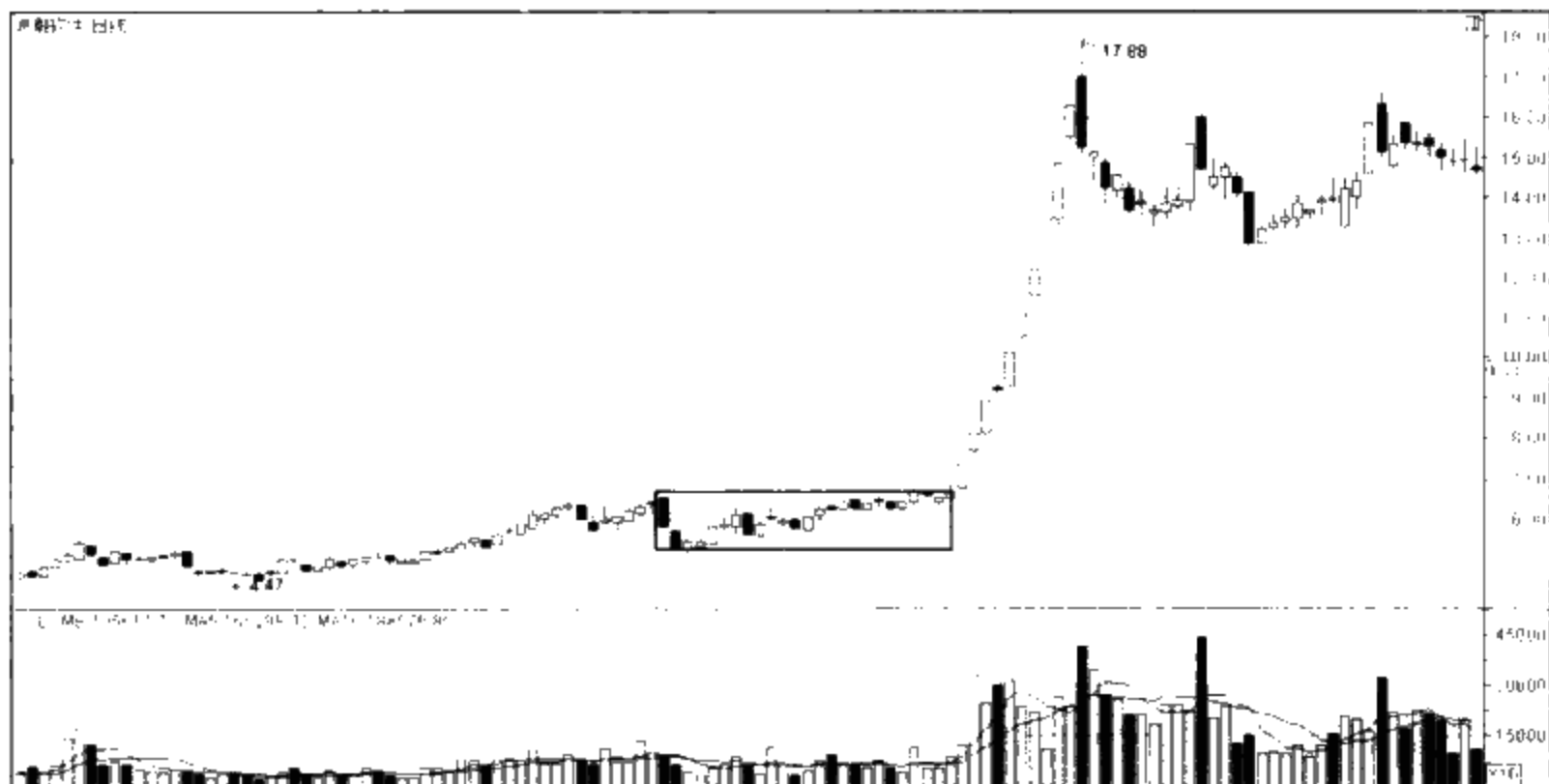


图7-3 平台整理

（4）长阴砸盘

有些个股在平缓的上升通道上突然拉出一条难看的长阴线，跌破通道下轨，此种走势也多为主力的洗盘震仓行为。

（5）跌停挂出法

即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票达到一定程度而不再增加时，主力迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬

第7章 欲钓大鱼，先放长线——中长线买卖点的把握

的意愿则视所吃筹码的多寡而定，通常主力在拥有大的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，第二天可能还会如法炮制，投资者可在此时低价买进。

（6）地面塌方

有些个股在上升通道上突然放量下跌，但很快便又收复失地，犹如地面出现塌方一般，这便是俗称的“空头陷阱”，主力一旦大肆挖井，表明其已迫不及待，准备大干快上了。

（7）固定价位区洗盘法

此种情况的特征是股价不动，但成交量却不断扩大。举例来说，其洗盘的方式为：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量的单子挂入。这样的结果将导致股价一整天“静止”在17元和18元之间，只要股价久盘不动，大部分人都将不耐烦地抛出，再多的量也会全部以17元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。然后，往后的涨幅又是由主力决定的，而散户只有追高或抢高的份了。

（8）上冲下洗法

当股价忽高忽低，而成交量也不断扩大时，投资者应该设法在低价位买进股票。这种情况是主力利用开高走低、拉高、压低再拉高，将筹码集中在自己手上的做法，俗称为“上冲下洗法”。此法乃综合“开高杀低法”和“跌停挂出法”而成，将会造成特大的成交量。

2. 洗盘结束的信号

能发现股价的底部并及时跟进者，无疑是股市的赢家，但这种机会对于多数人来说是可遇而不可求的，从股价在底部时成交量往往极度萎缩的状况也可以看出，能成功抄到底部的人毕竟是少数的。但投资者可在主力洗盘结束之际再跟进，这样即使错过了第一波行情，却也能抓住庄股的第二春。大部分庄股在拉升中途均有洗盘震仓行为，主力一旦清洗完毕，往往便会展开主升行情，这时抄不到“底”的投资者也可抄到一个半山腰。

洗盘结束的信号一般有以下三个方面。

（1）下降通道扭转。有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。

（2）缩量之后再放量。部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复震

从零开始学买卖点研判

荡整理，主力放任股价随波逐流，成交量跟前期相比明显萎缩，某天成交量突然重新放大，表明沉睡的主力已开始苏醒，此时即可跟进，如图7-4所示。

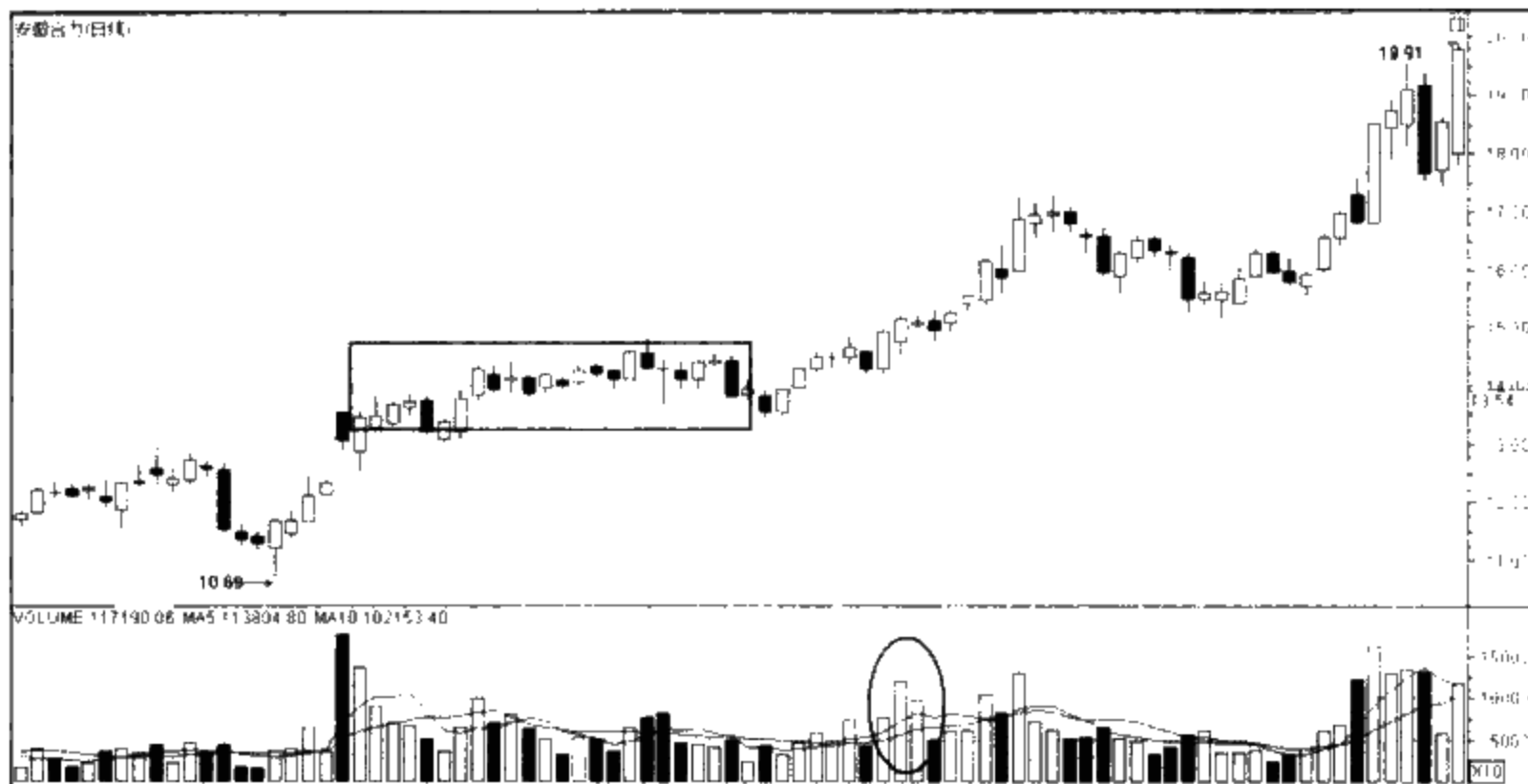


图7-4 洗盘结束

(3) 回落后构筑小平台，均线由持续下行转向平走、再慢慢转身向上。洗盘都表现为股价向下调整，导致技术形态转坏、均线系统发出卖出信号，但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。

3. 在洗盘结束点寻找中线买点的操作要点

在洗盘结束点寻找买点的操作要点如下。

- (1) 观察近期正处拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，也就是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。
- (2) 关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。
- (3) 一旦洗盘结束后向上突破，投资者可待股价突破洗盘前的高点时介入。

4. 上下背离买入法

很多投资者在识别洗盘和出货方面都非常困扰，其结果不是将洗盘误认为是出货而过早出局，就是将出货误认为是洗盘而持股不动，错失出货良机而遭套牢之苦。而“上下背离买入法”在捕捉洗盘结束点方面有着十分有效的作用。

“上下背离买入法”是指在股价上涨过程中，出现了横盘或下跌，移动平均线与

第7章 欲钓大鱼，先放长线——中长线买卖点的把握

MACD的运动方向产生了背离。一种情况是在股价暂时下跌过程中，移动平均线下行，而MACD却拒绝下滑，DIF数值不减反增；另一种情况是在股价暂时横盘期间，MACD下滑，而移动平均线拒绝下行，不跌反涨。当出现以上情况时，说明市场主力正在洗盘，没有出货，股价的下跌或横盘是暂时的，其后的行情往往是上涨而不是下跌。这一阶段投资者应以买入或持股为主。这里需要说明的是，“上下背离”的使用有着严格的要求，并不是所有符合“上下背离”的股票都能涨。

投资者需要注意的是，较为成功的“上下背离买入法”除了符合以上要求外，还应该满足以下两个条件。

(1) 股价还徘徊在整理区域，还没有过主升浪。

(2) 股价刚刚上穿30日移动平均线，30日移动平均线开始走平或刚刚翘头向上。而在操作上“上下背离”发生时，如果出现的是第一种背离，当日成交量大于5日平均量时可考虑介入；如果出现的是第二种背离，当DIF由跌变涨时，可考虑介入。

实战锦言

洗盘是做庄过程中的必经环节，能够识别主力意图的投资者完全可在主力洗盘时趋利避害，即可在股价出现一定涨幅之后先行退出，等待洗盘结束之后再大举介入。此时短线风险已经释放，买价也较便宜，且洗盘结束之后往往意味着新一轮拉升的开始，可达到买入即涨的效果。

7.4 应用波浪理论把握中长线买点



买卖点研判小词典

波浪理论——波浪理论又称艾略特波段理论。美国证券分析家拉尔夫·纳尔逊·艾略特（R.N.Elliott）利用道琼斯工业指数平均（Dow Jones Industrial Average，缩写为DJIA）作为研究工具，发现不断变化的股价结构性形态呈现出了自然和谐之美。根据这一发现，他提出了一套相关的市场分析理论，精炼出了市场的13种形态或波，但是其出现的时间间隔及幅度大小并不一定具有再现性。尔后他又发现这些呈结构性形态的图形可以连接起来形成同样形态的更大图形。这样提出了一系列权威性的演绎法则用来解释市场的行为，并特别强调波动原理的预测价值。

从零开始学买卖点研判

1. 波浪理论的四个基本特点

艾略特认为，不管是股票还是商品价格的波动，都与大自然的潮汐、波浪一样，一浪跟着一波，周而复始，具有相当程度的规律性，展现出周期循环的特点，任何波动均有迹可循。因此，投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势，在买卖策略上实施使用。

波浪理论的四个基本特点如下。

(1) 股价指数的上升和下跌将会交替进行。

(2) 推动浪和调整浪是价格波动的两个最基本型态，而推动浪（即与大势走向一致的波浪）可以再分割成5个小浪，一般用第1浪、第2浪、第3浪、第4浪、第5浪来表示，调整浪也可以划分成3个小浪，通常用A浪、B浪、C浪表示，如图7-5所示。

(3) 在上述8个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环。

(4) 时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会依照其基本形态发展。波浪可以拉长，也可以缩细，但其基本形态永恒不变。

总之，波浪理论可以用一句话来概括，即“八浪循环”。

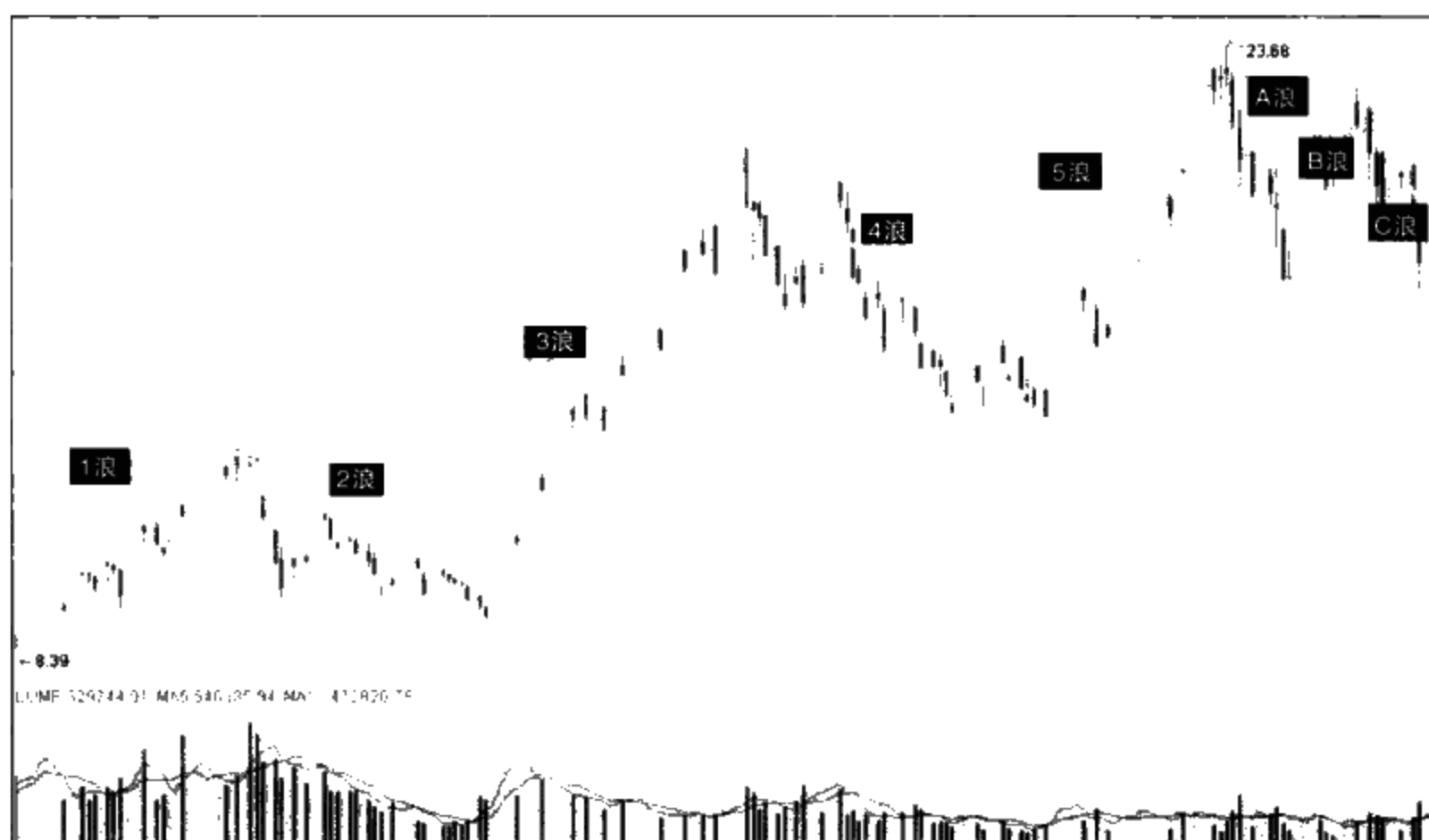


图7-5 波浪理论

2. 波浪理论在把握中长线买点中的应用

波浪理论考虑的因素主要有三个方面：股价走势所形成的形态；股价走势图中各个高点和低点所处的相对位置；完成某个形态所经历时间的长短。

以上三个方面可以简单地概括为：形态、比例和时间。这三个方面是波浪理论首先应考虑的，其中，以形态最为重要。

在实践中，波浪理论具有合理性，且对中长线投资具有指导作用，这主要表现在以下几个方面。

（1）波浪理论的基础源自道氏理论，其推动浪和调整浪的五浪模型符合阴阳相生相长、曲折发展的自然规律，蕴含有辩证法的思想。

（2）波浪理论的数学基础是斐波那奇数列，尤其是黄金分割定律，在人类社会几千年的社会实践中广泛应用，对于地震、自然灾害的预测也具有一定的参考作用。

（3）波浪理论的一些基本的原理和原则已经广为市场技术分析人士所关注和认同，因此在价格形态走出明显的波浪模式时，容易引导机构和大众投资者的思维和操作。

（4）一些左右大盘的超级主力或长庄运作的主力谙熟波浪理论，会在潜移默化中使价格形态的走势符合波浪理论。

对于中长线投资者而言，需要学会运用波浪理论把握中长线买点。概括来说，假如在上升趋势中，投资者卖出了股票，但股价一直向上，使投资者损失惨重，那么要想尽量减少损失的话，此时就可根据波浪理论的应用规则计算出股价调整幅度，如果感到上升趋势强烈，则在其23.6%~38.2%的调整中买入；如果感到上升趋势不太强烈，则可等到50%的调整幅度时加倍买入，等待股价上扬。如果投资者在股价低位时买入，随后股价上涨，那么中长线投资者可根据艾略特波浪理论计算出下一个目标值的最高位和最低位，若投资者胆量较大、自信心较强，则可以等到最高位时再说；而若投资者较为谨慎，则可在最小目标价获利。事实上，最为保险的办法是采用两者的中间值，这样不仅可以避免承担很大风险，而且还可以获得较高利润。

实战锦言

波浪理论的内容主要有以下十一点。

（1）一个完整的循环包括八个波浪，五上三落。

从零开始学买卖点研判

(2) 波浪既可合并为高一级的浪，也可以再分割为低一级的小浪。

(3) 跟随主流行走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。

(4) 第1、3、5三个推浪中，第3浪不可以是最短的一个波浪。

(5) 假如3个推动论中的任何一个浪成为延伸浪，其余2个波浪的运行时间及幅度会趋于一致。

(6) 调整浪通常以三个浪的形态运行。

(7) 黄金分割率奇异数字组合是波浪理论的数据基础。

(8) 经常遇见的回吐比率为0.382、0.5及0.618。

(9) 第四浪的底不可以低于第一浪的顶。

(10) 波浪理论包括三部分：形态、比率及时间，其重要性以排行先后为序。

(11) 波浪理论主要反映群众心理，越多人参与的市场，其准确性越高。

7.5 应用年线把握中长线买点



买卖点研判小词典

年线——一般指的年线就是250日均线。因为一年间去掉正常休息日以及节假日外，所有的交易日加起来大约在250天左右，所以，年线表示在一年的所有交易日里所有投资者的移动成本，是均线系统中最重要参考线之一。

股指——股指是股票价格指数的简称，是由证券交易所或金融服务机构编制的、表明股票行市变动的、一种供参考的指示数字。由于股票价格起伏无常，投资者必然面临市场价格风险。对于具体某一种股票的价格变化，投资者容易了解，但要逐一了解多种股票的价格变化，则很不容易。为了适应这种情况和需要，一些金融服务机构就利用自己的业务知识和熟悉市场的优势，编制出了股票价格指数，公开发布，作为市场价格变动的指标。投资者据此可以检验自己投资的效果，并预测股票市场的动向。

1. 认识年线

年线本质上依旧是简单的一条移动平均线，只不过它的参数有一定的特殊意义。

年线的参数一般设为250日，也有个别投资者采用360日的原始数，而之所以以250日参数作为年线标准，是因为按365日计算，扣除一年当中的种种节假日，剩下的交易时间大概也就是在250日左右，因此按照分析工具紧靠交易时间标准的原则，市场最终默认250日为年线参数。从上述表述我们可以注意到一个问题：从计算过程看，250日这个结果具有相当的粗略性，也就是说年线本身就不是一个代表精确年度交易日意义上的移动平均线。

2. 年线的中长线买点提示

年线的作用主要是用以判定大盘及个股的趋势。假如股指（或股价）在年线之上，同时年线又保持上行态势，则说明这时大盘（或个股）正处在牛市阶段，当前股价已经高于这250日内建仓投资者的平均成本，绝大部分资金处于盈利状态，表明行情向多，此时年线可以作为买入或持股的信号；若年线保持下行态势，且股指（或股价）在年线之下，说明大盘（或个股）处在熊市阶段，市场中绝大部分资金被套，此时意味着多数投资者看淡后市，场内亏多赢少。因此，年线又被市场称为牛熊线。

由此投资者可以看出年线对于中长期投资有较为重要的指导意义。牛市当中每一次调整到达年线便停止，熊市当中每一次反弹到达年线处受阻的现象也屡见不鲜。对于中小投资者而言，年线对操作的指导意义在于：如果年线不断上行，就应该伺机介入，并坚持持有；如果年线不断下挫则应该空仓回避，或适当反弹减仓；而如果年线保持走平的态势，则可以结合当时的市场环境在年线附近寻找短线机会。

在应用年线指导操作时，投资者应当注意的是，年线作为长期投资指标有准确率高的优点，但也有反应迟缓的缺点，所以还应该结合其他灵敏度较高的指标同时进行研判。

3. 运用年线时应该注意的问题

投资者在应用年线时应注意以下五个方面。

（1）若250日均线一直下行，则说明该股的总体趋势向下，不值得持有，应果断抛出。

（2）若股价在250日均线之上运行，且年线拐头向上，则说明该股正处于升势阶段，可以不断地逢低吸纳建仓。

（3）若股价突破250日均线，但年线依旧下行，则说明该股仅仅是短线反弹而已，

从(零)开始学买卖点研判

应以观望为主，不要轻举妄动。

(4) 运用250日均线时应注意，只有股价突破年线并拐头向上，才表明股价转为真正的上升趋势。两个条件应同时具备，缺一不可。

(5) 在运用250日均线时，应当注意以下问题，针对不同的个股采用不同的操作方法：其一，250日均线下行的时间越长，说明该股调整得越充分，一旦反转向上，向上的空间越大；其二，250日均线适用于中长期投资，在实战中不要过于注重股价的短线波动和变化。

3. 年线对大势的研判

年线是通过250日内的指数移动平均反映指数的长期走势的，如图7-6所示。

年线对大资金抄底十分有用。由于250日均线时间跨度长，因此往往只可用来抄底，而不能用于逃顶。我国股市向来在顶部停留的时间短，若等待年线在高位拐头向下时再卖出，此时股指已跌去一大半，庄家早已溜走，因此逃顶需要一些短线指标。

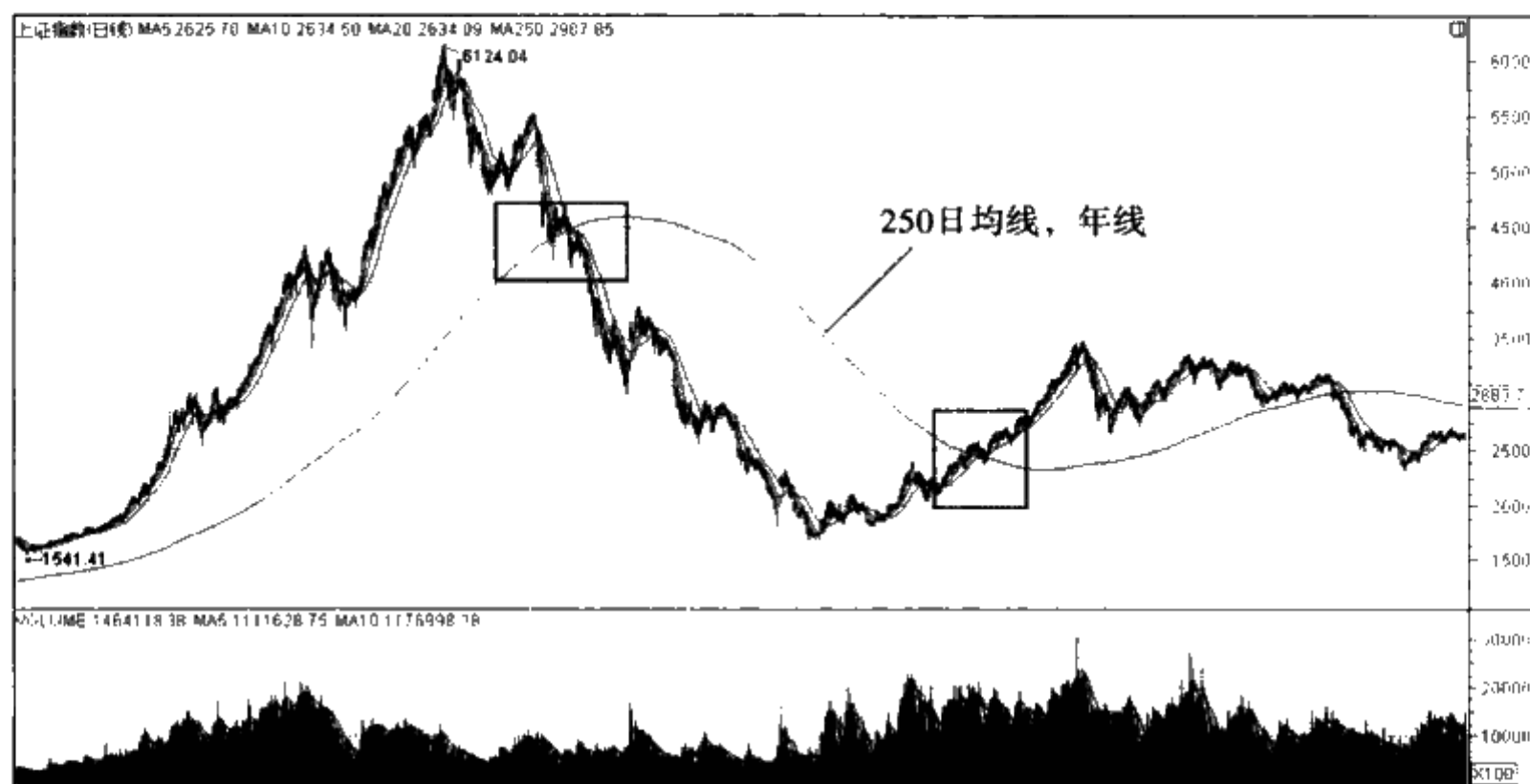


图7-6 上证综合指数年线

实战锦言

250日均线对于中长线投资有着特殊的意义，因为它可以显示出本年度投资股票的平均收益率。250日均线是跟踪股市的重要工具，掌握了它有助于判断旧的趋势是

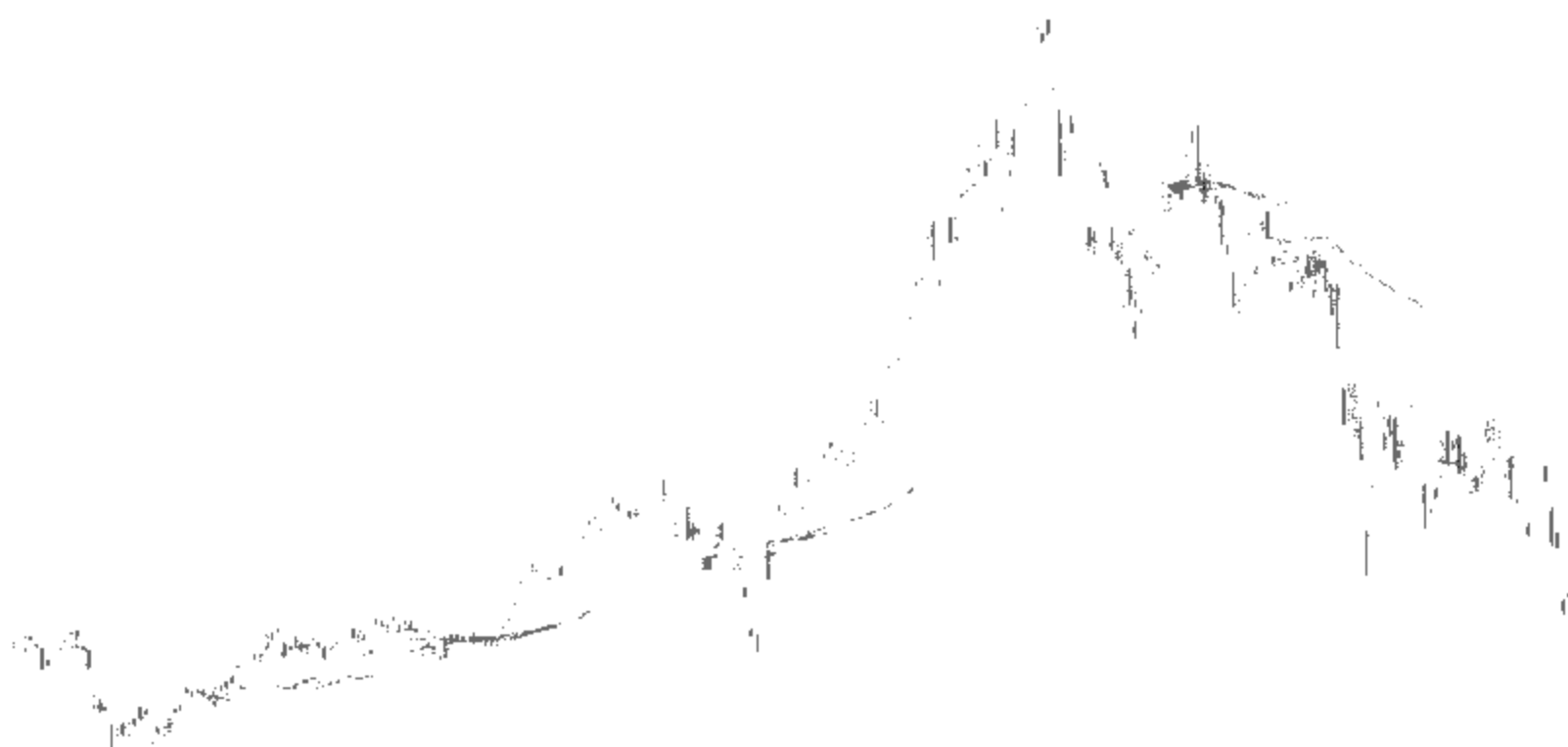
第7章 欲钓大鱼，先放长线——中长线买卖点的把握

否终结或者反转，新的趋势是否正在诞生或者正在延续。250日均线并不领先于市场而动，未必能预测市场动向，但它忠实地追随市场、反映市场动向。250日均线由于采用的是长期数据的平均值，走势极为平滑，一旦由上向下拐头，或者由下向上拐头，都表明趋势已经逆转，买卖信号极为可靠。250日均线与短期均线（5日均线、10日均线、20日均线）不同，不存在频频金叉、死叉这种让人无所适从的问题。

第 8 章

兵来将挡，各个击破

——不同股票的买卖点研判方法



8.1 捕捉黑马股的启动买点



买卖点研判小词典

黑马股——黑马股是指价格可能脱离过去的价位而在短期内大幅上涨的股票。

利空——股市用语，指能够促使股价下跌的信息，例如股票上市公司经营业绩恶化、银行紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等，以及其他政治、经济军事、外交等方面促使股价下跌的不利消息。

1. 黑马股的特征

黑马股的技术特征主要表现在以下三个方面。

(1) 绝大多数的黑马股在启动之前都有一段较长的吸筹期，时间为1~4个月，甚至更长。表现在K线形态上，就是较长时间的横盘。低位的横盘并不代表庄家吸筹基本完成，若过早介入，资金将被锁定相当长的一段时间，这在资金的全盘调度上是极不合算的。一般说来，若低位的筹码呈现松散状态，表明整个局势处于横盘吸筹的初期，后面的路程还很漫长，不必急于介入。到了横盘的后期，低位的筹码会在指标上形成极度压缩的情况。凡是压缩得越扁越长的，甚至形成了细线状的，为佳选，因为此种品相不仅表明了横盘吸筹的基本完成，更表明了庄家超强的实力与决心。

(2) 能成为黑马的个股在启动前总是会遇到各种各样的利空。利空主要表现为：上市公司的经营恶化、有重大诉讼事项、被监管部门谴责和调查，以及在弱市中大比率扩容等很多方面。虽然利空的形式多种多样，但是在一点上是共同的，即利空消息容易导致投资者对公司的前景产生悲观情绪，有的甚至引发投资者的绝望心理而不计成本地抛售股票。

(3) 黑马形成前的走势也让投资者对它不抱希望。因为走势非常难看，通常是长长的连续性阴线击穿各种技术支撑位，走势形态上也会显示出严重的破位状况，各种常用技术指标也表露出弱势格局，使投资者感到后市的下跌幅度巨大，心理趋于恐慌，从而动摇投资者的持股信心。

最后，能成为黑马的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效方法

从(零)开始学买卖点研判

显示出有增量资金在积极介入。因为散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓，所以这时的放量说明了有部分恐慌盘在不计成本地出逃，而放量时股价保持不跌常常说明有主流资金正在乘机建仓。因此，这一特征反映出该股未来很有可能成为黑马。投资者对这一特征应该重点加以关注。

2. 黑马股的六大条件

一般来说，黑马股会具备以下六大条件。

(1) 黑马股一定要有引人注目的题材，一定时期内股市的主要题材是孕育黑马股的土壤。

(2) 黑马股一般需要较为明确的业绩支撑或者增长预期。

(3) 成为黑马的股票流通盘一般较小。例如，目前涨幅排名前10位的个股平均流通市值只有5亿元左右，是产生黑马股的绝佳规模。

(4) 黑马股在前期熊市中往往跌幅较大。那些熊市中调整过度的个股在反弹中更易获得较大的上涨。

(5) 黑马股通常会不断地进行高送转。持续的高送转摊薄了股本、拉低了股价，人为降低了进入门槛，有利于吸引普通投资者买入，进而给股价再次拉升创造条件。

(6) 除了基金等机构投资者外，市场上还有很多隐身的资金大鳄，这些手握大量资本的玩家通常会长期潜伏在某只股票中，待机会出现便拉动股价大涨，进而高位出货牟取暴利。

3. 黑马个股启动前的形态

黑马个股的启动不是一种偶然，其中必然有大庄潜伏于其中，股价在启动之前必然有主力的大规模建仓过程，或是长时间的隐蔽建仓，或是快速的放量拉高建仓，只有主力依靠资金实力收集了绝大多数流通筹码后，该股才具备了黑马个股的前提条件，在此我们不必去研究主力是如何建仓的，只要读懂黑马股启动之前的形态就够了。黑马个股启动之前的形态如下。

(1) 市场的浮动筹码减少，股价的振幅趋窄，如果主力今天休息则盘口的交易非常清淡，启动之前往往有连续多个交易日的阶段性地量交易过程。

(2) 有强实底部的技术形态。有主力介入的个股一般底部形态都是坚实的状况，底部越大、持续时间越长，说明主力吸筹越多、控盘能力越强，以后拉升时上升幅度和空间也越大。

第8章 兵来将挡，各个击破——不同股票的买卖点研判方法

(3) 股价的30日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移，30日均线代表着市场平均成本，如果一个股票的30日均线走平则意味着多空双方进入平衡阶段，30天之前买进股票的投资者已经处于保本状态，只要股价向上攻击，投资者就迅速进入盈利状态，由于市场平均成本处于解套状态，该股向上的套牢盘压力比较轻，并且刚启动时市场平均成本处于微利状态，相应的兑现压力也比较轻，因此行情启动之初主力运作将相对轻松。

(4) 周线指标及月线指标全部处于低位，日线指标处于低位并不能有效说明什么，主力依靠资金实力可以比较轻松地将日线指标尤其是广大投资者都熟悉的技术指标，如KDJ、RSI等做到低位，只有周线指标与日线指标同时处于低位，该股才真正具备黑马个股的潜在素质。

4. 从技术信号发现“黑马”

大主力庄家介入“黑马”时，技术上一般会有下列四种信号。

(1) 股价在长期下跌末期止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图呈现为阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大的特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状，这表明主力庄家处于收集阶段；每日成交明细表中可见抛单数额少、买单大手笔数额多，这表明散户在抛售，而有只“无形的手”在入市吸纳，收集筹码。

(2) 股价形成圆弧度，成交量越来越小。这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。成交量仍呈斜线放大特征。每日成交明细表留下主力踪迹。

(3) 股价低迷时刻，上市公司公布利空，股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大。股价该跌时反而大幅上扬，只有主力庄家才敢逆市而为，这时可确认主力介入。

(4) 股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，然后再进一步放量上攻。

5. 黑马个股的捕捉技巧

投资者在捕捉黑马股时可以配合使用以下技巧。

(1) 目标个股的选择，投资者可以经常查阅行情的涨跌幅排名榜，查找涨幅在2%~4%区间的个股，随后立刻观察以下方面：① 股价的30日均线是否走平；

从零开始学买卖点研判

② 股价是否处于相对的底部位置；③ 当天的成交量是否有效配合股价的上涨，很简单股价的量比必须大于1，量比越大越好。

（2）目标个股的盘面观察。一般而言，个股进入攻击状态后盘面有清晰的主力运作迹象，上档挂出的卖单非常大，但无论挂出多大的卖单也会有相应的大手笔主动性买盘涌入，将挂单吃掉，随后上档又有大手笔卖单挂出，又有买盘将其吃掉，如此反复上扬，具有持续的攻击能力，投资者可以很清楚地看到哪些是主力的单子、哪些是散户的单子，可以很清楚地明白主力已经在其中行动了。

（3）确认目标个股后，投资者可进行逢低吸纳操作，往往黑马股启动时股价运作都非常流畅，股价快速扬升而缓慢回调，投资者就股价回调时介入，一般而言，强势攻击时股价不会跌破当天的均价，因此均价线上方稍高位置是投资者较好的买点。

实战锦言

投资者在捕捉黑马个股时还应注意以下两种技巧。

（1）当市场出现明显的热点效应时，投资者就应介入热点板块个股，最好是板块的领头羊品种，往往领头羊品种是最安全的，也是涨幅最可观的品种。

（2）追涨停个股开盘过后，个股的强弱状态比较清晰，越早上攻涨停的个股，后市弹升的机会也越多，不妨一试，当然也必须注意止损点的设置。

8.2 上市新股的买卖点操作



买卖点研判小词典

新股——新股就是指刚发行上市正常运作的股票。

筑底——筑底就是构筑底部形态，一般是指一轮大跌止跌以后在底部的休整。

1. 新股的操作技巧

新股的操作技巧如下。

（1）当大盘处于下跌的末端、进入筑底阶段时，市场人气低迷，新股开盘价较低，一般在50%以下，甚至一些股票接近发行价，此时是最佳的买入时期，一旦大

第8章 兵来将挡，各个击破——不同股票的买卖点研判方法

盘反弹，该类股票就会领涨。

(2) 当大盘处在上升阶段时，新股多为平开高走，投资者可积极参与操作。

(3) 当大盘处在上涨末端时，市场人气高涨，新股开盘价位很高，有的达到200%以上。此时新股风险最大，一旦大盘从高位下跌，该类股票跌幅最大。例如，2010年11月24日上市的涪陵榨菜开盘当天达40.8元，比发行价高191%，随后在上市第二天和第三天连续两天跌停，如图8-1所示。

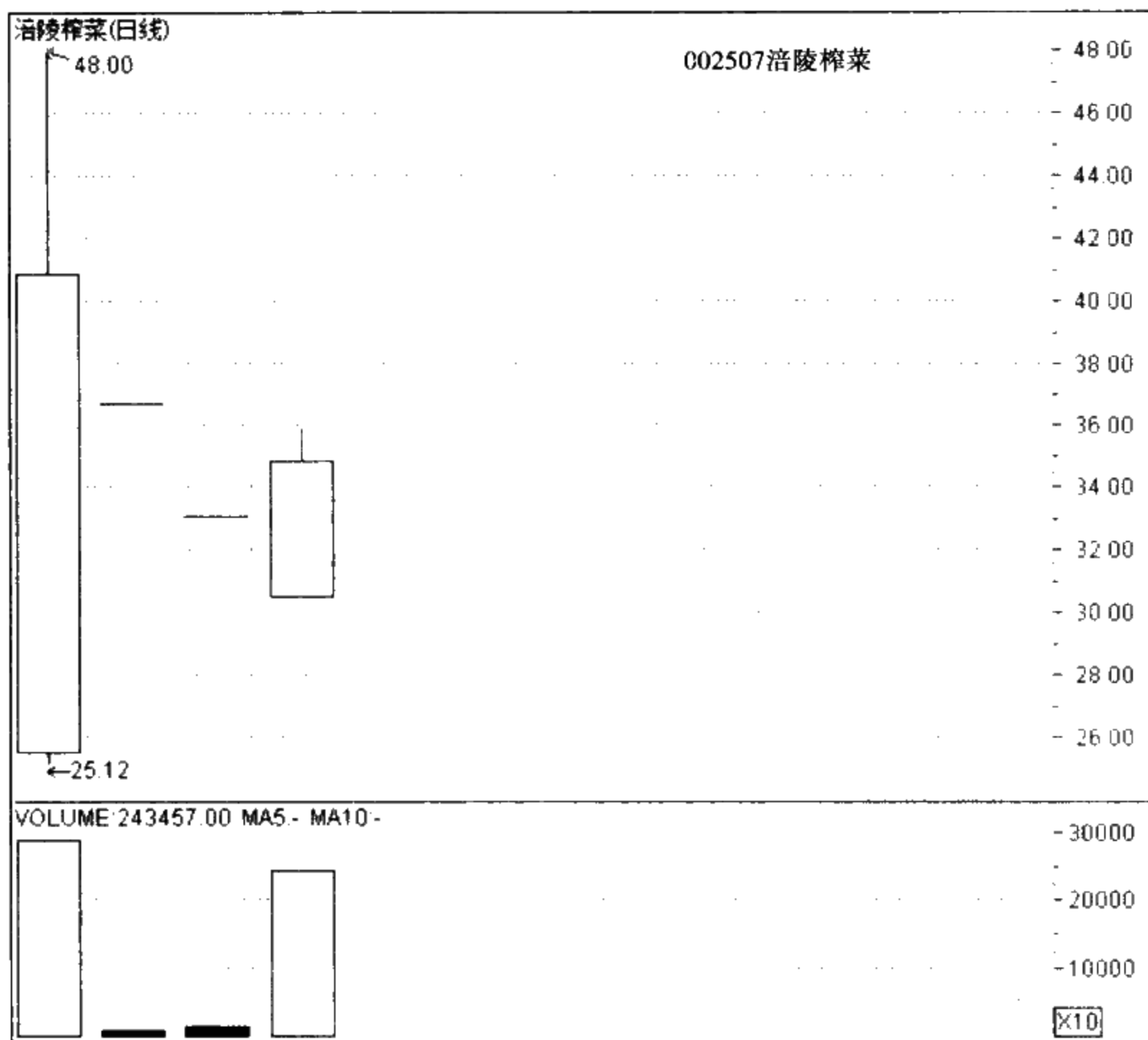


图8-1 涪陵榨菜

(4) 当大盘处于下跌阶段时，新股为平开低走，参与者获利机会极小，建议不要参与。只有等到大盘进入下跌末端筑底时，才能抓住真正的买点。

从零开始学买卖点研判

2. 介入新股的时机

一般来说，新股上市首日，一般会有以下三次较好的介入时机。

(1) 集合竞价时，投资者经分析，如果对新股基本面有相当的认识，可以作为中长线投资的品种，可以以集合竞价买进，这需要投资者有很好的专业知识判断能力。集合竞价买入的新股，如果走出“蓄势待发”形或者“一飞冲天”形态，则往往是全天的最低价格区域，短线收益最高；但如果走出的是“V形反转”形，收益则大打折扣。而如果上市当日以中长阴线报收，次日低开后亏损幅度至少在5%以上，那么短线风险也是相当高的。

(2) 开盘5分钟之内。这时候开盘价、开盘换手率以及随后的几笔成交活跃程度已经明朗，如果价格合理、换手率高，并且外盘明显大于内盘，则可以考虑介入，也能够把握好较低的买点。

(3) 开盘前半个时之内。这时候主力动向已经十分明朗，介入时机就是等新股定位稳定、底部构筑完成后再介入，但这时候已经很难达到短线收益的最大化。

3. 新股卖出时机的把握

投资者在卖出新股时，应注意以下时机。

当新股定位偏低时，上市后一般有几天的拉高建仓过程，可在上市后几天内选择30分钟放量（与上市以来的30分钟k线作比较）拉升时卖出（持股时间一般不超过5~7天为宜）。当新股定位偏高时，则应在第二天择机卖出。

实战锦言

当大市低迷、市场缺乏炒作品种，或大市处于平衡震荡市道时，新股往往有炒作机会。因为这时市场老股票套牢盘较重，较难炒作，而刚刚上市的新股则一般定位较低，特别在有新股上市后股价走低的背景下，易于引发主力资金择机前来炒作。当大市一片向好，指数已高企时，新股定位则普遍较高，这时需要提防风险、谨慎操作。

8.3 白马股的买卖点操作



买卖点研判小词典

白马股——白马股指本身具有一定实力、经营业绩良好且稳定、有较好成长性

第8章 兵来将挡，各个击破——不同股票的买卖点研判方法

的股票，并且这类股票的有关信息已经公开。由于其业绩较为明朗，很少存在“埋地雷”的风险，内幕交易、黑箱操作的可能性大大降低，因而具备较高的投资价值，往往为投资者所看好。

每股净资产值——公司净资产代表公司本身拥有的财产，也是股东们在公司中的权益，因此又叫股东权益。在会计计算上，相当于资产负债表中的总资产减去全部债务后的余额。公司净资产除以发行总股数，即得到每股净资产。

总体来说，白马股形成的概率较黑马股更低，这是由于产生白马股的原因较为单一。一般情况下，股市的运动周期会比经济周期早半年出现。假如国家的宏观经济形势开始好转，股市就会反转走强。这时，为达到激活市场人气、吸引场外资金的目的，市场中便会产生白马股。白马股实际上是大盘形成牛市行情的一种工具。当然，在一些中级的强势行情中，也有可能产生白马股。

1. 白马股的特征

一般来说，白马股具有以下四个方面的特征。

(1) 业绩题材等相关信息明朗化

白马股最重要的特征之一就是业绩题材等相关信息明朗化，和黑马股有关信息尚未披露、业绩题材等具有一定隐蔽性、尚未被市场发掘、有相当大的上升机会等特点相比，白马股的业绩题材等相关信息明朗，为市场所共知，市场表现大多为持久的慢牛攀升行情，有时也表现出较强的升势。

(2) 业绩优良

白马股的业绩优良，有较高的分配能力，能给投资者以稳定丰厚的回报。该类公司一般具有较高的每股收益、净资产值收益率和较高的每股净资产值。

(3) 持续稳定的增长性

持续稳定的增长性也是白马股的显著特征，持续稳定的增长性是企业永续的根本，也是白马股的魅力之所在。上市公司总是想方设法来维持一个稳定持续的增长期，该期限越长，对企业越有利。企业增长性的具体表现是主营业务收入增长率和净利润增长率等指标的持续稳定增长。

(4) 较低的市盈率和较低的风险

白马股股价一般较其他类个股高，但因其具备高业绩、高成长及市场预期好等

从零开始学买卖点研判

资质，这类股票的市场风险却相对较小。即白马股集市场期待的高收益、高成长、低风险于一身，尽管有时其绝对价位不低，但相对于公司高成长的潜质而言，股价尚有较大的上升空间，具体表现为市盈率的真实水平相对较低。

2. 重点选择的四类白马股

投资者可以重点选择以下四类白马股。

(1) 稳健白马股

这类个股的业绩十分优异，一般来说，净资产收益率至少能达到10%以上，市盈率低于20倍，财务状况良好且经营稳健。由于优异的业绩对股价构成有力的支撑，所以，非常适合于稳健的投资者进行中长线投资。

(2) 高送配的白马股

上市公司如果在取得优良业绩的同时，再配合推出优厚的分配方案，往往能对股价有强烈的刺激作用。

(3) 成长性好的白马股

有些上市公司业绩虽然不是特别优异，但却能够保持长期的持续稳定增长，具有良好的成长性。它们多数是盘子较大、业绩稳定的上市公司，投资这类公司，容易取得比较稳定的收益。

(4) 有新的增量资金介入的白马股

有新的增量资金介入的白马股表现在盘面上就是成交量逐渐温和放大、底部逐步抬高、主力收集迹象明显。但是这种增量资金的介入必须是处于温和状态中的，同时股价涨幅不能过大。如果股价在业绩正式公布前就已经上涨过快或过高，并且成交量急剧放大，则投资者不宜轻易追涨，因为也有可能是有部分预先得知业绩消息的庄家早早建仓，并把股价拉升到某一相对高位，专等着利好兑现时乘机派发给散户。

3. 白马股的买卖操作

由于白马股的形成与大盘的牛市行情存在着密切的联系，所以白马股的行情通常也会存在1~2年的时间，甚至可能会更长。投资者一旦在合适的价位上买进了白马股，就不宜进行短线操作，而应将其作为长线投资的对象，只要在大盘的一轮牛市行情结束之前将其抛出即可获得丰厚的收益。长期投资于此类股票，即使不考虑股价变化，单靠分红配股，往往也能获得可观的收益。所以在一轮牛市行情中，对于

第8章 兵来将挡，各个击破——不同股票的买卖点研判方法

那些缺乏投资手段而且愿意做长线投资的投资者来说，投资于白马股不失为一种理想的选择。

实战锦言

在选股过程中，许多投资者认为每股收益高的股票就是白马股。其实，这种看法并不全面。每股收益高仅是白马股必备条件之一，但不是白马股的完全条件，这样的个股充其量只能说是绩优股。而白马股具有业绩优良、市盈率低、公司基本面情况向好等特点，从炒作价值而言，还具有股价偏低、未来上升潜力较大等特点。

8.4 龙头股的买卖点操作



买卖点研判小词典

龙头股——龙头股指的是某一时期在股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票具有影响力和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

政策面——所谓政策面，是指可能对股市产生影响的有关政策方面的因素。其主要可以分为三个方面：宏观导向，如政府的经济方针、长远发展战略等；经济政策，包括政府在财政政策、税收政策、产业政策、货币政策、外贸政策等方面的变化；根据证券市场的发展要求而出台的一些新的政策法规，如涨跌停板、投资基金管理办法等。

1. 龙头股的特征

龙头股具有以下七个方面的特征。

- (1) 龙头股具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发和带动市场人气。
- (2) 龙头股行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。
- (3) 龙头股是一波上升行情里最先启动的股票。
- (4) 龙头股是一波上升行情里涨幅最大的股票。
- (5) 运作龙头股的主力资金实力非常雄厚，并且对政策面、消息面保持高度的敏感。

从零开始学买卖点研判

(6) 龙头板块具有便于大规模主流资金进出的流通容量。

(7) 龙头板块的持续时间长，不会过早地分化和频繁地切换。

2. 捕捉龙头股的准备工作

投资者在捕捉龙头股前应做好以下准备工作。

(1) 首先要选择在未来行情中可能形成热点的板块。需要注意的是：板块热点的持续性不能太短，板块所拥有的题材要具备想象空间，板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

(2) 所选的板块容量不能过大。如果出现板块过大的现象，就必须将其细分。例如，深圳本地股的板块容量过大，在一轮中级行情中是不可能全盘上涨的，因此可以根据行业特点将其细分为几个板块，这样才可以有的放矢地选择介入。

(3) 精选个股。选股时要注意：宜精不宜多，一般每个板块只能选3~6只股票，多了不利于分析、关注以及快速反应的出击。

(4) 板块设置。将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，便于今后的跟踪分析。自定义板块名称越简单越好，如A、B、C……看盘时一旦发现领头羊启动，可以用键盘精灵一键敲定，节约操盘时间，有条件的投资者可以开启预警功能。

(5) 跟踪观察。投资者选择的板块和个股未必全部都能成为热点，也未必能立刻展开逼空行情，投资者需要长期跟踪观察，把握最佳的介入时机。

3. 龙头股的四大体系

龙头股大致上有四大体系：一是以行业背景为基础的龙头；二是以概念背景为基础的龙头；三是以地域背景为基础的龙头；另外，还有包括多种背景的综合性的龙头股。

(1) 行业龙头：行业的龙头上市公司无疑有着强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，在各种类型的龙头股中，以行业的龙头股最多，近年来涨幅巨大的龙头股大多都是以行业龙头股的身份出现的。

(2) 概念龙头：概念性的龙头是二级市场中最容易上涨并对行情起落具有领导作用的有影响力股票，也可以称为板块龙头或领涨龙头。

(3) 地域龙头：是指同一地域构成的板块中所形成的龙头股。

(4) 综合龙头：有的龙头股并非仅仅属于一种性质的龙头，而是具有多种性质

第8章 兵来将挡，各个击破——不同股票的买卖点研判方法

的龙头股。例如，有的个股不仅仅是概念性的龙头股，它也是行业龙头股和地域性龙头股。这种综合性的龙头股往往更容易吸引主力资金的关注，行情的爆发力也更强，而且更具有市场号召力和领导力，在各方资金的积极关注下，更容易掀起一飞冲天、天马行空般的龙头股行情。

4. 龙头股的投资方法

(1) 首先要密切关注热点板块中大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为龙头股的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只涨得最好的龙头股。

(2) 追涨龙头股的第一涨停板。如果投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者投资者的研判能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨。通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市最起码有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。具体的追涨方法有两种：一是在龙头股即将封涨停时追涨；二是在龙头股封涨停后打开涨停时追涨。

(3) 在龙头股强势整理期间介入。即使是最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段，这时是投资者参与龙头股操作的最后阶段，投资者需要把握其休整的机遇，积极参与。但这种操作方式也存在一定风险，当市场整体趋势走弱时，龙头股也可能会从强势整理演化为真的见顶回落。识别龙头股是见顶回落还是强势整理，主要应用心理线指标PSY。当龙头股转入调整时，PSY有效贯穿50的中轴线时，说明龙头股已见顶回落，投资者不必再盲目追涨买入；如果PSY始终不能有效贯穿50的中轴线，则说明龙头股的此次调整属于强势整理，后市仍有上涨空间，投资者可以择机介入。

5. 捕捉龙头股应注意的事项

投资者在捕捉龙头股时应注意以下两个方面。

(1) 龙头股启动时期，在移动成本分布上会有一种明显的特征：获利盘大幅增加。虽然很多上涨的股票都能达到提升获利盘的效果，但在提升速度之快、幅度之大方面却难以和龙头股启动时的市场表现相比。

(2) 买进龙头股的最佳时机就是行情的启动阶段。如果从盘面分析，龙头股通常在上升行情开始时就会有极鲜明的特征，即涨得最早、涨得最快、涨幅最大。

从零开始学买卖点研判

实战锦言

要炒作龙头股，首先必须发现龙头股。股市行情启动后，不论是一轮大牛市行情，还是一轮中级反弹行情，总会有几只个股起着呼风唤雨的作用，引领大盘指数逐级走高。要发现市场龙头股，就必须密切留意行情，特别是股市经过长时间下跌后，有几个股会率先反弹，较一般股表现坚挺，此时虽然谁也不敢肯定哪只个股将会突围而出，引导大盘，但可以肯定的是龙头就在其中。因此，要圈定这几只个股，然后再按各个股的基本面来确定。

8.5 创投概念股的买卖点操作



买卖点研判小词典

创投概念股——所谓“创投概念股”是指主板市场中涉足风险创业投资、有望在创业板上市中大获其利的上市公司或者自身具有“分拆”上市概念的个股。

创业板——创业板是地位次于主板市场的二板证券市场，以NASDAQ市场为代表，在中国特指深圳创业板。其上市门槛、监管制度、信息披露、交易者条件、投资风险等方面都与主板市场有较大区别。

创投概念股的操作技巧如下。

1. 关注中短线机会

创业板在上市资源、上市条件、交易方式、监管条件、退市方式上与主板市场有比较显著的差别，创业板的上市条件将更加宽松，为那些有良好发展前景、尚不具备A股上市标准的中小企业提供了发展机会，旨在支持具有高成长性的中小企业，特别是高科技企业进行上市融资。但是，这也恰恰说明创业板上市公司的发展前景有一定的不确定性。因此，投资创投概念股重点关注的是中短线机会，而非长线投资。

2. 关注股权多的公司

创投行业中公司与公司的收益率差距很大，且这一趋势有一定的持续性，因此，在选择创投概念股时，投资者要重点关注持有优质创投公司股权比例较多的

第8章 兵来将挡，各个击破——不同股票的买卖点研判方法

上市公司。

3. 重视基本面分析

投资创投概念股还需要注重行业基本面的研究，了解未来创业板上市公司的发展前景，这样可以在合理避免风险的基础上，获得稳定的高收益。

4. 注意及时获利了结

创投概念股不仅包括参股创投公司的上市公司，也包括持有准上市公司股权的公司。具有创投概念的上市公司，一般属于高风险、高收益行业，投资者不可忽视风险，应以波段炒作为宜，因为其题材概念炒作成分偏重。一旦题材兑现，投资者要及时获利了结。

5. 运用组合投资方法

投资创投概念股的风险较大，不属于当前市场价值投资的主流。面对高风险和高收益的热点板块，理性投资是非常必要的。投资者可以运用投资组合方法，通过分散投资来规避非系统风险，包括退市风险。

实战锦言

创投概念的上市公司，一般属于高风险、高收益行业，投资者千万不可盲动，应以波段炒作为宜，因为其题材概念炒作成分偏重，风险较大，不属于市场价值投资的主流。

参考文献

- 1 罗国庆. 股市实战：精准买卖点秘技大全. 北京：中国经济出版社，2008
- 2 周家勋. 炒股巧断买卖点. 海口：海南出版社，2007
- 3 周阳. 股票买卖定式：准确捕捉股票买卖点. 北京：企业管理出版社，2010
- 4 陈盛. 散户最佳买卖点. 北京：中国经济出版社，2010
- 5 白庆辉. 短线王中王：准确捕捉股票买卖点. 北京：经济科学出版社，2008
- 6 凯恩斯. 凯恩斯看盘：双线制胜操作法. 北京：中国城市出版社，2008
- 7 杨哲. 股市决胜点：买点卖点大揭秘. 北京：九州出版社，2001
- 8 郭振宇. 股市巧断买卖点：股票最佳买卖时机选择. 北京：企业管理出版社，2007
- 9 宿春礼. 赢在大盘：有效看盘与股票分析技巧. 北京：经济管理出版社，2008
- 10 明郡. 股市赢家看盘诀窍. 北京：企业管理出版社，2008
- 11 尹宏. 十天打造看盘与操盘高手. 北京：经济管理出版社，2008
- 12 孙为民. 股市趋势绝对转化38法. 北京：中国经济出版社，2009
- 13 皖城. K线戏法：股市逃顶与抄底技巧. 上海：上海财经大学出版社，2010
- 14 范江京. 实战看盘. 北京：中国宇航出版社，2009
- 15 钱刚. 看盘细节：股价走势分析. 北京：企业管理出版社，2009
- 16 付刚. 从零开始学看盘. 北京：人民邮电出版社，2010
- 17 郝鸿雁. 短线实战看盘技巧. 北京：中国宇航出版社，2009

从零开始 学买卖点研判



全息扫描，精准定位——**7种**技术指标把握买卖点
八仙过海，各显神通——**12种**K线组合寻找买卖点
机不可失，时不再来——**18种**形态分析确定买卖点
快进快出，高效掘金——**11种**技巧把握短线买卖点
欲钓大鱼，先放长线——**5种**方法寻找中长线买卖点
兵来将挡，各个击破——**5种**股票的买卖点研判方法



北京普华文化发展有限公司

分类建议：股票投资

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn

ISBN 978-7-115-25531-0



9 787115 255310 >

N 978-7-115-25531-0

定价：30.00元